



IL COMMERCIO ESTERO TREVIGIANO AI PRIMI NOVE MESI DEL 2014

La crescita dell'export su base annua resta del +3,8%. Si fanno sentire tuttavia gli effetti dell'embargo in Russia e delle turbolenze monetarie e geopolitiche. Forti cali delle vendite soprattutto in Turchia, Giappone, Indonesia e Ucraina. Bene le vendite in USA, Cina e nei mercati Ue

Nei primi nove mesi del 2014 le esportazioni italiane evidenziano una lieve crescita rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (+1,4%). Il Veneto è una delle regioni che contribuisce a sostenere maggiormente l'export nazionale evidenziando un +2,5% rispetto ai primi nove mesi del 2013. La crescita dell'export regionale è imputabile essenzialmente alle *performance* esportative delle province di Vicenza (+3,9%), Belluno (+9,4%) e Treviso (+3,8%).

L'analisi di dettaglio dei risultati provinciali permette tuttavia di evidenziare come il dato medio sia il risultato di dinamiche molto diverse, sia con riferimento ai mercati di destinazione che con riferimento ai singoli settori.

Guardando innanzitutto ai **mercati di destinazione** la *performance* media provinciale è frutto di un risultato tendenziale positivo per le vendite manifatturiere nei mercati comunitari (+5,9%), sebbene in rallentamento rispetto a giugno 2014 (+7,4%), e di una sostanziale stabilità dei volumi destinati ai mercati extraUe (+0,5%). Quest'ultimo dato, tuttavia, letto così non dice nulla: perché discende dalla compensazione di fenomeni e andamenti fra loro molto contrastanti.



Le esportazioni trevigiane extra-Ue, che soltanto a settembre 2013 crescevano ad un tasso annuo del +8%, sono oggi “al palo” perché risentono delle crisi geopolitiche (**Russia e Ucraina**) e soprattutto dei più dirompenti **effetti delle ampie svalutazioni compiute in diverse economie emergenti e nel Giappone**.

Le principali contrazioni (sempre riferite confrontando il dato cumulato ai primi 9 mesi del 2014 con quello dello stesso periodo dell'anno precedente) si registrano soprattutto in **Turchia** (-22,4%; -31 milioni di euro, con impatto trasversale su quasi tutti i settori del manifatturiero trevigiano), in **Giappone** (-19,4%; -20 milioni), in **Indonesia** (-36%; -18 milioni) e in **Ucraina** (-26,9%; -16,8 milioni). Si resta sulla linea della stazionarietà, per le vendite extra-Ue, solo grazie ai buoni risultati negli **USA** (+14,4%) e in **Cina**, via Hong Kong (+16,4%).

Quanto alla **Russia**, l'impatto dell'embargo e della svalutazione del rublo non risultano da subito visibili, se si considera l'andamento complessivo dell'export trevigiano verso quel mercato (-0,4%). Tuttavia, anche in questo caso c'è in gioco una compensazione fra dinamiche settoriali assai divergenti. Calano le vendite in Russia, in modo sensibile, per l'**industria dei macchinari** (-15%; -10,8 milioni), per il **sistema moda** (-20,3%; -11,1 milioni), per il **legno-arredo** (-9,1%; -6,6 milioni); mentre l'**elettrodomestico** conosce addirittura in incremento a tre cifre del proprio export in Russia (+137%, +22,8 milioni, da 16,7 a 39,5). Contribuiscono ad attenuare il danno anche il settore delle **bevande** (+25%, da 3,1 a 3,9 milioni) e l'aggregato degli altri prodotti manifatturieri (+17,6%, da 16,3 a 19,2 milioni), dentro il quale si distinguono nello specifico i **prodotti chimici** e le **materie plastiche**.

Sulle esportazioni venete e nazionali le difficoltà sul mercato russo sono più evidenti, e si traducono in contrazioni pari rispettivamente al -7,6% (-102 milioni) e al -9,8% (-790 milioni).

Verso l'**Ucraina** non c'è invece da evidenziare nessun effetto-compensazione per le esportazioni trevigiane. La situazione è negativa per tutti i settori, con l'unica eccezione delle bevande (per un incremento di vendite del tutto marginale). La contrazione export di -16,8 milioni colpisce per metà il comparto metalmeccanico (anche gli elettrodomestici, ma soprattutto i macchinari e i prodotti in metallo). Il Sistema moda subisce una contrazione delle vendite nell'ordine di -4,5 milioni (-28,5%). Per il legno arredo la contrazione è di -2,8 milioni (-24,1%). Il peso complessivo del mercato ucraino sul totale export provinciale resta comunque basso, pari allo 0,6%, contro un peso della Russia pari al 3,4%.



L'export trevigiano resta in positivo grazie dunque ad altri mercati più rilevanti. Di USA e Cina si è già detto. In **ambito Ue** continuano a crescere le vendite non solo in alcuni Paesi dell'Est europa (in particolare Polonia +23,2% e Repubblica Ceca +22,1%), ma anche nel Regno Unito (+18,3%) e in Spagna (+13,3). Francia e Germania restano, come sempre, i principali mercati di sbocco dell'export trevigiano, ma con dinamiche decisamente più piatte (rispettivamente +3,8% e +0,1%).

L'analisi delle esportazioni trevigiane per settori

Quanto ai settori merceologici, si evidenzia che l'industria dei **macchinari** è stata probabilmente quella maggiormente interessata dalle turbolenze monetarie e geo-politiche internazionali. Il settore, primo in provincia per volumi esportati (1.382 milioni di euro), registra su base tendenziale un aumento delle vendite pari al +4,1% contro il +7,2% nello stesso periodo del 2013. Il risultato complessivo è frutto di una crescita del +17,0% verso i mercati intra-Ue (si segnala in particolare il +10,5% in Germania e il +22,0% in Regno Unito), mentre le vendite verso i mercati extra-Ue accusano un calo del -5,9%. I pur positivi risultati nei primi due mercati di sbocco (Stati Uniti +23,5% e Cina, inclusa Hong Kong, +19,4%), non riescono a compensare il calo delle vendite in Russia (-15,2%), in Turchia (-46,5%), in Brasile (-10,6%) e in Indonesia (-25,6%).

Le vendite di **mobili** (1.114 milioni di euro), registrano una crescita del +4,2%, che rappresenta una sorta di ripartenza dell'export del settore, considerati gli andamenti piatti nel 2012-13. Peraltro, se questa crescita venisse confermata anche nell'ultimo trimestre, il settore potrebbe sancire il superamento dei volumi export raggiunti nel fatidico 2008 (come già mostrano i dati parziali). La crescita intra-Ue si ferma al +2,7%, con una forte diminuzione dei volumi verso la Germania (-10,9%), compensata dagli aumenti verso la Francia (+7,6%), il Regno Unito (+18,2%) e la Spagna (+10,9%). Più consistente la crescita al di fuori dell'Unione Europea (+6,6%), sostenuta particolarmente dalle vendite verso gli Stati Uniti (+17,7%) e la Cina, inclusa Hong Kong, (+49,1%), nonostante la forte flessione nel mercato russo (-19,3%).

Anche l'export di **calzature** (+5,6%, con volumi pari a 698 milioni di euro) cresce con valori superiori alla media provinciale. Il risultato positivo del settore è frutto di una compensazione tra



una dinamica positiva in tutti i principali mercati intra-Ue (+7,8%) e una flessione verso i Paesi extra-Ue (-2,9%) dove, pur crescendo a due cifre negli Stati Uniti (+12,4%) e in Cina-Hong Kong (+59,3%) si scontano le perdite verso il Giappone (-15,1%) e verso il mercato russo (-22,4%) e norvegese (-21,3%).

Il **tessile-abbigliamento**, filiera sempre meno tracciata dalle statistiche export, perde oltre 40 milioni di euro rispetto ai flussi di un anno fa (-5,3%). Le flessioni si registrano sia nei mercati comunitari (-3,6%) che in quelli extra comunitari (-8,0%). Tra questi ultimi è evidente il crollo verso il mercato russo (-19,4% su base annua e -47,8% rispetto al 2008) e verso quello ucraino (rispettivamente -33,5% e -42,5%).

Dinamica invece particolarmente positiva per il mercato dell'**elettrodomestico** (+16% sia rispetto ai primi nove mesi del 2013 che rispetto allo stesso periodo del 2008) con vendite in aumento nei Paesi intra-Ue (+12,7%) ma ancor più in quelli extra-Ue (+25,3%). Nei Paesi comunitari le performance sono positive in tutti i primi dieci Paesi ordinati per volumi, mentre in quelli extra comunitari la crescita è curiosamente trainata dal mercato russo – come sopra richiamato - con variazioni a tre cifre (+137% rispetto al 2013 e +154,1% rispetto al 2008).

Anche le vendite del settore della **carpenteria metallica** risultano in crescita (+10,5% su base annua) non solo nei mercati intra-Ue (+11,8%), che assorbono il 72,0% delle vendite del settore, ma anche extra Ue (+7,1%). A tale risultato hanno contribuito in ambito comunitario principalmente alcuni Paesi dell'Est (soprattutto la Repubblica Ceca, +72%), il Regno Unito (+11,8%), l'Austria (+12,2%) e la Spagna (+30,2%). Fuori Ue28 si evidenziano: i maggiori volumi verso l'Algeria (+32,4%), il recupero rispetto al consuntivo di giugno negli Stati Uniti (+16,4%), la crescita nel mercato russo (+16,2%) e alcune commesse verso Arabia Saudita e Messico che hanno compensato le flessioni a due cifre in Turchia (-34,8%).

Positiva anche la dinamica della **gomma plastica** (+7,8%) che cresce sia nei mercati intra-Ue (+7,2%) che extra-Ue (+9,9%). In ambito Ue continua ad essere ben agganciata alla filiera industriale tedesca (+6,4%), ma si segnalano anche le dinamiche positive in Spagna (+12,2%) e Regno Unito (+21,4%). Fuori dell'Unione le vendite crescono sensibilmente negli Stati Uniti (+20,5%), in Cina-Hong Kong (+33,4%) e tengono nel mercato russo (+2,5%), rispettivamente primo, secondo e quarto mercato di riferimento del settore.



Infine si osserva una flessione dei volumi per l'**alimentare** (-3,6%) e un rallentamento nella crescita per le **bevande** (+6,1%, quando era del +14,4% il tasso annuo ai primi 9 mesi del 2013). Ciò, soprattutto a causa del mercato tedesco: che assorbe meno prodotti alimentari trevigiani (-13,5%, per una contrazione in valori assoluti di 11 milioni di euro), e meno bottiglie di vino (-10,7%, pari a circa -10 milioni di euro). Più che positiva, invece, la dinamica complessiva extra-Ue con crescita superiori all'11% per entrambe i settori. Le bevande, in particolare, continuano a progredire negli Stati Uniti (+24,6% rispetto ai primi nove mesi del 2013 e addirittura +219,1% rispetto allo stesso periodo del 2008).

Allegato

- Tavola 1 | **Commercio estero per territorio.**
Primi nove mesi 2014 (dati provvisori). Confronto con i corrispondenti periodi del 2008, 2012 e 2013.
- Tavola 2 | **TREVISO: commercio estero per voce merceologica.**
Primi nove mesi 2014 (dati provvisori). Confronto con i corrispondenti periodi 2008, 2012 e 2013
- Tavola 3 | **Principali Paesi di destinazione delle esportazioni manifatturiere della provincia di Treviso.**
Primi nove mesi 2008 e 2012-2014
- Tav. 4a | **Esportazioni trevigiane verso la Russia.**
Primi nove mesi 2014 (dati provvisori). Confronto con i corrispondenti periodi 2012 e 2013
- Tav. 4b | **Esportazioni trevigiane verso l'Ucraina.**
Primi nove mesi 2014 (dati provvisori). Confronto con i corrispondenti periodi 2012 e 2013

Per informazioni

Ufficio Studi e Statistica
della Camera di Commercio di Treviso
Tel. 0422 595239 – 222- 209
e-mail statistica@tv.camcom.it

Tav. 1 - Commercio estero per territorio. Primi nove mesi 2014 (dati provvisori)

Confronto con i corrispondenti periodi del 2008, 2012 e 2013. Dati in migliaia di euro

Territorio	gen.-set 2008	gen.-set 2012	gen.-set 2013	gen.-set 2014 provv.	Variazioni %		
					2014/ 2013	2013/ 2012	2014/ 2008
EXPORT							
TREVISO	8.293.393	7.520.266	7.816.125	8.114.537	3,8	3,9	-2,2
Veneto	38.086.162	38.136.553	38.996.547	39.961.706	2,5	2,3	4,9
Italia	282.287.623	290.508.429	290.005.522	294.145.697	1,4	-0,2	4,2
% Treviso/Veneto	21,8	19,7	20,0	20,3			
% Veneto/Italia	13,5	13,1	13,4	13,6			
IMPORT							
TREVISO	4.498.526	4.427.534	4.428.337	4.601.755	3,9	0,0	2,3
Veneto	29.066.952	28.406.221	29.310.071	29.394.443	0,3	3,2	1,1
Italia	291.740.076	287.317.569	271.043.445	265.940.042	-1,9	-5,7	-8,8
% Treviso/Veneto	15,5	15,6	15,1	15,7			
% Veneto/Italia	10,0	9,9	10,8	11,1			
SALDI							
					(Variaz. assoluta)		
TREVISO	3.794.867	3.092.732	3.387.788	3.512.783	124.994	295.056	-282.085
Veneto	9.019.210	9.730.333	9.686.477	10.567.264	880.787	-43.856	1.548.054
Italia	-9.452.453	3.190.860	18.962.077	28.205.655	9.243.578	15.771.217	37.658.109

Fonte: Elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso su dati ISTAT

Tav. 2 - TREVISO: commercio estero per voce merceologica. Primi nove mesi 2014 (dati provvisori)
Confronto con i corrispondenti periodi 2008, 2012 e 2013. Dati in migliaia di euro

EXPORT

Cod.	Voce merceologica	gen.-set. 2008	gen.-set. 2012	gen.-set. 2013	gen.-set. 2014	Variazioni %			Peso % 2014
						2014/ 2013	2013/ 2012	2014/ 2008	
C	Macchinari	1.443.455	1.237.199	1.326.717	1.381.646	4,1	7,2	-4,3	17,0
C	Mobili	1.100.540	1.068.821	1.069.460	1.113.943	4,2	0,1	1,2	13,7
C	Calzature	772.650	673.015	660.719	697.915	5,6	-1,8	-9,7	8,6
C	Elettrodomestici	596.423	519.916	595.513	694.176	16,6	14,5	16,4	8,6
C	Carpenteria metallica	476.647	490.861	454.830	502.448	10,5	-7,3	5,4	6,2
C	Abbigliamento	780.842	502.904	491.926	477.695	-2,9	-2,2	-38,8	5,9
C	Prodotti alimentari e tabacco	240.369	335.919	378.317	364.558	-3,6	12,6	51,7	4,5
C	Altre apparecchiature elettriche	354.252	325.614	339.506	355.958	4,8	4,3	0,5	4,4
C	Prodotti in gomma o plastica	254.029	302.180	321.772	346.741	7,8	6,5	36,5	4,3
C	Bevande	182.133	271.902	311.040	330.084	6,1	14,4	81,2	4,1
C	Altri prodotti dell'industria manifatturiera	296.720	294.755	294.653	299.994	1,8	-0,0	1,1	3,7
C	Mezzi di trasporto e componentistica	263.557	199.188	237.919	237.542	-0,2	19,4	-9,9	2,9
C	Filati e tessuti	317.874	249.426	223.146	198.855	-10,9	-10,5	-37,4	2,5
C	Carta e stampa	127.546	131.933	144.680	156.126	7,9	9,7	22,4	1,9
C	Giolielli	96.351	113.849	141.149	146.925	4,1	24,0	52,5	1,8
C	Metallurgia	173.413	172.819	166.532	145.819	-12,4	-3,6	-15,9	1,8
C	Prodotti chimici, farmaceutici, fibre sintetiche	113.013	126.814	123.584	138.216	11,8	-2,5	22,3	1,7
C	Legno	88.845	86.442	96.744	115.164	19,0	11,9	29,6	1,4
C	Maglieria	232.662	94.254	86.832	82.613	-4,9	-7,9	-64,5	1,0
C	Elettronica, app. medicali e di misuraz. (esc. occhiali)	132.799	90.448	96.888	80.116	-17,3	7,1	-39,7	1,0
C	Concia e lavorazioni pelli	92.572	61.893	71.131	73.431	3,2	14,9	-20,7	0,9
C	Occhialeria	47.013	53.548	56.308	54.711	-2,8	5,2	16,4	0,7
D-V	Altri servizi	33.798	43.992	50.305	43.119	-14,3	14,4	27,6	0,5
C	Vetro e prodotti in vetro	39.074	40.571	41.512	41.504	-0,0	2,3	6,2	0,5
A	Agricoltura e pesca	17.709	17.176	16.156	17.608	9,0	-5,9	-0,6	0,2
C	Pietre tagliate, modellate e finite	14.030	9.758	13.868	11.855	-14,5	42,1	-15,5	0,1
B	Prodotti delle miniere e delle cave	4.858	4.906	4.588	5.560	21,2	-6,5	14,4	0,1
C	Prodotti petroliferi raffinati	219	162	327	216	-33,9	102,3	-1,5	0,0
Totale complessivo		8.293.393	7.520.266	7.816.125	8.114.537	3,8	3,9	-2,2	100,0

IMPORT

Cod.	Voce merceologica	gen.-set. 2008	gen.-set. 2012	gen.-set. 2013	gen.-set. 2014	Variazioni %			Peso % 2014
						2014/ 2013	2013/ 2012	2014/ 2008	
C	Abbigliamento	639.616	621.544	592.319	587.330	-0,8	-4,7	-8,2	12,8
C	Calzature	530.524	531.677	543.715	574.348	5,6	2,3	8,3	12,5
C	Elettrodomestici	264.504	260.320	308.393	327.827	6,3	18,5	23,9	7,1
C	Prodotti chimici, farmaceutici, fibre sintetiche	270.148	323.406	330.142	318.009	-3,7	2,1	17,7	6,9
C	Metallurgia	328.296	295.852	280.491	302.230	7,8	-5,2	-7,9	6,6
C	Macchinari	337.742	264.597	289.366	294.764	1,9	9,4	-12,7	6,4
C	Prodotti alimentari e tabacco	183.348	209.107	221.186	235.363	6,4	5,8	28,4	5,1
C	Legno	234.718	196.135	195.674	231.315	18,2	-0,2	-1,4	5,0
C	Prodotti in gomma o plastica	161.544	186.828	189.871	201.847	6,3	1,6	24,9	4,4
C	Filati e tessuti	196.809	197.070	196.562	197.254	0,4	-0,3	0,2	4,3
A	Agricoltura e pesca	123.814	162.377	171.717	185.220	7,9	5,8	49,6	4,0
C	Carpenteria metallica	124.957	175.957	172.733	179.903	4,2	-1,8	44,0	3,9
C	Maglieria	229.048	195.974	172.369	165.753	-3,8	-12,0	-27,6	3,6
C	Altri prodotti dell'industria manifatturiera	186.065	142.449	120.368	128.711	6,9	-15,5	-30,8	2,8
C	Altre apparecchiature elettriche	110.619	115.270	116.674	127.198	9,0	1,2	15,0	2,8
C	Elettronica, app. medicali e di misuraz. (esc. occhiali)	122.551	137.862	126.772	116.696	-7,9	-8,0	-4,8	2,5
C	Carta e stampa	99.698	105.601	100.079	105.127	5,0	-5,2	5,4	2,3
C	Mezzi di trasporto e componentistica	116.248	78.692	75.116	92.298	22,9	-4,5	-20,6	2,0
C	Vetro e prodotti in vetro	42.325	38.874	48.590	49.227	1,3	25,0	16,3	1,1
D-V	Altri servizi	61.125	58.316	50.793	45.881	-9,7	-12,9	-24,9	1,0
C	Mobili	44.444	46.022	40.545	44.563	9,9	-11,9	0,3	1,0
C	Concia e lavorazioni pelli	42.543	33.595	34.373	34.986	1,8	2,3	-17,8	0,8
C	Occhialeria	22.309	22.117	22.493	25.822	14,8	1,7	15,7	0,6
C	Bevande	10.012	14.072	12.587	13.129	4,3	-10,6	31,1	0,3
B	Prodotti delle miniere e delle cave	11.222	8.167	8.836	7.290	-17,5	8,2	-35,0	0,2
C	Giolielli	2.883	2.859	2.925	4.218	44,2	2,3	46,3	0,1
C	Prodotti petroliferi raffinati	359	1.912	2.401	3.383	40,9	25,6	843,0	0,1
C	Pietre tagliate, modellate e finite	1.054	882	1.247	2.064	65,6	41,4	95,8	0,0
Totale complessivo		4.498.526	4.427.534	4.428.337	4.601.755	3,9	0,0	2,3	100,0

Fonte: Elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso su dati ISTAT

Tav. 3 - Principali Paesi di destinazione delle esportazioni manifatturiere della provincia di Treviso
Primi nove mesi 2008 e 2012-2014. Valori assoluti in migliaia di euro, variazioni e incidenza percentuale

Territorio	gen.-set. 2008	gen.-set. 2012	gen.-set. 2013	gen.-set. 2014 (provv.)	Variazioni %			Peso %		
					2014/ 2013	2013/ 2012	2014/ 2008	2008	2013	2014
MONDO	8.237.028	7.454.191	7.745.075	8.048.250	3,9	3,9	-2,3	100,0	100,0	100,0
Unione europea 28	5.787.280	4.834.126	4.915.836	5.204.793	5,9	1,7	-10,1	70,3	63,5	64,7
<i>di cui: Germania</i>	1.227.089	1.158.910	1.202.332	1.203.397	0,1	3,7	-1,9	14,9	15,5	15,0
<i>Francia</i>	934.971	904.028	892.782	926.976	3,8	-1,2	-0,9	11,4	11,5	11,5
<i>Regno Unito</i>	471.602	409.894	433.486	512.956	18,3	5,8	8,8	5,7	5,6	6,4
<i>Romania</i>	417.014	375.283	391.188	409.287	4,6	4,2	-1,9	5,1	5,1	5,1
<i>Spagna</i>	544.078	276.496	277.890	314.843	13,3	0,5	-42,1	6,6	3,6	3,9
<i>Austria</i>	271.115	251.452	248.211	260.835	5,1	-1,3	-3,8	3,3	3,2	3,2
<i>Belgio</i>	203.390	173.177	190.522	200.701	5,3	10,0	-1,3	2,5	2,5	2,5
<i>Paesi Bassi</i>	231.123	198.466	187.537	190.626	1,6	-5,5	-17,5	2,8	2,4	2,4
<i>Polonia</i>	172.450	147.848	151.674	186.853	23,2	2,6	8,4	2,1	2,0	2,3
<i>Repubblica Ceca</i>	110.003	120.718	131.414	160.455	22,1	8,9	45,9	1,3	1,7	2,0
<i>Altri paesi Ue28</i>	1.204.447	817.855	808.800	837.863	3,6	-1,1	-30,4	14,6	10,4	10,4
Extra Ue28	2.449.748	2.620.065	2.829.239	2.843.457	0,5	8,0	16,1	29,7	36,5	35,3
<i>di cui: Stati Uniti</i>	283.394	340.014	374.813	428.603	14,4	10,2	51,2	3,4	4,8	5,3
<i>Cina (incl. Hong Kong)</i>	193.835	254.150	277.066	322.521	16,4	9,0	66,4	2,4	3,6	4,0
<i>Russia</i>	324.792	265.771	274.684	273.643	-0,4	3,4	-15,7	3,9	3,5	3,4
<i>Svizzera</i>	198.526	256.527	251.867	249.762	-0,8	-1,8	25,8	2,4	3,3	3,1
<i>Turchia</i>	129.914	102.873	138.485	107.417	-22,4	34,6	-17,3	1,6	1,8	1,3
<i>Giappone</i>	57.453	92.255	100.948	81.334	-19,4	9,4	41,6	0,7	1,3	1,0
<i>Canada</i>	44.436	56.697	77.353	77.224	-0,2	36,4	73,8	0,5	1,0	1,0
<i>Arabia Saudita</i>	44.437	50.825	53.168	75.869	42,7	4,6	70,7	0,5	0,7	0,9
<i>Australia</i>	65.416	76.639	74.706	72.880	-2,4	-2,5	11,4	0,8	1,0	0,9
<i>Emirati Arabi Uniti</i>	57.726	65.323	69.446	72.507	4,4	6,3	25,6	0,7	0,9	0,9
<i>Altri paesi Extra Ue28</i>	1.049.818	1.058.991	1.136.703	1.081.697	-4,8	7,3	3,0	12,7	14,7	13,4

Fonte: Elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso su dati ISTAT

Tav. 4a - Esportazioni trevigiane verso la Russia. Primi nove mesi 2014 (dati provvisori)

Confronto con i corrispondenti periodi 2012 e 2013. Dati in migliaia di euro

Comparti merceologici	gen.-sett. 2012	gen.-sett. 2013	gen.-sett. 2014 (provv.)	variazione 2014/2013		variazione 2013/2012		peso % mercato russo su totale export provinciale	
				ass.	%	ass.	%	2012	2014
Prodotti alimentari	10.338	11.817	11.284	-533	-4,5	1.479	14,3	3,1	3,1
Bevande	2.927	3.095	3.884	789	25,5	168	5,7	1,1	1,2
Sistema moda	53.863	54.826	43.681	-11.144	-20,3	963	1,8	3,4	2,9
Legno arredo	80.970	72.286	65.704	-6.583	-9,1	-8.683	-10,7	7,0	5,3
Prodotti della metalmeccanica	104.337	116.357	129.921	13.565	11,7	12.020	11,5	3,4	3,8
di cui: <i>Elettrodomestici</i>	20.294	16.663	39.488	22.825	137,0	-3.631	-17,9	3,9	5,7
<i>Macchinari industriali</i>	56.414	70.982	60.160	-10.822	-15,2	14.568	25,8	4,6	4,4
Altri prodotti manifatturieri	13.336	16.303	19.169	2.865	17,6	2.967	22,2	1,2	1,6
Altri prodotti non manifatturieri	862	551	451	-100	-18,1	-311	-36,1	1,3	0,7
Totale complessivo	266.633	275.235	274.094	-1.141	-0,4	8.601	3,2	3,5	3,4

Fonte: Elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso su dati Istat

Tav. 4b - Esportazioni trevigiane verso l'Ucraina. Primi nove mesi 2014 (dati provvisori)

Confronto con i corrispondenti periodi 2012 e 2013. Dati in migliaia di euro

Comparti merceologici	gen.-sett. 2012	gen.-sett. 2013	gen.-sett. 2014 (provv.)	variazione 2014/2013		variazione 2013/2012		peso % mercato ucraino su totale export provinciale	
				ass.	%	ass.	%	2012	2014
Prodotti alimentari	926	990	920	-70	-7,0	64	6,9	0,3	0,3
Bevande	462	916	1.053	136	14,9	454	98,4	0,2	0,3
Sistema moda	15.736	15.675	11.201	-4.474	-28,5	-62	-0,4	1,0	0,7
Legno arredo	11.607	11.606	8.809	-2.797	-24,1	-1	-0,0	1,0	0,7
Prodotti della metalmeccanica	23.933	28.186	19.753	-8.433	-29,9	4.253	17,8	0,8	0,6
di cui: <i>Elettrodomestici</i>	6.210	9.562	7.917	-1.646	-17,2	3.352	54,0	1,2	1,1
<i>Macchinari industriali</i>	9.078	8.471	5.313	-3.158	-37,3	-607	-6,7	0,7	0,4
Altri prodotti manifatturieri	3.900	5.037	3.882	-1.155	-22,9	1.138	29,2	0,4	0,3
Altri prodotti non manifatturieri	322	225	217	-8	-3,4	-98	-30,3	0,5	0,3
Totale complessivo	56.887	62.635	45.835	-16.800	-26,8	5.748	10,1	0,8	0,6

Fonte: Elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso su dati Istat