

NOME & COGNOME

NOME AZIENDA:

LOOK INSIDE

FASE DI AUTOANALISI:



QUALITA' FONDAMENTALI

Cosa puoi fare meglio?
Hai forti capacità di ricerca/sviluppo?
Di quali risorse disponi?

TALLONE D'ACHILLE

Ci sono risorse limitate?
In cosa manca il tuo business?
Quali aree necessitano di miglioramenti per competere?

CARATTERISTICHE INESPRESSE

Quale parte potrebbe lavorare meglio?
Quali sono le mancanze del tuo business?
Quali sforzi sono a volte sottovalutati?

OPPORTUNITA'



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.



Project co-financed by the European Regional Development Fund

