

Digitale, test ai negozianti dagli studenti del Marconi

► Una classe intervista 180 commercianti come progetto scuola/lavoro
CONEGLIANO

Quanto sono al passo con il digitale i commercianti di Conegliano? Lo scopriranno gli studenti della 3F del liceo Marconi, indirizzo di scienze applicate, al termine del progetto di alternanza scuola lavoro che è stato chiamato proprio "Al passo con il digitale", primo in regione, e che porterà a una mappatura del livello di digitalizzazione degli esercizi commerciali del centro. Un progetto che «porta il nuovo millennio nelle attività commerciali» ha detto ieri il sindaco Fabio Chies in occasione della presentazione in municipio alla quale erano presenti Gianbruno Panizzutti, assessore all'istruzione, Sonia Colombari assessore al commercio; **Mario Pozza**, presidente della Camera di Commercio di Treviso e Belluno; Federico Capraro, presidente di Confcommercio Treviso; Federico Callegari, responsabile dell'alternanza scuola lavoro della Camera di Commercio trevigiana.

L'intervista sarà sottoposta a 180 negozi del centro, da via XI Febbraio a via Cavour, e di strade adiacenti. Un progetto che vede coinvolti il Comune, Confcommercio di Conegliano e Camera di Commercio di Treviso e Belluno, e che ha diversi obiettivi, a partire dallo sviluppo ne-

gli studenti della cittadinanza digitale e della consapevolezza sulle opportunità professionali legate al digitale, ma anche creare un ponte intergenerazionale tra studenti e imprenditori sulle sfide e sulle incognite del digitale, applicate a situazioni concrete, e consentirà lo sviluppo nei ragazzi di una serie di competenze tecniche e trasversali funzionali all'indagine. La consegna di una mappatura sul grado di conoscenza e uso degli strumenti digitali nei negozi sarà un contributo per orientare la crescita delle piccole imprese.

«È importante perché crea un distacco con l'alternanza scuola lavoro precedente - ha affermato Simone Barazzuol della 3F, referente del progetto intervenuto in municipio insieme ai compagni Dimitri Da Dalt e Daniele Gattel, rappresentanti di classe - e ci permette di mettere insieme la nostra volontà di servizio alla comunità e l'aumento delle nostre conoscenze». Schiacciate tra e-commerce e centri commerciali, «il futuro delle nostre imprese è anche la digitalizzazione» ha detto **Mario Pozza**. «L'alternanza scuola lavoro è uno strumento indispensabile che, quando ben gestito, risulta fondamentale per la crescita dei ragazzi - ha detto Gianbruno Panizzutti - "Al passo col digitale" coniuga innovazione, valorizzazione e conoscenza del territorio, portando i giovani a contatto con le realtà imprenditoriali della città».

El.Gi.



L'INIZIATIVA Progetto sul digitale, coinvolto il liceo Marconi

