



*Formazione per le imprese*

## **APPUNTAMENTI CON LA SOSTENIBILITÀ**

in collaborazione con Fondazione CUOA

### **Conoscere la sostenibilità aziendale: da obbligo a opportunità**

**Martedì 8 ottobre 2024, dalle 9.00 alle 13.00**

Contenuti:

- Panoramica essenziale sulla sostenibilità aziendale
- L'evoluzione del concetto e le strategie aziendali verso la sostenibilità
- La definizione attuale della sostenibilità e i nuovi obblighi normativi

Takeaway: i partecipanti conosceranno nel dettaglio le motivazioni che hanno portato il legislatore e il mercato ad attenzionare la sostenibilità come elemento critico per le imprese. Riconosceranno inoltre le categorie logiche con cui distinguere le diverse declinazioni della sostenibilità quale elemento di managerialità. Comprendranno, infine, il quadro normativo complessivo a livello europeo e nazionale, distinguendo i profili di obbligatorietà da quelli di carattere volontaristico.

### **La CSRD e il nuovo approccio alla sostenibilità**

**Martedì 15 ottobre 2024, dalle 9.00 alle 13.00**

Contenuti:

- Il processo di rendicontazione sulla sostenibilità in applicazione della CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)
- Stakeholder engagement, materialità e doppia materialità
- Gli strumenti per l'engagement degli stakeholder e l'implementazione di obiettivi e target specifici per migliorare le performance aziendali in materia di sostenibilità; le modalità comunicative più efficaci per valorizzare gli obiettivi raggiunti

Takeaway: i partecipanti comprenderanno i contenuti della CSRD e l'approccio pratico voluto dal legislatore per avviare percorsi di transizione sostenibile. Approfondiranno e applicheranno, inoltre, strumenti concreti legati all'analisi della materialità e della doppia materialità, nonché dello stakeholder engagement, allo scopo di poter poi applicare le pratiche in azienda.

### **Sostenibilità e internazionalizzazione**

**Mercoledì 23 ottobre 2024, dalle 9.00 alle 13.00**

Contenuti:

- La Sostenibilità aziendale nel contesto internazionale con focus sui mercati europei, americani, orientali e medio orientali
- Le tassonomie e il processo di armonizzazione delle pratiche
- La sostenibilità come tratto strategico per l'internazionalizzazione

- Analisi di casi di società quotate

Takeaway: i partecipanti comprenderanno i diversi approcci alla sostenibilità aziendale e i relativi obblighi, con riferimento ad alcuni mercati internazionali. Comprenderanno inoltre come poter utilizzare le strategie di sostenibilità come abilitatore per l'internazionalizzazione.

## **La E di ESG: le strategie di sostenibilità ambientale**

**Martedì 29 ottobre 2024, dalle 9.00 alle 13.00**

Contenuti:

- I principali riferimenti normativi per la sostenibilità ambientale
- La pianificazione strategica della sostenibilità ambientale
- I modelli di business circolari e le strategie di sostenibilità ambientale
- Strumenti e analisi dei casi

Takeaway: I partecipanti conosceranno il quadro complessivo intorno alla normativa in materia di sostenibilità ambientale. Saranno inoltre trasmessi e spiegati i principali strumenti di misurazione e miglioramento delle performance ambientali. I partecipanti comprenderanno poi le logiche di creazione di valore e di innovazione del modello di business con specifico riferimento alle pratiche di sostenibilità ambientale.

## **La S di ESG: le strategie di sostenibilità sociale**

**Martedì 5 novembre 2024, dalle 9.00 alle 13.00**

Contenuti:

- I principali riferimenti normativi per la sostenibilità sociale
- La pianificazione strategica della sostenibilità sociale
- I social business model e le strategie di sostenibilità sociale
- Strumenti e analisi dei casi

Takeaway: i partecipanti conosceranno il quadro complessivo intorno alla normativa in materia di sostenibilità sociale. Saranno inoltre portati e rappresentati i principali strumenti di implementazione e miglioramento delle proprie performance di sostenibilità sociale, unite a casi studio virtuosi. I partecipanti comprenderanno poi le logiche di creazione di valore e di innovazione del modello di business con specifico riferimento alle pratiche di sostenibilità sociale.

## **La G di ESG: la governance e le strategie di sostenibilità economica**

**Giovedì 14 novembre 2024, dalle 9.00 alle 13.00**

Contenuti:

- Come la governance e la corporate governance si inseriscono nelle strategie di sostenibilità
- Gli strumenti di governance e i sistemi di controllo interno
- Conduzione degli affari e mitigazione dei rischi

Takeaway: i partecipanti conosceranno i principali strumenti di corporate governance e le modalità conseguenti con cui strutturare meccanismi al servizio della sostenibilità aziendale. Comprenderanno

inoltre come istituti, regole, organi e sistemi possano contribuire a condurre il business in modo sostenibile e mitigare i rischi ad esso connesso.

## **La rendicontazione della sostenibilità secondo i nuovi standard**

**Martedì 19 novembre 2024, dalle 9.00 alle 13.00**

Contenuti:

- Gli standard europei (ESRS: European Sustainability Reporting Standard) e i principi del reporting di sostenibilità
- I requisiti e le specifiche di ESRS-G, ESRS-E e ESRS-S
- L'integrazione tra ESRS con gli standard GRI e altri standard di rendicontazione per la redazione del report di sostenibilità

Takeaway: i partecipanti conosceranno la normativa legata alla rendicontazione della sostenibilità e i principali framework di rendicontazione esistenti, nonché le logiche complessive del processo di misurazione, miglioramento e rendicontazione. Esploreranno, inoltre, le principali aree di rendicontazione volute dal legislatore.

## **Comunicare e valorizzare la sostenibilità in funzione dei mercati internazionali**

**Giovedì 28 novembre 2024, dalle 9.00 alle 13.00**

Contenuti:

- Le «golden rules» della comunicazione della sostenibilità
- Il greenwashing e il green hushing: conoscerli per comprendere le sfide ed evitare pratiche fuorvianti
- Esempi di successo e fallimento nella comunicazione della sostenibilità: conoscerli per adottare le migliori pratiche
- Come comunicare la sostenibilità in un contesto di internazionalizzazione

Takeaway: i partecipanti comprenderanno le differenze tra le regole della comunicazione aziendale rispetto alle specificità di quella legata alla sostenibilità. In particolare, comprenderanno il perimetro e i rischi legati al greenwashing e acquisiranno le competenze utili per implementare attività di comunicazione utile all'internazionalizzazione.