



Comunicato stampa

COMUNICATO STAMPA

POZZA: la Camera di Commercio mette in campo 615mila euro a fondo perduto per la digitalizzazione delle micro – piccole - medie imprese di tutti i settori merceologici

La digitalizzazione non aspetta, risorse, formazione, affiancamento degli esperti della Camera di Commercio per l'innovazione digitale

Treviso, 4 Aprile 2022. Si tratta di una vera task force per la digitalizzazione quella messa in campo dalla Camera di Commercio che, con la decisione della giunta, destina **615mila euro a fondo perduto** per la digitalizzazione delle micro piccole medie imprese oltre ad inserire dal 2018 come asset strategico per la transizione digitale, l'ufficio **Punto Impresa Digitale** della rete nazionale di Unioncamere che segue, assiste, fa formazione con esperti di punta e in collaborazione con Google per gli imprenditori, professionisti e collaboratori delle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori merceologici. L'obiettivo è di accompagnare il sistema impresa nel difficile percorso della transizione digitale. In azione anche la partecipata del sistema camerale veneto t2i innovazione e trasferimento tecnologico.

*Il nostro saper fare, la capacità di creare, oggi, più che mai deve passare, almeno in qualche fase del processo produttivo, attraverso la digitalizzazione – evidenzia il Presidente di Unioncamere Veneto e della Camera di Commercio di Treviso – Belluno **Mario Pozza** -. Non si tratta più di una scelta, ma di una vera e propria strategia per mantenere la competitività sul mercato interno e sui mercati esteri. Si tratta di un asset indispensabile non solo delle grandi imprese, ma anche delle micro, piccole e medie imprese. Nell'esortare alla digitalizzazione c'è anche un aspetto che devo evidenziare – puntualizza il Presidente - e cioè che spesso siamo "inconsapevolmente già digitali". Questa inconsapevolezza può esporre ad una certa superficialità nell'uso di programmi, protocolli e dispositivi digitali, mettendo a rischio la nostra impresa da attacchi informatici. Un fenomeno in continua ascesa che sta penalizzando tutte le imprese, anche quelle piccole. Agli hacker non interessano i dati, ma porre i dati sotto riscatto. Ecco perché parallelamente alla formazione, così all'Assessment digitale e all'applicazione dei metodi di pagamento, di firma digitale, SPID, fatturazione digitale, libri digitali, stiamo portando avanti una formazione d'eccellenza sulla cybersecurity per tutelare il capitale di conoscenza e i dati d'impresa, con i corsi organizzati dal Pid con l'ing. Giorgio Sbaraglia membro del Comitato scientifico Clusit, information e Cyber Security advisor. La Camera di Commercio di Treviso – Belluno ha investito e investe importanti risorse economiche: ben più di 2 milioni di euro dal 2018 al 2021 e con il bando digitalizzazione 2022-615mila euro. Non solo bandi, ma anche premi nazionali con **TOP of the PID Mirabilia** in cui si sono*

Comunicato stampa

distinte 2 aziende trevigiane e TOP of the PID Veneto che ha visto premiata un'azienda bellunese. Noi ci siamo, invito le imprese a far parte di questo importante momento.

Voglio ricordare che oltre al sistema camerale, c'è una moltitudine di aziende e di professionisti che erogano servizi digitali e che aiutano il Veneto ad essere digitale e competitivo in Europa e nel mondo. A loro va il mio grazie.

Divisione	BELLUNO		TREVISO		VENETO	
	Attive	Addetti tot.	Attive	Addetti tot.	Attive	Addetti tot.
J 62 Produzione di software, consulenza informatica e attività connesse	78	176	755	3.844	4.171	19.794
J 63 Attività dei servizi d'informazione e altri servizi informatici	73	277	680	2.747	3.817	12.500
Grand Total	151	453	1.435	6.591	7.988	32.294

Fonte: Infocamere

La società consortile t2i partecipata del sistema camerale veneto, fa parte della task force per la digitalizzazione, quale Digital Innovation Hub di Treviso e supporta le aziende nello sviluppo di progetti innovativi oltre che per l'analisi di idee progettuali.

*La nuova fase storica in cui siamo ha fatto rendere conto le imprese che la scelta delle tecnologie digitali non sia una scelta tecnica, ma debba partire da una visione evolutiva del proprio business e dei propri mercati nei prossimi anni - comunica il direttore generale di t2i **Roberto Santolamazza** -. Solo così si potranno cogliere i grandi potenziali di crescita e competitività, considerando che il digitale è fondamentale anche per supportare qualsiasi trasformazione verso miglioramenti della sostenibilità, indipendentemente dalla dimensione aziendale.*

PID PUNTO IMPRESA DIGITALE

Il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Treviso-Belluno|Dolomiti, attivo dal 2018, fa parte della rete dei Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio istituita dal Piano Nazionale Impresa 4.0 e varato dal governo per accompagnare le imprese nella trasformazione digitale.

Comunicato stampa

Al network di punti "fisici" si aggiunge una rete "virtuale" attraverso il ricorso ad un'ampia gamma di strumenti digitali: siti specializzati, forum e community, utilizzo dei social media.

Il PID di Treviso – Belluno offre servizi gratuiti alle imprese per accompagnarle e supportarle nella trasformazione digitale 4.0; opera attraverso le strutture/uffici:

- Punto Impresa Digitale: punto informativo e di assistenza sulle tecnologie 4.0, localizzato presso la Camera di Commercio;
- t2i: Digital Innovation Hub di Treviso che supporta le aziende nello sviluppo di progetti innovativi e/o per l'analisi di idee progettuali.

L'offerta si declina su cinque principali tipologie di servizi:

- Diffusione conoscenze di base su tecnologie Impresa 4.0
- Mappatura della maturità digitale delle imprese e assistenza nell'avvio di processi di digitalizzazione attraverso i servizi di assessment e mentoring
- Corsi di formazione su competenze di base nel settore digitale
- Orientamento verso strutture più specialistiche come i DIH e Competence Center
- Erogazione di contributi alle imprese di tutti i settori economici, mediante appositi bandi, per investimenti in tecnologie 4.0 e informazioni sulle misure agevolative nazionali e regionali.

Contributi alle imprese: principali risultati

La Camera di Commercio di Treviso – Belluno ha investito e investe importanti risorse economiche: ben più di 2 milioni di € dal 2018 al 2021.

EDIZIONE CONCORSO	N. DOMANDE PERVENUTE	N. DOMANDE AMMESSE	INVESTIMENTI EFFETTUATI	CONTRIBUTI EROGATI
2018	71	56	€ 777.617,12	€ 379.275,34
2019	178	138	€ 4.948.108,97	€ 1.062.181,20
2021	154	115	€ 2.678.084,32	€ 803.716,06
TOTALI	403	309	€ 8.403.810,41	€ 2.245.172,60

Attraverso i bandi sono stati finanziati l'acquisto di servizi di consulenza finalizzati all'introduzione dell'innovazione tecnologica nelle imprese e l'acquisto di beni strumentali materiali e immateriali (hardware e software) di cui agli allegati A e B della L.232/2016, tra cui a titolo esemplificativo:

- macchine e impianti per la realizzazione di prodotti mediante la trasformazione dei materiali e delle materie prime;
- macchine utensili per l'assemblaggio, la giunzione e la saldatura;



Comunicato stampa

- software, sistemi, piattaforme e applicazioni di reverse modeling and engineering per la ricostruzione virtuale di contesti reali;
- software, sistemi, piattaforme e applicazioni in grado di comunicare e condividere dati e informazioni sia tra loro che con l'ambiente e gli attori circostanti (Industrial Internet of Things) grazie ad una rete di sensori intelligenti interconnessi.

Per inciso, il bando di concorso relativo all'anno 2018 ha erogato contributi anche per spese di formazione del personale dipendente su uno o più ambiti tecnologici 4.0.

Le tecnologie maggiormente interessate dalle iniziative finanziate (ogni iniziativa può utilizzare più tecnologie):

Il Punto Impresa Digitale in quattro anni di attività ha realizzato **87 eventi formativi**, coinvolgendo **2.379 utenti**.

Il PID inoltre invita le imprese ad avere piena consapevolezza del proprio livello digitale con la autovalutazione del grado di maturità digitale il SELFI4.0 L'Assessment di I livello.

Hanno preso parte all' SELFI4.0 L'Assessment di I livello **545 imprese** di Treviso e Belluno accedendo in completa autonomia al portale nazionale PID .

I risultati degli Assessment Selfi4.0 compilati dal 2018 al 2021, evidenziano che la maggior parte **delle aziende di Treviso-Belluno** (l'85,5% del campione) **ha un livello di maturità digitale medio-basso**, in particolare il 42,3% è "apprendista digitale", mentre il 42,2% "specialista digitale".

Premi e concorsi

Dal 2019 Unioncamere Nazionale organizza e promuove il premio "Top of the PID", con l'obiettivo di premiare le MPMI – Micro, Piccole e Medie imprese italiane – che hanno realizzato, o stanno realizzando, progetti di innovazione in chiave Impresa 4.0.

Al premio Nazionale "Top of the PID" si aggiungono due edizioni speciali, che seguono le linee nazionali ma sono indirizzati a premiare determinate categorie di imprese/progetti innovativi:

- **TOP of the PID Mirabilia**, premio che nasce dall'unione fra la rete dei PID e l'Associazione Mirabilia delle Camere di Commercio - che mette assieme 17 Camere di Commercio che hanno sul proprio territorio almeno un sito UNESCO - e si rivolge al miglior prodotto, applicativo o soluzione tecnologica sviluppato per favorire la ripartenza dell'economia del turismo.

Le 3 categorie di Premio previste sono:

1. primo premio - assegno del valore di € 3.000,00;
2. secondo premio - soggiorno di 1 settimana per 2 persone in uno dei territori Mirabilia
3. terzo premio - soggiorno di 1 weekend per 2 persone in uno dei territori Mirabilia



Comunicato stampa

- **TOP of the PID Veneto**, iniziativa proposta dalla rete dei PID delle Camere di Commercio del Veneto, supportati dalla collaborazione tecnica dell'Università di Padova, per valorizzare le soluzioni più innovative sviluppate da PMI regionali. Vengono premiate 5 imprese (1 vincitore per ogni territorio di competenza delle Camere di Commercio del Veneto) con un premio in denaro pari a € 2.000,00.

Per ulteriori Informazioni

Angela Girotto - Ufficio Promozione Interna
Punto Impresa Digitale Tel: 0422 595402
e-mail: pid@tb.camcom.it
www.puntoimpresadigitale.camcom.it

Informazioni per la stampa

Silvia Trevisan Comunicazione e Media Relations
Staff della Presidenza
Tel.: 0422-595366 - Cell.: 391-3236809
e-mail: silvia.trevisan@tb.camcom.it

