



Corso

DALLO STORYTELLING ALLO STORYSELLING

Il marketing ha subito profondi mutamenti nel corso degli anni e ultimamente un ruolo importante è stato assunto dallo Storytelling. Durante il corso saranno analizzati nel dettaglio l'evoluzione del marketing, il Corporate Storytelling, il positioning, le regole della narrazione, passando dallo storytelling allo storyselling per rendere concrete le conoscenze acquisite nei vari comparti commerciali.

Quando
Lunedì 17 ottobre
Lunedì 24 ottobre

Orario
14.00 - 18.00

Destinatari
Aspiranti imprenditori
Micro, piccole e medie imprese
di recente costituzione

Note organizzative

La partecipazione è gratuita

È richiesta la partecipazione ad entrambi gli incontri

Gli incontri si terranno on-line su piattaforma ZOOM. Agli iscritti verranno inviate le informazioni per la partecipazione

Scadenza iscrizioni
13 ottobre 2022

CONTENUTI

- Dal marketing allo storytelling
- A chi ci rivolgiamo: la buyer persona
- Chi siamo: il branding
- Story experience e regole della narrazione d'impresa
- La scintilla creativa e la cartografia emozionale
- I vettori dei contenuti narrativi.
- Focus sui canali digitali
- Storytelling e linguaggi interculturali: la formal identity
- Gli habitat narrativi e commerciali
- L'habitat fieristico
- Organizzazione di un evento di comunicazione e commerciale
- Esercitazione e conclusione

[iscriviti](#)



**SERVIZIO
INTRAPRENDO**

Per informazioni
Camera di Commercio di Treviso - Belluno
Servizio Intraprendo
tel. 0422/595269-261
e-mail: servizi.impresa@tb.camcom.it