

ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO

I liceali spiegano l'e-commerce con interviste a 178 negozianti

Al via un progetto pilota a livello regionale promosso dalla Camera di commercio I questionari elaborati dal Marconi saranno presentati in un convegno pubblico

Sarà sondato il livello attuale di digitalizzazione dei commercianti

CONEGLIANO. Gli studenti del liceo Marconi mapperanno i negozi di Conegliano, per migliorare l'appeal digitale degli esercizi commerciali. Si tratta del primo progetto del genere in Veneto, un'alternanza scuola lavoro in cui sono coinvolte Camera di commercio e Confcommercio. «Il futuro delle nostre imprese sarà anche la digitalizzazione - ha affermato **Mario Pozza**, presidente della Camera di commercio Treviso Belluno - sarà come una "Tac" del tessuto commerciale di Conegliano. È il progetto pilota a livello regionale». Ieri nella sala consiliare del municipio è stato presentato "Al passo col digitale!".

IL PROGETTO

Nelle prossime settimane, gli alunni della classe 3F del liceo di Scienze applicate realizzeranno dei questionari, confrontandosi con 178 negozianti presenti in città. L'obiettivo è conoscere il livello di digitalizzazione delle attività commerciali: come si pongono con l'e-commerce, i social network, la pubblicità online. L'obiettivo è raccogliere dati per contribuire a promuovere un piano straordinario di sviluppo digitale delle piccole e medie imprese. In una prima fase gli studenti hanno svolto un seminario sui trend digitali e ricevuto formazione sugli strumenti del marketing digitale.

LE INTERVISTE

Nella seconda fase saranno

intervistati i negozianti di Via XX Settembre, Corso Vittorio Emanuele II e Mazzini, via Carducci, via Cavour, via Madonna, via XI Febbraio, via Matteotti, Viale Trento Trieste, Via Maggiore Piovesana, via XXIV Maggio, viale Veneto, via Rosselli, via Cavallotti. Una volta raccolti i questionari si svolgeranno dei gruppi di confronto tra studenti, imprenditori e associazioni che hanno sostenuto l'iniziativa, per arrivare entro giugno ad un convegno pubblico di presentazione dei risultati.

«UN'OPPORTUNITÀ»

«È un'opportunità di analisi, che è la prima fase di un piano strategico di sviluppo - ha spiegato Federico Capraro, presidente di Ascom Confcommercio Conegliano - questo è un momento storico particolare, siamo nel punto di "ebollizione" del commercio, che è rappresentato dalla digitalizzazione, per una potenziale crescita esponenziale». Il progetto è sostenuto dall'amministrazione comunale, ieri rappresentata dal sindaco Fabio Chies, dall'assessore all'istruzione Gianbruno Panizzutti e dall'assessore al commercio Sonia Colombari. Responsabile per l'alternanza scuola lavoro della Camera di commercio è Federico Callegari, mentre il coordinatore scientifico del progetto è il professor Andrea Granelli. Il referente degli studenti è Simone Barazzuol. Per i liceali ragazzi sarà un modo per apprendere competenze tecniche sul campo. —

Diego Bortolotto

BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



La conferenza di presentazione del progetto ieri in municipio

