

Comunicato stampa

2016 – 2018 Nuova immagine e nuovo sito della Camera di Commercio di Treviso-Belluno

A due anni esatti dall'accorpamento Treviso – Belluno una nuova immagine che unisce le due province e il sistema camerale

Belluno, 16 maggio 2018 – A due anni dall'accorpamento, a due anni esatti dalla nascita della Camera di Commercio di Treviso-Belluno , **oggi 16 maggio 2018 prende il via la nuova immagine coordinata della Camera di Commercio.**

Si tratta di un vero e proprio inizio. La Camera di Commercio di Treviso – Belluno si presenta con il nuovo logo che segue a ruota, tra le prime Camere in Italia, la nuova immagine del sistema camerale nazionale.

Un logo a rosone costituito da tante C che si guardano e che guardano fuori, a indicare la collaborazione delle Camere tra di loro e verso il sistema delle imprese.

*Ma non ci siamo fermati qui – afferma il Presidente **Pozza**- abbiamo voluto comunicare a tutti che il sistema camerale è innanzitutto un sistema che lavora coordinato nelle azioni e nelle scelte e che collabora con tutti, Associazioni di Categoria ed Amministrazioni delle due province. La Giunta e il Consiglio Camerale hanno voluto dare "valore" al nuovo logo con l'inserimento di **Dolomiti** per sottolineare le eccellenze dei territori che la Camera di Commercio vuole servire e l'effettiva integrazione tra le due province.*

*Nel logo "promozionale" primeggia – annuncia il Presidente- il pay off **Bellezza e Impresa** quale sintesi di un luogo bello ricco di cultura, tradizioni e valori che ama fare buona impresa con prodotti e servizi che si ascrivono tra le migliori eccellenze conosciute, riconosciute ed apprezzate in tutto il mondo. Bellezza e Impresa è una sintesi formidabile di ciò che questa parte del Veneto sa raccontare e che tanta gente vuole continuare ad apprezzare. I dati sempre in crescita del turismo non fanno che confermare la tendenza.*

Anche le articolazioni operative ed i progetti camerali sono state coinvolte nella nuova comunicazione con una nuova immagine da comunicare.

Prende il via il nuovo logo di **Curiamercatorum** Centro di Mediazione e Arbitrato (Risoluzione delle controversie) che promuove il ricorso agli strumenti alternativi di risoluzione delle controversie che ciascun soggetto può attivare, prima di rivolgersi al giudice ordinario oppure in alternativa a questo.

E così il nuovo logo di **t2i trasferimento e tecnologico e innovazione** partecipata camerale per l'innovazione.

La novità è che da oggi, la progettualità web di marketing territoriale, **trevisobellunosystem.com** lascia il vecchio logo e si integra graficamente nel nuovo logo camerale per rafforzare anche visivamente l'appartenenza al sistema e comunicarlo direttamente agli utenti in un'identità d'immagine chiara e trasparente.

*Il nuovo sito è quello che ho sempre cercato come imprenditore ed ora anche come amministratore – afferma il Presidente **Pozza** - . Ho fermamente voluto che venisse strutturata una comunicazione utile e diretta all'utente dovunque sia e in qualunque modalità si connetta, sia in ufficio che mobile.*

La mia ferma convinzione è che l'imprenditore sia sempre facilitato a reperire informazioni che sono preziose opportunità per competere, per fare scelte imprenditoriali mirate e consapevoli di ciò che sta attorno all'impresa.

Grazie alle informazioni amministrative e socio economiche che la Camera fornisce ho la ferma volontà – precisa - che la nostra struttura tenga sempre al centro del suo operare l'imprenditore e il professionista.

Con le nuove competenze, affidate dal Governo, oggi questo ruolo si è ancora più consolidato ed ha bisogno di nuovi strumenti innovativi nella traccia delle linee guide dell' Agid.

Cambia completamente grafica, colore e struttura il nuovo sito della camera di Commercio di Treviso – Belluno. Il sito accompagna l'utente facilitandogli il percorso mettendo in evidenza le notizie più importanti e quelle che vengono aggiornate sulle attività amministrative, convegnistiche e d'informazione.

Messi in evidenza anche i **prezzi della borsa merci**, aggiornati al giorno della contrattazione.

Nella parte centrale sono cliccabili i **Progetti strategici camerali** che guidano l'utente in minisiti dedicati in cui si può trovare tutto ciò che riguarda le tre progettualità trattate da tutto il territorio associativo e del sistema camerale.

Troviamo a seguire la sezione amministrativa: "I servizi per te e la tua impresa". Qui sono stati organizzati tutte le informazioni e i contatti del:

Registro imprese

Regolazione dei mercati

Internazionalizzazione

Servizi promozionali

Dati statistici e osservatorio economico

*Ho voluto che le imprese avessero una loro vetrina istituzionale – afferma Pozza - e così anche nel sito istituzionale le aziende che si iscrivono gratuitamente alle **"tbdotcom: le aziende di Treviso e Belluno in rete"** potranno presentarsi e farsi conoscere. Nella sezione **"Racconta la tua impresa: noi la promuoviamo in Italia e nel mondo"**.*

E' fondamentale per il ruolo stesso dell'ente, sostenere le imprese nella promozione per favorirle in nuove occasioni di business.

Spazio all'informazione **dei social network camerati** per una comunicazione in linea diretta nel mentre si svolgono gli eventi, le riunioni, i consigli camerati, per creare trasparenza e quindi fiducia tra PA e cittadino.

Informazioni per la stampa

Silvia Trevisan

Responsabile Comunicazione Trevisobellunosystem - Staff della Presidenza

Tel.: 0422-595366 Cell.: 391-3236809

e-mail: silvia.trevisan@tb.camcom.it