



IL WEB MARKETING INTERNAZIONALE

BELLUNO – giovedì 4 luglio 2024 – h. 10.00/17.00 (Sala Luciani)

IL DIGITAL EXPORT AI TEMPI DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Relatore: dr. Andrea Boscaro - The Vortex srl

PREMESSA: Attività di formazione diretta a supportare le imprese a conoscere le strategie, gli strumenti del digital export e dell'Intelligenza Artificiale Generativa per la produttività personale, la comunicazione e l'attività commerciale.

PROGRAMMA

- **Il mondo del digitale per affrontare i mercati internazionali:** come motori di ricerca, social media e marketplace stanno cambiando le dinamiche dell'internazionalizzazione.
- **Il digitale come insieme di strumenti di analisi di un mercato:** tool gratuiti e a pagamento per lo studio della domanda e dei concorrenti. Le piattaforme basate sull'Intelligenza Artificiale Generativa per raccogliere informazioni.
- **I modelli di business** del digitale attorno ai quali sviluppare una attività di internazionalizzazione:
 - la lead generation e le iniziative volte a raccogliere contatti commerciali online;
 - l'e-commerce, i marketplace e lo sviluppo di un'iniziativa di e-business internazionale;
 - il cambiamento in corso nel mondo social: da social network a micro-TV. Come affrontarlo, anche grazie all'uso della AI Generativa per creare contenuti e grafiche.
- **Da WhatsApp Messenger a WhatsApp Business:** uno strumento sempre più importante per le aziende e i professionisti;
- **Il social selling.** L'uso di LinkedIn per l'export manager e per l'azienda.