

---

## *Post 4*

# *Gli investimenti delle imprese in risorse umane*

## I trend dei nuovi profili professionali a seguito di investimenti in innovazione digitale

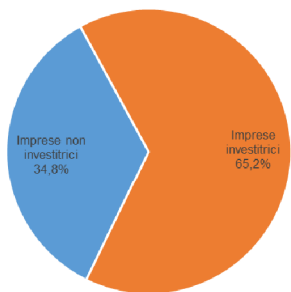
Due aziende su tre, in Italia, hanno fatto investimenti in *digital transformation*; all'interno di questo insieme, quasi la metà (il 45,9%) ha sentito la necessità di intervenire sul capitale umano, su queste direttrici, perseguite anche simultaneamente:

- “ l'assunzione di nuovi profili professionali legati alla *digital transformation*,
- “ formazione personale già presente per adeguamento delle competenze (*upskilling* e *reskilling*):  
**l'opzione più gettonata**
- “ l'attivazione di servizi di consulenza.

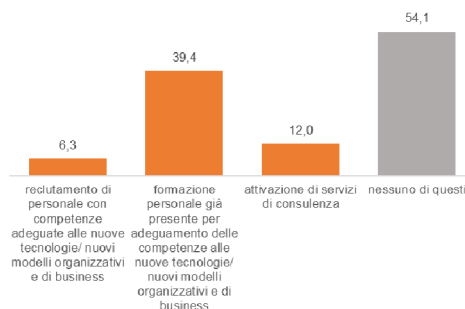
Se a livello nazionale il 54,1% delle imprese investitrici dichiara di non aver effettuato nessuno dei tre interventi di cui sopra, questa quota si abbassa a livello Veneto e bellunese (attorno al 51%) e scende sotto la metà in provincia di Treviso (49,5%).

# L'impatto degli investimenti in trasformazione digitale sul capitale umano

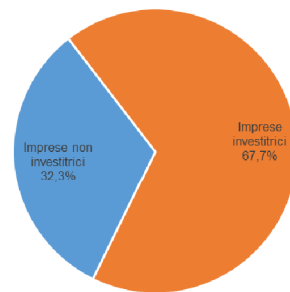
ITALIA. Investimenti in trasformazione digitale e ...



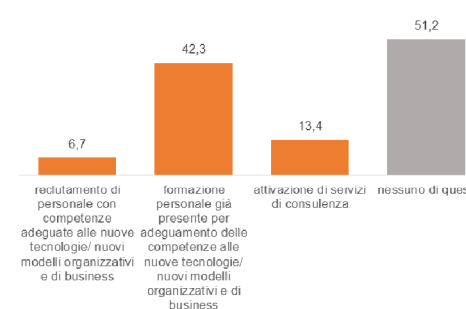
...impatto sulle risorse umane



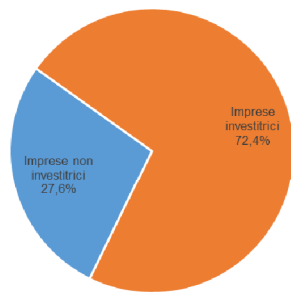
VENETO. Investimenti in trasformazione digitale e ...



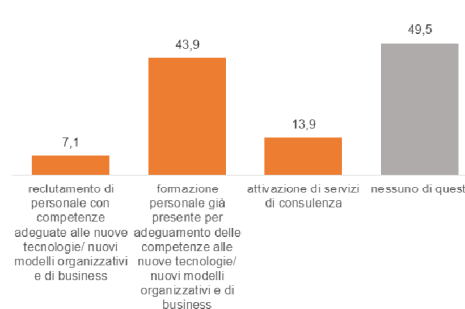
...impatto sulle risorse umane



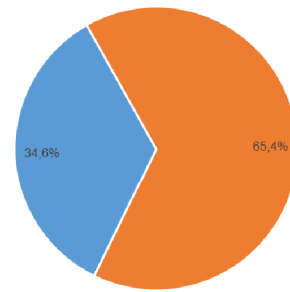
TREVISO. Investimenti in trasformazione digitale e ...



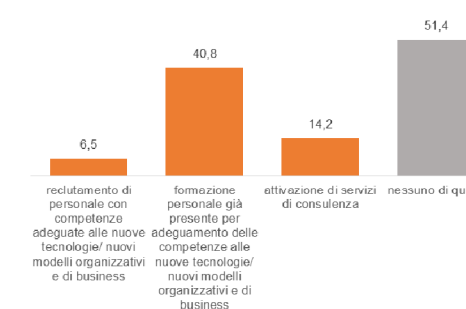
...impatto sulle risorse umane



BELLUNO. Investimenti in trasformazione digitale e ...



...impatto sulle risorse umane



Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCAA Treviso . Belluno su dati Unioncamere - ANPAL, Sistema informativo Excelsior

## Quali sono i profili professionali assunti a seguito di investimenti in trasformazione digitale?

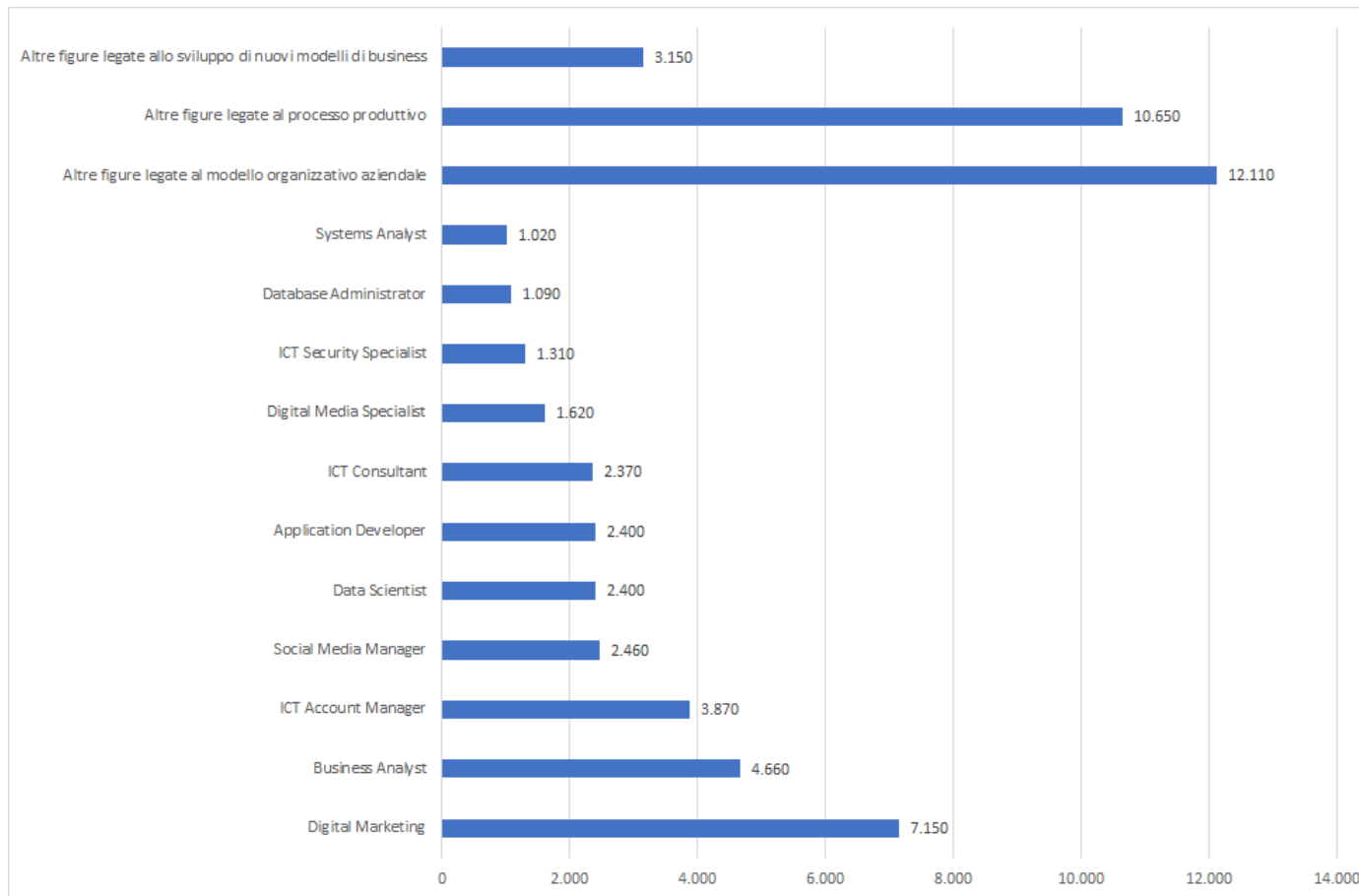
Fra le direttrici di intervento sul capitale umano, a supporto della *digital transformation*, una delle opzioni praticate dalle aziende, come sopra evidenziato, ha riguardato l'assunzione di nuove figure professionali. E' interessante capire quali siano questi profili ricercati, per meglio comprendere il mondo del lavoro che cambia.

In valori assoluti, **quasi 60.000 imprese** in Italia hanno dichiarato di aver assunto personale in seguito agli investimenti in trasformazione digitale. I dati che seguono si riferiscono a queste imprese, non alle entrate programmate come di solito l'indagine Excelsior propone.

E' interessante leggere questi dati in modo aggregato, per famiglie di professioni.

Si scopre così che le aziende hanno cercato di inserire nuove competenze soprattutto **per la ridefinizione dei modelli organizzativi e in tema di gestione dei processi produttivi**. Nello specifico hanno fatto la parte del leone le figure legate al **Digital Marketing** e quelle legate agli **Analytics** (gestione dei dati, nelle loro diverse declinazioni). Rilevante anche l'aspetto della **Cybersecurity**.

## L'evoluzione della ricerca di profili professionali digitali



Fonte: Unioncamere - ANPAL, Sistema Informativo Excelsior, 2020 \*sono state escluse dal grafico le figure con <1000 imprese che assumono.

## Dietro il Digital Marketing quali nuove professioni? Una prima lista da esplorare.

- “ **SEO:** Search Engine Optimization. Ha per obiettivo l'incremento di visibilità del sito aziendale nei motori di ricerca internet
- “ **SEM:** Search Engine Marketing. Si occupa della progettazione e gestione campagne pubblicitarie sui canali Internet
- “ **SMO:** Social Media Optimization. Facilita la navigazione nei siti, premia i nuovi soggetti linkati
- “ **PPC Specialist:** si occupa di tutta la strategia del «Pay per Click» (lancio, tracciamento e monitoraggio di campagne pubblicitarie sui siti)
- “ **Analytics Consultant:** analizza il traffico sul sito, le provenienze, i canali più profittevoli
- “ **Copywriting:** colui che scrive, aggiorna i testi di un sito, gestisce i blogs
- “ **Webdesign:** progettano i siti nel modo più consono al brand aziendale
- “ **Ux Designer (User Experience Designer):** analizza e interpreta il comportamento di chi naviga nel sito aziendale, per ottimizzare l'esperienza della navigazione sia sotto il profilo estetico che funzionale.



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI  
bellezza e impresa



*Per saperne di più...*



Consulta la pubblicazione del sistema Informativo Excelsior sulle competenze digitali

<https://excelsior.unioncamere.net/>



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI  
bellezza e impresa

