

---

## *Post 2: Gli investimenti delle imprese in innovazioni organizzative*

***Il 2020, nonostante (o a causa) della pandemia, è stato caratterizzato da un'accelerazione sulla trasformazione digitale.***

L'indagine Excelsior-Unioncamere ha censito gli investimenti in digital transformation nel 2020 che sono poi stati riclassificati in tre ambiti di intervento: tecnologie, modello organizzativo e sviluppo di nuovi modelli di business.

Il campo di osservazione dell'indagine considera nel complesso circa 1.430.000 imprese dell'industria e dei servizi, che hanno programmato 3,2 milioni di entrate nel corso del 2020.

Il 65,2% di queste imprese ha effettuato investimenti della *digital transformation*. I grafici che seguono mostrano come è cambiata nel tempo la propensione a queste tipologie di investimenti nei diversi settori e territori. Inoltre il grafico «*Treemap*» evidenzia gli ambiti nei quali le imprese hanno maggiormente investito, con le principali finalità in evidenza.

Nei post che vi proponiamo ogni ambito viene approfondito con informazioni sia di livello nazionale che territoriale.

Oggetto di questo post è l'investimento in nuovi modelli organizzativi con un focus dedicato all'adozione da parte delle imprese di strumenti di «lavoro agile».



UNIONCAMERE



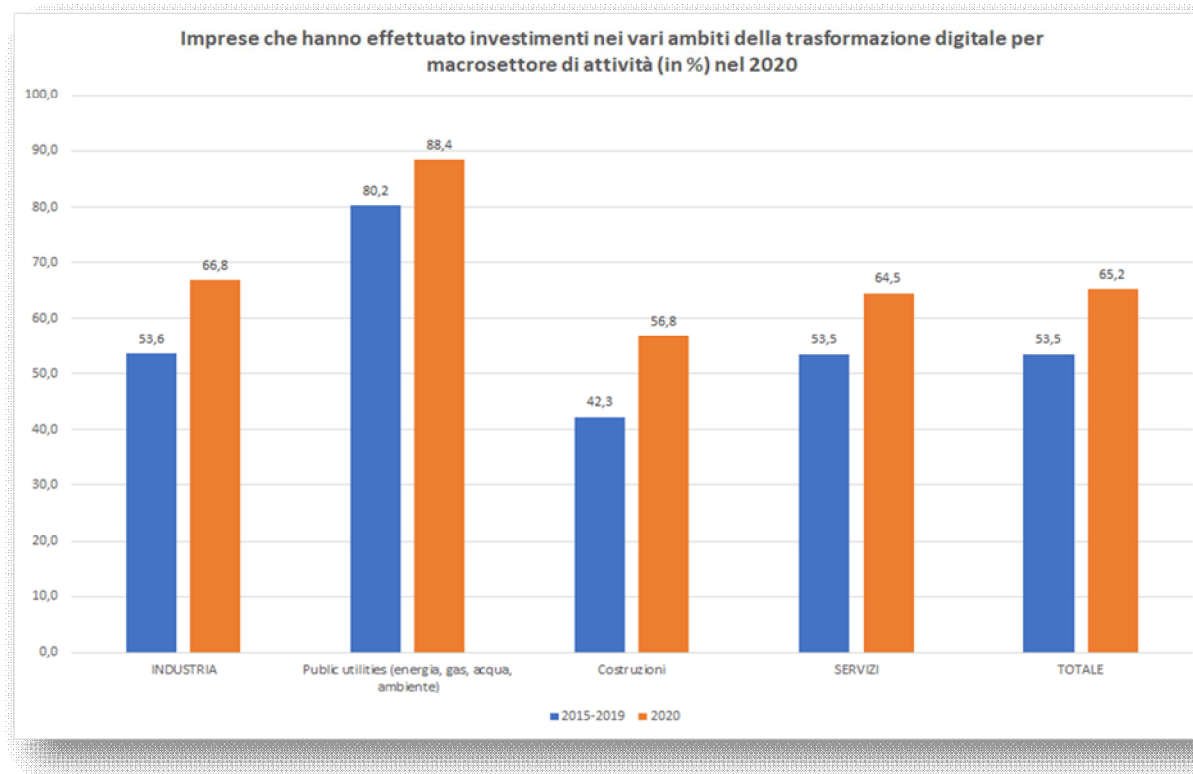
CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI  
bellezza e impresa



***Il 2020, nonostante (o a causa) della pandemia, è stato caratterizzato da un'accelerazione sulla trasformazione digitale.***

Nel 2020 è aumentato il numero di imprese che hanno investito in trasformazione digitale rispetto al periodo 2015-2019: come illustrato in grafico, nel complesso dei settori la quota di imprese investitrici passa dal 53,5% al 65,2%.

Analizzando il dato per macro settori di attività, l'industria passa dal 53,6% del periodo pre-covid al 66,8% del 2020, quello dei servizi dal 53,5% al 64,5% del 2020. Elevato anche il balzo del settore delle costruzioni passato dal 42,3% al 56,8%



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI  
bellezza e impresa



## La propensione ad investire in digital transformation: confronti territoriali.

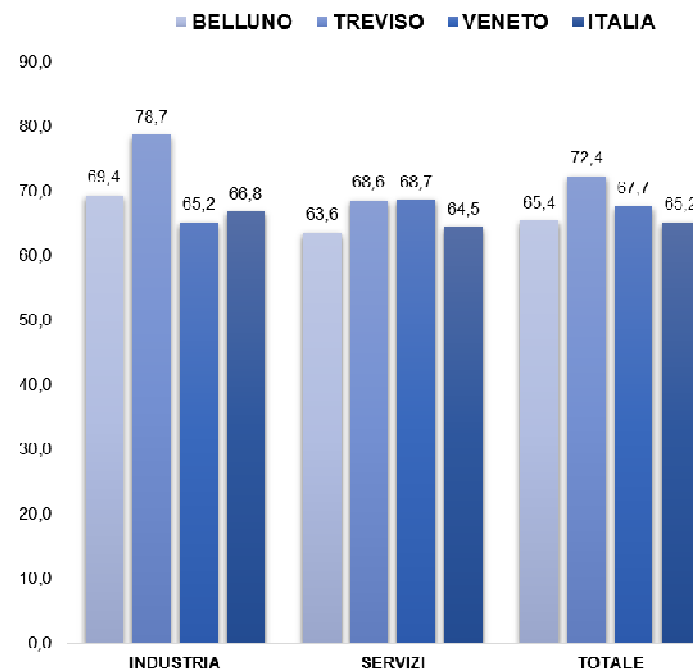
Dal punto di vista territoriale, si osserva una maggiore propensione a investire nella trasformazione digitale da parte delle imprese localizzate nelle regioni del Nord. In Veneto è del 67,7% la quota di imprese che hanno investito in trasformazione digitale. Questa quota sale al 72,4% per la provincia di Treviso, grazie alle imprese dell'industria (78,7%), mentre per Belluno la quota complessiva è in linea con il dato nazionale, nonostante sfiori il 70% nell'industria.

### LA TRASFORMAZIONE DIGITALE NEL 2020 PER REGIONE

(% sul totale imprese per regione)



### IMPRESE CHE HANNO EFFETTUATO INVESTIMENTI IN DIGITAL TRANSFORMATION NEL 2020 PER TERRITORIO E MACRO SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA (% SUL TOTALE IMPRESE)



Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso. Belluno su dati Unioncamere - ANPAL, Sistema informativo Excelsior



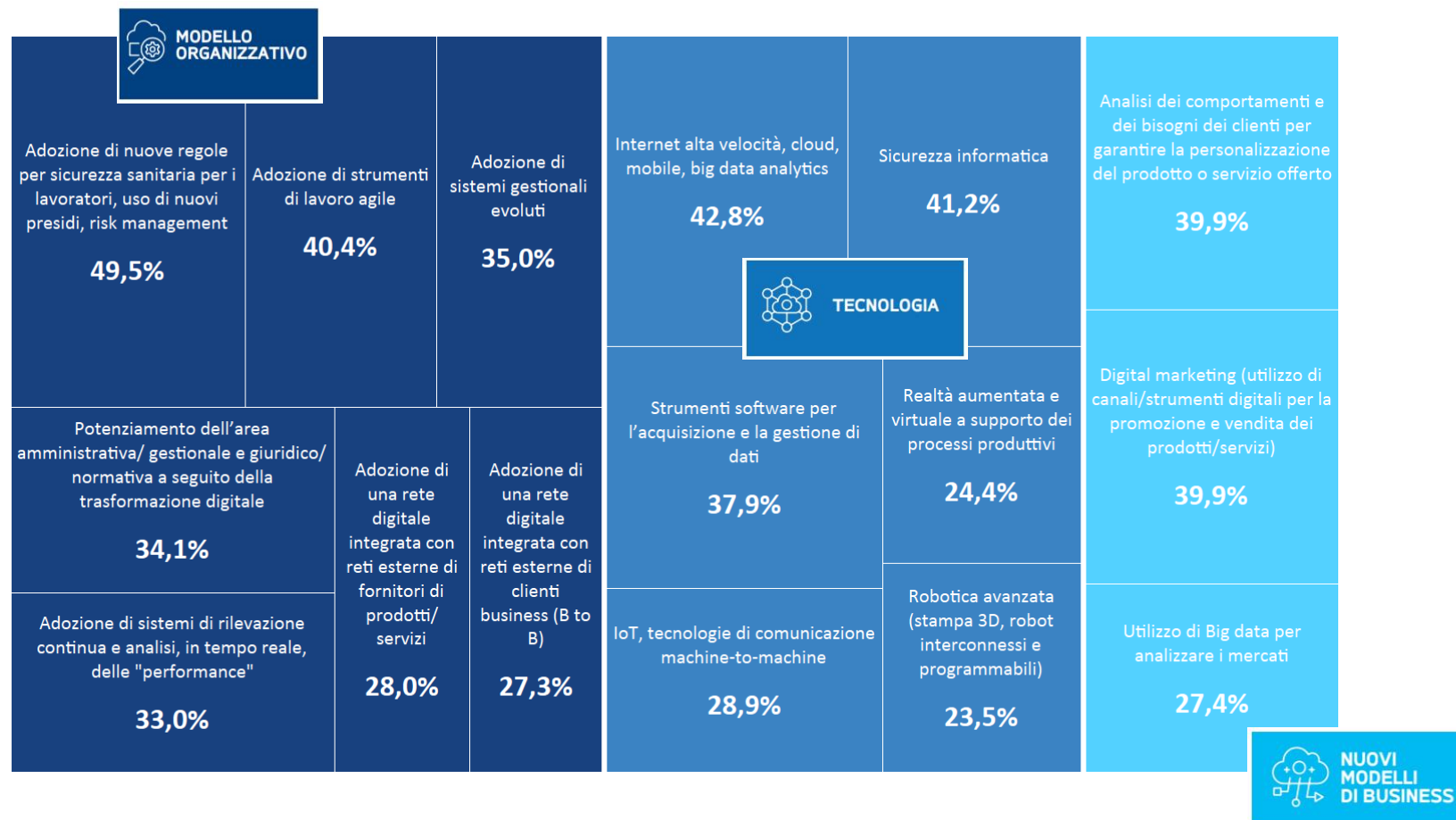
UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI  
bellezza e impresa



## Per uno sguardo di sintesi: gli ambiti della trasformazione digitale in cui le imprese italiane hanno maggiormente investito nel 2020, con le finalità di dettaglio



Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso . Belluno su dati Unioncamere - ANPAL, Sistema informativo Excelsior



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI  
bellezza e impresa



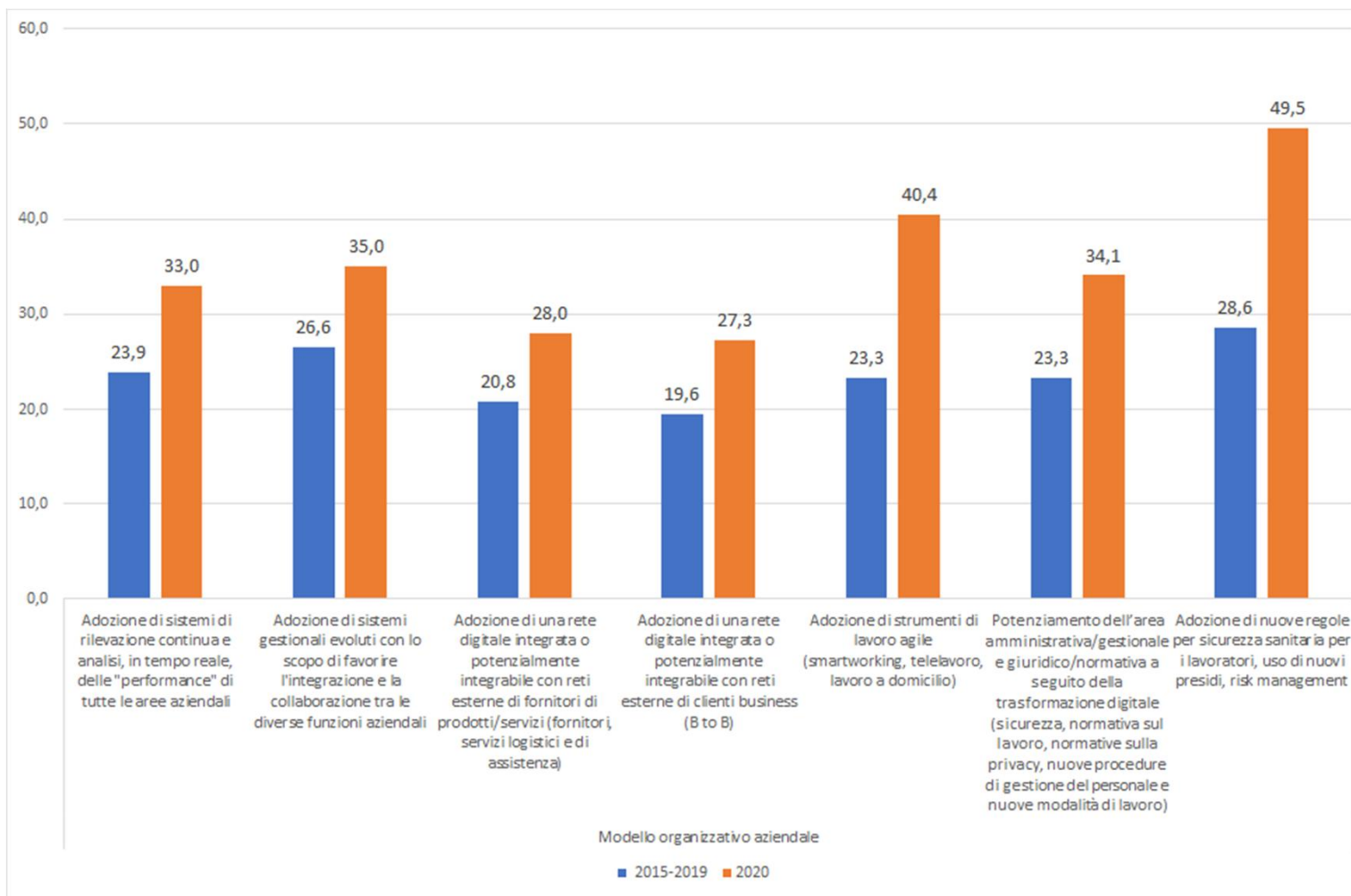
## ***Gli investimenti in innovazione organizzativa da parte delle imprese nel 2020.***

L'improvviso lockdown e la crisi hanno imposto alle aziende investimenti in *digital transformation* anche per i modelli organizzativi.

La necessità di operare in un'ottica di razionalità strumentale, ossia cercando la massimizzazione dell'efficacia e dell'efficienza dei fattori produttivi, in un momento di crisi ha portato le imprese italiane ad aumentare la quota di investimenti strategici in modelli organizzativi aziendali.

Grande balzo in avanti anche dell'adozione di strumenti di lavoro agile passati dal **23,3%** al **40,4%** del 2020. Importanti anche la quota di investimenti del 2020 nel potenziamento dell'area amministrativa a seguito della trasformazione digitale (**34,1%**), l'adozione di sistemi gestionali evoluti con lo scopo di favorire l'integrazione e la collaborazione tra le diverse funzioni aziendali (**35%**), i sistemi di rilevazione continua delle "performance" di tutte le aree aziendali (**33%**) e infine l'adozione di una rete digitale integrata con reti esterne di fornitori (**28%**) e di clienti Business to Business(**27,3%**)

## Modello organizzativo aziendale. Confronto 2015 – 2019 e 2020.



UNIONCAMERE



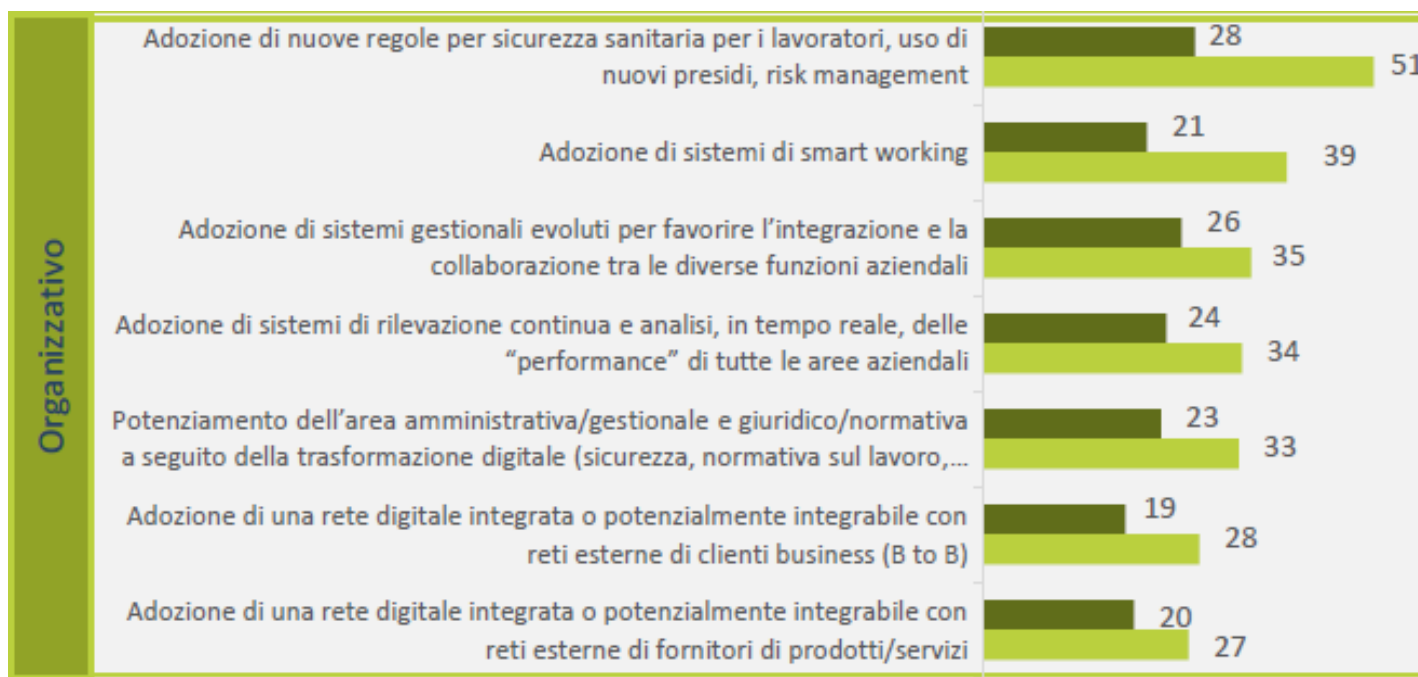
CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI  
bellezza e impresa



## Gli investimenti in innovazione organizzativa delle imprese VENETE

### Ambiti della trasformazione digitale pre e post Covid-19\* (% sulle imprese che hanno effettuato investimenti)

■ pre-Covid19 (2015-2019) ■ post-Covid19 (2020)



\* Imprese che hanno dichiarato di aver effettuato investimenti di elevata importanza per le strategie aziendali nel periodo pre e post Covid19 relativamente a ciascun aspetto della trasformazione digitale.



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI  
bellezza e impresa



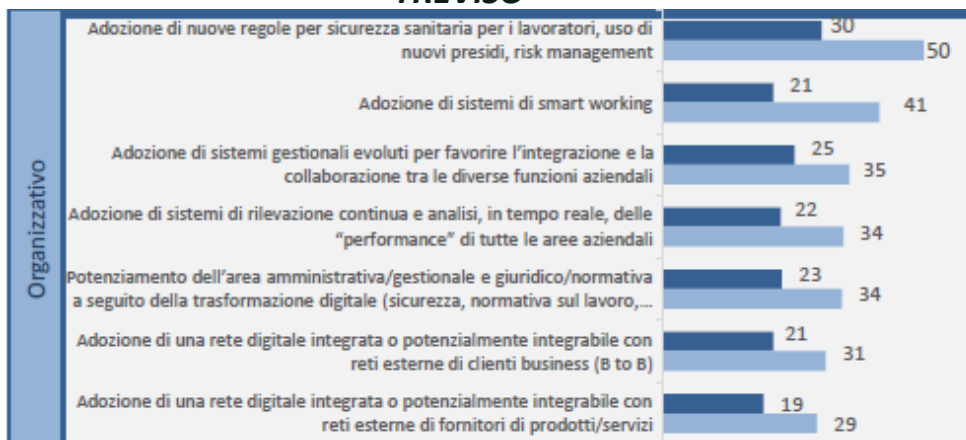


## Gli investimenti in innovazione organizzativa delle imprese TREVIGIANE e BELLUNESI

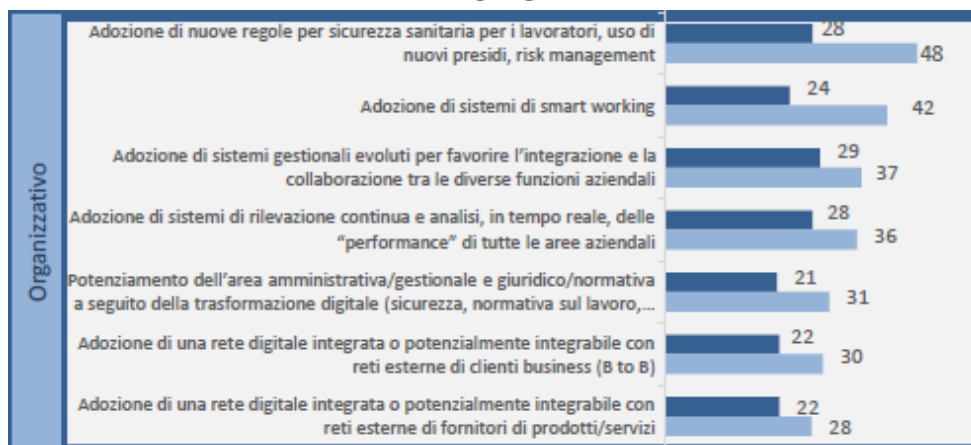
Ambiti della trasformazione digitale pre e post Covid-19\*  
(% sulle imprese che hanno effettuato investimenti)

■ pre-Covid19 (2015-2019) ■ post-Covid19 (2020)

### TREVIISO



### BELLUNO



\* Imprese che hanno dichiarato di aver effettuato investimenti di elevata importanza per le strategie aziendali nel periodo pre e post Covid19 relativamente a ciascun aspetto della trasformazione digitale.



UNIONCAMERE

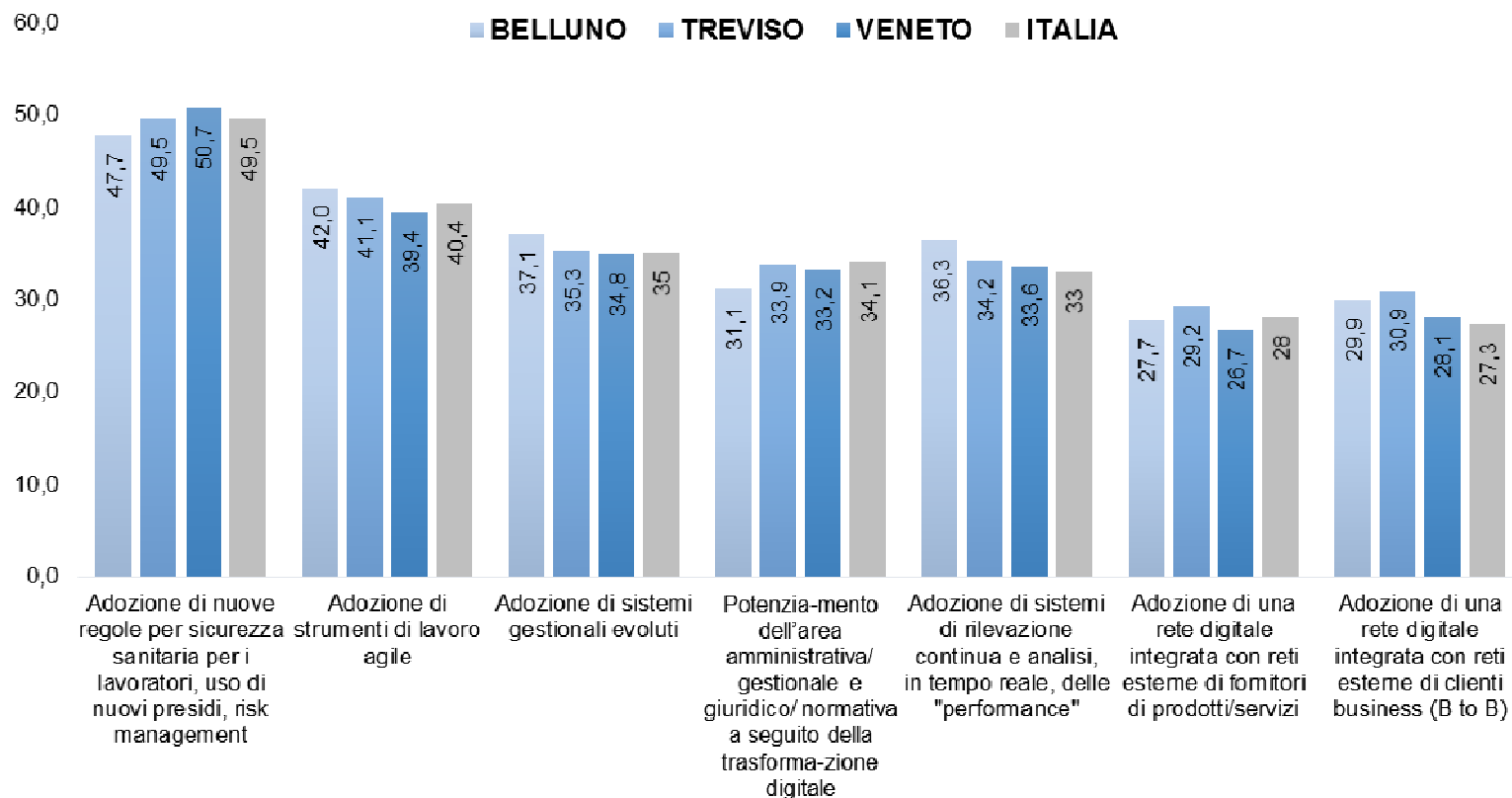


CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI  
bellezza e impresa



## Gli investimenti in innovazioni organizzative delle imprese nel 2020: confronti territoriali

(% sulle imprese che hanno effettuato investimenti)



Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso . Belluno su dati Unioncamere - ANPAL, Sistema informativo Excelsior



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI  
bellezza e impresa



---

**FOCUS:**  
***Estensione del lavoro agile e dello smart working  
tra le imprese.***

## *Lo Smart Working: un nuovo modello di lavoro.*

**Durante il primo lockdown, lo smart working ha coinvolto 6,6 milioni di persone**, circa un terzo dei lavoratori dipendenti italiani, con una crescita di oltre 10 volte rispetto ai 570mila censiti nel 2019. Si stima che al termine dell'emergenza i lavoratori "agili" saranno 5,4 milioni. In futuro il 70% delle grandi imprese aumenterà le giornate da remoto, in media da uno a 2,7 giorni alla settimana.

Lo smart working e le altre forme di lavoro agile non rappresentano soltanto una nuova tecnologia, ma sono propriamente un nuovo modello di lavoro; il cambiamento dell'organizzazione del lavoro mette in discussione anche l'organizzazione della vita dei lavoratori e tocca anche il tema della mobilità nei territori.

La pandemia ha offerto la possibilità di sperimentare nuovi modelli organizzativi e di reingegnerizzare i processi di back-office. La "corsa obbligata" verso il lavoro agile per molti settori, oltre a garantire la tenuta del sistema sanitario nella continuità produttiva, ha modificato anche il sistema dei trasporti, portato al ripopolamento dei centri minori ed ha avuto anche esternalità positive nell'incremento delle competenze digitali dei lavoratori.

Nei prossimi anni il lavoro agile rappresenterà un modello che andrà oltre le contingenze indotte dagli eventi pandemici.



UNIONCAMERE



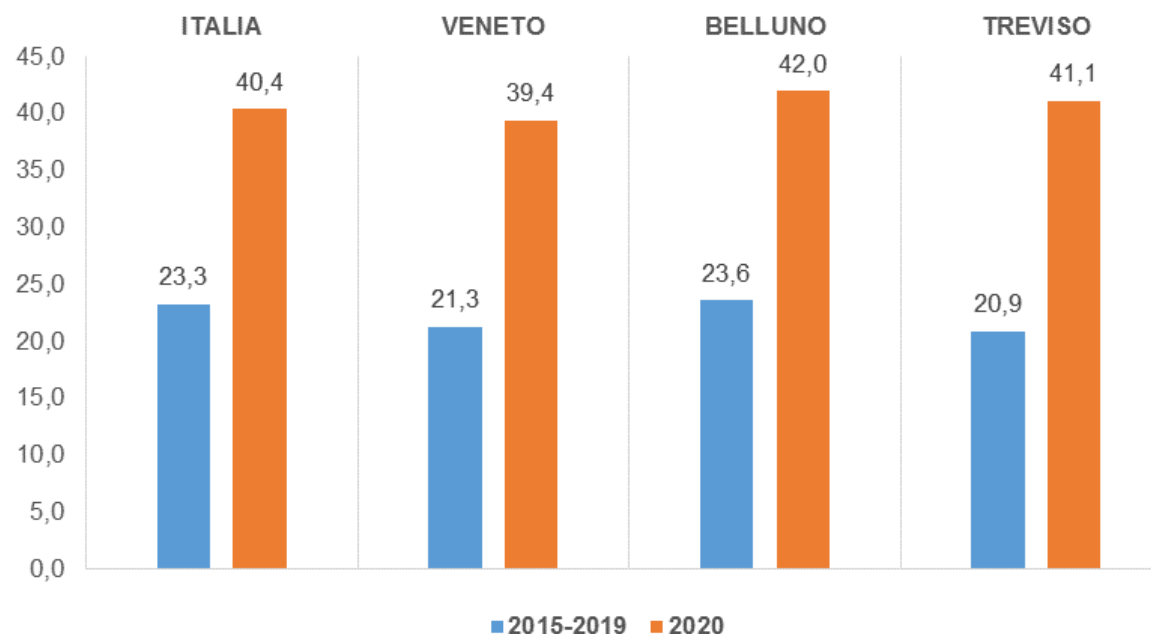
CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI  
bellezza e impresa



## ***FOCUS: l'estensione del lavoro agile e dello smart working tra le imprese. Confronto: anni 2015 – 2019 e 2020 per territori.***

L'estensione del "lavoro agile" e dello smart working tra le imprese che hanno investito in maniera strategica in questa innovazione, come già precedentemente indicato, è passata dal 23,3% del periodo pre-covid, al 40,4% nel 2020.

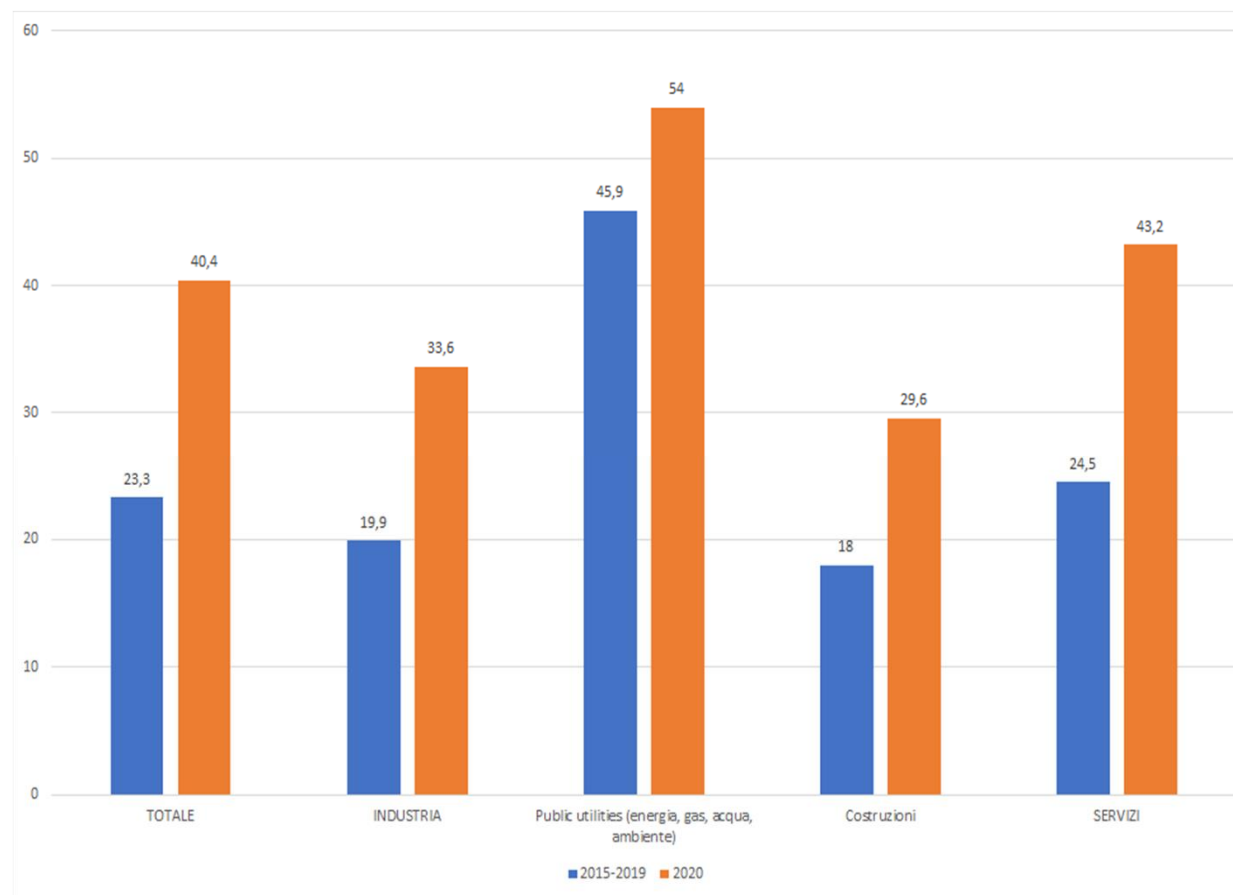
Simile incremento si rileva scendendo nel dettaglio territoriale: in **Veneto** si passa dal 21,3% al 39,4%. In provincia di **Treviso** la quota supera il 41% contro il 21% del periodo pre-Covid e a **Belluno** arriva al 42%.



Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso . Belluno su dati Unioncamere - ANPAL, Sistema informativo Excelsior

## ITALIA. Lavoro agile e smart working tra le imprese per macro settori di attività economica. Confronto: anni 2015 – 2019 e 2020.

Nell'**industria**, la quota di imprese italiane che ha fatto investimenti strategici in lavoro agile è passata dal 19,9% delle imprese investitrici nel 2015 al 33,6% nel 2020. Nel settore **servizi** dal 24,5% al 43,2%, dal 45,9% al 54% nel settore **public utilities** e infine dal 18% al 29,6% nel settore delle **costruzioni**.



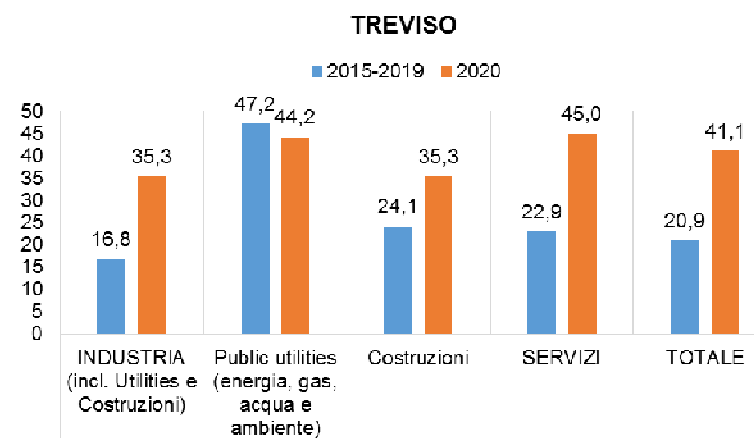
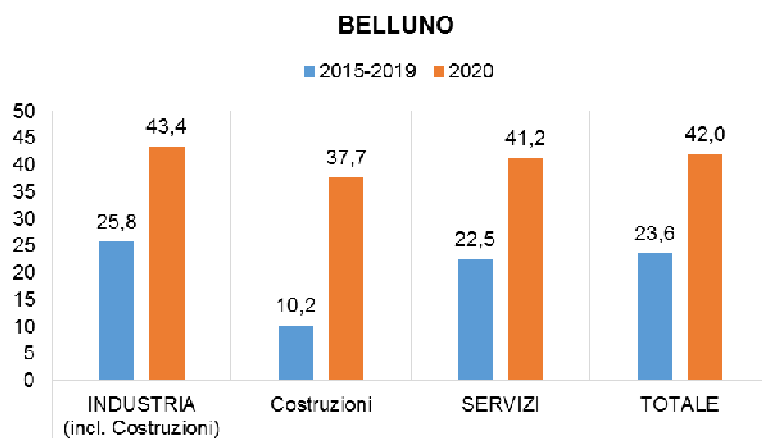
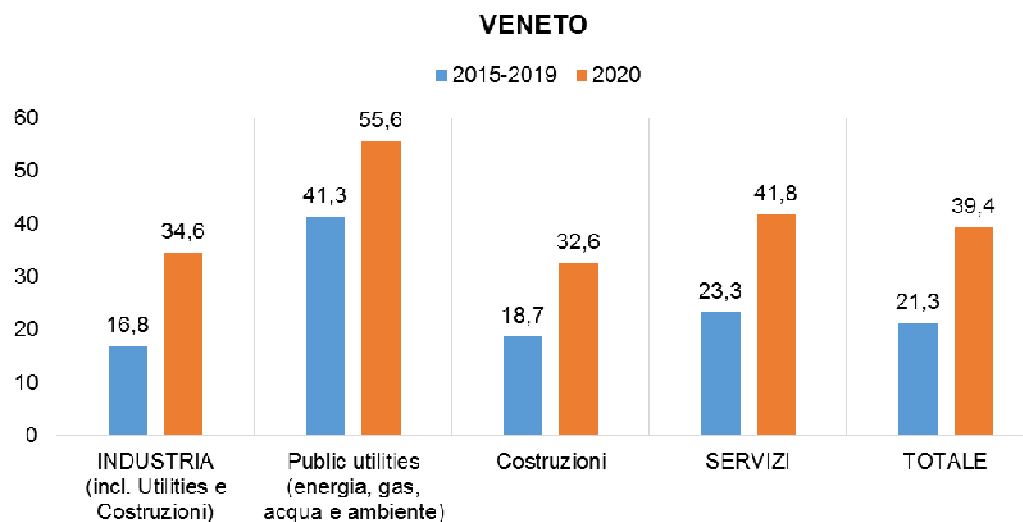
UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI  
bellezza e impresa



# VENETO, BELLUNO E TREVISO. Lavoro agile e smart working tra le imprese per macro settori di attività economica. Confronto: anni 2015 – 2019 e 2020.



Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso . Belluno su dati Unioncamere - ANPAL, Sistema informativo Excelsior



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI  
bellezza e impresa



## ***I settori che più hanno incrementato il ricorso al lavoro agile***

**Esisteva già prima di Covid una differente propensione fra i settori a sperimentare nuovi modelli di organizzazione del lavoro. Quasi il 40% delle imprese nei «servizi informatici e ICT» aveva adottato strumenti di lavoro agile nel periodo 2015-2019. Questa quota sale però al 63,2% nel 2020.**

Restando al terziario, altri settori che incrementano la già sostenuta propensione all'adozione di questi modelli organizzativi sono i “servizi finanziari e assicurativi” (62,4%) e i «servizi avanzati di supporto alle imprese” (55,1%). Importante anche la crescita del settore “istruzione e servizi formativi privati”: la quota di imprese che ha fatto ricorso al lavoro agile è passata dal 27,1% del pre-covid al 50,5% del 2020.

Il comparto dell'industria passa da un 20% di aziende che adottava modelli di lavoro agile ad un 34% circa: ma nei settori delle industrie chimiche e farmaceutiche e nelle industrie di apparecchi elettrici ed elettronici si supera ampiamente la quota del 40%. Importante anche il salto del settore dei macchinari industriali e dell'automotive (la quota di lavoro agile passa dal 19% al 37%)

Il commercio al dettaglio risultava fra i settori con la minore propensione strutturale a questo tipo di innovazione organizzativa: solo il 10% delle imprese aveva fatto ricorso al lavoro agile prima di Covid. Ma con il 2020 questa quota balza al 30%.

I dati relativi al Veneto risultano in linea con le tendenze nazionali.



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI  
bellezza e impresa





## ITALIA. Settori dell'Industria e dei Servizi. Confronto: anni 2015 – 2019 e 2020.

### INDUSTRIA



### SERVIZI



Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Unioncamere - ANPAL, Sistema informativo Excelsior

## VENETO. Settori dell'Industria e dei Servizi. Confronto: anni 2015 – 2019 e 2020.

### INDUSTRIA



### SERVIZI



Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso . Belluno su dati Unioncamere - ANPAL, Sistema informativo Excelsior

*Per saperne di più...*



Consulta la pubblicazione del sistema Informativo Excelsior sulle competenze digitali

<https://excelsior.unioncamere.net/>



UNIONCAMERE



CAMERA DI COMMERCIO  
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI  
bellezza e impresa

