



Comunicato stampa

POZZA: Missione al Vinitaly Edizione 0 a Chicago e a New York a Piazza Italia porta l'eccellenza del saper fare italiano negli USA.

Stiamo lavorando sempre di più per promuovere le nostre aziende creando architetture internazionali di altissimo livello con partner come le Camere di Commercio Italiane all'estero

Treviso, 2 novembre 2023. Sono lieto di condividere con le imprese di Treviso e Belluno i dettagli della missione al **Vinitaly Edizione 0 a Chicago e a New York a Piazza Italia**: due tappe straordinarie che hanno rivestito un'importanza di promozione istituzionale di primaria rilevanza – **informa Mario Pozza, Presidente della Camera di Commercio di Treviso - Belluno | Dolomiti nel suo ruolo di Presidente di Venicepromex e di Assocamerestero** –.

International Wine Expo Chicago in partnership con Vinitaly: L'evento, tenutosi a Chicago, segnando il debutto del Vinitaly negli Stati Uniti, ha visto la partecipazione di ben 200 espositori, dimostrando un impegno eccezionale per promuovere l'eccellenza dei vini italiani. La preparazione meticolosa e l'organizzazione impeccabile sono state garantite dalla Camera di Commercio Italo americana Midwest a Chicago - Italian American Chamber of Commerce Midwest che ringrazio per la gradita accoglienza. Durante questa tappa, è stato presentato l'accordo siglato con **SIMEST e Assocamerestero**, per supportare le aziende italiane nei processi di crescita sui mercati esteri, accordo che ho avuto il piacere di siglare, nel mio ruolo di presidente di Assocamerestero con l'amministratore delegato di Simest **Regina Corradini D'Arienzo**.

Missione a New York a Piazza Italia: Il secondo passo di questa missione ha avuto luogo a New York, presso il prestigioso **Palazzo Italia di Piazza Italia** sede anche della Camera di Commercio Italo Americana di New York - Italy-America Chamber of Commerce, progetto voluto dal Presidente **Alberto Milani**. Questo evento è stato una straordinaria opportunità per promuovere il "Made in Italy" come un elegante ingresso verso gli Stati Uniti, aprendo nuove prospettive commerciali. La Camera di Commercio Italiana a New York ha svolto un ruolo determinante nell'organizzazione di questa missione, confermando il suo impegno nel favorire lo sviluppo delle relazioni commerciali tra i due paesi. In questa tappa, si sono svolti incontri "business-to-business" nel settore della gioielleria. Sono state presentate straordinarie collezioni di oreficeria di altissimo livello, rappresentando con orgoglio l'eccellenza "Made in Vicenza". Questa collezione ha catturato l'interesse dei buyer



statunitensi e sarà il palcoscenico di futuri eventi in collaborazione con Mirabilia e i siti UNESCO italiani.

In conclusione, queste missioni sono passi svolti nell'interesse della promozione del "Made in Italy" negli Stati Uniti, **portando il locale nell'internazionale**, testimoniando l'impegno costante della Camera di Commercio Italiana a Chicago e della Italo America Chamber a New York nel favorire lo sviluppo delle relazioni commerciali tra le due nazioni. L'edizione del Vinitaly a Chicago e di Piazza Italia a New York hanno creato nuove opportunità per il settore italiano, consolidando legami commerciali di primaria importanza tra Italia e Stati Uniti.

Informazioni per la stampa

Silvia Trevisan

Comunicazione e Media Relations

Staff del Presidente

Tel. 0422-595366 Cell. 391-3236809

e-mail: silvia.trevisan@tb.camcom.it