

# LA REPUTAZIONE DELLA CCIAA DI TREVISO- BELLUNO E DEI SERVIZI OFFERTI

Dicembre 2025



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI  
bellezza e impresa



# Contesto e obiettivi

Ipsos conduce dal 2022 per Unioncamere Nazionale una indagine annuale volta a misurare la reputazione dei servizi offerti dalle Camere di Commercio presso le aziende su tutto il territorio italiano. L'indagine offre la possibilità di avere un benchmark per tutte le Camere di Commercio che desiderano condurre un monitoraggio dedicato, ascoltando le imprese del territorio dove operano.

La Camera di Commercio di Treviso-Belluno già dal 2024 ha aderito allo studio e, **in occasione dell'indagine del 2025, vuole verificare in continuità i KPI della relazione con le proprie aziende** oltre ad argomenti di interesse specifico come la crisi di impresa.

Come nel 2024, sono state realizzate nel complesso **201 interviste telefoniche** ad aziende della provincia di Treviso-Belluno.

All'interno del campione complessivo, per la prima volta, sono state realizzate 60 interviste ad aziende i cui nominativi sono stati forniti dalla CCIAA in rappresentanza di imprese in contatto per URP-FormazioneEventi, PID-SelfieZoom-ACCOUNT, TUT-SuiteDigitale. Su queste ultime è stata realizzata un'analisi in appendice al presente documento.

**Periodo di rilevazione: 23 ottobre-12 novembre 2025**

# Indice

**1** Il campione intervistato

**2** Lo scenario economico delle aziende

**3** La reputazione della CCIAA di Treviso-Belluno presso le aziende del territorio

**4** Crisi d'Impresa

**5** Key Points

**6** Approfondimento: aziende dal CRM

# 1. IL CAMPIONE INTERVISTATO



# Il disegno di ricerca

Per rispondere agli obiettivi è stata effettuata un'indagine presso le aziende del territorio, la ricerca è stata articolata come segue:

Sono state realizzate **interviste telefoniche CATI** ad un campione di aziende operanti sul territorio. È stato intervistato l'imprenditore/titolare o una figura decisionale all'interno dell'azienda.

Sono state realizzate **201 interviste**.

Nel campionamento sono stati presi in considerazione la classe dimensionale delle aziende in termini di addetti e il settore di appartenenza.

Per poter analizzare i singoli territori, è stato applicato un campionamento disproporzionale con 128 interviste nella provincia di Treviso e 73 nella provincia di Belluno. L'analisi a totale imprese è stata poi soggetta a ponderazione, per consentire una corretta lettura del risultato aggregato. La ponderazione ha riguardato anche le 60 interviste (incluse nelle 201) provenienti da un database cliente e riferite ad imprese in contatto con la CCIAA per URP-FormazioneEventi, PID-SelfieZoom-ACCOUNT, TUT-SuiteDigitale.

Le interviste sono state realizzate nel periodo **23 ottobre-12 novembre 2025**.

È stato dichiarato il Committente fornendo anche una lettera di presentazione dell'indagine se richiesta.

**Rappresentatività del campione e margine di errore:** il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 1,4% e +/- 6,9% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (201 casi).

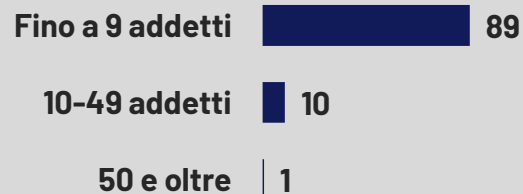
**Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

Interviste complete	201	18%
Rifiuti/Sostituzioni	920	82%
Totale contatti effettuati	1.121	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: [www.agcom.it](http://www.agcom.it) In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

# Il campione intervistato

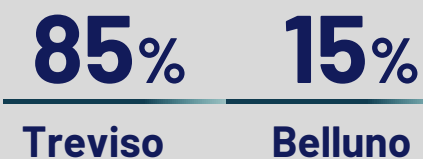
## NUMERO ADDETTI\*



## SETTORE\*



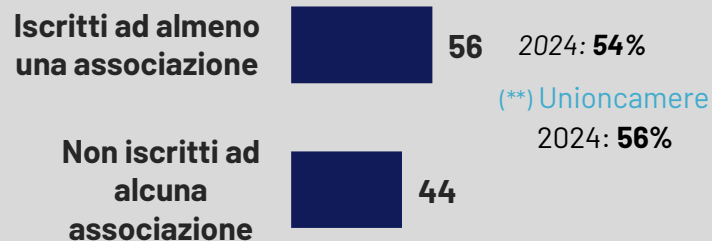
## UBICAZIONE\*



## ANZIANITÀ DELL'AZIENDA



## ISCRITTE AD ASSOCIAZIONI



## FIGURA INTERVISTATA



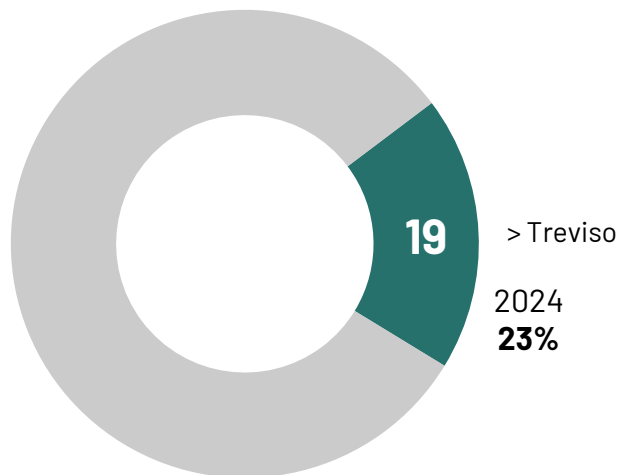
**AZIENDE CHE HANNO UTILIZZATO I SERVIZI DELLA CCIAA (URP-PID-TUT)\* 1,4%**

# La quota di aziende che esporta si conferma più alta della media nazionale, pur se in leggera contrazione rispetto allo scorso anno; cresce l'e-commerce soprattutto grazie a siti proprietari

Ottobre 2025

## EXPORT

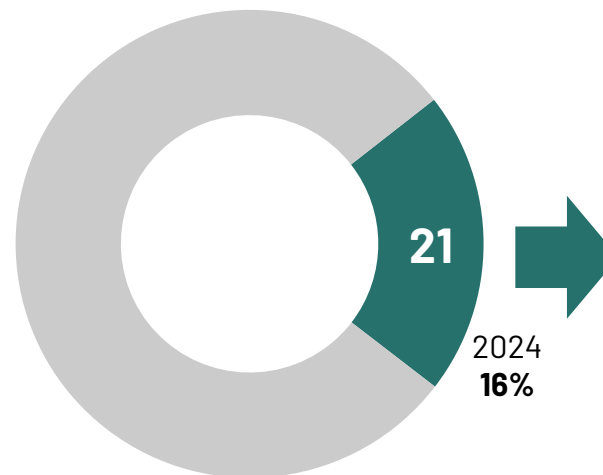
### AZIENDE CHE ESPORTANO



UNIONCAMERE 2024*	
Export	13

## E-COMMERCE

### AZIENDE CHE FANNO E-COMMERCE



UNIONCAMERE 2024*	
E-Commerce	15

	2025	2024
Proprio sito	20%	16%
Marketplace	1%	1%

Base: Totale Campione - Valori %

**Z.7.** La sua azienda attualmente fa export, cioè commercializza prodotti o servizi anche al di fuori del territorio italiano?

**Z.9** La sua azienda attualmente fa e-commerce, cioè commercializza prodotti o servizi tramite internet?

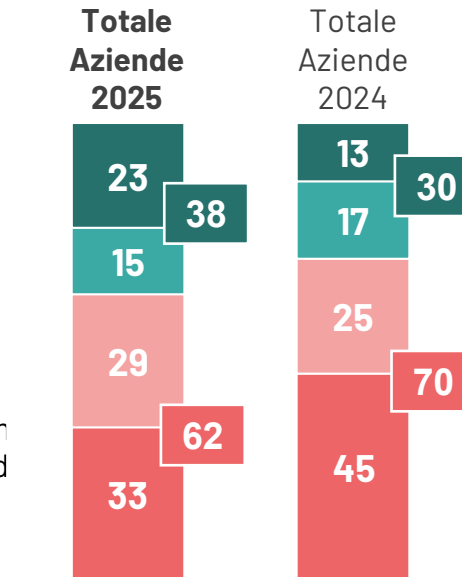
(\*) : Indagine UNIONCAMERE (Novembre 2024)

# Cresce leggermente la quota di aziende che si interfaccia in maniera diretta con la CCAA, fenomeno che riguarda entrambe le province in egual misura

## TIPO DI INTERAZIONE CON LA CAMERA DI COMMERCIO

Ottobre 2025

- Esclusivamente da parte del personale dell'azienda
- Prevalentemente da parte del personale dell'azienda, ma in alcuni casi tramite intermediari\*
- Prevalentemente da parte di intermediari\* n in alcuni casi anche da personale dell'azienda
- Esclusivamente da parte di intermediari\*



	TREVISO	BELLUNO
2025	22	27
2024	15	15
2025	21	31
2024	32	37
2024 relazione diretta	29%	35%

UNIONCAMERE\*

Totale Aziende Italia	
2024	2023
28	25
16	15
20	18
36	42

\*: Commercialista, Notaio, Agenzia di disbrigo pratiche amministrative, ecc.

Base: Totale Campione - Valori %

D1. I contatti con la Camera di Commercio da parte della sua azienda avvengono .....

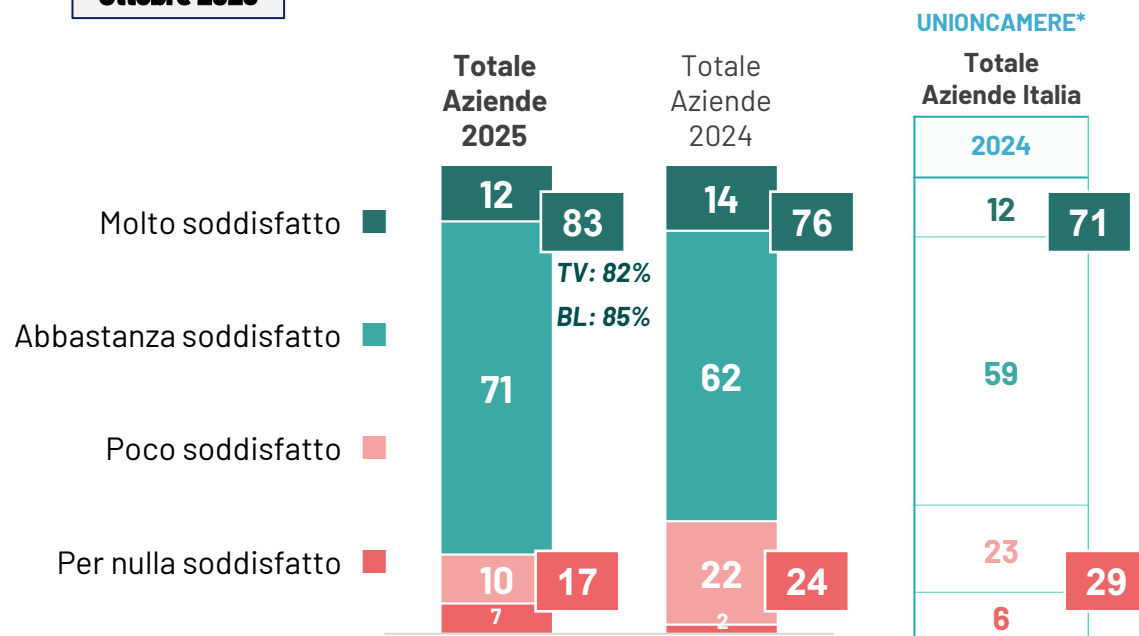
# 2. LO SCENARIO ECONOMICO DELLE AZIENDE



# Le imprese delle province di Treviso-Belluno sono abbastanza soddisfatte della situazione economica della propria azienda e prevedono un 2026 stabile

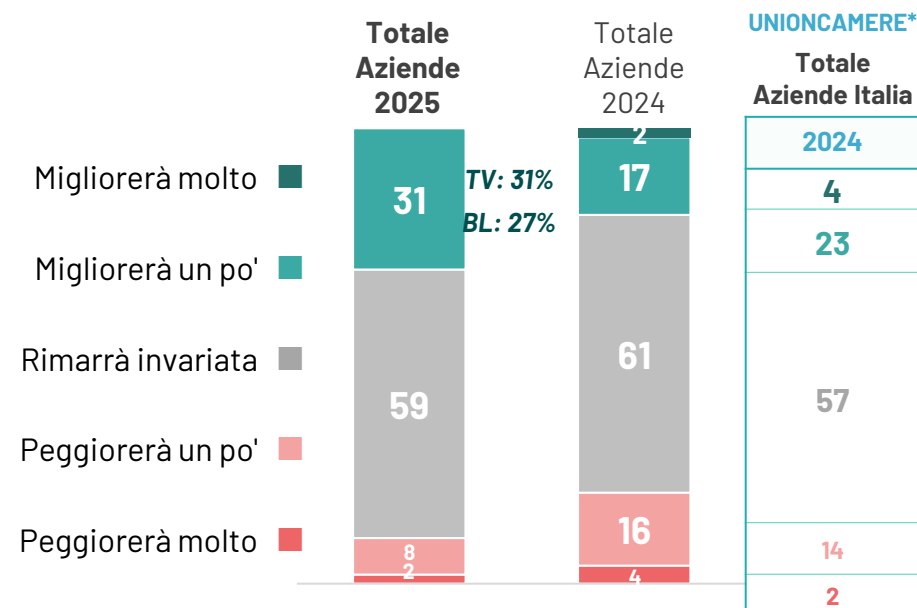
## SODDISFAZIONE PER LA SITUAZIONE ECONOMICA ATTUALE DELLA PROPRIA AZIENDA

Ottobre 2025



## ASPETTATIVE PER LA SITUAZIONE ECONOMICA FUTURA DELLA PROPRIA AZIENDA (prossimi 12 mesi)

Ottobre 2025



Base: Totale Campione - Valori %

A1. Esprima il suo livello di soddisfazione per la situazione economica della sua azienda...

A2. E nei prossimi 12 mesi come pensa sarà la situazione economica della sua azienda?

**Il supporto nella semplificazione della burocrazia si conferma prioritario nelle richieste aziendali. Si segnala l'incremento legato al sostegno per accedere ai finanziamenti, al supporto in caso di concorrenza sleale e nella formazione dei dipendenti. Le aziende di Belluno esprimono bisogni più accentuati rispetto al passato.**

**I BISOGNI DELLE AZIENDE**

**Ottobre 2025**

	Totale Aziende		TREVISO	BELLUNO	UNIONCAMERE* Totale Aziende Italia 2024
	2025	2024	2025	2025	
Semplificazione della burocrazia	60 ▲	54	64 ▲	35 ▼	58
Supporto per conoscere e accedere a finanziamenti, inclusi quelli del PNRR	48 ▲	40	47	54	45
Supporto per creare collaborazioni con altre aziende/ realtà del territorio/ scuole e università	35	34	34	40 ▲	26
Formazione dei dipendenti	31 ▲	24	28	49 ▲	26
Supporto in caso di concorrenza scorretta/sleale	31 ▲	18	33 ▲	18	24
Supporto per la ricerca di personale, facilitare l'incontro tra domanda e offerta	30	31	26	53 ▲	31
Supporto nel trovare nuovi clienti e nuovi mercati	28	32	29	24	24
Accesso al credito	26	22	24	37 ▲	27
Supporto allo sviluppo della digitalizzazione aziendale	23	20	24	19	24
Consulenza legale	14	13	14	16	17
Supporto per l'export	13	13	14	5	9
Supporto per identificare strategie di sviluppo sostenibile/transizione ecologica	12	11	12	10	17
Supporto per l'e-commerce	10	8	12	2	12
Consulenza finanziaria	10	12	9	12	13
Supporto nel recupero crediti	10	13	9	14	13

Base: Totale Campione - Valori %

**C1.** Tra quelli che le leggerò mi dica quali sono i 5 bisogni per cui la sua azienda ha maggior bisogno di supporto oggi e/o in prospettiva?

(\*) : Indagine UNIONCAMERE (Novembre 2024)

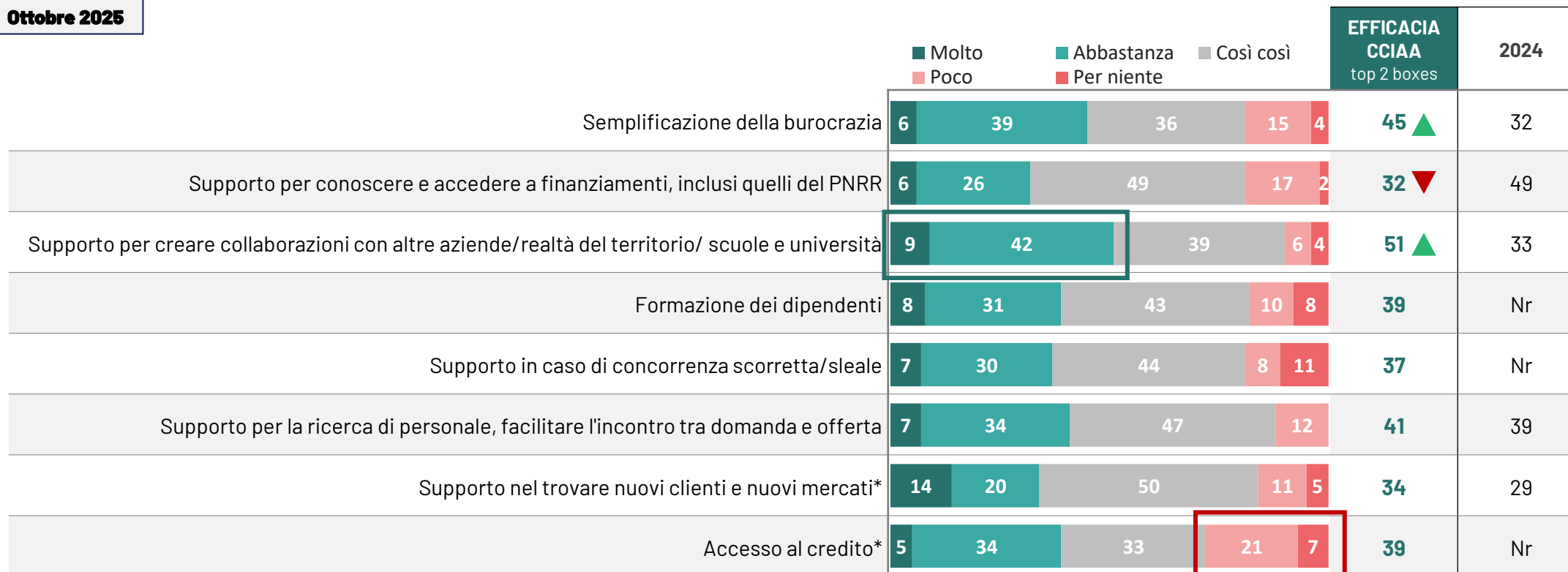
▲ ▼ Variazioni vs 2024

# Migliorata la capacità della Camera nel supporto nella semplificazione della burocrazia e nella capacità di creare relazioni. L'aiuto nell'accedere ai finanziamenti è messo in dubbio

## CAPACITÀ DI SUPPORTO DELLA CCIAA RISPETTO AI BISOGNI

Ottobre 2025

Ranking sulla rilevanza dei bisogni



Base: Hanno citato .... - Valori %

C2. Quanto secondo Lei la Camera di Commercio di Treviso - Belluno è in grado di supportare la sua azienda rispetto a.....

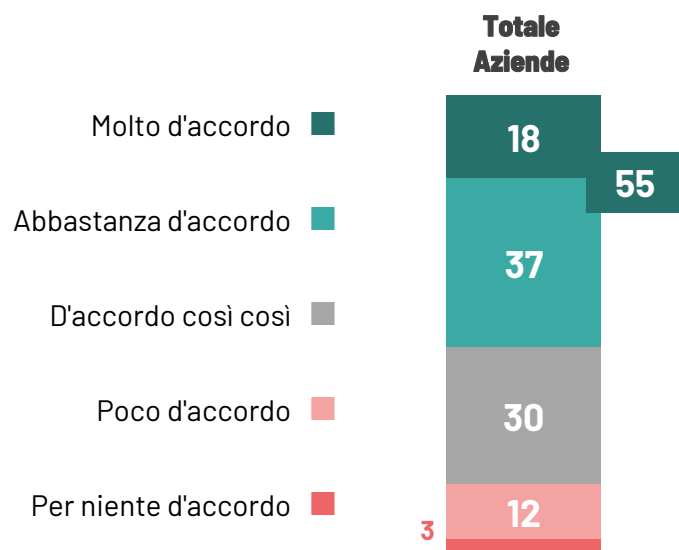
\*Base statistica inferiore a 60 casi: lettura qualitativa del dato

# In generale, le aziende percepiscono una capacità della Camera nel supportare le imprese relativamente all'export



## CAPACITÀ DI SUPPORTO DELLA CCIAA RISPETTO ALL'EXPORT

Ottobre 2025



### UNIONCAMERE\*

Totale Aziende Italia

2024
10
<b>43</b>
33
36
12
9

Base: Totale campione - Valori %

**C2 export.** Quanto secondo Lei la sua Camera di Commercio è in grado di supportare la sua azienda rispetto all'export?

# **3. LA REPUTAZIONE DELLA CCIAA DI TREVISO - BELLUNO PRESSO LE AZIENDE DEL TERRITORIO**



# La reputazione: l'approccio Ipsos

Il modello si basa su 4 "pillars" (oltre all'awareness), ossia 4 pilastri sui quali si fonda la corporate reputation di una organizzazione. L'obiettivo strategico è la "scalata" per arrivare alla vetta

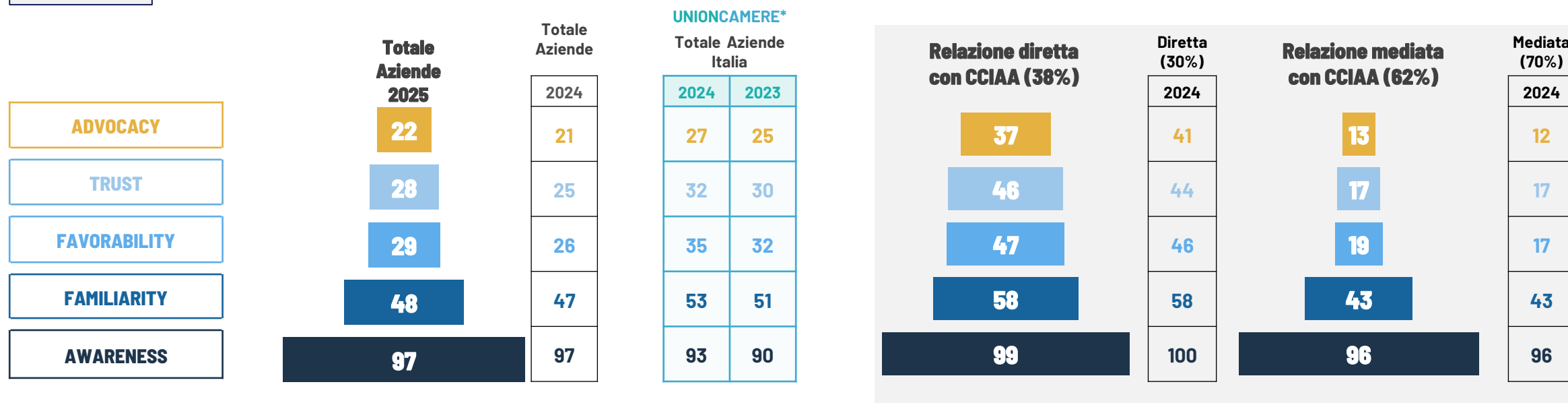


Per accedere al gradino successivo è necessario aver soddisfatto le condizioni dei gradini precedenti

# In lieve miglioramento la reputazione complessiva della CCIAA di Treviso Belluno. Si conferma che la relazione diretta con l'Ente restituisce una reputazione decisamente valorizzante

**SERVIZI DELLA CAMERA DI COMMERCIO**

**Ottobre 2025**



Base: Totale Campione- Valori %

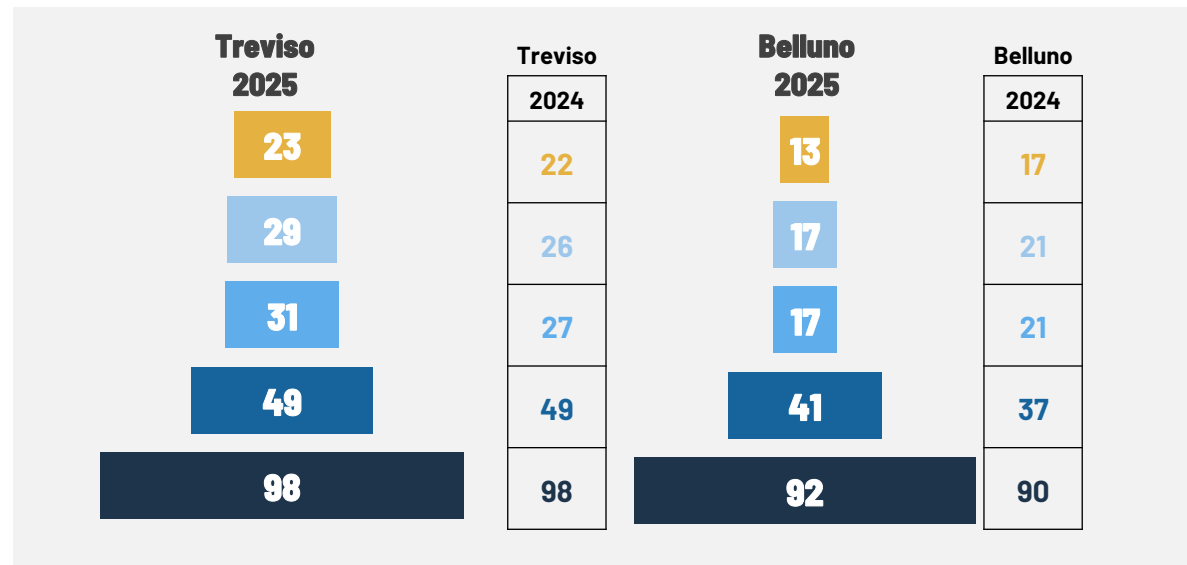
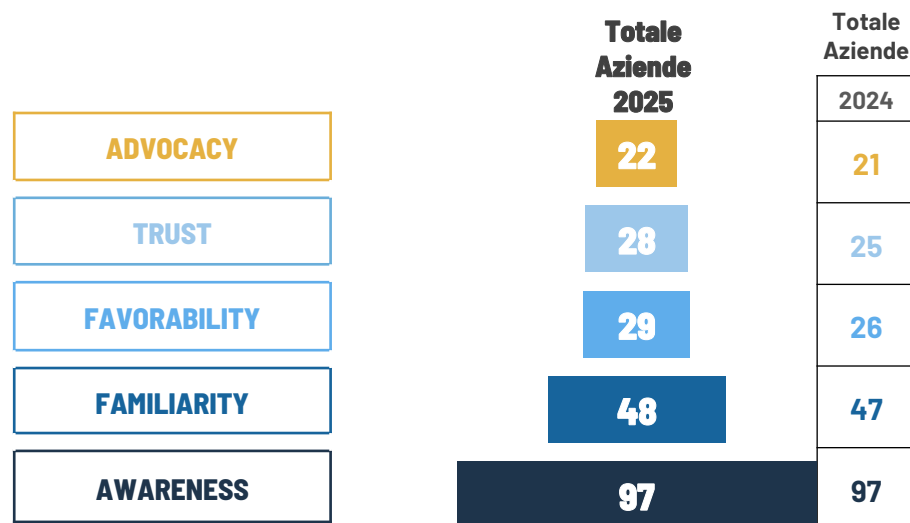
**B1.** Vorrei che mi dicesse quanto ritiene di conoscere i servizi che mette a disposizione per le imprese?

**B2.** Per ciascun ente/organizzazione mi dica qual è la sua opinione complessiva relativamente ai servizi offerti alle imprese?

**B3.** In che misura Lei ritiene che i servizi offerti siano affidabili ... **B4.** Se dovesse parlare dei servizi offerti da...?

# L'andamento reputazionale complessivo sottende tuttavia una diversa risposta dei territori: sono le aziende di Treviso a riconoscere una migliore reputazione alla Camera rispetto al passato. Le aziende di Belluno invece risultano più negative.

Ottobre 2025



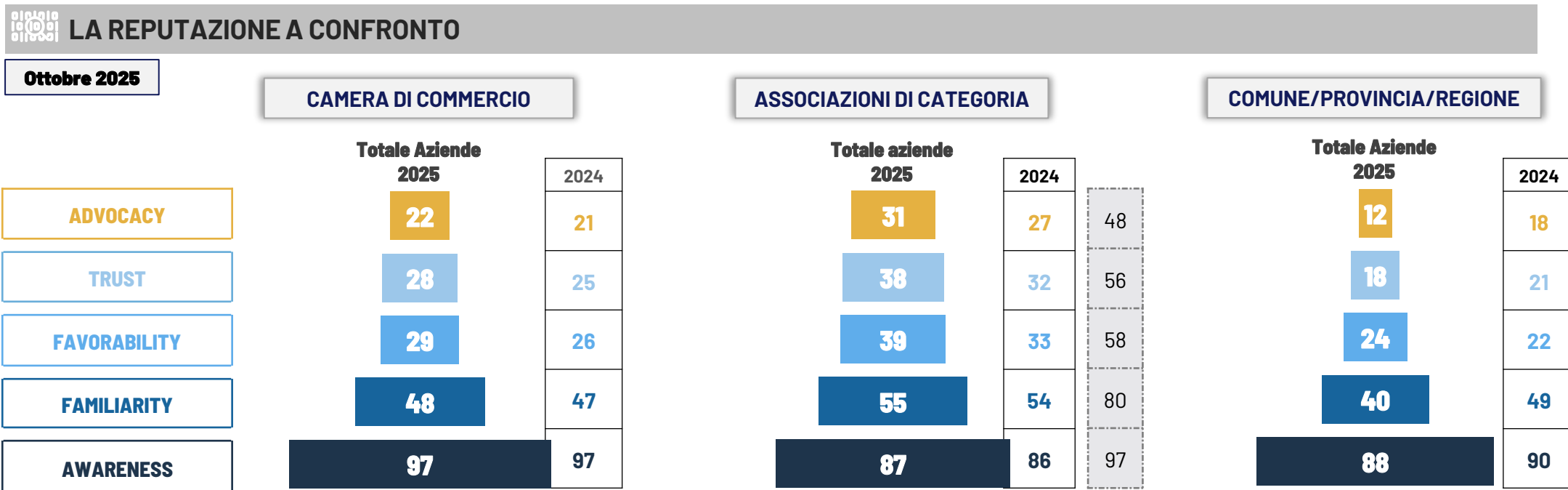
Base: Totale Campione- Valori %

**B1.** Vorrei che mi dicesse quanto ritiene di conoscere i servizi che mette a disposizione per le imprese?

**B2.** Per ciascun ente/organizzazione mi dica qual è la sua opinione complessiva relativamente ai servizi offerti alle imprese?

**B3.** In che misura Lei ritiene che i servizi offerti siano affidabili ... **B4.** Se dovesse parlare dei servizi offerti da...?

# Le associazioni di categoria vedono accrescersi la propria reputazione, mentre gli Enti territoriali appaiono più deboli



Base: Totale Campione - Valori %

**B1.** Vorrei che mi dicesse quanto ritiene di conoscere i servizi che mette a disposizione per le imprese?

**B2.** Per ciascun ente/organizzazione mi dica qual è la sua opinione complessiva relativamente ai servizi offerti alle imprese?

**B3.** In che misura Lei ritiene che i servizi offerti siano affidabili ... **B4.** Se dovesse parlare dei servizi offerti da...?

# La Camera di Commercio si conferma un realtà con personale competente e un ente corretto e trasparente. In miglioramento generale i parametri di relazione, vicinanza e supporto alle transizioni: ecologica, energetica, digitale. Attenzione all'efficienza della CCIAA e al sostegno per l'accesso ai bandi e finanziamenti (bisogno in crescita)

## PROFILO DI IMMAGINE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TREVISO - BELLUNO

Ottobre 2025

■ Molto d'accordo    ■ Abbastanza d'accordo    ■ D'accordo così così  
■ Poco d'accordo    ■ Per niente d'accordo    ■ Non saprei

Totale Aziende  
top 2 boxes

							2025	2024
Con personale professionale e competente	14	47	16	13	2	11	61	61
Trasparente e corretta	16	44	16	13	3	8	60	63
In grado di fornire informazioni utili per lo svolgimento dell'attività aziendale	15	42	10	17	9	7	57	58
Con cui è facile relazionarsi	19	36	16	14	7	8	55 ▲	47
Vicina alle esigenze delle imprese del territorio	12	43	14	21	6	5	55 ▲	47
Efficiente e ben organizzata	12	39	22	11	6	10	51 ▼	58
In grado di fornire informazioni economiche sul settore/sull'andamento economico attraverso i propri osservatori	5	45	17	18	6	10	50 ▲	43
Capace di ascoltare le esigenze delle imprese	13	35	22	15	6	9	48	47
Con un'offerta di servizi in linea con le esigenze delle imprese	6	42	23	16	6	8	48	44
In grado di tutelare e promuovere l'imprenditorialità /il ruolo dell'imprenditore	6	42	17	17	6	13	48	46
Innovativa, all'avanguardia	13	32	23	9	9	15	45	40
In grado di favorire la transizione digitale	9	35	25	9	4	18	44 ▲	37
In grado di fornire un supporto utile a chi desidera intraprendere una attività imprenditoriale	6	37	19	16	7	15	43	43
Con un'elevata capacità di rappresentanza delle piccole-medie imprese	5	37	18	19	6	15	42	39
In grado di promuovere la transizione ecologica	10	31	33	7	4	15	41 ▲	26
Con un'elevata capacità di rappresentanza delle grandi imprese	9	32	20	9	2	29	41	35
In grado di favorire la cooperazione tra imprese	5	34	24	15	6	16	39	44
In grado di favorire la collaborazione tra imprese e scuola/università	5	33	25	10	8	19	38	36
In grado di sostenere le imprese a partecipare a bandi e ottenere finanziamenti	8	29	18	24	5	16	37 ▼	47
In grado di promuovere la transizione energetica	5	32	19	18	5	21	37 ▲	25

Base: Totale Campione - Valori %.

B5. Le leggerò ora una serie di caratteristiche. Quanto è d'accordo che la Camera di Commercio di Treviso - Belluno sia....

© Ipsos | La Reputazione della CCIAA di Treviso Belluno

# L'immagine della CCIAA presso le imprese direttamente in contatto è, in generale, più positiva. Rispetto al passato, entrambi i sottocampioni confermano un miglioramento sulle transizioni e analogamente trovano più difficoltoso il supporto per accedere ai finanziamenti

## PROFILO DI IMMAGINE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TREVISO - BELLUNO

% TOP 2 BOXES

MOLTO + ABBASTANZA D'ACCORDO - scala a 5 passi + non sa

Ottobre 2025

	Totale Aziende 2025	RELAZIONE CON CCIAA		UNIONCAMERE* Totale Aziende Italia 2024
		Diretta (38%)	Mediata (62%)	
Con personale professionale e competente	61	75	53	54
Trasparente e corretta	60	67	56	65
In grado di fornire informazioni utili per lo svolgimento dell'attività aziendale	57	72	48	43
Con cui è facile relazionarsi	55	68 ▲	46	50
Vicina alle esigenze delle imprese del territorio	55	69 ▲	45	45
Efficiente e ben organizzata	51	64	45 ▼	43
In grado di fornire informazioni economiche sul settore/sull'andamento economico attraverso i propri osservatori	50	59	44 ▲	52
Capace di ascoltare le esigenze delle imprese	48	55	44	53
Con un'offerta di servizi in linea con le esigenze delle imprese	48	52	45	48
In grado di tutelare e promuovere l'imprenditorialità /il ruolo dell'imprenditore	48	56	43	42
Innovativa, all'avanguardia	45	51 ▲	41	40
In grado di favorire la transizione digitale	44	58	35 ▲	38
In grado di fornire un supporto utile a chi desidera intraprendere una attività imprenditoriale	43	47	41	29
Con un'elevata capacità di rappresentanza delle piccole-medie imprese	42	45	40	42
In grado di promuovere la transizione ecologica	41	43 ▲	39 ▲	47
Con un'elevata capacità di rappresentanza delle grandi imprese	41	48	36	46
In grado di favorire la cooperazione tra imprese	39	48	34 ▼	36
In grado di favorire la collaborazione tra imprese e scuola/università	38	45	34	32
In grado di sostenere le imprese a partecipare a bandi e ottenere finanziamenti	37	50 ▼	30 ▼	35
In grado di promuovere la transizione energetica	37	48 ▲	30 ▲	28

Base: Totale Campione- Valori %

B5. Le leggerò ora una serie di caratteristiche. Quanto è d'accordo che la Camera di Commercio di Treviso-Belluno sia....

© Ipsos | La Reputazione della CCIAA di Treviso Belluno

(\*) : Indagine UNIONCAMERE (Novembre 2024)

○ Accentuazioni vs Unioncamere

▲ ▼ Variazioni vs 2024

# Territorialmente, Treviso riferisce in generale un'immagine più positiva. Nonostante ci siano tratti riconosciuti in miglioramento da entrambi i territori, le imprese di Belluno hanno riscontrato un minor efficienza della Camera, portando ad un calo del dato complessivo

## PROFILO DI IMMAGINE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TREVISO - BELLUNO

% TOP 2 BOXES

MOLTO + ABBASTANZA D'ACCORDO - scala a 5 passi + non sa

Ottobre 2025

	Totale Aziende 2025	Treviso 2025	Belluno 2025
Con personale professionale e competente	61	62	53
Trasparente e corretta	60	60	57
In grado di fornire informazioni utili per lo svolgimento dell'attività aziendale	57	58	53
Con cui è facile relazionarsi	55	55	46
Vicina alle esigenze delle imprese del territorio	55	58	40
Efficiente e ben organizzata	51	56	26
In grado di fornire informazioni economiche sul settore/sull'andamento economico attraverso i propri osservatori	50	50	47
Capace di ascoltare le esigenze delle imprese	48	49	43
Con un'offerta di servizi in linea con le esigenze delle imprese	48	48	45
In grado di tutelare e promuovere l'imprenditorialità /il ruolo dell'imprenditore	48	48	46
Innovativa, all'avanguardia	45	45	43
In grado di favorire la transizione digitale	44	43	48
In grado di fornire un supporto utile a chi desidera intraprendere una attività imprenditoriale	43	42	50
Con un'elevata capacità di rappresentanza delle piccole-medie imprese	42	43	33
In grado di promuovere la transizione ecologica	41	41	39
Con un'elevata capacità di rappresentanza delle grandi imprese	41	41	28
In grado di favorire la cooperazione tra imprese	39	40	36
In grado di favorire la collaborazione tra imprese e scuola/università	38	38	35
In grado di sostenere le imprese a partecipare a bandi e ottenere finanziamenti	37	38	35
In grado di promuovere la transizione energetica	37	38	32

Base: Totale Campione- valori %

B5. Le leggerò ora una serie di caratteristiche. Quanto è d'accordo che la Camera di Commercio di Treviso-Belluno sia...

# Quasi 9 aziende su 10 hanno utilizzato qualche servizio offerto dalla camera, in particolare dichiarazioni e abilitazioni. Seppur ancora marginali, sono in crescita i servizi di supporto alla digitalizzazione e alla transizione ecologica

## UTILIZZO DEI SERVIZI OFFERTI DALLA CAMERA DI COMMERCIO

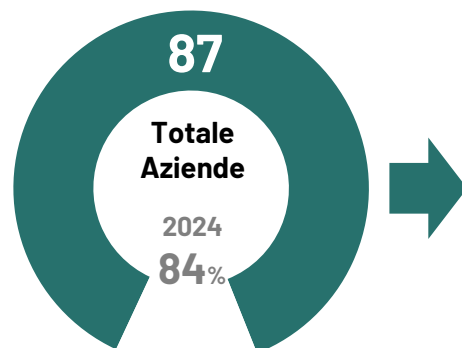
Ottobre 2025

UNIONCAMERE\*

Totale Aziende Italia

85%

USUFRUISCONO DI  
ALMENO UN SERVIZIO



UNIONCAMERE\*

Totale Aziende Italia

54

Aziende che dichiarano di  
aver fruito di SERVIZI ONLINE

**53%**

2024  
**52%**

	2025	2024
Dichiarazioni e abilitazioni	69 ▲	60
Informazioni economiche e di mercato	46	51
Cassetto digitale	34	36
Supporto per l'utilizzo delle tecnologie digitali/digitalizzazione	19 ▲	10
Adempimenti sul versante ambientale (MUD)	9	7
Supporto alla transizione ecologica	7 ▲	1
Orientamento, formazione e lavoro	7	11
Supporto per accesso al credito, finanziamenti, incentivi	5	9
Mediazione e conciliazione	4	2
Supporto per l'export	3	5
Sistema di tutela del mercato dalla concorrenza scorretta	2	1

Base: Totale campione - Valori %

**D2.** Quali di questi servizi, messi a disposizione dalla Camera di Commercio, la sua azienda usufruisce/ha usufruito?

**D4.** La sua azienda ha avuto occasione di utilizzare servizi on-line della Camera di Commercio?

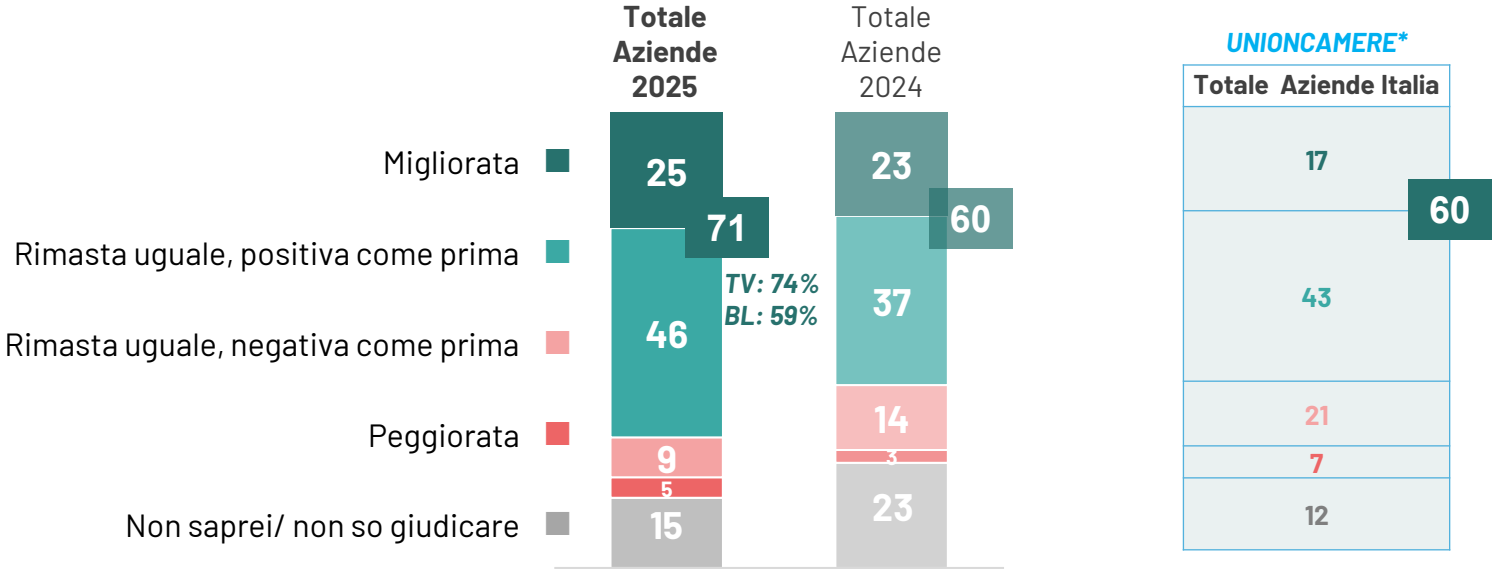
(\*) : Indagine UNIONCAMERE (Novembre 2024)

# L'attività della Camera a supporto delle imprese è valutata positivamente, soprattutto dalle imprese di Treviso



## L'ATTIVITA' DI SUPPORTO ALLE IMPRESE: EVOLUZIONE PERCEPITA

Ottobre 2025



Base: Totale Campione - Valori %

**B8.** Pensando in generale alla Camera di Commercio di Treviso-Belluno lei direbbe che rispetto a 2/3 anni fa la sua attività di servizio e supporto alle imprese è ....

(\*) : Indagine UNIONCAMERE (Novembre 2024)

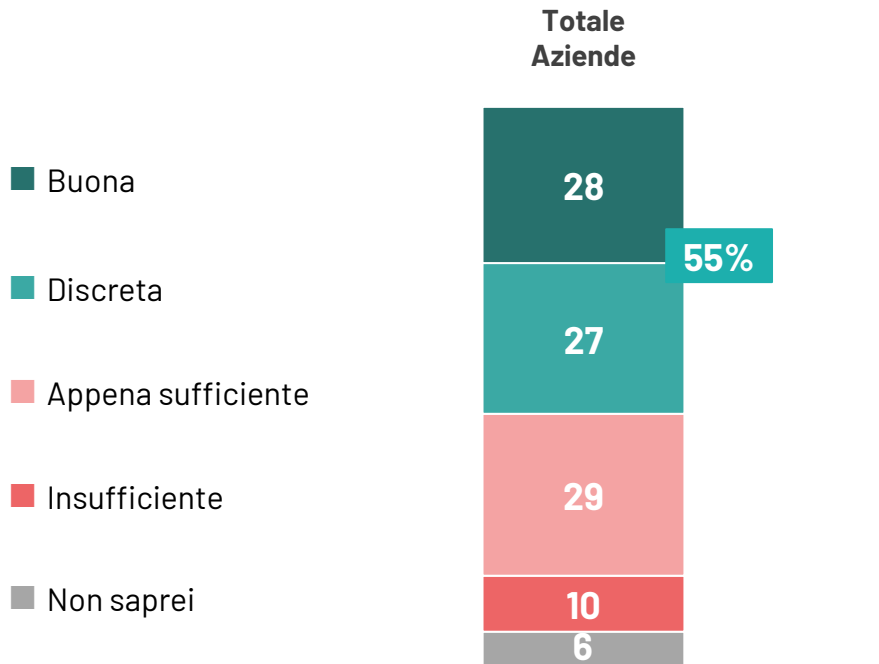


# In generale, l'attività di comunicazione della CCIAA di Treviso Belluno è valutata positivamente, migliore della media nazionale



## COM'È VALUTATA L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

Ottobre 2025



UNIONCAMERE\*

Totale Aziende Italia

2024
12
27
27
22
12

39% (Buona + Discreta)

Base: Totale Campione - Valori %

**B6.** Secondo lei l'attività di comunicazione della Camera di Commercio di Treviso Belluno attraverso i media (testate giornalistiche, riviste di settore, ecc.) e attraverso convegni e meeting è...

(\*) : Indagine UNIONCAMERE (Novembre 2024)

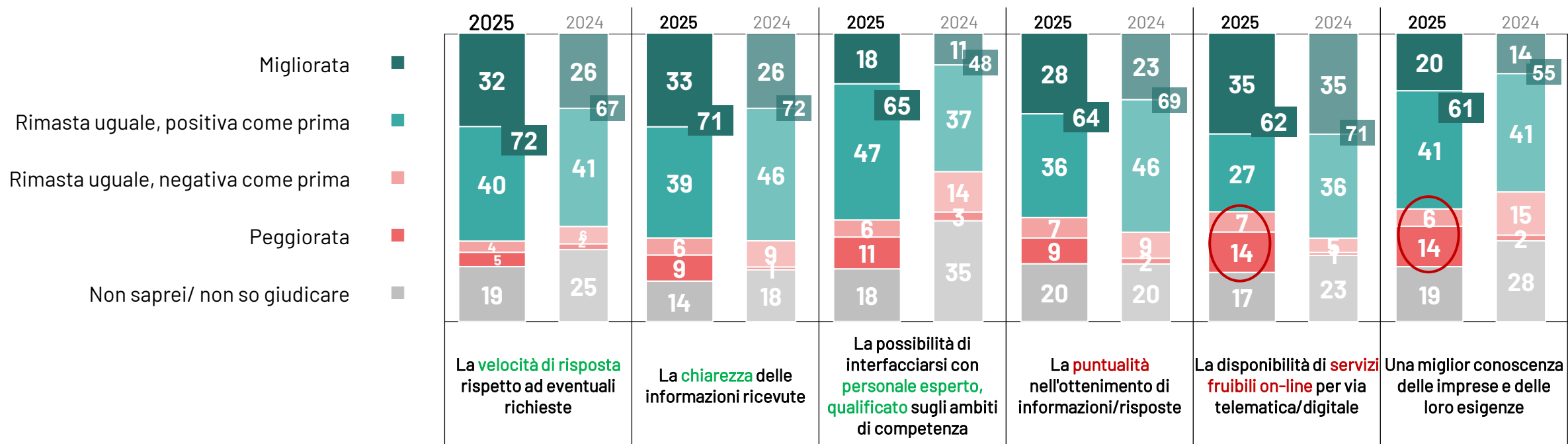


# Le imprese colgono un miglioramento nella velocità di risposta, nella chiarezza delle informazioni e nella relazione con personale preparato. Migliorato anche lo sforzo riconosciuto alla CCIAA nel conoscere le imprese e i loro bisogni.



## VARIAZIONE PERCEPITA NEI SERVIZI OFFERTI DALLA CCIAA NEGLI ULTIMI 2/3 ANNI

Ottobre 2025



Base: Hanno citato .... - Valori %

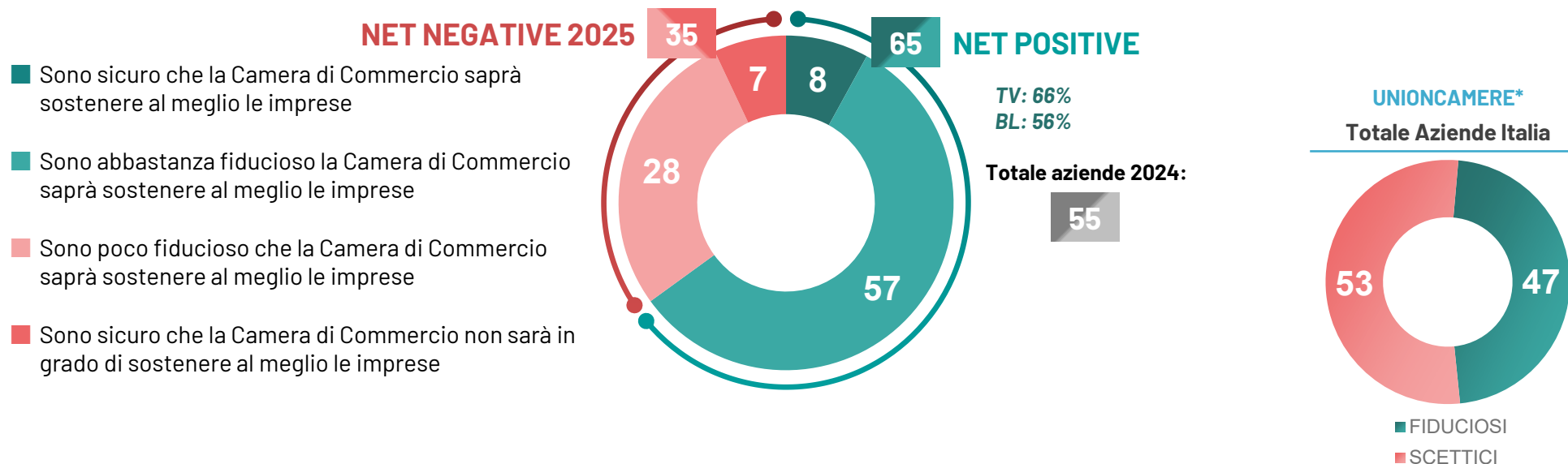
**D3** Pensando agli ultimi 2/3 anni li direbbe che i seguenti aspetti rispetto alla Camera di Commercio e ai suoi servizi sono migliorati, peggiorati o rimasti invariati?

# Le aziende del territorio sono fiduciose che la Camera sarà in grado di sostenerle nelle sfide future. Anche le imprese di Belluno, nonostante esprimano qualche giudizio peggiorativo, non fanno venire meno la loro fiducia nell'ente, non ancora



## SOSTEGNO CAMERA DI COMMERCIO DI TREVISO – BELLUNO ALLE AZIENDE

Ottobre 2025



Base: Totale Campione – Valori %

**C3.** Pensando alle sfide future che attendono il mondo delle imprese e degli imprenditori in Italia, lei pensa che la Camera di Commercio sia pronta a sostenere le imprese nell'affrontare tali sfide?

# 4. CRISI D'IMPRESA



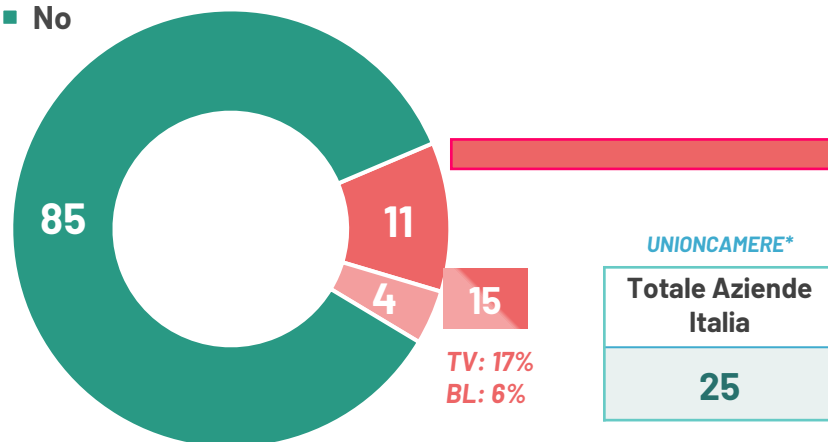
# Decisamente più bassa rispetto al dato nazionale la quota di aziende del territorio che negli ultimi anni ha dovuto affrontare un periodo di crisi; residuale la richiesta di supporto alla CCIAA

## SITUAZIONE DI CRISI ECONOMICO - FINANZIARIA

Ottobre 2025

La sua azienda ha dovuto affrontare una situazione di crisi economico-finanziaria e insolvenza nei confronti di fornitori negli ultimi 2/3 anni?

- Sì
- In passato, ma più di 3 anni fa
- No



Si è rivolto alla CCIAA?

Sì	1
No, mi sono rivolto ad altri soggetti	5
No, non ho chiesto supporto	5

Base: Totale campione - Valori %

**C11.** La sua azienda ha dovuto affrontare una situazione di crisi economico-finanziaria e insolvenza nei confronti di fornitori negli ultimi 2/3 anni? new

**C12.** La Sua azienda si è rivolta alla Camera di Commercio per chiedere supporto per uscire dal momento di crisi e per il risanamento dell'impresa (ad es. tramite la Composizione Negoziata o altri servizi)?

(\*) : Indagine UNIONCAMERE (Novembre 2024)

# KEY POINTS



# Key Points

- ❑ Le aziende del territorio di **Treviso-Belluno si dichiarano abbastanza soddisfatte della propria condizione economica attuale** e prevedono stabilità per il 2026.
- ❑ I principali bisogni che le aziende esprimono si confermano essere legati alla **riduzione della burocrazia e all'accesso ai finanziamenti** (entrambi in crescita). Si conferma l'interesse a **fare sistema** con altre realtà del territorio (aziende e mondo educativo) e si accresce il bisogno di **formazione per i dipendenti** e l'aiuto in caso di **concorrenza sleale**. In questi ambiti è riconosciuta in miglioramento la capacità della Camera sugli aspetti burocratici e sul fare sistema, mentre è più controverso il supporto sull'accesso a bandi e finanziamenti.
- ❑ **La relazione intrattenuta dalle aziende di Treviso-Belluno con la propria CCIAA è ancora in massima parte demandata ad intermediari**, anche se diminuisce sensibilmente la delega completa.
- ❑ In **lieve miglioramento la reputazione della CCIAA** dovuta in particolare a giudizi più premianti da parte delle aziende del territorio di Treviso. Belluno è invece più critica rispetto al passato.
- ❑ L'immagine della CCIAA di Treviso-Belluno è positiva per quanto riguarda **competenza del personale, trasparenza e capacità di fornire informazioni utili** per l'attività di impresa. In miglioramento **la facilità di relazione** e la **vicinanza alle esigenze delle imprese**, oltre al supporto fornito per **transizione ecologica, energetica e digitale**.
- ❑ Due i punti di attenzione:
  - **efficienza e organizzazione** che appaiono lo snodo critico soprattutto presso le aziende di Belluno che, nonostante riconoscano dei miglioramenti in alcune aree, sono molto critiche su questo aspetto, tanto da aver ridimensionato i loro giudizi complessivi sulla reputazione
  - **sostegno alle imprese per partecipare a bandi e finanziamenti** che rappresenta un bisogno in crescita a cui la Camera sembra aver fatto più fatica che in passato a rispondere.

# Key Points

- ❑ Circa 9 aziende su 10 hanno **usufruito di almeno un servizio della CCIAA**, soprattutto quelli relativi a dichiarazioni e abilitazioni. In lieve crescita, seppur marginali, i servizi per la digitalizzazione e la transizione ecologica.
- ❑ In generale, **le aziende percepiscono un miglioramento nell'attività di supporto alle imprese da parte della CCIAA negli ultimi 2-3 anni**. In particolare, trovano migliorata la velocità di risposta e la chiarezza delle informazioni e anche lo sforzo nel cercare di approfondire i bisogni delle imprese.
- ❑ **Valutata positivamente l'attività di comunicazione**, anche rispetto alla media nazionale
- ❑ In generale, 2/3 delle imprese del territorio ritengono che **la Camera di Commercio sarà in grado di supportarle rispetto alle sfide future**. Anche le aziende di Belluno, seppur più critiche nei giudizi rispetto al passato, non fanno venir meno la fiducia nei confronti dell'Ente.

# APPROFONDIMENTO: AZIENDE DEL CRM CAMERALE

**URP – FormazioneEventi**

**PID – SelfieZoom-ACCOUNT**

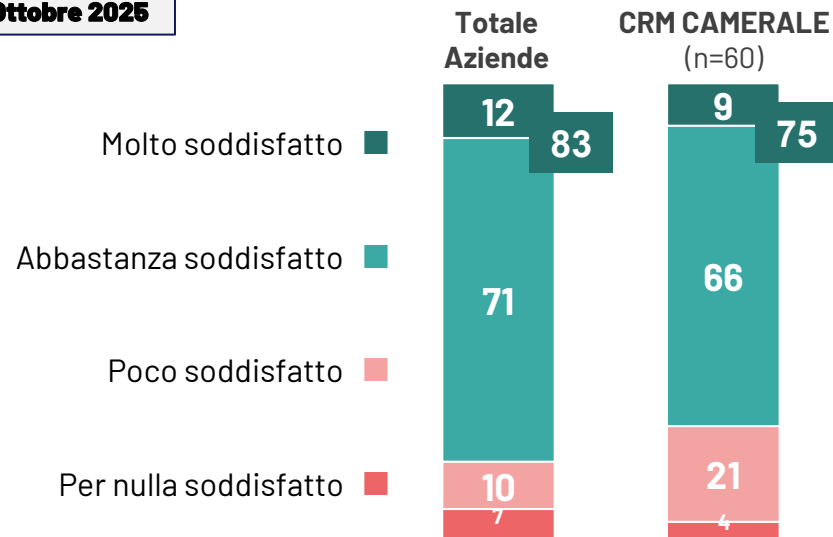
**TUT – SuiteDigitale**

(Nominativi da DB CCIAA di Treviso e Belluno - realizzate 60 interviste su un totale di circa 500 nominativi)

# Le aziende che si sono rivolte alla CCIAA per i servizi di URP-Formazione Eventi, PID-SelfieZoom-ACCOUNT, TUT-SuiteDigitale seppur nel complesso positive rispetto alla propria situazione economica sono leggermente più fredde rispetto al dato territoriale, mostrandosi tuttavia più fiduciose sul futuro

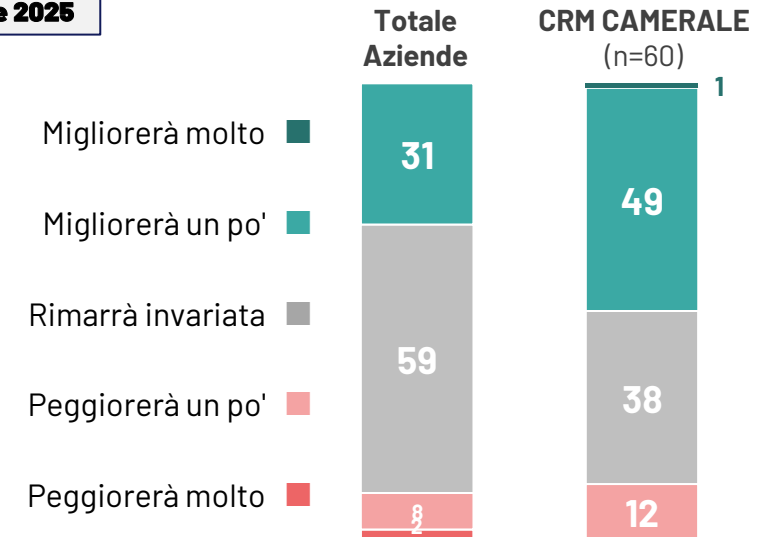
## SODDISFAZIONE PER LA SITUAZIONE ECONOMICA ATTUALE DELLA PROPRIA AZIENDA

Ottobre 2025



## ASPETTATIVE PER LA SITUAZIONE ECONOMICA FUTURA DELLA PROPRIA AZIENDA (prossimi 12 mesi)

Ottobre 2025



Base: Totale Campione - Valori %

A1. Esprima il suo livello di soddisfazione per la situazione economica della sua azienda...

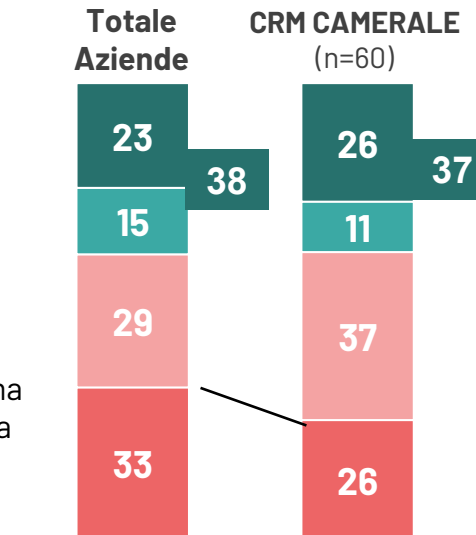
A2. E nei prossimi 12 mesi come pensa sarà la situazione economica della sua azienda?

# L'utilizzo di servizi specifici (URP, PID, TUT) della Camera di Commercio non incide sulla tipologia del contatto dichiarato anche se diminuisce la quota degli esclusivisti degli intermediari.

## TIPO DI INTERAZIONE CON LA CAMERA DI COMMERCIO

Ottobre 2025

- Esclusivamente da parte del personale dell'azienda
- Prevalentemente da parte del personale dell'azienda, ma in alcuni casi tramite intermediari\*
- Prevalentemente da parte di intermediari\* ma in alcuni casi anche da personale dell'azienda
- Esclusivamente da parte di intermediari\*

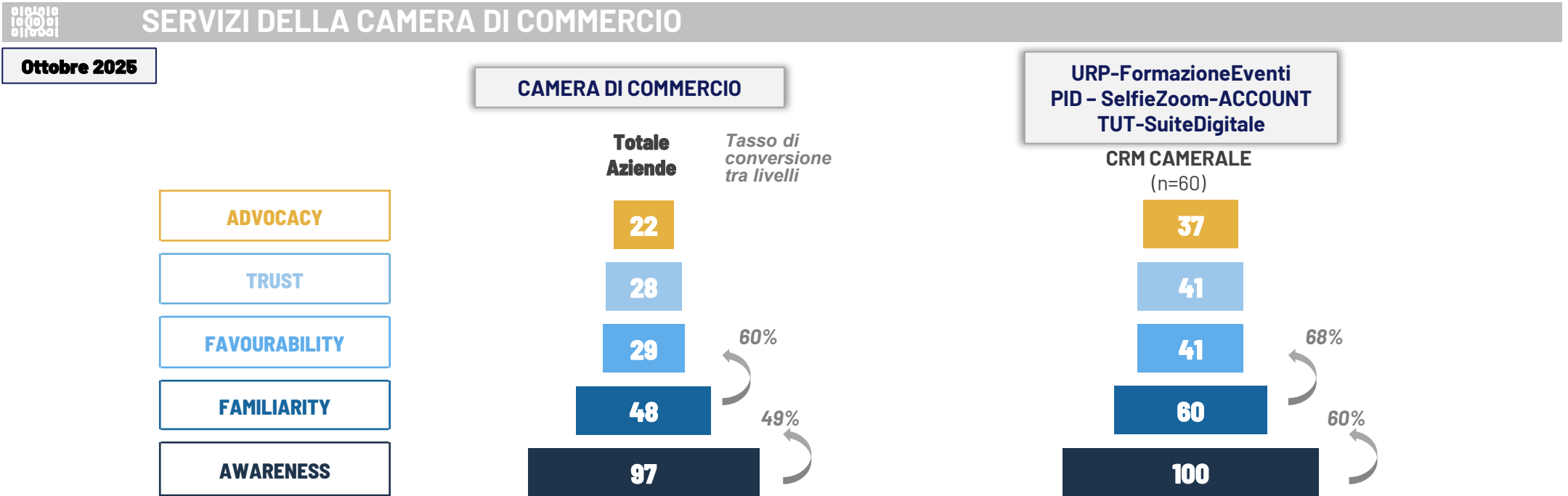


\*: Commercialista, Notaio,  
Agenzia di disbrigo pratiche amministrative, ecc.

Base: Totale Campione - Valori %

**D1.** I contatti con la Camera di Commercio da parte della sua azienda avvengono .....

# La reputazione della CCIAA presso le aziende che hanno utilizzato i servizi specifici (URP, PID, TUT) è più positiva: si è sviluppata una maggior familiarità convertita fortemente in giudizio positivo e successivamente in fiducia



Base: Totale Campione - Valori %

**B1.** Vorrei che mi dicesse quanto ritiene di conoscere i servizi che mette a disposizione per le imprese?

**B2.** Per ciascun ente/organizzazione mi dica qual è la sua opinione complessiva relativamente ai servizi offerti alle imprese?

**B3.** In che misura Lei ritiene che i servizi offerti siano affidabili ... **B4.** Se dovesse parlare dei servizi offerti da...?

# Le aziende che hanno utilizzato URP, PID, TUT riportano valutazione più positive in particolare sulla capacità di ascolto, sul supporto alla collaborazione con altre imprese e anche sull'accesso ai finanziamenti

## PROFILO DI IMMAGINE DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TREVISO E BELLUNO

% TOP 2 BOXES

MOLTO + ABBASTANZA D'ACCORDO - scala a 5 passi + non sa

Ottobre 2025

	Totale Aziende 2025	CRM Camerale (da db CCIAA, n=60)
Con personale professionale e competente	61	58
Trasparente e corretta	60	62
In grado di fornire informazioni utili per lo svolgimento dell'attività aziendale	57	62
Con cui è facile relazionarsi	55	57
Vicina alle esigenze delle imprese del territorio	55	62
Efficiente e ben organizzata	51	56
In grado di fornire informazioni economiche sul settore/sull'andamento economico attraverso i propri osservatori	50	58
Capace di ascoltare le esigenze delle imprese	48	65
Con un'offerta di servizi in linea con le esigenze delle imprese	48	55
In grado di tutelare e promuovere l'imprenditorialità /il ruolo dell'imprenditore	48	57
Innovativa, all'avanguardia	45	55
In grado di favorire la transizione digitale	44	53
In grado di fornire un supporto utile a chi desidera intraprendere una attività imprenditoriale	43	55
Con un'elevata capacità di rappresentanza delle piccole-medie imprese	42	53
In grado di promuovere la transizione ecologica	41	57
Con un'elevata capacità di rappresentanza delle grandi imprese	41	54
In grado di favorire la cooperazione tra imprese	39	64
In grado di favorire la collaborazione tra imprese e scuola/università	38	42
In grado di sostenere le imprese a partecipare a bandi e ottenere finanziamenti	37	57
In grado di promuovere la transizione energetica	37	53

Base: Totale Campione- Valori %

**B5.** Le leggerò ora una serie di caratteristiche. Quanto è d'accordo che la Camera di Commercio di Treviso-Belluno sia....

# THANK YOU

