



Comunicato stampa

Pozza: imprenditoria femminile capacità di fare squadra creando connessioni e fiducia nel fare impresa

Premiamo le imprenditrici e guardiamo al futuro con il Premio tesi di laurea e dottorato di ricerca

Treviso, 16 gennaio 2023. *In questi anni – commenta il Presidente della Camera di Commercio di Treviso – Belluno |Dolomiti e Assocamerestero **Mario Pozza** - ho avuto l'onore di premiare, in occasione del premio del Comitato imprenditoria femminile, idee d'imprenditoria creativa capace di proporre nuovi modelli di business, servizi e prodotti profilati per nicchie di mercato nuove. Ho individuato nella collaborazione al femminile un plus di cui ha bisogno il nostro ambito economico. Si tratta della capacità di fare squadra creando connessioni che generano fiducia reciproca e così fiducia nel fare impresa. La Camera di commercio è qui per sostenere le connessioni, favorire le collaborazioni fattive, affrontare insieme le difficoltà per superarle e puntare sullo stile al femminile che caratterizza nel mondo il Made in Italy. Con la Giunta camerale abbiamo previsto uno stanziamento di € 50.000,00 per un fattivo sostegno programmatico e guardiamo al futuro con il Premio tesi di laurea e dottorato di ricerca.*

*Passo dopo passo – evidenzia la Presidente del Comitato Imprenditoria femminile **Barbara Barbon** - la donna imprenditrice si fa sempre più portatrice di nuovi stili di leadership. Sempre più inclusivi, sostenibili, accoglienti e armoniosi, che mettono al centro la "persona" con tutte le sue peculiarità. È l'esempio di come si può attraversare un cambiamento in atto senza perdere i propri obiettivi.*

Al primo semestre 2022 il sottoinsieme delle imprese femminili, costituito da 16.161 sedi in provincia di Treviso e da 2.921 unità in provincia di Belluno, rappresenta oltre un quinto delle imprese trevigiane e di quelle bellunesi. A Treviso le imprese femminili crescono, sia rispetto al primo semestre 2021 (+157) che rispetto al triennio precedente (+257), mentre a Belluno sono in lieve flessione (rispettivamente -6 e -14). Delle 127 startup innovative femminili venete, che Unioncamere ha registrato al terzo trimestre 2022, il 18% ha sede nelle province di Treviso e Belluno: 21 sono quelle trevigiane (+3 unità rispetto al 2019) e 2 quelle bellunesi concentrate quasi esclusivamente nel manifatturiero e nei servizi alle imprese.



Il Comitato per la promozione dell'Imprenditoria Femminile, operativo in Camera di Commercio dal 2000 e rinnovato l'anno scorso per il quinquennio 2022-2026, è attualmente costituito da 14 Componenti, di cui 13 in rappresentanza delle Associazioni di categoria, espressione dei settori economici maggiormente rappresentativi a livello provinciale, a cui si aggiunge una Componente - espressamente prevista dal Protocollo d'Intesa - in rappresentanza del Consiglio camerale.

Lo scorso 13 luglio il Comitato ha eletto al suo interno la propria Presidente, Barbara Barbon, e due Vice Presidenti: Lorenza Orzes e Moira Fontana. Le altre Componenti sono costituite da:

- **Ilaria Pempinella** che insieme alla Presidente ed alle due Vice Presidenti risultano in rappresentanza del settore artigiano;
- **Valentina Cremona e Edda Francesconi Sartori** in rappresentanza del settore commercio-servizi;
- **Martina Dal Grande, Silvia Grillo e Chiara Bortolas** in rappresentanza del settore agricoltura;
- **Nadia Zampol e Katia Marchesin** in rappresentanza del settore industria;
- **Stefania Padoan** in rappresentanza del settore assicurazioni-banche;
- **Sara Pasqualin** in rappresentanza delle Organizzazioni Sindacali;
- **Ivana Del Pizzol** in rappresentanza del Consiglio camerale.

Il Comitato opera al fine di promuovere e valorizzare il ruolo delle donne nel mondo imprenditoriale secondo quanto previsto dal Protocollo d'Intesa, stipulato tra il Ministero dello Sviluppo Economico e l'Unione Italiana delle Camere di Commercio. In particolare ha il compito di:

- a. operare, nell'ambito della programmazione delle attività camerali e d'intesa con le Camere, per lo sviluppo e la qualificazione della presenza delle donne nel mondo dell'imprenditoria secondo i principi del mainstreaming e dell'empowerment;
- b. partecipare alle attività delle Camere coniugando lo sviluppo dell'imprenditoria locale in un'ottica di genere;
- c. promuovere indagini conoscitive sulla realtà imprenditoriale locale, per individuare opportunità di accesso e di promozione delle donne nel mondo del lavoro e dell'imprenditoria in particolare;



- d. promuovere iniziative per lo sviluppo dell'imprenditoria femminile, anche tramite specifiche attività di informazione, formazione imprenditoriale e professionale e servizi di assistenza manageriale mirata, anche utilizzando le tecnologie dell'informazione e della comunicazione;
- e. attivare iniziative volte a facilitare l'accesso al credito;
- f. curare la divulgazione nel territorio delle iniziative e delle attività di ricerca e studio sullo sviluppo locale promosse dalle Camere di Commercio;
- g. proporre iniziative, anche in collaborazione con soggetti terzi che svolgono attività di promozione e sostegno all'imprenditoria femminile;
- h. costruire relazioni con il mondo dell'istruzione e della formazione, comprese scuole, Università e Istituti di ricerca per promuovere progetti innovativi che favoriscano le pari opportunità e in particolare valorizzino e qualificano le imprese gestite da donne;
- i. coinvolgere gli stakeholder locali, per far confluire nella programmazione camerale obiettivi inerenti la promozione delle pari opportunità e le politiche di genere.

Lo scorso dicembre la Giunta camerale ha approvato il piano delle attività denominato **“Nuove prospettive, stati di cambiamento”** da realizzare nel corso del 2023, le cui principali azioni riguardano:

- Percorsi di Alta Formazione rivolti sia alle Componenti del Comitato che alle aspiranti imprenditrici ed alle imprenditrici in essere che vogliono consolidare le loro conoscenze;
- Premio Imprenditoria Femminile come riconoscimento alle imprese femminili che siano distinte in tema di innovazione come strumento valoriale culturale di cambiamento;
- Premio tesi di laurea/dottorato di ricerca al fine di premiare le tesi o i dottorati di ricerca di studenti residenti nelle province di Treviso e Belluno e laureati in qualsiasi Ateneo e con oggetto il mondo dell'imprenditoria femminile nella trasversalità degli aspetti che la contraddistinguono;
- Convegno – Strumenti di certificazione per il cambiamento culturale. Il Family Audit e la Certificazione della Parità di genere. Progetto organizzato in collaborazione con Unioncamere Nazionale e i Comitati per l'Imprenditoria Femminile delle Camere di Commercio di Trento e Bolzano. Testimonianza della Cooperativa “Il Girotondo delle mamme” di Oderzo e di aziende dei territori certificate;
- Progetto di ricerca “Donne e imprenditorialità: valorizzare la leadership femminile al futuro” come indagine qualitativa sugli stili manageriali da condurre con il supporto del Competency Centre dell'Università Ca' Foscari di Venezia e in collaborazione con l'Osservatorio Economico e Sociale della Camera di Commercio;



- Partecipazione del Comitato alla seconda edizione del Festival Treviso Città per le Donne, iniziativa promossa dal Comune di Treviso, la Commissione per le Pari Opportunità e Progetto Donne Veneto con il supporto di Spazio Donna Treviso, in programma per il primo fine settimana del mese di Maggio 2023;
- Ciclo di conferenze su temi di interesse trasversali alle donne oltre a iniziative in collaborazione con gli altri Comitati della rete nazionale delle Camere di Commercio ed in collaborazione con Enti, Associazioni, Commissioni, ecc.

A fronte e per la realizzazione di tale programma la Giunta camerale ha previsto uno stanziamento massimo pari a € 50.000,00.

Le imprese femminili nelle province di Treviso e Belluno

Al 30 giugno 2022 il sottoinsieme di **imprese femminili** è costituito da 16.161 sedi in provincia di Treviso e da 2.921 unità in provincia di Belluno. Rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, si contano +157 imprese nel trevigiano e -6 sedi nel bellunese, mentre rispetto al triennio precedente, pre-Covid, la consistenza risulta sempre in crescita a Treviso (+257) ed in lieve flessione a Belluno (-14).

Il sottoinsieme delle imprese femminili, al primo semestre 2022, rappresenta rispettivamente il 20,3% delle imprese trevigiane ed il 21,2% di quelle bellunesi, incidenze che si collocano molto vicine alla media regionale (20,7%). In termini di addetti si contano oltre 42.000 unità per le imprese femminili trevigiane e oltre 7.500 addetti per quelle bellunesi (rispettivamente il 13,3% ed il 12,8% degli addetti complessivi delle due province).

Rispetto al dato medio delle imprese femminili sul totale provinciale (20,3% per Treviso e 21,2% per Belluno) l'incidenza maggiore si registra, come prevedibile, nelle attività legate ai *servizi alle persone* (oltre il 48% sia in provincia di Treviso che di Belluno), seguita dalle attività dell'*alloggio* (rispettivamente il 33,2% in provincia di Treviso ed il 36,5% in quella di Belluno), nel *commercio al dettaglio* (31,7% a Treviso e 36,7% a Belluno) e nella *ristorazione* (30,7% nel trevigiano e 33,4% nel bellunese).

Dai recenti dati diffusi da Unioncamere emerge che, alla fine del terzo trimestre 2022, si sono registrate, a livello nazionale, 1.923 **start up innovative femminili** (+553 unità rispetto allo stesso periodo del 2019), che rappresentano il 13,1% delle start up complessive italiane. A livello regionale si contano 127 startup femminili (+6 rispetto al triennio precedente), di cui 21 trevigiane (+3 nel triennio) concentrate nel manifatturiero (10 unità) e nei servizi alle imprese (9) e 2 startup bellunesi classificate nelle attività manifatturiere.

La dinamica settoriale in provincia di Treviso

La dinamica settoriale dell'ultimo anno (giugno 2021-giugno 2022) e dell'ultimo triennio pre-Covid, vede crescere le imprese femminili attive in quasi tutti i settori, ad eccezione delle attività agricole, del commercio al dettaglio e della ristorazione.



Buona parte del contributo alla crescita si concentra nei **servizi alle imprese** (+268 sedi nel triennio, di cui +132 nell'ultimo anno), comparto che conta - al 30 giugno 2022 - un complesso di 3.287 imprese (il 18,6% del totale). Il bilancio interno è positivo per quasi tutti i comparti, in controtendenza solo le *attività di trasporto e magazzinaggio* (-11 nel triennio). Dinamica positiva anche per i **servizi alle persone** (+64 sedi nel triennio, di cui +33 tra giugno 2021 e giugno 2022).

In crescita anche il comparto del **commercio** nel suo complesso, che conta 3.317 imprese (+25 unità tra giugno 2019 e giugno 2022), risultato di un buon andamento delle attività del *commercio all'ingrosso* (+67) che sono riuscite a compensare le perdite nel *commercio al dettaglio* (-57).

Il **manifatturiero**, con 1.659 imprese femminili, rimane sostanzialmente stazionario sia negli ultimi dodici mesi che rispetto alla consistenza pre-Covid. L'incidenza dell'imprenditoria femminile del comparto risulta pari al 17%, al di sotto della media provinciale, ma sale al 41% nel sistema moda. Nell'ultimo triennio risultano in crescita le attività dell'industria alimentare e delle bevande (+13) e del legno-arredo (+11) ed in perdita quelle del sistema moda (-36).

La **ristorazione** perde -39 imprese femminili nell'ultimo triennio determinando il segno negativo del comparto, solo in parte compensato dalla crescita delle attività del settore **alloggio** (+10 imprese). Lo stock del comparto si assesta a 1.369 imprese, per un peso del 30,8% sulle imprese totali.

Le attività del settore **agricolo**, pari a 3.459 unità, accusano la flessione più importante nel triennio (-99 unità) determinata da una costante diminuzione delle imprese su base annua.

La dinamica settoriale in provincia di Belluno

Le imprese femminili bellunesi si mantengono, tra giugno 2021 e giugno 2022, appena sotto la stazionarietà (-6) mentre nel triennio 2019-2022 accusano una flessione pari a -14 unità. Dall'analisi per settori economici risultano tuttavia in crescita le attività legate ai **servizi alle imprese** (+64 sedi nel triennio, di cui +14 tra giugno 2021 e 2022, distribuite fra le *attività professionali/tecniche*, quelle *immobiliari*, e le attività di *supporto alle imprese*). L'incremento porta lo stock del settore a quota 431 imprese (il 18% delle imprese complessive).

Il comparto **manifatturiero**, con 201 sedi d'impresa, si mantiene appena sopra alla stazionarietà (+5 nel triennio), risultato di piccole crescite in tutti i principali settori ad eccezione delle attività legate all'occhialeria che perdono -15 sedi d'impresa nel triennio.

Stesso andamento per l'**alloggio e ristorazione** (+4 sedi nel triennio), frutto tuttavia di una compensazione tra le attività dell'alloggio in crescita (+19) e della ristorazione in flessione (-15). Quest'ultimo comparto è costituito da 584 imprese che costituiscono il 34,3% delle imprese complessive.



In forte flessione invece il **commercio** che perde -58 imprese nel triennio, di cui -23 nell'ultimo anno, con la consistenza che scende a 743 unità a causa della forte contrazione della tipologia *al dettaglio* (-61). In diminuzione anche il settore **agricolo**, la cui consistenza ha perso -25 imprese rispetto a giugno 2019.

I **servizi alle persone** si collocano poco al di sotto della stazionarietà (-7 sedi), per la maggior parte concentrate nelle attività cosiddette *altre attività di servizi* che ricomprendono *parrucchieri* e *centri estetici*. Le 443 imprese femminili attive nei servizi alle persone rappresentano quasi la metà delle imprese del settore (48,1%), quota che sale al 60,6% proprio nel comparto afferente alle *altre attività di servizi*.

*a cura dell'Ufficio Promozione Interna e Studi-Statistica
della Camera di Commercio di Treviso-Belluno*

Definizione impresa femminile

Per "impresa femminile" si intende l'insieme delle imprese in cui la partecipazione di donne risulta complessivamente superiore al 50% mediando tra le quote di partecipazione al capitale sociale e le cariche amministrative attribuite.

Per informazioni

Comitato Imprenditoria Femminile della
Camera di Commercio di Treviso-Belluno
Tel. 0422-595222 - 283
e-mail:
comitatoimprenditoriafemminile@tb.camcom.it

Informazioni per la stampa

Silvia Trevisan
Comunicazione e Media Relations
Staff della Presidenza
Tel.: 0422-595366 Cell.: 391-3236809
e-mail: silvia.trevisan@tb.camcom.it

Tavole Allegate

- **Provincia di Treviso. Sedi d'impresa femminili attive per settori economici (Ateco 2007).**
Consistenza al 30 giugno 2022 e confronto con periodi precedenti;
- **Provincia di Belluno. Sedi d'impresa femminili attive per settori economici (Ateco 2007).**
Consistenza al 30 giugno 2022 e confronto con periodi precedenti.
- **Startup-innovative femminili per macrosettori economici (Ateco 2007) e per territorio.**
Consistenza al 3 ottobre 2022 e confronto con periodi precedenti.



Provincia di Treviso - Sedi d'impresa femminili attive per settori economici (Ateco 2007)

Consistenza al 30 giugno 2022 e confronto con periodi precedenti

Settori	Imprese femminili				Variazione assoluta				peso % femminili sul totale
	giu. 2019	giu. 2020	giu. 2021	giu. 2022	giu. 22 / giu. 21	giu. 21 / giu. 20	giu. 20 / giu. 19	giu. 22 / giu. 19	
Agricoltura, silvicoltura e pesca	3.558	3.516	3.487	3.459	-28	-29	-42	-99	24,5
Attività manifatturiere	1.661	1.642	1.660	1.659	-1	18	-19	-2	17,0
10-11 Alimentari e bevande	98	102	101	111	10	-1	4	13	15,1
13 al 15 Sistema moda	667	643	644	631	-13	1	-24	-36	41,1
16 e 31 Legno arredo	151	157	160	162	2	3	6	11	10,0
24 al 30 Metalmeccanica	394	379	379	396	17	-	-15	2	11,5
Altro manifatturiero	351	361	376	359	-17	15	10	8	14,7
Costruzioni	504	514	507	528	21	-7	10	24	4,5
Altra Industria	26	27	28	28	-	1	1	2	9,3
Commercio	3.292	3.240	3.299	3.317	18	59	-52	25	20,1
45 Commercio e rip. auto e moto	124	130	133	139	6	3	6	15	6,6
46 Commercio all'ingrosso	864	866	908	931	23	42	2	67	12,7
47 Commercio al dettaglio	2.304	2.244	2.258	2.247	-11	14	-60	-57	31,7
Alloggio e ristorazione	1.398	1.380	1.392	1.369	-23	12	-18	-29	30,8
55 Alloggio	82	90	92	92	-	2	8	10	33,2
56 Attività dei servizi di ristorazione	1.316	1.290	1.300	1.277	-23	10	-26	-39	30,7
Servizi alle imprese	3.019	3.087	3.155	3.287	132	68	68	268	18,6
H Trasporto e magazzinaggio	153	150	144	142	-2	-6	-3	-11	8,6
J Servizi di informazione e comunicazione	288	285	282	296	14	-3	-3	8	17,5
K Attività finanziarie e assicurative	283	297	316	335	19	19	14	52	14,1
L Attività immobiliari	1.144	1.180	1.212	1.249	37	32	36	105	20,2
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	621	627	650	683	33	23	6	62	19,5
N Noleggio, agenzie viaggio, servizi supporto imp.	530	548	551	582	31	3	18	52	25,8
Servizi alle persone	2.443	2.447	2.474	2.507	33	27	4	64	48,9
O Amm. pubblica e difesa; assic. sociale obblig.	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0
P Istruzione	75	77	72	83	11	-5	2	8	23,3
Q Sanità e assistenza sociale	150	159	166	167	1	7	9	17	38,1
R Attività artistiche, sportive, intrattenim. e divertim.	200	203	205	208	3	2	3	8	24,1
S Altre attività di servizi	2.018	2.008	2.031	2.049	18	23	-10	31	59,1
Non classificate	3	-	2	7	5	2	-3	4	38,9
Totale	15.904	15.853	16.004	16.161	157	151	-51	257	20,3

Fonte: Elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA di Treviso - Belluno su dati Infocamere

Provincia di Belluno - Sedi d'impresa femminili attive per settori economici (Ateco 2007)

Consistenza al 30 giugno 2022 e confronto con periodi precedenti

Settori	Imprese femminili				Variazione assoluta				peso % femminili sul totale
	giu. 2019	giu. 2020	giu. 2021	giu. 2022	giu. 22 / giu. 21	giu. 21 / giu. 20	giu. 20 / giu. 19	giu. 22 / giu. 19	
Agricoltura, silvicoltura e pesca	477	459	466	452	-14	7	-18	-25	23,2
Attività manifatturiere	196	195	198	201	3	3	-1	5	13,2
10-11 Alimentari e bevande	18	20	24	26	2	4	2	8	17,8
13 al 15 Sistema moda	38	39	42	41	-1	3	1	3	51,9
16 e 31 Legno arredo	13	13	14	17	3	1	-	4	4,4
24 al 30 Metalmeccanica	38	36	39	43	4	3	-2	5	10,6
Altro manifatturiero	89	87	79	74	-5	-8	-2	-15	14,6
Costruzioni	58	54	61	60	-1	7	-4	2	2,6
Altra Industria	5	5	6	6	-	1	-	1	6,9
Commercio	801	766	766	743	-23	-	-35	-58	25,4
45 Commercio e rip. auto e moto	8	9	10	8	-2	1	1	-	2,6
46 Commercio all'ingrosso	101	101	106	104	-2	5	-	3	11,7
47 Commercio al dettaglio	692	656	650	631	-19	-6	-36	-61	36,7
Alloggio e ristorazione	580	574	571	584	13	-3	-6	4	34,3
55 Alloggio	160	176	171	179	8	-5	16	19	36,5
56 Attività dei servizi di ristorazione	420	398	400	405	5	2	-22	-15	33,4
Servizi alle imprese	367	379	417	431	14	38	12	64	18,0
H Trasporto e magazzinaggio	13	12	14	16	2	2	-1	3	5,1
J Servizi di informazione e comunicazione	37	34	35	34	-1	1	-3	-3	15,7
K Attività finanziarie e assicurative	53	56	62	62	-	6	3	9	19,6
L Attività immobiliari	130	135	144	154	10	9	5	24	22,8
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	60	67	74	80	6	7	7	20	16,5
N Noleggio, agenzie viaggio, servizi supporto imp.	74	75	88	85	-3	13	1	11	21,4
Servizi alle persone	450	446	441	443	2	-5	-4	-7	48,1
P Istruzione	16	15	15	18	3	-	-1	2	23,7
Q Sanità e assistenza sociale	23	22	17	20	3	-5	-1	-3	26,7
R Attività artistiche, sportive, intrattenim. e divertim.	27	27	28	30	2	1	-	3	19,9
S Altre attività di servizi	384	382	381	375	-6	-1	-2	-9	60,6
Non classificate	1	3	1	1	-	-2	2	-	25,0
Totale	2.935	2.881	2.927	2.921	-6	46	-54	-14	21,2

Fonte: Elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA di Treviso - Belluno su dati Infocamere



Startup-innovative femminili per macrosettori economici (Ateco 2007) e per territorio

Consistenza al 3 ottobre 2022 e confronto con periodi precedenti

Macro settore	Startup femminili al 3 ottobre 2022				var. ass. 3 ott. 2022 / 4 ott. 2021				var. ass. 3 ott. 2022 / 7 ott. 2019			
	Treviso	Belluno	VENETO	ITALIA	Treviso	Belluno	VENETO	ITALIA	Treviso	Belluno	VENETO	ITALIA
Agricoltura, silv. e pesca	-	-	2	17	-	-	1	3	-	-	1	10
Manifatturiero	10	2	39	284	1	2	-1	14	5	2	-1	60
Public utilities	-	-	-	14	-	-	-	-1	-	-	-1	-2
Costruzioni	-	-	1	15	-	-	1	6	-	-	1	10
Commercio	1	-	1	87	-	-	-2	12	1	-	-	18
Alloggio e ristorazione	-	-	-	11	-	-	-1	-3	-	-	-1	-2
Servizi alle imprese	9	-	81	1.407	3	-	-1	169	-4	-	5	453
Servizi alle persone	1	-	3	85	1	-1	2	6	1	-	3	6
Non disponibile	-	-	-	3	-	-	-	-1	-	-	-1	-
Totale startup femminili	21	2	127	1.923	5	1	-1	205	3	2	6	553
Peso %sul totale startup	13,0	11,1	11,7	13,1								

Fonte: Elab. Ufficio Studi e Statistica CCI/AA di Treviso - Belluno su dati Infocamere