



COMUNICATO STAMPA

Il commercio estero trevigiano e bellunese nei primi 9 mesi del 2019

Treviso in stagnazione, bene l'occhialeria a Belluno

Per le vendite all'estero dei prodotti trevigiani si conferma la tendenza alla lieve flessione (-0,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso), più marcata verso i mercati extra-Ue (-3%); le esportazioni di Belluno, invece crescono del +4,9%, grazie all'occhialeria (+6,6%). Export Veneto al +1,1%

Treviso, 16 dicembre 2019. *“Continuiamo a soffrire – commenta a caldo il Presidente della Camera di Commercio di Treviso Belluno, Mario Pozza: continuiamo a risentire dell'incertezza globale che colpisce in particolare le vendite all'estero di macchinari industriali, legata a doppio filo al calo della domanda in beni strumentali”.*

“Posso solo sottolineare – continua Pozza – che l'andamento tendenziale delle esportazioni trevigiane non peggiora rispetto al bilancio che emergeva con i dati al primo semestre. Già questo è un segnale di tenuta. Ed è una dinamica che ci accomuna ad altri segnali che provengono dalle altre economie dell'area euro. Il punto di minimo dovrebbe essere stato raggiunto, in questo strano ciclo non di crisi né di crescita. Consideriamo anche lo strumento del canale e-commerce che permette di accedere a nuovi mercati e a modificare il proprio modello di business”.

“Per l'occhialeria – conclude il Presidente - non possiamo che congratularci con i risultati di questa filiera: globale nei mercati, con interessanti crescite anche nei mercati dell'America Latina, ma per nostra fortuna profondamente radicata nel territorio. Penso che questo equilibrio globale/locale sia il suo vantaggio competitivo. Fondamentale governare quei fattori che ne consentono la replicazione e il consolidamento, a partire dall'investimento nei saperi”.

Il quadro generale

La persistente debolezza della congiuntura internazionale - legata al perdurare degli effetti delle politiche tariffarie, unitamente alla decelerazione delle maggiori economie asiatiche, alla contrazione dell'industria manifatturiera tedesca e all'eventualità di un hard Brexit - sta continuando a penalizzare fortemente il commercio mondiale ed in particolare quello dei principali Paesi europei che presentano ritmi di crescita sempre più contenuti.



Anche il commercio estero italiano ha subito un rallentamento che risulta confermato dai dati diffusi dall'Istat per i primi nove mesi del 2019: le esportazioni registrano un +2,5% (contro il +3,7% di un anno fa) mentre le importazioni si fermano al +0,7%, ben al di sotto del risultato dello stesso periodo dell'anno precedente (+5,5%). Dinamica analoga si osserva per il Nord-Est: la crescita si ferma al +1,9%, contro un aumento più che doppio registrato nello stesso periodo dell'anno precedente (+4,7%). Tra le regioni più dinamiche si segnala l'Emilia-Romagna (+4,8%), con un risultato quasi in linea con quello dell'anno precedente, mentre il Veneto si ferma al +1,1% (contro il +3,5% di un anno fa). Fanno la differenza, in Emilia Romagna, i settori dell'alimentare (+27,6%, pari a circa +1 miliardo di euro in più rispetto ai primi nove mesi del 2018) e i mezzi di trasporto (*racing*, ma anche nautica da diporto): +11,4%. Va bene anche il settore dell'abbigliamento (+5,7%).

I risultati della provincia di Treviso, ai primi nove mesi dell'anno, sono all'insegna della sostanziale stagnazione, in linea con quanto già evidenziato nei precedenti trimestri. Le esportazioni flettono del -0,9% su base annua (contro l'incremento del +5,8% dello stesso periodo dell'anno precedente) mentre le importazioni segnano un -1,7% (era pari al +3,1% la variazione tendenziale dell'anno scorso).

La provincia di Belluno, invece, conferma il trend in crescita delle esportazioni (+4,9%), (contro un -1,0% rilevato lo scorso anno), al traino dell'occhialeria (+6,6%); in flessione, invece, le importazioni (-6,2%).

TREVISO

La debole performance dell'export trevigiano riguarda tutti i principali settori economici, ma principalmente dipende dall'industria dei macchinari (la più esposta al calo della domanda globale di beni strumentali) e dal tessile-abbigliamento.

Per i **macchinari industriali** le vendite all'estero si confermano in flessione per il -3,1% (da 1.760 a 1.706 milioni) rispetto ai primi nove mesi del 2018, che in valori assoluti corrisponde ad una perdita di 54 milioni. Oltre metà della variazione assoluta negativa dell'export trevigiano dipende da questo settore, che soltanto un anno fa cresceva nei mercati internazionali del +9,5%. La diminuzione è più accentuata nei Paesi extra Ue (-4,9%) rispetto a quanto avviene in ambito comunitario (-1,2%) dove la contrazione più importante, in termini di valore, è verso la Romania (-58%, pari a -48 milioni), ma non sono trascurabili le perdite di oltre 10 milioni verso la Germania (-6,4%; da 161 a 151 milioni). Queste flessioni non sono compensate dalle buone *performance* verso la Spagna (+62,2%; da 63 a 102 milioni), la Francia (+15,6%; da 118 a 137 milioni) ed il Regno Unito (+24,6%; da 55,7 a 69,4 milioni). La contrazione nei Paesi extra Ue è da imputare, invece, oltre che ad una diminuzione delle vendite verso Stati Uniti (-9,7%; da 138 a 124 milioni), Cina (-18,1%; da 102 a 83 milioni), Turchia (-21,5%; da 38 a 30 milioni) ed Egitto (-30,9%; da 36 a 25 milioni) alle forti flessioni verso la Corea del Sud (-69,0%; quasi -40 milioni).

L'altro settore in sofferenza è l'**abbigliamento** (probabilmente per ragioni non solo direttamente connesse agli andamenti di mercato, considerate alcune crisi aziendali: le vendite all'estero perdono un -5,9% (da 638 a 600 milioni) a cui si aggiungono le perdite



del settore **filati e tessuti** (-7,9%; da 191 a 176 milioni) e della **maglieria** (-5,8%; da 139 a 131 milioni). Il comparto, nel suo insieme e rispetto ai primi nove mesi dell'anno precedente, risulta in diminuzione per oltre 61 milioni di euro, di cui 37 verso i mercati comunitari e quasi 24 quelli extra comunitari. Per i noti processi di internazionalizzazione produttiva, anche i flussi import del settore sono in flessione: -4,3% l'abbigliamento, -6,4% i filati e tessuti, -10,1% la maglieria.

Un altro settore che conosce una significativa flessione è quello della **carpenteria metallica** (-2,8%; da 634 a 616 milioni): si osserva, in particolare, una forte diminuzione delle vendite extra Ue (-15,5%, pari a -26 milioni), poco compensata dalla tenuta nei mercati comunitari (+1,9%) che va letta in realtà come deciso rallentamento rispetto alla crescita del +8,2% nei primi nove mesi dello scorso anno.

Del -2,0% è la flessione dell'export per i **prodotti in gomma e plastica**; le **bevande** si devono accontentare di un -1,9% dopo la crescita a due cifre (+11,1%) registrata nello stesso periodo dell'anno scorso.

Risultano in sostanziale stagnazione, al di là del segno negativo, le altre voci più importanti dell'export trevigiano: il **mobile** frena al -0,9%, dopo i risultati positivi dell'anno scorso (+5,0%), la **calzatura** e l'**elettrodomestico** viaggiano attorno al -1%.

In controtendenza positiva si collocano i **mezzi di trasporto e componentistica**: +5,8%; i **prodotti alimentari**: +4,4%; la **metallurgia**: +6,4%.

In generale, rispetto ai volumi di vendite dei primi 9 mesi del 2018, mancano all'appello quest'anno, all'export trevigiano, oltre 95 milioni di euro; e analoga cifra (90 milioni) manca all'import.

Come si è visto dall'analisi settoriale, ad influenzare negativamente l'export trevigiano sono soprattutto i mercati extra-UE: -3,0% contro la stazionarietà (+0,1%) nei mercati Ue28.

Nei mercati **extra Ue** le perdite più importanti sono nei flussi verso la **Cina** (-22,6%; da 275 a 213 milioni) e **Hong Kong** (-11,7%; da 107 a 95 milioni) a cui si aggiungono quelli verso Australia (-17,4%) e Turchia (-17,6%). Ma le contrazioni riguardano in modo esteso i vari mercati extra Ue, ben oltre i primi 10 per importanza per l'export trevigiano: basti osservare la voce "altri Paesi extra-Ue", i cui volumi passano da 1,4 a quasi 1,3 miliardi (-86 milioni). All'interno di questo aggregato si evidenziano importanti flessioni in Corea del Sud (-38 milioni), Vietnam (-13 milioni), Messico (-13 milioni), Israele (-12 milioni), Egitto (-10 milioni).

In crescita le vendite verso **Stati Uniti** (+4,1%; da 702 a 730 milioni), **Russia** (+4,7%; da 225 a 236 milioni), **Canada** (+11,3%; da 114 a 126 milioni), ma soprattutto in **India** dove le vendite risultano più che raddoppiate (+133,2%; da 47 a 110 milioni). Ma queste dinamiche positive non compensano, con tutta evidenza, quelle negative.

In ambito **Ue28** si conferma la stagnazione delle esportazioni verso il nostro partner storico, la **Germania** (-0,6%; da 1.325 a 1.317 milioni): effetto compensazione tra una crescita delle vendite di mobili (+7,3%) e un calo delle vendite di elettrodomestici (-18,8%) e macchinari (-6,4%). In forte diminuzione le vendite/flussi in conto lavorazione verso la



Romania (-12,3%; da 465,7 a 408,6 milioni), già in negativo a giugno 2019 e con una perdita di oltre 57 milioni rispetto alle vendite dei primi nove mesi dell'anno scorso. In calo, anche se in misura più contenuta, le vendite verso Austria (-3,1%; da 311 a 302 milioni) e Belgio (-4,5%; da 230 a 220 milioni). Compensano, in positivo, il mercato **francese** sostanzialmente in tenuta (+0,6%; da 1.113 a 1.120 milioni), il mercato **spagnolo** in crescita a due cifre (+12,0%; da 497 a 557 milioni), la **Polonia** (+5,4%; da 318 a 335 milioni), e anche il **Regno Unito** (+5,1%; da 685 a 720 milioni), una dinamica sostenuta soprattutto dalla vendite di macchinari (+24,6%, da 56 a 69 milioni) e dalla componentistica per l'*automotive* (+21,4% da 36 a 43 milioni), di contro ad una flessione delle vendite di bevande (-13,9%, da 132 a 114 milioni, il volume di vendite ad ogni modo realizzato all'incirca nei primi nove mesi del 2017).

BELLUNO

In provincia di **Belluno**, l'andamento tendenziale delle esportazioni si conferma positivo (+4,9%), seppur in attenuazione, rispetto a quanto evidenziato nei primi sei mesi dell'anno (+6,4%).

Il risultato positivo è determinato essenzialmente dal buon andamento delle vendite dell'**occhialeria** che sfiorano nei primi nove mesi dell'anno i 2,2 miliardi di euro, in crescita del +6,6% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Il settore, che mantiene un peso del 71% sull'export bellunese del periodo, cresce sia nei mercati dell'Unione Europea (+4,5%) che nei mercati extra Ue (+8,2%). I mercati extra unione, che assorbono oltre il 57% dell'export del settore, offrono i contributi positivi più rilevanti alla crescita delle vendite nel periodo. In particolare le esportazioni verso gli Stati Uniti aumentano del +11,9% (+68 milioni) rispetto ai primi nove mesi del 2018 e quelle verso la Cina del +10% (+11,4 milioni). Da non trascurare anche la crescita nei mercati latino americani del Brasile e del Messico (+8,3 e +5,7 milioni rispettivamente), in Russia (+4,3 milioni) e in Israele (+3,6 milioni). All'interno dell'Unione, risultano stazionarie le vendite verso il principale partner europeo, la Francia, mentre crescono soprattutto verso la Germania (+13%; +17,4 milioni) e la Svezia (+10,6 milioni). In decisa contrazione il Regno Unito (-9,1%; -14,6 milioni).

Al netto dell'occhialeria l'export bellunese si mantiene poco al di sopra della stazionarietà (+1%): quindi in sensibile decelerazione, dopo il risultato più che positivo registrato un anno fa (+5,3%).

Le vendite dell'industria dei **macchinari**, che con 331 milioni pesano per quasi l'11% sulle esportazioni totali scendono di quasi 10 milioni rispetto allo stesso periodo del 2018 (-2,8%), a causa della diminuzione delle vendite verso i principali partner europei: Francia (-13,9%; da 66,3 a 57,1 milioni) e Germania (-12,5%; da 47,5 a 41,6 milioni). In calo anche le esportazioni verso il Regno Unito (-9,7%; -2,2 milioni) e Ungheria (-10,3%; -2 milioni). In crescita a due cifre, invece, le vendite verso la Spagna (+21,1%, +4,4 milioni). Positivo



l'andamento nei mercati extra unione che, tuttavia, assorbono poco più di un quarto delle esportazioni totali del settore (+4,6%; +3,8 milioni).

Con valori esportati decisamente più contenuti rispetto alle prime due voci merceologiche, registrano incrementi a due cifre le vendite di **prodotti in gomma plastica** (+24%; da 71,8 a 89 milioni). Sono in aumento tanto nei Paesi dell'Unione Europea (+22,9%; +8,5 milioni), grazie al contributo positivo di Spagna (+8,6 milioni) e Polonia (+4 milioni), che nei Paesi extra Ue (+25,1%; +8,8 milioni) per il buon andamento delle esportazioni verso la Cina (+7,8 milioni).

Quanto alle **altre principali voci merceologiche**, si osservano prevalentemente risultati negativi: in particolare scendono del -7,5% su base annua le vendite di prodotti tessili e abbigliamento (-5,8 milioni); calano del -10,8% (-6,4 milioni) le esportazioni di metallurgia; si contraggono del -13,8% (-6,8 milioni) quelle di carpenteria metallica. Da segnalare in positivo: l'alimentare (+12%, +3,6 milioni) e il legno (+142%, +11 milioni).

Uno sguardo complessivo ai mercati di sbocco evidenzia come le vendite siano trainate dai mercati extra Ue, per effetto dell'occhialeria: contribuiscono con oltre 96 milioni alle maggiori vendite del periodo (+143,6 milioni). Gli **Stati Uniti** si confermano il primo mercato di riferimento per le esportazioni provinciali: da soli assorbono più di un quinto delle esportazioni totali del periodo e confermano una dinamica positiva (+10,6%; +65,1 milioni). Ma cresce a due cifre anche l'export verso il secondo mercato extra comunitario, la **Cina** (+13,7%, +19,4 milioni).

In ambito Ue il maggior contributo alla crescita del periodo viene dalla **Spagna** (+10,6%; +21 milioni). In crescita, ma più sotto tono la **Germania**, secondo mercato di sbocco comunitario per le esportazioni bellunesi (+2%, +5,2 milioni). Risultano in lieve diminuzione i valori esportati in **Francia**, primo partner europeo (-1,5 milioni; -0,4%). In decisa contrazione, invece, le vendite verso il **Regno Unito** (-15 milioni, -7,1%).

*a cura dell'Ufficio Studi e Statistica della
Camera di Commercio di Treviso – Belluno*



Per informazioni

Ufficio Studi e Statistica
Camera di Commercio di Treviso - Belluno
Tel. 0422 595239 – 222
e-mail statistica@tb.camcom.it

Informazioni per la stampa

Silvia Trevisan
Responsabile Comunicazione
Trevisobellunosystem - Staff della Presidenza
Tel.: 0422-595366 Cell.: 391-3236809

Elaborazioni allegate:

- Tav. 1: Commercio estero delle province venete. Gennaio-settembre 2017-2018 (dati definitivi) e 2019 (dati provvisori). Valori in migliaia di euro
- Tav. 2: TREVISO: commercio estero per voce merceologica. Gennaio-settembre 2017-2018 (dati definitivi) e 2019 (dati provvisori). Valori in migliaia di euro
- Tav. 3: BELLUNO: commercio estero per voce merceologica Gennaio-settembre 2017-2018 (dati definitivi) e 2019 (dati provvisori). Valori in migliaia di euro
- Tav. 4: TREVISO e BELLUNO verso REGNO UNITO: esportazioni per voce merceologica. Gennaio-settembre 2017-2018 (dati definitivi) e 2019 (dati provvisori). Valori in migliaia di euro
- Esportazioni nazionali per provincia: mappa delle variazioni percentuali e mappa del contributo provinciale alla variazione nazionale



Tav. 1: Commercio estero delle province venete

Gennaio-settembre 2017-2018 (dati definitivi) e 2019 (dati provvisori). Valori in migliaia di euro

Territorio	gen.-set. 2017	gen.-set. 2018	gen.-set. 2019 (prov.)	Variazioni %		Peso %	
				gen.-set. '19 su gen.-set. '18	gen.-set. '18 su gen.-set. '17	gen.-set. 2017	gen.-set. 2019
EXPORT							
Belluno	2.960.620	2.931.930	3.075.521	4,9	-1,0	6,5	6,4
Padova	7.101.170	7.450.457	7.654.208	2,7	4,9	15,6	16,0
Rovigo	1.110.742	1.108.700	1.102.402	-0,6	-0,2	2,4	2,3
Treviso	9.594.988	10.148.427	10.053.263	-0,9	5,8	21,0	21,1
Venezia	3.500.162	3.725.021	3.600.868	-3,3	6,4	7,7	7,5
Verona	8.365.072	8.635.858	8.708.285	0,8	3,2	18,3	18,2
Vicenza	13.033.115	13.250.868	13.564.196	2,4	1,7	28,5	28,4
VENETO	45.665.868	47.251.260	47.758.742	1,1	3,5	100,0	100,0
ITALIA	331.828.370	343.947.067	352.375.539	2,5	3,7	-	-
% Veneto/Italia	13,8	13,7	13,6				
IMPORT							
Belluno	615.611	702.599	659.327	-6,2	14,1	1,8	1,8
Padova	4.824.771	5.064.867	5.228.982	3,2	5,0	13,9	14,2
Rovigo	1.741.785	2.022.227	2.443.556	20,8	16,1	5,0	6,6
Treviso	5.256.037	5.417.631	5.327.830	-1,7	3,1	15,1	14,5
Venezia	4.359.183	4.504.033	4.110.066	-8,7	3,3	12,5	11,2
Verona	10.940.089	11.589.135	12.189.712	5,2	5,9	31,5	33,1
Vicenza	7.006.810	7.074.516	6.832.188	-3,4	1,0	20,2	18,6
VENETO	34.744.286	36.375.009	36.791.660	1,1	4,7	100,0	100,0
ITALIA	298.849.354	315.256.016	317.395.013	0,7	5,5	-	-
% Veneto/Italia	11,6	11,5	11,6				
SALDI							
				<i>(Variaz. assoluta)</i>			
Belluno	2.345.009	2.229.331	2.416.194	186.863	-115.678		
Padova	2.276.399	2.385.589	2.425.226	39.636	109.190		
Rovigo	-631.043	-913.527	-1.341.153	-427.626	-282.485		
Treviso	4.338.951	4.730.796	4.725.434	-5.362	391.845		
Venezia	-859.021	-779.012	-509.198	269.814	80.009		
Verona	-2.575.017	-2.953.277	-3.481.427	-528.150	-378.260		
Vicenza	6.026.304	6.176.352	6.732.008	555.656	150.047		
VENETO	10.921.583	10.876.251	10.967.082	90.831	-45.332		
ITALIA	32.979.016	28.691.051	34.980.526	6.289.476	-4.287.966		

Fonte: Elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso-Belluno su dati ISTAT

Tav. 2: TREVISO: commercio estero per voce merceologica

Gennaio-settembre 2017-2018 (dati definitivi) e 2019 (dati provvisori). Valori in migliaia di euro

EXPORT

Cod.	Voce merceologica	gen.-set. 2017	gen.-set. 2018	gen.-set. 2019 (prov.)	Variazioni %		Peso %	
					gen.-set. '19 su gen.-set. '18	gen.-set. '18 su gen.-set. '17	gen.-set. 2017	gen.-set. 2019
C	Macchinari	1.606.907	1.760.118	1.706.293	-3,1	9,5	16,7	17,0
C	Mobili	1.272.063	1.335.708	1.323.401	-0,9	5,0	13,3	13,2
C	Calzature	838.185	846.676	838.446	-1,0	1,0	8,7	8,3
C	Elettrodomestici	820.461	826.777	817.386	-1,1	0,8	8,6	8,1
C	Carpenteria metallica	619.558	633.940	616.418	-2,8	2,3	6,5	6,1
C	Abbigliamento	645.603	638.048	600.175	-5,9	-1,2	6,7	6,0
C	Bevande	483.211	536.917	526.523	-1,9	11,1	5,0	5,2
C	Prodotti in gomma o plastica	404.898	437.772	429.157	-2,0	8,1	4,2	4,3
C	Mezzi di trasporto e componentistica	311.506	365.492	386.612	5,8	17,3	3,2	3,8
C	Prodotti alimentari e tabacco	347.098	366.947	383.062	4,4	5,7	3,6	3,8
C	Altre apparecchiature elettriche	352.283	356.852	348.241	-2,4	1,3	3,7	3,5
C	Altri prodotti dell'industria manifatturiera	318.329	332.852	345.910	3,9	4,6	3,3	3,4
C	Metallurgia	169.728	204.070	217.083	6,4	20,2	1,8	2,2
C	Prodotti chimici, farmaceutici, fibre sintetiche	191.063	187.404	182.827	-2,4	-1,9	2,0	1,8
C	Carta e stampa	167.933	179.254	182.330	1,7	6,7	1,8	1,8
C	Filati e tessuti	189.218	191.190	175.994	-7,9	1,0	2,0	1,8
C	Elettronica, app. medicali e di misuraz. (esc. occhiali)	127.475	154.216	156.092	1,2	21,0	1,3	1,6
C	Gioielli	139.757	131.700	143.306	8,8	-5,8	1,5	1,4
C	Legno	133.675	142.645	135.436	-5,1	6,7	1,4	1,3
C	Maglieria	131.705	139.515	131.397	-5,8	5,9	1,4	1,3
D-V	Altri servizi	66.998	100.726	125.245	24,3	50,3	0,7	1,2
C	Occhialeria	88.732	100.856	100.770	-0,1	13,7	0,9	1,0
C	Concia e lavorazioni pelli	75.175	74.045	73.876	-0,2	-1,5	0,8	0,7
C	Vetro e prodotti in vetro	56.424	64.128	67.554	5,3	13,7	0,6	0,7
A	Agricoltura e pesca	22.648	27.488	26.214	-4,6	21,4	0,2	0,3
C	Pietre tagliate, modellate e finite	7.249	8.641	9.507	10,0	19,2	0,1	0,1
B	Prodotti delle miniere e delle cave	6.915	4.129	3.863	-6,4	-40,3	0,1	0,0
C	Prodotti petroliferi raffinati	190	321	145	-54,9	69,3	0,0	0,0
	Totale complessivo	9.594.988	10.148.427	10.053.263	-0,9	5,8	100,0	100,0

IMPORT

Cod.	Voce merceologica	gen.-set. 2017	gen.-set. 2018	gen.-set. 2019 (prov.)	Variazioni %		Peso %	
					gen.-set. '19 su gen.-set. '18	gen.-set. '18 su gen.-set. '17	gen.-set. 2017	gen.-set. 2019
C	Calzature	667.219	689.565	664.285	-3,7	3,3	12,7	12,5
C	Abbigliamento	539.640	534.490	511.676	-4,3	-1,0	10,3	9,6
C	Macchinari	395.371	389.221	416.596	7,0	-1,6	7,5	7,8
C	Prodotti chimici, farmaceutici, fibre sintetiche	392.570	423.374	400.193	-5,5	7,8	7,5	7,5
C	Elettrodomestici	480.918	473.296	380.299	-19,6	-1,6	9,1	7,1
C	Metallurgia	288.923	292.427	270.364	-7,5	1,2	5,5	5,1
C	Prodotti alimentari e tabacco	249.093	240.085	245.436	2,2	-3,6	4,7	4,6
C	Legno	226.799	254.045	245.334	-3,4	12,0	4,3	4,6
A	Agricoltura e pesca	237.445	235.201	236.980	0,8	-0,9	4,5	4,4
C	Altri prodotti dell'industria manifatturiera	178.483	205.076	233.814	14,0	14,9	3,4	4,4
C	Carpenteria metallica	199.760	198.536	223.861	12,8	-0,6	3,8	4,2
C	Prodotti in gomma o plastica	224.138	234.956	223.748	-4,8	4,8	4,3	4,2
C	Filati e tessuti	195.309	205.799	192.714	-6,4	5,4	3,7	3,6
C	Altre apparecchiature elettriche	156.897	157.038	165.132	5,2	0,1	3,0	3,1
C	Elettronica, app. medicali e di misuraz. (esc. occhiali)	166.011	152.275	151.299	-0,6	-8,3	3,2	2,8
D-V	Altri servizi	52.188	106.555	142.931	34,1	104,2	1,0	2,7
C	Mezzi di trasporto e componentistica	149.740	140.251	136.741	-2,5	-6,3	2,8	2,6
C	Carta e stampa	91.587	124.671	126.907	1,8	36,1	1,7	2,4
C	Maglieria	143.979	135.837	122.136	-10,1	-5,7	2,7	2,3
C	Mobili	49.039	54.339	62.966	15,9	10,8	0,9	1,2
C	Vetro e prodotti in vetro	50.166	50.097	52.245	4,3	-0,1	1,0	1,0
C	Concia e lavorazioni pelli	34.602	39.503	39.066	-1,1	14,2	0,7	0,7
C	Occhialeria	39.709	35.721	38.791	8,6	-10,0	0,8	0,7
C	Bevande	20.920	24.119	22.059	-8,5	15,3	0,4	0,4
C	Gioielli	9.036	9.727	10.071	3,5	7,7	0,2	0,2
B	Prodotti delle miniere e delle cave	9.125	6.981	7.518	7,7	-23,5	0,2	0,1
C	Prodotti petroliferi raffinati	5.784	3.069	3.225	5,1	-46,9	0,1	0,1
C	Pietre tagliate, modellate e finite	1.586	1.381	1.442	4,5	-13,0	0,0	0,0
	Totale complessivo	5.256.037	5.417.631	5.327.830	-1,7	3,1	100,0	100,0

Fonte: Elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso-Belluno su dati ISTAT

Tav. 3: BELLUNO: commercio estero per voce merceologica

Gennaio-settembre 2017-2018 (dati definitivi) e 2019 (dati provvisori). Valori in migliaia di euro

EXPORT

Cod.	Voce merceologica	gen.-set. 2017	gen.-set. 2018	gen.-set. 2019 (provv.)	Variazioni %		Peso %	
					gen.-set. '19 su gen.-set. '18	gen.-set. '18 su gen.-set. '17	gen.-set. 2017	gen.-set. 2019
C	Occhialeria	2.123.234	2.050.412	2.185.147	6,6	-3,4	71,7	71,0
C	Macchinari	318.771	340.685	330.991	-2,8	6,9	10,8	10,8
C	Prodotti in gomma o plastica	55.277	71.842	89.058	24,0	30,0	1,9	2,9
C	Elettronica, app. medicali e di misuraz. (esc. occhiali)	63.138	69.274	67.887	-2,0	9,7	2,1	2,2
C	Metallurgia	51.493	59.700	53.281	-10,8	15,9	1,7	1,7
C	Abbigliamento	44.132	50.360	44.264	-12,1	14,1	1,5	1,4
C	Carpenteria metallica	51.214	49.552	42.703	-13,8	-3,2	1,7	1,4
C	Prodotti alimentari e tabacco	27.389	30.096	33.720	12,0	9,9	0,9	1,1
C	Altre apparecchiature elettriche	36.452	33.585	31.374	-6,6	-7,9	1,2	1,0
C	Concia e lavorazioni pelli	29.026	26.721	26.202	-1,9	-7,9	1,0	0,9
C	Altri prodotti dell'industria manifatturiera	21.422	21.834	25.863	18,5	1,9	0,7	0,8
C	Carta e stampa	28.013	23.382	22.666	-3,1	-16,5	0,9	0,7
C	Maglieria	16.302	17.981	18.747	4,3	10,3	0,6	0,6
C	Legno	7.818	7.741	18.735	142,0	-1,0	0,3	0,6
C	Prodotti chimici, farmaceutici, fibre sintetiche	18.267	16.002	18.624	16,4	-12,4	0,6	0,6
D-V	Altri servizi	6.587	10.540	15.518	47,2	60,0	0,2	0,5
C	Elettrodomestici	14.158	13.837	15.242	10,2	-2,3	0,5	0,5
C	Mobili	12.107	11.566	10.011	-13,4	-4,5	0,4	0,3
C	Filati e tessuti	11.035	9.442	8.975	-4,9	-14,4	0,4	0,3
C	Mezzi di trasporto e componentistica	5.466	4.495	5.252	16,8	-17,8	0,2	0,2
C	Vetro e prodotti in vetro	5.251	3.420	3.412	-0,2	-34,9	0,2	0,1
C	Calzature	4.079	3.366	2.976	-11,6	-17,5	0,1	0,1
C	Bevande	3.533	2.585	2.603	0,7	-26,8	0,1	0,1
A	Agricoltura e pesca	5.383	2.151	1.452	-32,5	-60,0	0,2	0,0
C	Gioielli	966	745	771	3,5	-22,9	0,0	0,0
C	Pietre tagliate, modellate e finite	67	575	31	-94,6	761,6	0,0	0,0
C	Prodotti petroliferi raffinati	9	38	12	-68,1	315,8	0,0	0,0
B	Prodotti delle miniere e delle cave	27	4	4	-15,9	-84,3	0,0	0,0
	Totale complessivo	2.960.620	2.931.930	3.075.521	4,9	-1,0	100,0	100,0

IMPORT

Cod.	Voce merceologica	gen.-set. 2017	gen.-set. 2018	gen.-set. 2019 (provv.)	Variazioni %		Peso %	
					gen.-set. '19 su gen.-set. '18	gen.-set. '18 su gen.-set. '17	gen.-set. 2017	gen.-set. 2019
C	Occhialeria	172.205	232.663	195.383	-16,0	35,1	28,0	29,6
C	Macchinari	65.252	68.925	68.021	-1,3	5,6	10,6	10,3
C	Metallurgia	46.622	54.198	45.041	-16,9	16,2	7,6	6,8
C	Concia e lavorazioni pelli	39.530	35.169	41.092	16,8	-11,0	6,4	6,2
C	Mezzi di trasporto e componentistica	25.267	37.455	40.442	8,0	48,2	4,1	6,1
C	Prodotti chimici, farmaceutici, fibre sintetiche	36.239	41.494	39.165	-5,6	14,5	5,9	5,9
D-V	Altri servizi	33.202	40.476	37.617	-7,1	21,9	5,4	5,7
C	Altre apparecchiature elettriche	39.226	39.167	36.949	-5,7	-0,1	6,4	5,6
C	Elettronica, app. medicali e di misuraz. (esc. occhiali)	22.582	28.183	27.707	-1,7	24,8	3,7	4,2
C	Prodotti alimentari e tabacco	19.368	21.498	23.059	7,3	11,0	3,1	3,5
C	Abbigliamento	20.659	17.326	17.481	0,9	-16,1	3,4	2,7
C	Carpenteria metallica	13.991	10.742	13.333	24,1	-23,2	2,3	2,0
C	Prodotti in gomma o plastica	15.232	14.679	13.193	-10,1	-3,6	2,5	2,0
A	Agricoltura e pesca	12.402	12.800	12.977	1,4	3,2	2,0	2,0
C	Altri prodotti dell'industria manifatturiera	10.420	12.048	11.364	-5,7	15,6	1,7	1,7
C	Legno	8.737	9.672	8.968	-7,3	10,7	1,4	1,4
C	Carta e stampa	5.702	5.181	7.278	40,5	-9,1	0,9	1,1
C	Filati e tessuti	7.972	5.745	5.807	1,1	-27,9	1,3	0,9
C	Maglieria	3.878	3.704	3.779	2,0	-4,5	0,6	0,6
C	Bevande	2.724	3.038	3.461	13,9	11,5	0,4	0,5
C	Calzature	2.318	2.763	2.594	-6,1	19,2	0,4	0,4
C	Vetro e prodotti in vetro	1.454	2.625	1.418	-46,0	80,6	0,2	0,2
C	Mobili	669	598	1.109	85,3	-10,5	0,1	0,2
C	Prodotti petroliferi raffinati	587	670	681	1,7	14,1	0,1	0,1
C	Elettrodomestici	1.309	979	657	-32,9	-25,2	0,2	0,1
B	Prodotti delle miniere e delle cave	697	562	576	2,7	-19,4	0,1	0,1
C	Gioielli	7.352	238	150	-37,2	-96,8	1,2	0,0
C	Pietre tagliate, modellate e finite	15	0	25	14886,0	-98,9	0,0	0,0
	Totale complessivo	615.611	702.599	659.327	-6,2	14,1	100,0	100,0

Fonte: Elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso-Belluno su dati ISTAT

Tav. 4: TREVISO e BELLUNO verso REGNO UNITO: esportazioni per voce merceologica
Gennaio-settembre 2017-2018 (dati definitivi) e 2019 (dati provvisori). Valori in migliaia di euro

TREVISO

Cod.	Voce merceologica	gen.-set. 2017	gen.-set. 2018	gen.-set. 2019 (provv.)	Variazioni %		Peso %	
					gen.-set. '19 su gen.-set. '18	gen.-set. '18 su gen.-set. '17	gen.-set. 2017	gen.-set. 2019
C	Mobili	170.636	146.680	148.674	1,4	-14,0	24,2	20,6
C	Bevande	111.832	132.098	113.772	-13,9	18,1	15,9	15,8
C	Macchinari	57.416	55.720	69.431	24,6	-3,0	8,2	9,6
C	Calzature	55.150	57.628	64.359	11,7	4,5	7,8	8,9
C	Elettrodomestici	52.266	49.700	54.436	9,5	-4,9	7,4	7,6
C	Abbigliamento	45.281	44.844	44.027	-1,8	-1,0	6,4	6,1
C	Mezzi di trasporto e componentistica	35.852	35.786	43.430	21,4	-0,2	5,1	6,0
C	Carpenteria metallica	47.571	29.659	34.485	16,3	-37,7	6,8	4,8
C	Legno	24.749	22.706	24.006	5,7	-8,3	3,5	3,3
C	Elettronica, app. medicali e di misuraz. (esc. occhiali)	15.871	18.418	19.147	4,0	16,0	2,3	2,7
C	Prodotti alimentari e tabacco	8.625	11.769	17.205	46,2	36,5	1,2	2,4
C	Prodotti in gomma o plastica	14.425	14.245	15.536	9,1	-1,2	2,0	2,2
C	Altre apparecchiature elettriche	12.019	11.169	13.622	22,0	-7,1	1,7	1,9
C	Carta e stampa	9.932	10.442	9.867	-5,5	5,1	1,4	1,4
C	Altri prodotti dell'industria manifatturiera	13.166	9.626	9.409	-2,3	-26,9	1,9	1,3
C	Maglieria	7.211	7.723	6.170	-20,1	7,1	1,0	0,9
D-V	Altri servizi	2.027	2.868	5.332	85,9	41,5	0,3	0,7
C	Vetro e prodotti in vetro	3.051	4.501	4.697	4,4	47,5	0,4	0,7
C	Metallurgia	2.592	2.180	4.440	103,7	-15,9	0,4	0,6
C	Gioielli	1.389	2.177	4.070	86,9	56,7	0,2	0,6
C	Occhialeria	5.123	5.023	3.931	-21,7	-1,9	0,7	0,5
C	Filati e tessuti	2.856	2.961	3.901	31,8	3,7	0,4	0,5
C	Prodotti chimici, farmaceutici, fibre sintetiche	3.091	4.041	3.745	-7,3	30,7	0,4	0,5
C	Concia e lavorazioni pelli	1.297	1.287	1.459	13,4	-0,8	0,2	0,2
A	Agricoltura e pesca	658	869	820	-5,6	32,0	0,1	0,1
B	Prodotti delle miniere e delle cave	13	248	207	-16,5	+++	0,0	0,0
C	Pietre tagliate, modellate e finite	245	888	194	-78,1	262,7	0,0	0,0
C	Prodotti petroliferi raffinati	5	0	3	950,0	-94,1	0,0	0,0
	Totale complessivo	704.347	685.256	720.376	5,1	-2,7	100,0	100,0

BELLUNO

Cod.	Voce merceologica	gen.-set. 2017	gen.-set. 2018	gen.-set. 2019 (provv.)	Variazioni %		Peso %	
					gen.-set. '19 su gen.-set. '18	gen.-set. '18 su gen.-set. '17	gen.-set. 2017	gen.-set. 2019
C	Occhialeria	149.187	160.446	145.852	-9,1	7,5	75,6	73,9
C	Macchinari	23.500	22.874	20.653	-9,7	-2,7	11,9	10,5
C	Abbigliamento	7.320	9.462	7.339	-22,4	29,3	3,7	3,7
C	Prodotti alimentari e tabacco	1.524	2.806	4.367	55,6	84,1	0,8	2,2
C	Altri prodotti dell'industria manifatturiera	2.701	2.736	3.189	16,6	1,3	1,4	1,6
C	Elettronica, app. medicali e di misuraz. (esc. occhiali)	2.104	2.382	2.966	24,5	13,2	1,1	1,5
C	Maglieria	2.371	2.849	2.593	-9,0	20,2	1,2	1,3
C	Legno	912	1.041	2.118	103,5	14,1	0,5	1,1
C	Carpenteria metallica	1.706	2.237	1.950	-12,8	31,1	0,9	1,0
C	Concia e lavorazioni pelli	745	1.086	1.124	3,5	45,7	0,4	0,6
C	Prodotti in gomma o plastica	377	612	940	53,5	62,2	0,2	0,5
C	Bevande	1.919	738	843	14,2	-61,5	1,0	0,4
D-V	Altri servizi	464	430	772	79,6	-7,2	0,2	0,4
C	Metallurgia	622	784	637	-18,8	26,2	0,3	0,3
C	Mobili	616	485	570	17,7	-21,4	0,3	0,3
C	Calzature	276	394	375	-4,9	42,9	0,1	0,2
C	Altre apparecchiature elettriche	330	351	329	-6,1	6,4	0,2	0,2
C	Carta e stampa	153	192	261	36,0	25,2	0,1	0,1
C	Prodotti chimici, farmaceutici, fibre sintetiche	221	226	226	-0,0	2,3	0,1	0,1
C	Filati e tessuti	232	218	216	-0,7	-6,0	0,1	0,1
C	Elettrodomestici	20	70	35	-49,6	247,8	0,0	0,0
A	Agricoltura e pesca	-	0	28	+++	-	-	0,0
C	Mezzi di trasporto e componentistica	3	2	26	972,2	-30,3	0,0	0,0
C	Pietre tagliate, modellate e finite	-	-	4	-	-	-	0,0
C	Vetro e prodotti in vetro	24	25	3	-86,6	1,9	0,0	0,0
C	Gioielli	7	7	3	-54,0	-8,6	0,0	0,0
	Totale complessivo	197.336	212.451	197.418	-7,1	7,7	100,0	100,0

Nota: +++ indica variazioni superiori al 999%

Fonte: Elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso-Belluno su dati ISTAT

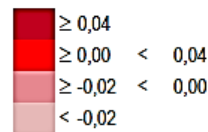
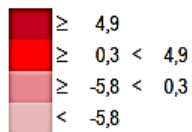
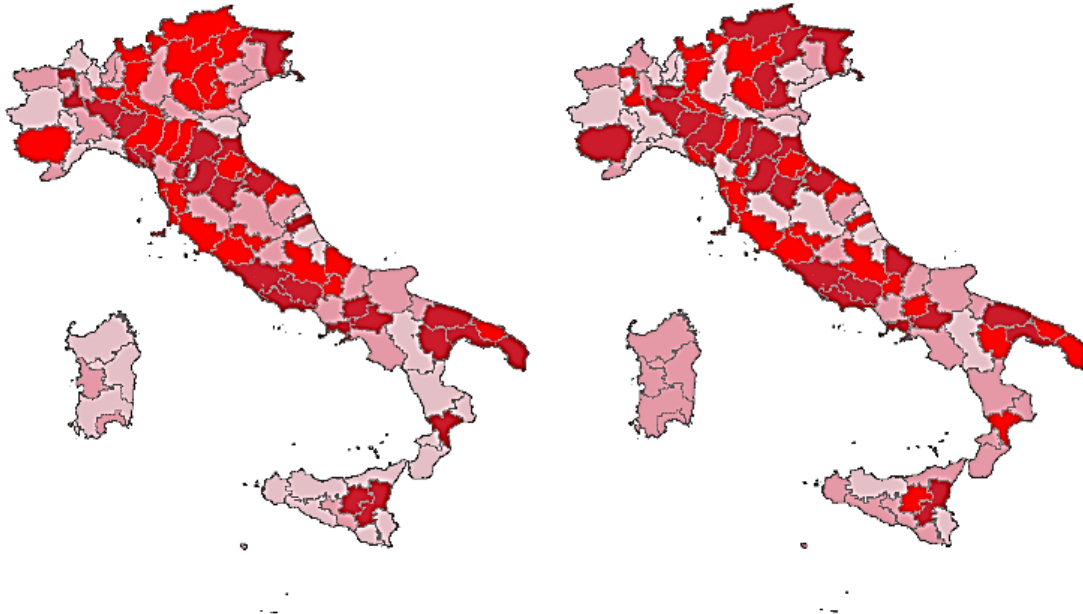
ESPORTAZIONI NAZIONALI PER PROVINCIA (c)

Gennaio - settembre 2019, intervalli di valori percentuali definiti sulla base dei quartili della distribuzione

MAPPE PROVINCIALI

**a) VARIAZIONI PERCENTUALI
DELLE ESPORTAZIONI PROVINCIALI**

**b) CONTRIBUTO PROVINCIALE ALLA VARIA-
ZIONE DELLE ESPORTAZIONI NAZIONALI**



(c) La dinamica e il contributo alla variazione riportati in cartografia per le province della regione Sardegna non devono essere considerati poiché fanno riferimento a province non confrontabili nei due periodi considerati

Fonte: ISTAT