

## MARZO 2021

14.30 - 16.30

**Mer 17** Strumenti di apprendimento e di analisi per gestire la presenza online

**Mer 31** Costruire la presenza online disintermediata: partire da zero e farsi trovare

## APRILE 2021

14.30 - 16.30

**Mer 07** Costruire e rafforzare la propria comunicazione online: SEO e Content Strategy con focus su strategie local

**Mer 21** Turismo, ospitalità e accoglienza: il digitale per la ripartenza

## MAGGIO 2021

14.30 - 16.30

**Mer 05** I social per il business: scegliere strategie e strumenti (Facebook e Instagram)

**Mer 19** I social per il business: scegliere strategie e strumenti (TikTok, Pinterest, LinkedIn, Twitter, Youtube)

## GIUGNO 2021

14.30 - 16.30

**Mer 09** Sponsorizzazioni e Adv: strumenti di ricerca per espandersi sul mercato locale

**Mer 23** Sponsorizzazioni e Adv: trovare clienti in modo localizzato con il geo-targeting

## LUGLIO 2021

14.30 - 16.30

**Mer 07** Sponsorizzazioni e Adv sui social: strumenti e strategie (Facebook e Instagram)

**Mer 21** Sponsorizzazioni e Adv sui social: strumenti e strategie (TikTok, Pinterest, LinkedIn, Twitter, Youtube)

