



Comunicato stampa

## LE DONNE IMPRENDITRICI TRACCIANO NUOVE ROTTE PER L'ECONOMIA

### Il Comitato per l'imprenditoria femminile un osservatorio strategico

Treviso, Belluno, 7 marzo 2025 - L'imprenditoria femminile sta dando vita a modelli di business innovativi, ancora poco diffusi, ma capaci di cambiare l'economia e la società. Il loro approccio imprenditoriale non si limita solo alla crescita economica, ma guarda anche al benessere della vita sociale e familiare, puntando sull'armonia e sulla capacità di reinventarsi. Grazie alle loro competenze multitasking, alle soft skills e al valore che sanno esprimere, le imprenditrici stanno incidendo sull'economia, contribuendo alla creazione di nuove opportunità di lavoro.

I dati sull'imprenditoria femminile, così come quelli sull'imprenditoria in generale, evidenziano una flessione, determinata da problemi strutturali che attraversano diversi settori, come il commercio al dettaglio. L'avvento dell'e-commerce, accelerato dalla pandemia, ha modificato profondamente le abitudini dei consumatori, mettendo in difficoltà molte attività tradizionali. Tuttavia, l'ingegno femminile si dimostra ancora una volta una risorsa fondamentale: grazie alle loro competenze, capacità e visione, le donne imprenditrici stanno trovando nuove strade, superando gli schemi consolidati e adattandosi ai cambiamenti del mercato.

**Barbara Barbon**, Presidente del Comitato Imprenditoria Femminile, sottolinea l'importanza della formazione, della condivisione e del sostegno concreto alle donne che fanno impresa. Proprio per valorizzare queste esperienze, il Comitato istituisce un premio dedicato all'imprenditoria femminile, invitando tutte le imprenditrici a partecipare. - *Le difficoltà del mercato sono reali, le crisi strutturali esistono, ma le donne non smettono mai di fare impresa, di innovare e di portare avanti le loro idee. E soprattutto, le imprese femminili già presenti sul mercato stanno dimostrando una grande capacità di consolidarsi e adattarsi alle nuove sfide* – afferma la Presidente Barbon.

Il Presidente della Camera di Commercio, **Mario Pozza**, ribadisce l'importanza del ruolo del Comitato per l'Imprenditoria Femminile nel tessuto economico: *Da sempre sostengo*





*il Comitato per l'Imprenditoria Femminile per il valore che apporta alla nostra istituzione e per la sua capacità di osservare e interpretare l'economia. Siamo stati la prima Camera di Commercio a raggiungere la certificazione di parità di genere, un risultato ottenuto grazie allo staff camerale, al grande lavoro svolto dal Comitato in questi anni e all'attenzione che la Camera di Commercio ha sempre riservato all'imprenditoria femminile che ha trasmesso autenticità a questo percorso. Abbiamo investito risorse, il Comitato ha un proprio budget che quest'anno con l'approvazione della giunta aumenta per creare circuiti virtuosi, dando energia e forza alle nuove idee imprenditoriali delle donne. Molte donne stanno emergendo in nuovi ruoli nelle istituzioni venete, e mi complimento con loro: questo è un segnale positivo che contribuisce a valorizzare il nostro territorio.*

*Come Presidente di Assocamerestero, rinnovo il mio ringraziamento a tutte le donne italiane nel mondo che, con il loro talento e la loro determinazione, portano l'Italia oltre i confini nazionali. Coniugano spirito imprenditoriale, creatività e tradizione, diffondendo il valore del made in Italy e contribuendo a rendere la nostra cultura e identità sempre più globali -.*

L'imprenditoria femminile si conferma una leva di cambiamento e di crescita, capace di rispondere con creatività e resilienza alle sfide del presente e del futuro.

<b>TAB.1 - VENETO. Sedi d'impresa femminili e relativi addetti per territorio.</b>						
Consistenza al 31 dicembre 2024 (valori assoluti e percentuali)						
Territorio	Totale		Femminili		peso % Femminili sul totale	
	Sedi d'impresa	Addetti d'impresa	Sedi d'impresa	Addetti d'impresa	Sedi d'impresa	Addetti d'impresa
<b>BELLUNO</b>	<b>12.808</b>	<b>63.799</b>	<b>2.720</b>	<b>7.928</b>	<b>21,2</b>	<b>12,4</b>
PADOVA	84.751	354.826	17.617	46.308	20,8	13,1
ROVIGO	22.184	66.053	5.237	12.612	23,6	19,1
<b>TREVISO</b>	<b>77.227</b>	<b>334.614</b>	<b>15.660</b>	<b>41.417</b>	<b>20,3</b>	<b>12,4</b>
VENEZIA	66.656	325.861	13.859	41.552	20,8	12,8
VERONA	83.182	399.521	17.500	48.471	21,0	12,1
VICENZA	71.559	350.795	14.477	41.744	20,2	11,9
<b>TOTALE</b>	<b>418.367</b>	<b>1.895.469</b>	<b>87.070</b>	<b>240.032</b>	<b>20,8</b>	<b>12,7</b>
Fonte: elab. Ufficio Studi e statistica CCIAA Treviso su dati Infocamere						

In allegato alla mail le tabelle integrali



**Informazioni:**

**Comitato per l'Imprenditoria Femminile  
Camera di Commercio**

Tel.: 0422 595333 - 222 - 273

E-mail:

[comitatoimpreditoriafemminile@tb.camcom.it](mailto:comitatoimpreditoriafemminile@tb.camcom.it)

**Informazioni per la stampa:**

**Silvia Trevisan**

Comunicazione e Media Relations Staff della  
Presidenza della

CCIAA Treviso – Belluno | Dolomiti

Tel.: 0422-595366

Cell.: 391-3236809

e-mail: [silvia.trevisan@tb.camcom.it](mailto:silvia.trevisan@tb.camcom.it)