



Camera di Commercio
Treviso



TREVISO TECNOLOGIA
AGENZIA DISTRETTO PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TREVISO

I LABORATORI PER IL CAMBIAMENTO

**Percorsi di apprendimento socializzato
per imprenditori e manager
delle aziende manifatturiere trevigiane**

2[^] Edizione



PIANO
STRATEGICO
PROVINCIA
DI TREVISO

Da cosa nascono i nuovi laboratori?

il format dei laboratori è stato ideato e sperimentato a Treviso nell'ambito del progetto comunitario LISP, finanziato dal Fondo Sociale Europeo

- **I Laboratori sono stati riconosciuti come “buona pratica” sia dall’Unione Europea e da ISFOL**
 - **Tra il 2006 e il 2007 sono stati realizzati 7 Laboratori, per oltre 260 ore di formazione, che hanno coinvolto oltre 70 imprenditori e manager appartenenti a 50 piccole e medie imprese**
 - **Il grado di **soddisfazione** delle imprese partecipanti è stato molto elevato: in una scala da 1 a 5 il giudizio complessivo si è attestato a 4,5**
 - **Oltre il 60% delle imprese coinvolte ha ammesso, nel monitoraggio a sei mesi di distanza, che grazie ai Laboratori **ha modificato alcuni comportamenti organizzativi****
 - **Sono state importanti le **dinamiche di socializzazione fra imprese**, per condividere problemi (ma anche esperienze) e chiedere approfondimenti. In alcuni casi sono sorte collaborazioni fra imprese**
- *La storia dell'esperienza LISP è disponibile nel sito della Camera di Commercio al link:*
www.tv.camcom.it/docs/Bisogni/Pubblicazi/Profili/Profili Economici 32.pdf

Perché una nuova edizione?

- **La Camera di Commercio riconosce l'importanza e la centralità della valorizzazione del capitale umano per lo sviluppo del territorio.**
- **L'alta formazione continua per imprenditori e manager è una delle 12 priorità progettuali accolte dal Piano strategico nel Board del 10 luglio 2007**
- **Il progetto fornisce strumenti che favoriscono l'innovazione organizzativa e la gestione del cambiamento in un tessuto imprenditoriale composto per la maggior parte da micro imprese.**

Perchè partecipare?

Per acquisire le competenze tecniche necessarie **a ripensare i modelli organizzativi e renderli congrui con i contesti ad alta variabilità ed incertezza** in cui le aziende operano

Quali i tratti distintivi dei laboratori?

- Forte **interazione** tra **docente** e singola **impresa**
- **Socializzazione** delle esperienze tra partecipanti (max 15 imprese/ Lab.)
- **Condivisione** delle “best practices”
- Analisi e confronti di **casi aziendali di successo**
- Tecniche di **“analisi e scelta dei problemi”** e di ***problem solving***
- **Sviluppo di Project work** collettivi e/o individuali
- I laboratori sono organizzati in moda da costituire un **percorso** che va **dai temi più trasversali agli aspetti tecnici** dei processi produttivi
- **Monitoraggio** dei risultati a sei mesi dalla conclusione dei laboratori

Quali sono gli argomenti trattati?

- **LAB. 1 (Gian Maria Zapelli)**

Accrescere le proprie capacità imprenditoriali in un contesto di incertezza. Sapere pensare il futuro. Esercitare la leadership per il cambiamento

- **LAB. 2 (Moreno Trevigne)**

- **Modulo 1:** Analisi e valutazione delle potenzialità di impresa nel proprio business. Tra fidelizzazione e profittabilità dei clienti
- **Modulo 2:** Il riposizionamento strategico e l'esplorazione di nuovi business: riconoscere competenze non utilizzate per nuovi approcci commerciali

- **LAB. 3 (Marco Gianfranchi)**

Dalla logica del prodotto alla logica del servizio: il miglioramento continuo nelle imprese del tessile, abbigliamento e calzaturiero

- **LAB. 4 (Marco Roveda)**

La gestione dei processi industriali tra varietà e variabilità della domanda. Caccia agli sprechi, disposizione degli impianti, lotti brevi.

- **LAB. 5 (Gaetano Cascini)**

TRIZ: innovazione sistematica e problem solving creativo

Modalità organizzative

- Gli incontri si svolgeranno tra la fine di maggio '08 e febbraio '09 presso la **sede operativa**: Treviso Tecnologia, Centro Cristallo, via Roma 4, Lancenigo di Villorba (TV)
- Ogni Laboratorio prevede un **impegno non superiore alle 4-5 giornate**, collocate di regola al **venerdì** per l'intera giornata.
- Ogni Laboratorio sarà **assistito e monitorato** con schede di valutazione intermedie e finali, con lo scopo di verificare il grado di soddisfazione delle imprese e di **cogliere ulteriori istanze di approfondimento**

Come iscriversi ai Laboratori

- Per prenotare l'iscrizione è sufficiente inviare il **modulo di adesione**, scaricabile on line. L'iscrizione sarà **confermata previa verifica della disponibilità** dei posti.
- Tutti i laboratori hanno una **quota di iscrizione pari a € 300,00 + IVA** (€ 360,00); la quota di iscrizione ad un singolo modulo del laboratorio 2 è € 200,00 (+ IVA)
- L'iscrizione ad ogni Laboratorio successivo al primo dà diritto ad uno **sconto pari al 25%**
- L'iscrizione dà diritto alla partecipazione di massimo 2 persone e ai materiali didattici che saranno resi disponibili
- Il pagamento delle quote di iscrizione va effettuato mediante bonifico bancario, secondo le modalità indicate nello stesso modulo d'iscrizione



Camera di Commercio
Treviso

LABORATORI PER IL CAMBIAMENTO - 2[^] EDIZIONE

Camera di Commercio di Treviso. Piazza Borsa – 31100 TREVISO
Settore Sviluppo Imprese

Responsabili di progetto: Federico Callegari, Caterina Lorenzon (ufficio studi)

Segreteria operativa: Michela Bianchin

Contatti: +39 0422.595.239-362-220
studi@tv.camcom.it