

Google a Treviso per portare le aziende sul web: ogni impresa può diventare un'impresa digitale

Cosa potrebbe fare una piccola impresa locale se avesse a disposizione gli stessi strumenti delle più grandi aziende mondiali?

Due giorni di incontri dedicati alle PMI, in collaborazione con Unioncamere e la Camera di Commercio di Treviso-Belluno, per ascoltare le voci degli imprenditori veneti sui temi del digitale e offrire formazione gratuita sull'uso di internet a beneficio delle aziende.

Appuntamento presso la Camera di Commercio di Treviso-Belluno in Piazza Borsa a Treviso, il 14 e 15 settembre. Informazioni e iscrizione su www.venetoindigitale.it.

Treviso, 11 settembre 2017 – Formazione gratuita sull'uso di internet per le aziende. Tecnologia a portata di mano, fruibile da tutti e in qualunque luogo. Importanza del digitale per la crescita e l'occupabilità. Sono questi i temi al centro di Veneto in Digitale, la serie di incontri organizzati da Google in collaborazione con Unioncamere, per avvicinare le imprese del territorio veneto alle opportunità della Rete. Con una priorità: ascoltare le esigenze degli imprenditori, capire le loro difficoltà nel processo di trasformazione e offrire strumenti capaci di portare un vero miglioramento.

Veneto in Digitale nasce da un'idea semplice: molte PMI non hanno una significativa presenza sul web, e perdono così un'occasione importante per farsi conoscere. Oggi, però, qualunque impresa si può considerare come una "impresa digitale": dalla bottega artigiana alla cantina vinicola, dalla fabbrica di imballaggi al forno tradizionale, avere un sito internet, comparire sulle mappe ed essere riconoscibili sui social network e sui motori di ricerca rappresenta un'opportunità di crescita unica, una vetrina virtuale che valorizza l'attività principale dell'azienda e la rende visibile in tutto il mondo.

*Le competenze digitali sono tra le più significative garanzie per un business di successo – afferma il Vicepresidente di Unioncamere e Presidente della Camera di Commercio di Treviso-Belluno **Mario Pozza** - . Il Made in Italy richiede ora più che mai, un pensiero creativo trasversale tra le capacità tradizionali e quelle digitali. Per accompagnare le imprese in questo impegnativo processo, Unioncamere ha deciso d' intervenire con una formazione capillare. La Camera di Commercio di Treviso-Belluno è sede dei primi due giorni di formazione perché è convinta che la formazione sia garanzia di futuro.*

“L'impegno che ci siamo presi con questo progetto è offrire programmi, strumenti e supporto per creare nuove opportunità lavorative e di crescita per le aziende del Veneto. Siamo convinti che la tecnologia sia un fattore chiave per la produttività e questo è tanto più vero per le piccole e medie eccellenze del territorio, imprese che fanno del Made in Italy un marchio riconoscibile a livello internazionale e che oggi grazie a internet possono avere una visibilità globale. Le competenze digitali rappresentano un beneficio diretto per le persone e

una leva di crescita per il mondo dell'impresa" dichiara **Fabio Ercolani**, Responsabile Business Marketing di Google in Italia.

Cosa potrebbe fare una piccola impresa locale se avesse a disposizione gli stessi strumenti delle più grandi aziende mondiali? Mappe online, motori di ricerca e social network, pensati per miliardi di persone, rappresentano in effetti questo tipo di strumenti e, se usati nel modo giusto, possono aiutare una micro-impresa a diventare una micro-multinazionale. L'obiettivo di Veneto in Digitale è dimostrare che grazie alle competenze digitali gli imprenditori, a prescindere dalla loro provenienza e dal settore aziendale, possono raggiungere nuovi clienti, espandersi in nuovi mercati e aumentare i ricavi.

A Treviso ad esempio l'azienda Rione Fontana, con il sito commercio di abbigliamento al dettaglio <http://www.rionefontana.com>, ha raddoppiato le vendite online sia in Italia sia all'estero, grazie all'utilizzo di AdWords e di altri strumenti pubblicitari di Google.

Secondo una recente ricerca¹, il **67%** degli imprenditori che ha partecipato a Eccellenze in Digitale nel 2016 ha dichiarato una crescita della propria attività, il **18%** un aumento del fatturato, il **29%** di aver aumentato le esportazioni. Un'azienda su 10 ha subito assunto persone con maggiori competenze digitali, mentre una su 4 ha espresso l'intenzione di farlo entro 6 mesi dalla fine del corso.

I corsi si terranno presso la Camera di Commercio di Treviso Belluno (14-15 settembre). Durante gli incontri, gli imprenditori potranno acquisire le competenze necessarie per creare un sito web, avviare un e-commerce, utilizzare gli strumenti di analisi, marketing e promozione digitale, sfruttare al meglio i dispositivi mobili e affrontare i temi di industria 4.0. Verrà inoltre messo a disposizione, sempre gratuitamente, un servizio di "digital checkup", durante il quale gli imprenditori potranno spiegare a un esperto le proprie esigenze e impostare insieme la strategia digitale più adatta per la propria azienda.

Tutte le informazioni su come iscriversi sono disponibili su www.venetoindigitale.it.

¹ Ricerca commissionata da Google al Laboratorio di Statistica Applicata (LSA) dell'Università Cattolica di Milano su un campione di 16.000 aziende che hanno partecipato a Eccellenze in Digitale nel 2016.