



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



UNESCO TALKS

Culture & Travel

Promosso dalla Rete di CCAA Mirabilia Network
European Network of Unesco Sites

COMUNICATO STAMPA

Unesco Talks: la rete camerale Mirabilia Network inaugura il 14 maggio un ciclo di incontri online sui temi del turismo del futuro.

Ospiti di grande rilievo illustreranno visioni, strumenti e consigli utili per immaginare il futuro, dopo l'emergenza Covid-19. Diretta sulla pagina Facebook e sul canale Youtube di Mirabilia

Treviso, 12 Maggio 2020. La rete **Mirabilia Network**, che ad oggi coinvolge **18 Camere di Commercio** italiane ed offre l'opportunità di un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO meno noti, a seguito dei cambiamenti innescati dall'emergenza Covid-19 nel settore del turismo scende in campo al fianco degli operatori con un ciclo di incontri online ideati per analizzare l'evoluzione dei modi di viaggiare e di fruire i contenuti offerti dalle destinazioni. **"Unesco Talks – Culture & Travel"** prende il via **giovedì 14 maggio, dalle 10.00 alle 13.00**, con grandi nomi in grado di informare, ispirare, fornire visioni, grazie ai contenuti organizzati in collaborazione con **"Destination Makers"**. Diretta streaming sulla pagina Facebook ([fb.com/MirabiliaNetwork/](https://www.facebook.com/MirabiliaNetwork/)) e sul canale Youtube (<https://www.youtube.com/channel/UCWISe9VSntxsx4D3gFTQ1Lg>) di Mirabilia Network.

Dopo i saluti iniziali di **Angelo Tortorelli** (presidente della rete Mirabilia Network) e di **Vito Signati** (Direttore di Asset – Azienda speciale della Cciaa della Basilicata) toccherà ad **Emma Taveri**, Ceo di Destination Makers, dare una overview con *"Destinazioni, dal Dove al Perché. Per rinascere e competere incontrando interessi ed esigenze in continua evoluzione"*. Il primo panel, *"Destinazioni, attrattori culturali, eventi. Quali scenari ci attendono nel post pandemia?"* vedrà la partecipazione di **Alessandra Priante**, Direttore Generale della Commissione Regionale Europa dell'UNWTO, e di **Gloria Armiri**, group brand manager di Tourism & Hospitality Division IEG, oltre che del già citato Signati. Modera il giornalista freelance **Vito Verrastro**. A seguire si affronta il tema dei dati, in un talk in cui si confronteranno **Mirko Lalli**, fondatore e Ceo di "The Data Appeal Company" e **Luca Romozzi**, Senior Director South Europe & Tourism, Sojern. Spazio anche al trend della sostenibilità, in un panel che vede ospiti **Cristina Lambiase**, esperta in management della sostenibilità per il turismo, e **Sergio Cagol**, consulente e formatore in tema di turismo sostenibile. Modera Annalisa Spalazzi, ricercatrice nel turismo sostenibile. Nuove opportunità nei Borghi? Ne discutono **Gianfilippo Mignogna**, vice presidente Associazione Borghi Autentici d'Italia, e **Andrea Zuanetti**, imprenditore di una startup che offre soluzioni su smart working e proposte turistiche in destinazioni minori. Infine largo ai giovani con nuove proposte culturali e creative di **Luca Pietro Ungaro**, presidente di Culturit, e **Fattore Wow**, startup che offre una mappatura interattiva dei centri culturali indipendenti italiani. Modera **Silvia Moggia**, Hospitality & Travel Management.

La Camera di Commercio di Treviso - Belluno |Dolomiti ben ci sta in Mirabilia con i suoi due grandi siti Unesco "Le Dolomiti" e le "Colline del Prosecco di Conegliano – Valdobbiadene" – evidenzia Il Presidente

della Camera di Commercio di Treviso – Belluno | Dolomiti **Mario Pozza**.

Siti che significano cura e attenzione del nostro territorio e attenzione per la qualità della vita di chi li abita e di chi li visita. Un ecosistema delicato e al contempo complesso per creare quell'equilibrio ottimale di preservazione ambientale e di attrattività turistica. Pare un controsenso, ma il lockdown ha reso ancora più belli questi siti riproponendoli ai nostri occhi con aria più tersa, con gli animali che hanno ripreso i loro spazi. Un aspetto inedito che sfida chiunque nel mondo a non voler essere tra i primi turisti a visitare questa inedita bellezza. La Camera di Commercio ha la ferma volontà di esserci e di promuovere anche con nuove strategie post COVID-19 il rispetto dei luoghi, delle tradizioni e dei saperi che li rende ancora più speciali e che il nuovo turismo esperienziale sta cercando.

Informazioni per la stampa

Silvia Trevisan

Responsabile Comunicazione

Staff della Presidenza

Tel.: 0422-595366 Cell.: 391-3236809

e-mail: silvia.trevisan@tb.camcom.it