



La filiera della cultura e della creatività nelle province di Treviso e Belluno

In un territorio ricco di storia, cultura e bellezze naturali si contano oltre 4.400 unità locali (fra sedi e filiali dipendenti) in provincia di Treviso per 18.200 addetti nel territorio. A Belluno sono quasi 830 le unità locali e 2.000 gli addetti.

Il Sistema Culturale e Creativo: driver di crescita dell'intero sistema economico

Il Sistema culturale e creativo è oggetto di studio ormai da diversi decenni, perché ritenuto creatore di conoscenza e di innovazione, facilitatore nella trasmissione dei saperi all'intero sistema economico. Favorisce, inoltre, nella comunità locale, lo sviluppo sociale e la creazione di un senso di identità e di appartenenza al territorio.

È un sistema che tocca diversi ambiti e per questo, nonostante gli studi sull'argomento abbondino, non di facile perimetrazione nelle attività. Fondazione Symbola prende a riferimento le attività definite nel "Libro verde della cultura (Unesco)" per determinare soprattutto quelle rientranti nel comparto delle industrie culturali, mentre Istat ha di recente lavorato ad una nota metodologica che definisce più nel dettaglio anche le attività riferibili al comparto creativo del sistema.

Il presente report prende spunto da queste analisi (di Fondazione Symbola e dell'Istat) per stimare il valore economico e la dimensione, in termini di imprese e occupazione, della filiera culturale e creativa, in particolare, delle province di Treviso e di Belluno.

Nel complesso, il Sistema Produttivo Culturale e Creativo italiano vale 95,5 miliardi di euro. Questo dato, stimato da Fondazione Symbola-Unioncamere per l'anno 2022, rappresenta il 5,6% del **valore aggiunto** nazionale totale realizzato nel periodo. Il Veneto vi ha contribuito per quasi un decimo: sono 9 miliardi, pari al 5,4% del totale dell'economia regionale. A Treviso questo comparto vale 1,5 miliardi di euro (il 5,3% del totale dell'economia provinciale) e a Belluno il valore è stimato in 253 milioni di euro (corrispondenti al 4% del totale).



Al Sistema culturale e creativo, inoltre, è riconosciuto un ruolo di moltiplicatore del valore economico realizzato: secondo le stime di Fondazione Symbola e Unioncamere¹, per ogni euro di valore aggiunto prodotto in Italia dal sistema, ne vengono attivati altri 1,8 in settori economici diversi (turismo, trasporti e made in Italy ad esempio).

La filiera della cultura e della creatività: un sistema composito in crescita nel quinquennio

La filiera della cultura e della creatività è un sistema economico composito dove operano istituzioni pubbliche, organizzazioni non-profit ed imprese.

È su quest'ultimo sottoinsieme che si concentra l'attenzione nel quantificarne la dimensione, utilizzando le banche dati statistiche messe a disposizione da Infocamere sui dati del Registro Imprese.

In base a questi dati, al **30 giugno 2024**, in Italia la filiera della cultura e della creatività è composta da quasi 281.500 **unità locali attive** fra sedi e filiali dipendenti cui fanno riferimento oltre 720 mila addetti.

In Veneto si concentra quasi un decimo delle attività nazionali: sono 24 mila unità locali per oltre 77 mila addetti nel territorio.

La **filiera della cultura e della creatività trevigiana** conta più di 4.400 unità locali e 18.200 addetti in provincia; quella **bellunese** si compone di quasi 830, fra sedi e filiali dipendenti, cui fanno riferimento 2.000 addetti nel territorio.

Queste consistenze sono stimate utilizzando il perimetro delle attività economiche definito dall'Istat², che in un apposito studio ha individuato le attività, che, per loro natura e caratteristiche, sono riferibili ai comparti "culturale" e "creativo".

In particolare, nel comparto:

- **"culturale"**, sono considerate le attività dedicate all'ideazione, produzione e distribuzione dei beni e dei servizi culturali;
- **"creativo"**, rientrano attività che impiegano e utilizzano saperi e contenuti culturali, siano essi tradizionali e/o innovativi, come input per la produzione di beni e servizi

¹ [Rapporto "Io solo cultura 2023"](#), il rapporto 2024 verrà presentato a metà settembre.

² L'Istat ha avviato un Tavolo di lavoro congiunto con il Nucleo di valutazione e analisi per la programmazione (NUVAP) del Dipartimento per le Politiche di Coesione, Presidenza del Consiglio dei Ministri, per rendere disponibili, in modo stabile e continuativo, indicatori statistici sulle attività economiche culturali e creative italiane ([link a nota metodologica](#)).



non prettamente culturali, ma con un contenuto spiccatamente innovativo o originale anche in termini estetici.

Tornando ai numeri della filiera osserviamo che nella provincia di **Treviso** prevalgono le attività riferite al comparto creativo: con oltre 2.500 unità rappresenta il 57% del totale. Determinante, per la Marca, è la maggior presenza di attività legate all'artigianato: sono quasi un terzo del totale (in particolare specializzazioni produttive come il legno e mobile trevigiano), dove si concentrano i due terzi degli addetti. Di rilievo, per Treviso, è anche il peso delle attività di architettura e *design*: il comparto rappresenta il 14% del totale (dato superiore alla media veneta ed italiana) ed è costituito soprattutto dalle attività di *design*. Attività, queste ultime, che rivestono un ruolo importante anche in altri settori produttivi provinciali, per la capacità di saper coniugare al gusto estetico anche la necessità di *performance* elevate, di sicurezza, di praticità (come, ad esempio, nello *sportsystem*, nell'industria del legno e del mobile o nell'occhialeria).

In provincia di **Belluno**, prevale di poco il comparto culturale: conta 454 unità attive, che rappresentano quasi il 55% delle attività provinciali della filiera. Significativo, rispetto alla media veneta e italiana, è il peso del settore audiovisivo, musica e software: sono più del 19% del totale attività della filiera (per buona parte esercizi commerciali di materiale per ottica e fotografia) ed in esse trovano impiego quasi il 30% degli addetti. Di rilievo, per il comparto, è anche l'incidenza dell'editoria, libri e stampa (23,8%) e, per il ramo creativo, dell'artigianato: sono quasi 30% delle unità locali totali, in cui si concentra il 35% degli addetti complessivi.

Tab.1-FILIERA CULTURALE E CREATIVA*
Unità locali totali attive e addetti per territorio
Giugno 2024

Settore	Valori assoluti				Comp. %			
	Belluno	Treviso	Veneto	Italia	Belluno	Treviso	Veneto	Italia
Unità locali totali								
Culturale	454	1.895	10.997	150.920	54,8	42,8	45,7	53,6
Creativo	375	2.537	13.062	130.558	45,2	57,2	54,3	46,4
Totale	829	4.432	24.059	281.478	100,0	100,0	100,0	100,0
Addetti nel territorio								
Culturale	1.212	4.642	35.662	393.988	58,4	25,5	46,1	54,6
Creativo	862	13.566	41.680	327.573	41,6	74,5	53,9	45,4
Totale	2.074	18.208	77.342	721.561	100,0	100,0	100,0	100,0

* In base alla definizione ISTAT

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCAA Treviso-Belluno su dati Infocamere



Quanto alla **dimensione** delle imprese della filiera si tratta per la maggior parte di imprese di piccola dimensione: a Treviso i due terzi hanno nel loro organico da 1 a 9 addetti, incidenza in linea con la media nazionale, che sale a Belluno all'83,2%.

Le **imprese giovanili** rappresentano il 9% del totale imprese trevigiane attive nella filiera, in linea con la media nazionale e di poco inferiore alla media veneta (9,8%); a Belluno il loro peso si attesta al 8,3% sul totale. Sono valori medi, che incorporano una partecipazione maggiore di imprese giovanili nelle attività legate alla comunicazione (21,8% a Treviso e 13,5% a Belluno), nell'architettura e design (10,5% a Treviso e 17,9% a Belluno) e, per Treviso, anche negli spettacoli dal vivo e intrattenimento (13,4%) e nell'audio video e software (10,3%),

Le imprese **femminili** rappresentano un quarto delle imprese attive nella filiera trevigiana (in linea con la media regionale e nazionale) e circa un quinto di quella bellunese. Il peso delle imprese a principale conduzione "in rosa" sale ulteriormente nell'editoria, libri, stampa e nella comunicazione.

Il **confronto con giugno 2019** vede una crescita delle attività legate alla filiera diffusa territorialmente.

A Treviso le unità attive aumentano complessivamente di +22 unità, effetto combinato di un calo delle attività più tradizionali come l'editoria, libri, stampa (che risentono dell'uso sempre più pervasivo dell'on-line) e di una crescita significativa soprattutto delle attività legate alla comunicazione, architettura e design.

Analogo aumento, in valori assoluti, si osserva per la provincia bellunese, che vede crescere le attività legate alla filiera di +18 unità del quinquennio. Ad aumentare è soprattutto la componente dell'artigianato (fabbricazione di mobili in particolare).



Tab.2-FILIERA CULTURALE E CREATIVA*
Sedi d'impresa attive per tipologia d'impresa
Giugno 2024

Settore	Valori assoluti				Peso % sul totale			
	Belluno	Treviso	Veneto	Italia	Belluno	Treviso	Veneto	Italia
Sedi d'impresa								
Culturale	347	1.496	8.539	119.729	100,0	100,0	100,0	100,0
Creativo	331	2.035	10.980	111.978	100,0	100,0	100,0	100,0
Totale	678	3.531	19.519	231.707	100,0	100,0	100,0	100,0
di cui:								
Artigiane								
Culturale	109	504	2.761	31.186	31,4	33,7	32,3	26,0
Creativo	230	1.098	6.522	61.461	69,5	54,0	59,4	54,9
Totale	339	1.602	9.283	92.647	50,0	45,4	47,6	40,0
Giovanili								
Culturale	21	139	766	9.743	6,1	9,3	9,0	8,1
Creativo	35	180	1.141	11.860	10,6	8,8	10,4	10,6
Totale	56	319	1.907	21.603	8,3	9,0	9,8	9,3
Femminili								
Culturale	81	386	2.225	31.937	23,3	25,8	26,1	26,7
Creativo	61	513	2.661	28.187	18,4	25,2	24,2	25,2
Totale	142	899	4.886	60.124	20,9	25,5	25,0	25,9

* In base alla definizione ISTAT

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso-Belluno su dati Infocamere

*a cura dell'Ufficio Studi e Statistica della
Camera di Commercio di Treviso – Belluno*

*È possibile riprodurre, distribuire, trasmettere e adattare dati e analisi dell'Ufficio Studi e Statistica della
Camera di Treviso-Belluno, a condizione che venga citata la fonte.*

Per informazioni

Ufficio Studi e Statistica
Camera di Commercio di Treviso - Belluno
Tel. 0422 595239 - 362
e-mail: statistica@tb.camcom.it



Tavole Allegate

- **FILIERA CULTURALE E CREATIVA.** Unità locali totali e relativi addetti per settore e per territorio. Aggiornamento al 30 giugno 2024
- **FILIERA CULTURALE E CREATIVA.** Unità locali totali (di cui Sedi d'impresa per tipologia e Unità locali dipendenti) attive per territorio. Aggiornamento al 30 giugno 2024 e confronto con giugno 2019



FILIERA CULTURALE E CREATIVA* - Unità locali totali attive, e relativi addetti, per territorio
Aggiornamento al 30 giugno 2024

Settore	Valori assoluti		Comp. %	
	Unità locali totali	Addetti alle Unità locali totali	Unità locali totali	Addetti alle Unità locali totali
Belluno				
Culturale	454	1.212	54,8%	58,4%
<i>Audiovideo, musica e software</i>	161	614	19,4%	29,6%
<i>Editoria, libri e stampa</i>	197	380	23,8%	18,3%
<i>Formazione</i>	9	20	1,1%	1,0%
<i>Patrimonio culturale</i>	14	22	1,7%	1,1%
<i>Spettacoli dal vivo e intrattenimento</i>	73	176	8,8%	8,5%
Creativo	375	862	45,2%	41,6%
<i>Architettura e design</i>	72	65	8,7%	3,1%
<i>Artigianato</i>	244	721	29,4%	34,8%
<i>Comunicazione</i>	59	76	7,1%	3,7%
TOTALE	829	2.074	100,0%	100,0%
Treviso				
Culturale	1.895	4.642	42,8%	25,5%
<i>Audiovideo, musica e software</i>	450	988	10,2%	5,4%
<i>Editoria, libri e stampa</i>	1.013	2.871	22,9%	15,8%
<i>Formazione</i>	60	249	1,4%	1,4%
<i>Patrimonio culturale</i>	30	83	0,7%	0,5%
<i>Spettacoli dal vivo e intrattenimento</i>	342	451	7,7%	2,5%
Creativo	2.537	13.566	57,2%	74,5%
<i>Architettura e design</i>	635	824	14,3%	4,5%
<i>Artigianato</i>	1.445	11.980	32,6%	65,8%
<i>Comunicazione</i>	457	762	10,3%	4,2%
TOTALE	4.432	18.208	100,0%	100,0%
Veneto				
Culturale	10.997	35.662	45,7%	46,1%
<i>Audiovideo, musica e software</i>	2.949	7.459	12,3%	9,6%
<i>Editoria, libri e stampa</i>	5.443	17.476	22,6%	22,6%
<i>Formazione</i>	371	1.676	1,5%	2,2%
<i>Patrimonio culturale</i>	185	1.841	0,8%	2,4%
<i>Spettacoli dal vivo e intrattenimento</i>	2.049	7.210	8,5%	9,3%
Creativo	13.062	41.680	54,3%	53,9%
<i>Architettura e design</i>	3.038	4.060	12,6%	5,2%
<i>Artigianato</i>	7.472	33.931	31,1%	43,9%
<i>Comunicazione</i>	2.552	3.689	10,6%	4,8%
TOTALE	24.059	77.342	100,0%	100,0%
Italia				
Culturale	150.920	393.988	53,6%	54,6%
<i>Audiovideo, musica e software</i>	42.136	118.472	15,0%	16,4%
<i>Editoria, libri e stampa</i>	69.727	150.604	24,8%	20,9%
<i>Formazione</i>	5.154	14.458	1,8%	2,0%
<i>Patrimonio culturale</i>	2.609	19.162	0,9%	2,7%
<i>Spettacoli dal vivo e intrattenimento</i>	31.294	91.292	11,1%	12,7%
Creativo	130.558	327.573	46,4%	45,4%
<i>Architettura e design</i>	26.400	39.545	9,4%	5,5%
<i>Artigianato</i>	69.198	195.139	24,6%	27,0%
<i>Comunicazione</i>	34.960	92.889	12,4%	12,9%
TOTALE	281.478	721.561	100,0%	100,0%

* In base alla definizione Istat

Fonte: elab. Ufficio Studi e statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Infocamere



FILIERA CULTURALE E CREATIVA* - Unità locali totali (di cui Sedi d'impresa per tipologia e unità locali dipendenti) attive per territorio.

Consistenza al 30 giugno 2024 e confronto con giugno 2019

Settore	Valori assoluti (giu.23)				var. ass. 23/19			
	Belluno	Treviso	Veneto	Italia	Belluno	Treviso	Veneto	Italia
Sedi d'impresa								
Culturale	347	1.496	8.539	119.729	-13	-70	-247	-1.708
Creativo	331	2.035	10.980	111.978	23	41	310	5.701
Totale	678	3.531	19.519	231.707	10	-29	63	3.993
<i>di cui:</i>								
Artigiane								
Culturale	109	504	2.761	31.186	-16	-13	-74	-1.778
Creativo	230	1.098	6.522	61.461	15	-61	-330	-2.813
Totale	339	1.602	9.283	92.647	-1	-74	-404	-4.591
Giovanili								
Culturale	21	139	766	9.743	-8	-15	-22	-1.278
Creativo	35	180	1.141	11.860	6	23	278	2.345
Totale	56	319	1.907	21.603	-2	8	256	1.067
Femminili								
Culturale	81	386	2.225	31.937	6	-20	-19	442
Creativo	61	513	2.661	28.187	17	66	369	3.166
Totale	142	899	4.886	60.124	23	46	350	3.608
Unità locali dipendenti								
Culturale	107	399	2.458	31.191	-4	35	129	2.580
Creativo	44	502	2.082	18.580	12	16	143	1.652
Totale	151	901	4.540	49.771	8	51	272	4.232
Unità locali TOTALI								
Culturale	454	1.895	10.997	150.920	-17	-35	-118	872
Creativo	375	2.537	13.062	130.558	35	57	453	7.353
Totale	829	4.432	24.059	281.478	18	22	335	8.225

* In base alla definizione Istat

Fonte: elab. Ufficio Studi e statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Infocamere