



BIG DATA ANALYTICS

Sitografia - "Guida alle tecnologie abilitanti" della CCIAA delle Marche

L'ecosistema digitale produce enormi quantitativi di dati.

Ma i dati non sono informazione! L'**informazione** è qualcosa che si può ricavare dai dati mediante opportune tecniche di analisi, dette appunto Big Data Analytics.

L'utilizzo di tale tecnologia permette di estrarre informazioni che possono orientare la presa di **decisioni funzionali al proprio business** ("Business Intelligence"), generando un forte vantaggio competitivo.

La Business Intelligence si fonda su due punti chiave:

- i **Big Data** (grandi volumi di dati), che necessitano di un software adibito alla raccolta, normalizzazione e rielaborazione dei dati;
- **logiche matematiche** che legano tra loro i dati e automatizzano la presentazione dei risultati all'interno di una dashboard

Quando si parla di Big Data Analytics, la mente corre subito a colossi come Google, Amazon o Facebook, ma in realtà anche le piccole imprese, le attività lavorative, commerciali, personali, generano quantità di dati molto interessanti per un'azienda.

INTERSEZIONE

VELOCITÀ

FONTE
DI
VALORE

SOFTWARE

DECISIONI