

# Digital Maturity Assessment

## al servizio delle PMI per la digitalizzazione

L'industria 4.0 è un processo che da alcuni anni rappresenta il focus della trasformazione economica italiana e mondiale e che sta portando alla produzione industriale del tutto automatizzata e connessa. Questo risulta possibile grazie alle tecnologie digitali quali big data, open data, Internet of Things, Artificial Intelligent (AI), machine-to-machine, cloud computing, manifattura additiva, stampa 3D, Robotica e tutto ciò che rientra all'interno di tali campi. Ovviamente, per gestire la transizione 4.0 è essenziale istruire le imprese a sviluppare le adeguate competenze digitali ed il know-how necessario per l'utilizzo dei macchinari e la gestione delle tecnologie stesse e dei processi.

Prima di avviare un qualsiasi percorso di impresa 4.0 è però indispensabile capire il livello di digitalizzazione di partenza e proprio a questo scopo t2i in sinergia con i PID delle Camere di Commercio accompagna le imprese ad un percorso di analisi; Il *Digital Maturity Assessment* (DMA) un'analisi dei processi dell'impresa, che ha lo scopo di valutarne il grado di maturità digitale.

È importante sottolineare che la maturità digitale non misura semplicemente quali e quanti "strumenti digitali" sono utilizzati dall'impresa, ma soprattutto la capacità di agire e prendere decisioni basandosi su dati, e di come questi dati sono raccolti ed elaborati. Il DMA mostra dove si trova un'azienda nella "mappa del digitale", e come per qualsiasi mappa, l'utilità non stia nel vedere semplicemente dove ci si trova, ma dove si è posizionati rispetto a dove si vuole arrivare. Per questo motivo, una parte fondamentale del DMA è l'analisi di quali siano i processi chiave e distintivi per l'impresa, fonte di vantaggio competitivo, e di quali siano gli obiettivi di business. Lo scopo è valutare la maturità digitale alla luce delle priorità di business reali.

Il Digital Maturity Assessment può prevedere diversi livelli di approfondimento. Il primo livello di Digital Maturity Assessment è gratuito per le imprese delle province di Treviso, Belluno, Venezia, Rovigo, Verona, ed ha lo scopo di inquadrare le principali priorità ed opportunità che possono derivare dall'implementazione di tecnologie digitali nell'impresa. Questa valutazione di maturità digitale è particolarmente adatta alle PMI.

Questo assessment richiede un'intervista da parte degli esperti di t2i (della durata di circa un'ora) all'imprenditore o a figure chiave dell'impresa, che abbiano buona conoscenza dei processi aziendali e dei sistemi utilizzati. La metodologia utilizzata è lo ZOOM 4.0, riferimento a livello nazionale definito dal sistema PID delle Camere di Commercio.

A seconda delle esigenze e degli obiettivi dell'impresa, il Digital Maturity Assessment può prevedere ulteriori step di approfondimento che vanno ad utilizzare schemi specifici quali il nuovo modello di assessment in corso di definizione dalla Commissione Europea come strumento per gli European Digital Innovation Hubs, e schemi specifici sviluppati a livello europeo con focus su temi quali Digital Twin, intelligenza artificiale, robotica. Come approfondimento ulteriore, sono possibili ulteriori livelli di Assessment più approfondito, che vengono tipicamente progettati e concordati "su misura" per l'impresa, in base alle esigenze ed interessi specifici (ad esempio benchmarking avanzati, technology selection, analisi dei processi produttivi).

Nel 2021 sono state 92 le imprese che hanno usufruito del servizio di assessment del loro stato di digitalizzazione, al fine di implementare alcune tecnologie o software in ottica di trasformazione 4.0. La situazione generale riscontrata vede la maggior parte delle realtà aziendali in uno stato intermedio di digitalizzazione e con alcune lacune dal punto di vista delle competenze digitali. La maggior parte delle imprese necessita di supporto per focalizzare la strategia di trasformazione 4.0 ed implementare sia gli strumenti sia il know-how necessario per poterli utilizzare. Nel complesso, comunque, tutte le imprese sono consapevoli della direzione che i processi produttivi stanno prendendo ed hanno quindi già iniziato ad

informarsi ed adottare specifiche soluzioni per incrementare il loro livello di digitalizzazione, al fine di rendersi più efficienti e competitive sul mercato.