

PROGETTO PUNTO IMPRESA DIGITALE

Camera di Commercio di Treviso-Belluno

Sommario:

1. Il Punto Impresa Digitale
2. Risultati dei Bandi precedenti
3. Convegni e seminari tenuti negli ultimi anni e n. imprese partecipanti
4. N. Assessment realizzati: principali risultati
5. Presentazione Bando 2022 e programma di lavoro 2022 dell'ufficio PID
6. Premi locali, nazionali e regionali

Presentazione dei dati

1. Il Punto Impresa Digitale

Il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Treviso-Belluno, attivo dal 2018, fa parte della rete dei Punti Impresa Digitale delle Camere di Commercio istituita dal Piano Nazionale Impresa 4.0 e varato dal governo per accompagnare le imprese nella trasformazione digitale.

Al network di punti "fisici" si aggiunge una rete "virtuale" attraverso il ricorso ad un'ampia gamma di strumenti digitali: siti specializzati, forum e community, utilizzo dei social media.

Il PID di Treviso – Belluno offre servizi gratuiti alle imprese per accompagnarle e supportarle nella trasformazione digitale 4.0; opera attraverso le strutture/uffici:

- *Punto Impresa Digitale*: punto informativo e di assistenza sulle tecnologie 4.0, localizzato presso la Camera di Commercio;
- *t2i*: Digital Innovation Hub di Treviso che supporta le aziende nello sviluppo di progetti innovativi e/o per l'analisi di idee progettuali.

L'offerta si declina su cinque principali tipologie di servizi:

- Diffusione conoscenze di base su tecnologie Impresa 4.0
- Mappatura della maturità digitale delle imprese e assistenza nell'avvio di processi di digitalizzazione attraverso i servizi di assessment e mentoring
- Corsi di formazione su competenze di base nel settore digitale
- Orientamento verso strutture più specialistiche come i DIH e Competence Center
- Erogazione di contributi alle imprese di tutti i settori economici, mediante appositi bandi, per investimenti in tecnologie 4.0 e informazioni sulle misure agevolative nazionali e regionali.

2. Contributi alle imprese: principali risultati

La Camera di Commercio di Treviso – Belluno ha investito e investe importanti risorse economiche: ben più di 2 milioni di € dal 2018 al 2021.

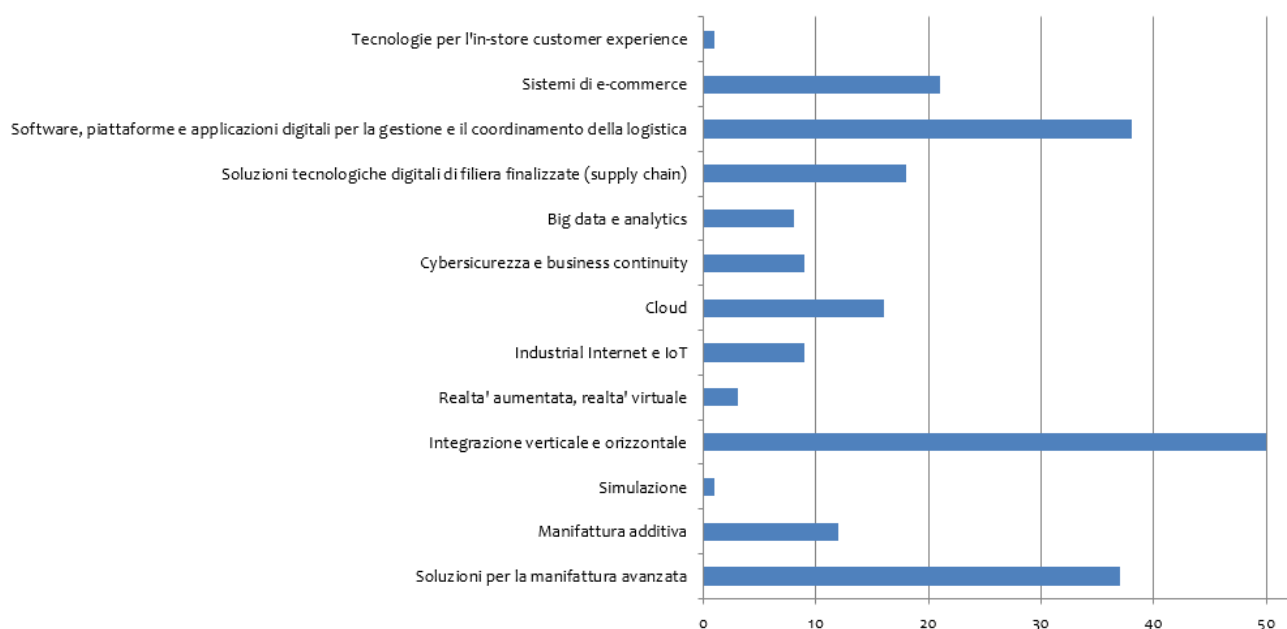
EDIZIONE CONCORSO	N. DOMANDE PERVENUTE	N. DOMANDE AMMESSE	INVESTIMENTI EFFETTUATI	CONTRIBUTI EROGATI
2018	71	56	€ 777.617,12	€ 379.275,34
2019	178	138	€ 4.948.108,97	€ 1.062.181,20
2021	154	115	€ 2.678.084,32	€ 803.716,06
TOTALI	403	309	€ 8.403.810,41	€ 2.245.172,60

Attraverso i bandi sono stati finanziati l'acquisto di servizi di consulenza finalizzati all'introduzione dell'innovazione tecnologica nelle imprese e l'acquisto di beni strumentali materiali e immateriali (hardware e software) di cui agli allegati A e B della L.232/2016, tra cui a titolo esemplificativo:

- macchine e impianti per la realizzazione di prodotti mediante la trasformazione dei materiali e delle materie prime;
- macchine utensili per l'assemblaggio, la giunzione e la saldatura;
- software, sistemi, piattaforme e applicazioni di reverse modeling and engineering per la ricostruzione virtuale di contesti reali;
- software, sistemi, piattaforme e applicazioni in grado di comunicare e condividere dati e informazioni sia tra loro che con l'ambiente e gli attori circostanti (Industrial Internet of Things) grazie ad una rete di sensori intelligenti interconnessi.

Per inciso, il bando di concorso relativo all'anno 2018 ha erogato contributi anche per spese di formazione del personale dipendente su uno o più ambiti tecnologici 4.0.

Le tecnologie maggiormente interessate dalle iniziative finanziate (ogni iniziativa può utilizzare più tecnologie):



3. Convegni e seminari tenuti negli ultimi anni e n. imprese partecipanti

Il Punto Impresa Digitale in quattro anni di attività ha realizzato 87 eventi formativi, coinvolgendo 2.379 utenti in totale.

ANNO	EVENTI			PARTECIPANTI		
	t2i	CCIAA	tot	t2i	CCIAA	tot
2018	14	3	17	185	241	426
2019	15	14	29	217	527	744
2020	6	6	12	94	287	381
2021	6	23	29	20	808	828
TOT	41	46	87	516	1.863	2.379

Tra le iniziative formative organizzate, si dà risalto al percorso formativo **“Eccellenze in Digitale”**, progetto nato dalla collaborazione tra Unioncamere e Google, in collaborazione con le Camere di Commercio, per dare formazione gratuita a tutti i lavoratori che vogliono accrescere le proprie competenze digitali. Nell’edizione 2021 abbiamo cooperato con le Camere di Commercio di Vicenza, Venezia-Rovigo e Verona per realizzare un vero e proprio percorso formativo, articolato in 20 seminari online, di approfondimento su svariati temi: la visibilità online, la scelta e gestione dei canali social (facebook, instagram, twitter, tik tok, linkedin), sponsorizzazioni e advertising, vendere online (e-commerce e marketplace), rimanere in contatto con i propri clienti, l’utilizzo e l’analisi dei dati online.

Inoltre, alla fine dello scorso anno, abbiamo proposto un interessante seminario sulla sicurezza informatica aziendale – **“Cybersecurity nelle PMI: come difendersi dagli attacchi informatici”** - allo scopo di sensibilizzare gli imprenditori sulle principali tecniche d'attacco e sui rischi più diffusi, illustrando, nel contempo, i mezzi per difendersi. Considerato il grande interesse riscontrato sul tema proposto, nei primi mesi del 2022 abbiamo deciso di organizzare un nuovo percorso formativo cyber security, per offrire ulteriori e più mirati approfondimenti sulla sicurezza informatica. La formazione si compone di 8 incontri gratuiti e fruibili in modalità webinar, che hanno avuto inizio il 16 Febbraio e termineranno il 24 Maggio.

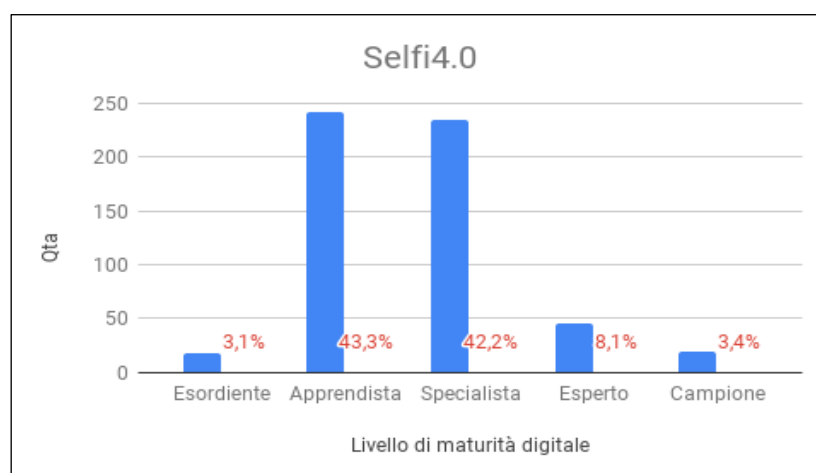
4. N. Assessment realizzati: principali risultati

SELF4.0

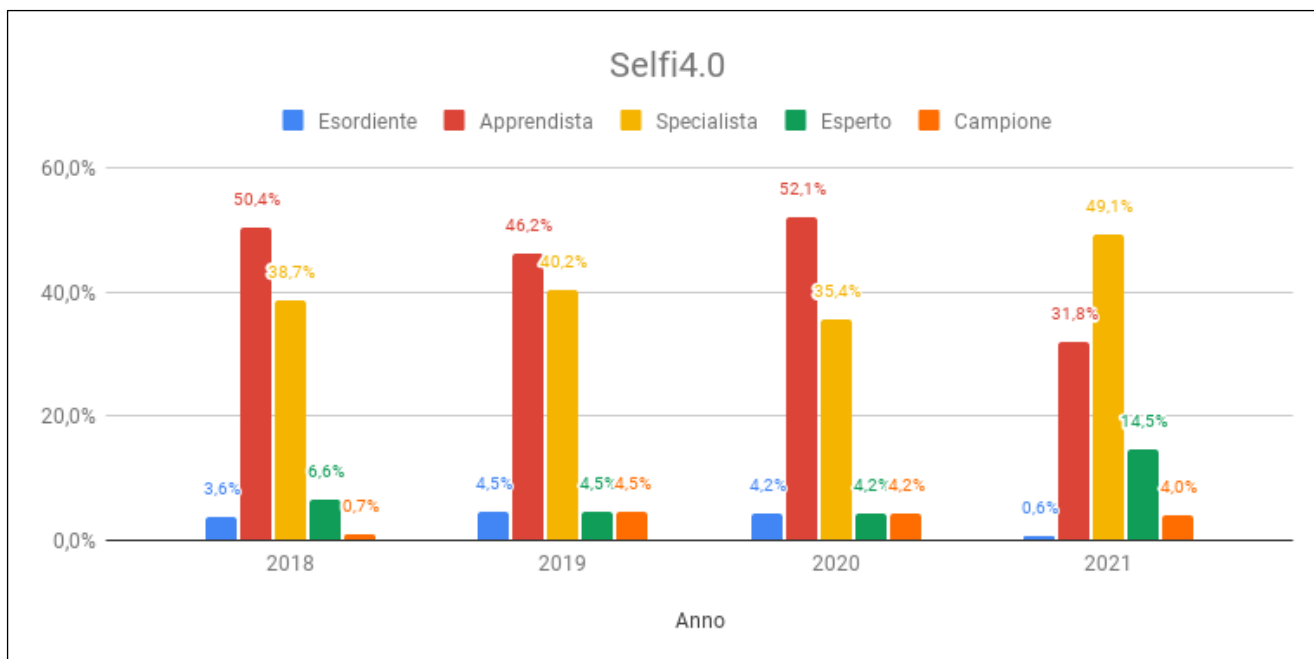
- **Assessment di I livello: autovalutazione del grado di maturità digitale tramite questionario online, che l’impresa realizza in completa autonomia accedendo al portale nazionale PID –**

ANNO	QTA SELF4.0
2018	137
2019	196
2020	46
2021	166
TOT	545

I risultati degli assessment Selfi4.0 compilati dal 2018 al 2021, evidenziano che la maggior parte delle aziende di Treviso-Belluno (l’85,5% del campione) ha un livello di maturità digitale medio-basso, in particolare il 42,3% è “apprendista digitale”, mentre il 42,2% “specialista digitale”.



Il grafico sottostante mostra, invece, l'andamento del livello di maturità digitale negli anni, evidenziando un **lento ma progressivo innalzamento del livello di digitalizzazione** dal 2018 al 2021, ovvero una diminuzione della percentuale di imprese a bassa digitalizzazione (esordiente e apprendista) e un aumento di aziende specialiste ed esperte nel digitale. Questa tendenza è particolarmente evidente dal 2020 al 2021.



Zoom4.0

- Assessment di II livello: approfondimento del livello di digitalizzazione guidato da un esperto digitale della Camera di Commercio e condotto presso l'azienda -

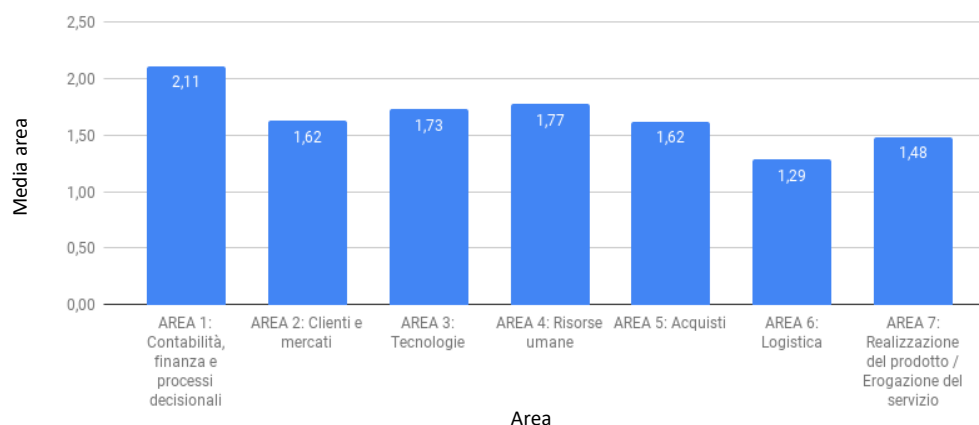
ANNO	QTA ZOOM4.0
2018	8 realizzati da Camera e t2i insieme
2019	- 25 realizzati da Camera e t2i insieme - 7 realizzati dalla Camera - 4 realizzati da t2i
2020	27 Zoom realizzati unicamente dalla Camera
2021	- 14 realizzati dalla Camera - 46 realizzati da t2i
TOT	120

Il punteggio medio raggiunto dalle imprese è 2,2/4, che rientra nella categoria "specialista digitale": le imprese dimostrano di iniziare ad avere una certa autonomia nell'universo digitale e la maggior parte sta intraprendendo un percorso significativo nell'integrazione e nella condivisione di informazioni.

L'area maggiormente digitalizzata, mediamente, è la direzione (rif. grafico 1), grazie all'uso diffuso di sistemi gestionali e sistemi di archiviazione elettronica; a conferma di ciò le funzioni aziendali che compongono l'area "Contabilità, finanza e processi decisionali" sono le maggiormente digitalizzate (rif. grafico 2)

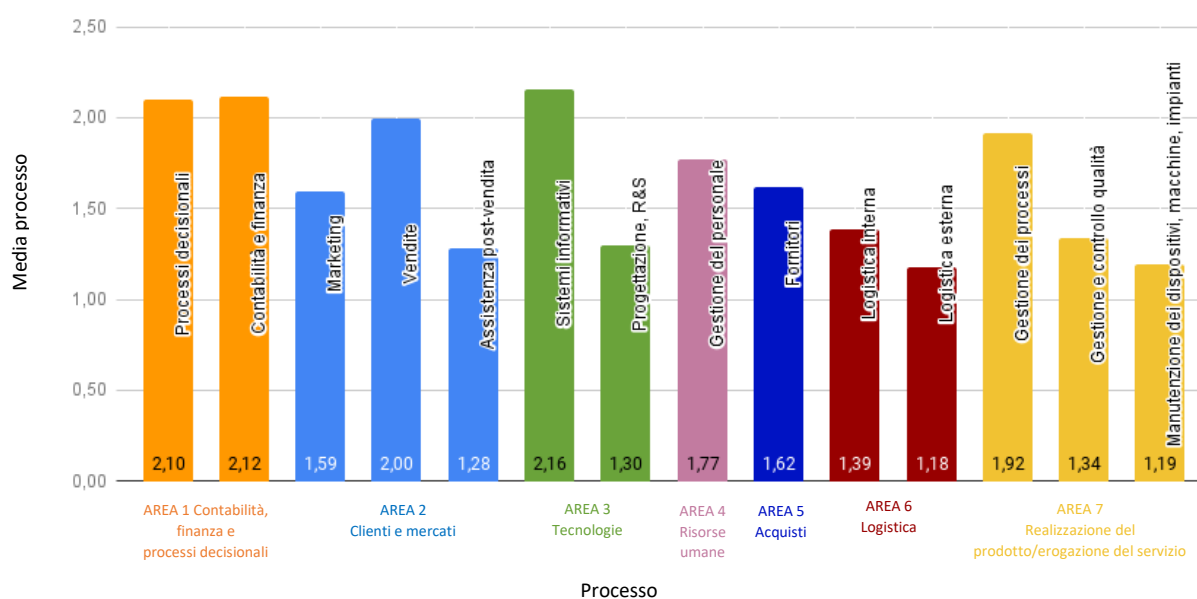
L'area in cui, durante le interviste, abbiamo riscontrato la maggiore variabilità è la produzione, in parte come conseguenza dell'eterogeneità delle proposte di valore delle imprese incontrate; tuttavia si sottolinea che sono sempre di più i casi in cui vengono utilizzati sistemi molto avanzati (quali robotica collaborativa, manutenzione predittiva, sistemi di intelligenza artificiale per i controlli qualità), la cui adozione è stata favorita anche dalle normative sul credito di imposta per i beni strumentali 4.0.

Grafico 1 – ZOOM4.0, media livello di digitalizzazione per area



Entrando nel dettaglio dei singoli processi si nota, invece, che le funzioni aziendali nelle quali si vede un'adozione limitata delle tecnologie 4.0 sono la logistica (sia interna che esterna), l'assistenza post-vendita e la progettazione, R&S: la ragione però, in generale, non è una scarsa attenzione delle imprese a questi ambiti, ma piuttosto il fatto che nella maggior parte delle piccole imprese incontrate questi processi sono relativamente semplici e quindi non è stata data loro priorità nel percorso di trasformazione digitale.

Grafico 2 – ZOOM4.0, media livello di digitalizzazione per processo



5. Presentazione Bando 2022 e programma di lavoro 2022 dell'ufficio PID

Lo scorso 14 marzo la Giunta Camerale ha approvato la quarta edizione del Concorso per la concessione di contributi alle MPMI a sostegno di interventi per la digitalizzazione I4.0.

Le agevolazioni previste dal Bando consistono in **contributi a fondo perduto** a favore delle microimprese, le piccole imprese e le medie imprese aventi sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Treviso-Belluno, per **interventi avviati dal 01.01.2022**.

Il Bando prevede due Misure:

- Misura 1: acquisto di **beni strumentali** di cui agli allegati A e B della L. 11 dicembre 2016 n. 232 e s.m.i
- Misura 2: acquisto di **servizi di consulenza** finalizzati all'introduzione delle tecnologie di innovazione tecnologica I4.0 esclusivamente **se collegati all'acquisto dei beni strumentali** di cui alla Misura 1.

Il Bando è dotato di un fondo complessivo di € **615.000,00** e prevede l'erogazione di contributi a fondo perduto secondo i valori riportati nella seguente tabella:

Misura	Investimento minimo	Importo massimo del contributo
1) acquisto di beni strumentali	€ 6.000,00	€ 20.000,00
2) acquisto di servizi di consulenza	€ 1.200,00	€ 4.000,00
Importo massimo del contributo erogabile		€ 24.000,00

Le domande dovranno pervenire - in via telematica - dal 18 Maggio al 18 Novembre 2022.

L'intensità del contributo è pari al 50% della spesa sostenuta e effettivamente ammissibile. Il Bando è a "fase unica", ovvero le imprese dovranno presentare la domanda di erogazione del contributo a interventi conclusi, producendo direttamente le fatture delle spese sostenute.

Oltre al Bando contributi, il Punto Impresa Digitale ha in programma per l'anno 2022 diverse altre attività di supporto allo sviluppo digitale delle imprese, in particolare:

Formazione	<p>Percorso formativo "Cyber security a misura di PMI" composto da 8 webinar online da Febbraio a Maggio. Il programma completo è pubblicato nel sito internet dell'Ente."</p>
	<p>Ciclo di webinar in collaborazione con Unioncamere Veneto e Uniontrasporti nell'ambito del progetto "<i>Il sistema camerale per lo sviluppo infrastrutturale e la ripresa dell'economia</i>". 4 seminari nel periodo Maggio-Settembre 2022, sui temi: - Rete e servizi 5G; - Cloud; - Big data analytics - Cybersecurity</p>
Assessment 4.0	<p>Selfi4.0: assessment on line che l'impresa può compilare in completa autonomia accedendo alla sezione dedicata del Portale Nazionale dei PID. Al termine del questionario, l'impresa riceverà un report contenente una valutazione, sia globale che dettagliata per singolo processo aziendale, del livello di digitalizzazione.</p>
	<p>Zoom4.0: assessment guidato attraverso interviste al personale e alla direzione, condotte da un Digital Promoter della Camera di Commercio, che si conclude con la predisposizione di un report e di una valutazione più approfondita.</p>
Orientamento 4.0	<p>Servizio mentoring: supporto specialistico gratuito con un esperto in uno o più ambiti tecnologici, per avviare percorsi di <i>digital transformation</i></p>
Convenzione PMI 2022 (Regione Veneto – Università di Padova - Unioncamere Veneto)	<p>Attività in programma per il 2022: - Ciclo di webinar in collaborazione con Unioncamere Veneto e Università di Padova nel periodo Giugno-Novembre 2022; - Premio "Top of the PID 2022" per dare visibilità ai progetti innovativi di 5 aziende Venete (una per Camera di Commercio); - Realizzazione di contenuti digitali (video) incentrati su casi aziendali/buone pratiche rivolti alle PMI venete; - Analisi dell'efficacia delle iniziative di supporto alla digitalizzazione; - Analisi relativa ai profili di maturità digitale delle imprese; - Realizzazione di focus group per creare iniziative di confronto tra imprese sulle implicazioni della digitalizzazione nei processi aziendali.</p>



6. Premi locali, nazionali e regionali

Dal 2019 Unioncamere Nazionale organizza e promuove il premio “Top of the PID”, con l’obiettivo di premiare le MPMI – Micro, Piccole e Medie imprese italiane – che hanno realizzato, o stanno realizzando, progetti di innovazione in chiave Impresa 4.0.

Al premio Nazionale “Top of the PID” si aggiungono due edizioni speciali, che seguono le linee nazionali ma sono indirizzati a premiare determinate categorie di imprese/progetti innovativi:

- **TOP of the PID Mirabilia**, premio che nasce dall'unione fra la rete dei PID e l'Associazione Mirabilia delle Camere di Commercio - che mette assieme 17 Camere di Commercio che hanno sul proprio territorio almeno un sito UNESCO - e si rivolge al miglior prodotto, applicativo o soluzione tecnologica sviluppato per favorire la ripartenza dell'economia del turismo.

Le 3 categorie di Premio previste sono:

1. primo premio - assegno del valore di € 3.000,00;
 2. secondo premio - soggiorno di 1 settimana per 2 persone in uno dei territori Mirabilia
 3. terzo premio - soggiorno di 1 weekend per 2 persone in uno dei territori Mirabilia
- **TOP of the PID Veneto**, iniziativa proposta dalla rete dei PID delle Camere di Commercio del Veneto, supportati dalla collaborazione tecnica dell’Università di Padova, per valorizzare le soluzioni più innovative sviluppate da PMI regionali. Vengono premiate 5 imprese (1 vincitore per ogni territorio di competenza delle Camere di Commercio del Veneto) con un premio in denaro pari a € 2.000,00.

Il premio “Top of the PID”, nelle sue tre edizioni, si ripropone, generalmente, ogni anno nel mese di giugno.