

**Indicazioni generali per la redazione del Piano di Innovazione Digitale,**  
documento richiesto a corredo della domanda di contributo. (punto d, comma 2 dell'art. 8 del Bando)

Il Piano di Innovazione Digitale ha l'obiettivo di fornire **un quadro di riferimento strategico** rispetto al progetto di digitalizzazione individuato e per il quale è richiesto il contributo.

Di seguito si fornisce un elenco indicativo e non esaustivo degli elementi che lo caratterizzano:

❖ **OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI**

Fornire una breve descrizione degli obiettivi che l'impresa si pone in riferimento al progetto di digitalizzazione Impresa 4.0, anche a lungo termine.

❖ **DIGITAL ASSESSMENT**

Valutazione del proprio livello di maturità digitale nella situazione attuale in cui si trova l'impresa anche attraverso l'utilizzo di strumenti gratuiti proposti dal servizio camerale di:

- Autovalutazione SELFI4.0 (assessment di primo livello) test gratuito online - Punto Impresa Digitale  
(<https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/paginainterna/digital-assessment-scopri-quanto-sei-digitale>).

- Assessment guidato (assessment di secondo livello), direttamente presso l'impresa, per valutare con un maggiore livello di dettaglio il livello di "readiness" - consapevolezza - per indicazioni sui percorsi di digitalizzazione in chiave Impresa 4.0 mirati.

❖ **ATTIVITA' PREVISTE**

Breve descrizione delle attività che si intende intraprendere per il raggiungimento degli obiettivi individuati.

❖ **TECNOLOGIE I4.0 DA IMPLEMENTARE**

Specificare quali tecnologie I4.0 fra quelle indicate nel Bando di riferimento verranno implementate in fase di realizzazione del piano di innovazione.

❖ **FUNZIONI/AREE AZIENDALI COINVOLTE**

Sintetico elenco dei vari settori aziendali coinvolti nel piano di innovazione, specificando i collegamenti che ne derivano.

❖ **ALTRI SOGGETTI ESTERNI COINVOLTI**

Sintetico elenco di eventuali soggetti esterni all'impresa (fornitori, clienti, ecc.) coinvolti nel progetto, evidenziando i ruoli assunti dagli stessi.



❖ **RISORSE NECESSARIE**

Specificare attraverso una valutazione anche economica le risorse necessarie all'attuazione del piano di innovazione.

❖ **PIANIFICAZIONE TEMPORALE DELLE ATTIVITA'**

Indicare il programma temporale delle attività da realizzare individuate nel piano di innovazione.

❖ **POTENZIALI CRITICITA'**

Evidenziare eventuali aspetti problematici o rischi potenziali che potrebbero verificarsi correlati all'introduzione del progetto.

Il Piano di Innovazione Digitale può essere redatto in carta libera e deve contenere i dati identificativi dell'impresa richiedente e del soggetto incaricato referente del progetto.

Il Piano di innovazione individua la strategia innovativa ampia e a lungo termine dell'azienda, mentre il progetto descritto nel Modulo Misura può rappresentare la realizzazione anche parziale di una o più attività previste dal Piano.