



Comunicato stampa

## COMUNICATO STAMPA

### Dobbiamo promuovere il turismo italiano. Abbiamo bisogno di nuovi italiani

Alta qualità e tipicità nel mondo Arrigo Cipriani  
testimonial e attrattore in Veneto di risorse dal  
mondo

Venezia, 22 luglio 2023 - Il Presidente di Assocamerestero e di Unioncamere Veneto **Mario Pozza** e il Presidente di Confcommercio Belluno **Paolo Doglioni** hanno incontrato all'Harry's Bar a Venezia, **Arrigo Cipriani**.

Un uomo con una realtà imprenditoriale di 6000 dipendenti, che lavorano nei ristoranti Harry's Bar che presiedono i luoghi più prestigiosi al mondo.

Ciò rende il Patron **Arrigo Cipriani** assoluto conoscitore delle tavole, dei gusti e dei sapori del mondo, dove porta l'ospitalità italiana e l'unicità dei prodotti veneti per una cucina che piace e delizia i grandi vip dell'arte, del cinema, della scrittura e dell'imprenditorialità, ma che ha la capacità di far sentire assolutamente liberi di vivere gli Harry's bar nel mondo.

Il suo motto è: *voglio che i miei clienti si sentano liberi, "come a casa" per vivere al meglio l'esperienza della mia ospitalità.*

*L'idea? È che il grande Arrigo Cipriani possa diventare il testimonial della cucina veneta per l'attrattività dei nostri territori e attrattore anche della categoria di lavoratori nell'ambito dell'alta ricettività e della ristorazione di qualità - evidenzia il Presidente **Mario Pozza** -. Siamo un territorio che ha tanto da offrire in ambito di alta qualità e tipicità, ma che ha assoluto bisogno di reperire personale qualificato per la ricezione e le attività turistiche e della ristorazione. Puntiamo anche a*





## Comunicato stampa

*coinvolgere in questa idea, le Camere di Commercio Italiane all'Estero, che presiedo, nell'ambito del progetto Turismo di rientro.*

*Abbiamo bisogno di nuovi veneti perché la denatalità può portare negli anni, ad un'assoluta mancanza di personale competente - afferma il Presidente **Paolo Doglioni** - . Dobbiamo promuovere il turismo italiano, ma per questo abbiamo bisogno di nuovi italiani. Con l'aumento dell'invecchiamento ci sarà sempre più bisogno di persone nuove per questo settore. Siamo tutti degli emigranti – continua il presidente Doglioni -. Chiaramente è indispensabile conoscere le regole e i costumi, cosa assolutamente facile per le seconde e terze generazioni che ormai sentiamo parlare addirittura in dialetto veneto-.*

*Arrigo Cipriani, con una rete unica nel mondo di ristorazione di qualità e tipicità, con clienti di assoluto prestigio, big della musica, del cinema, della cultura e dello spettacolo, è il migliore testimonial per il Veneto, per l'attrattività dei nostri territori e così anche per la categoria di lavoratori nell'ambito della ricettività e della ristorazione.*

*Con il bando di 80mila euro per gli ITS e l'ospitalità nella sede camerale dei corsi - sottolinea il Presidente Mario Pozza - la Camera di Commercio ricopre un ruolo importante per formare nuovi talenti, nuovi "Cipriani" e potrà essere regista di questa idea per rendere i nostri territori tavoli imbanditi che tutti desiderano, per gustare le creazioni culinarie create dai nuovi talenti della cucina e serviti da qualificati professionisti, nella consapevolezza condivisa, che le risorse umane fanno la differenza, per far assaporare tradizioni e quel buon vivere che sta proprio qui di casa -.*

## Informazioni per la stampa

Silvia Trevisan  
Comunicazione e Media Relations  
Staff della Presidenza  
Tel.: 0422-595366 Cell.: 391-3236809  
e-mail: [silvia.trevisan@tb.camcom.it](mailto:silvia.trevisan@tb.camcom.it)