

IL SISTEMA ITALIA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE
Strumenti e servizi per le PMI venete



Camera di Commercio
Treviso - Belluno

La nuova strategia per l'internazionalizzazione del sistema Italia: il Piano Straordinario per il Made in Italy

Dott. Paolo BULLERI

Capo Segreteria Tecnica

Direzione Generale per le Politiche di Internazionalizzazione
e la Promozione degli Scambi



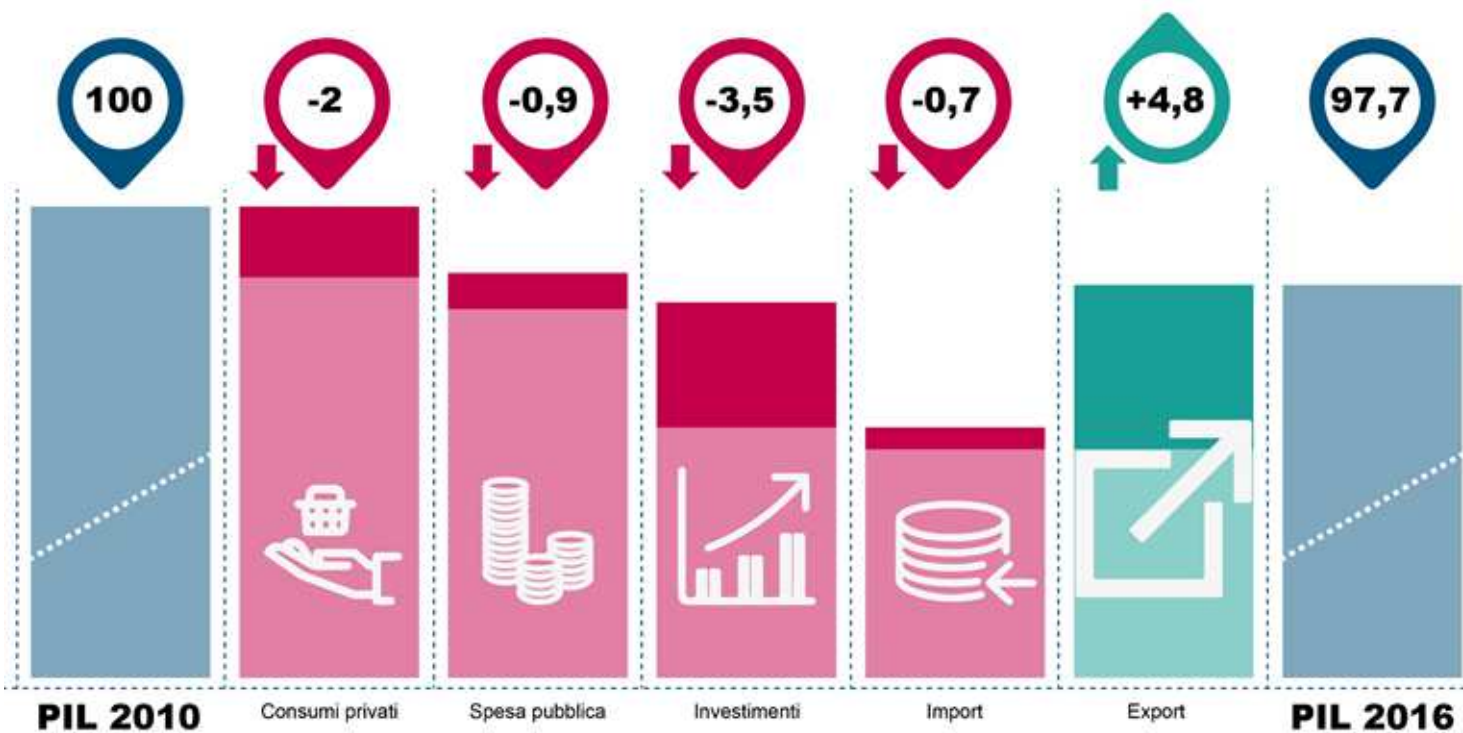
IL SISTEMA ITALIA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Strumenti e servizi per le PMI venete



Camera di Commercio
Treviso - Belluno

L'export: il fattore determinante della crescita del Paese negli ultimi anni



Fonte: Rapporto Export 2017 di SACE

IL SISTEMA ITALIA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Strumenti e servizi per le PMI venete



Camera di Commercio
Treviso - Belluno

Variation % su anno precedente

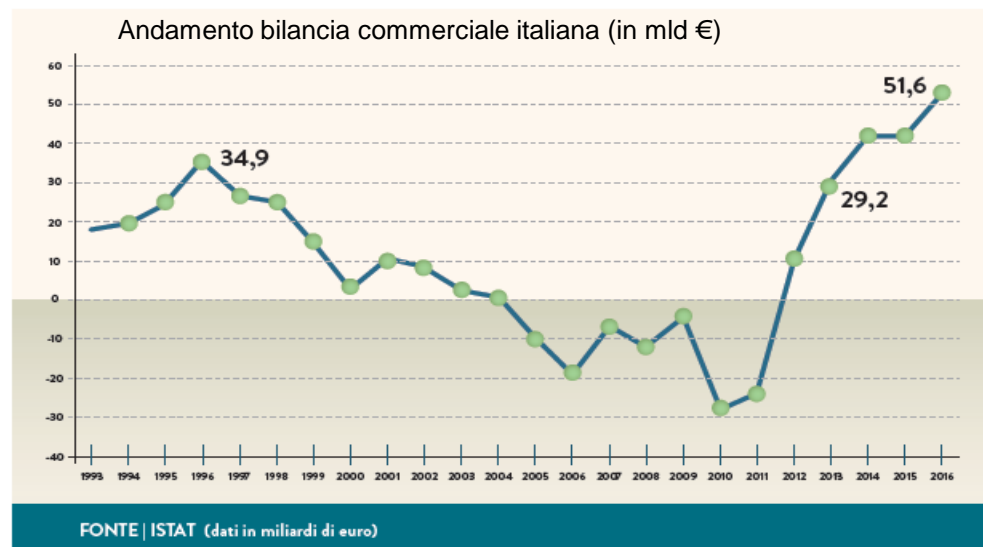
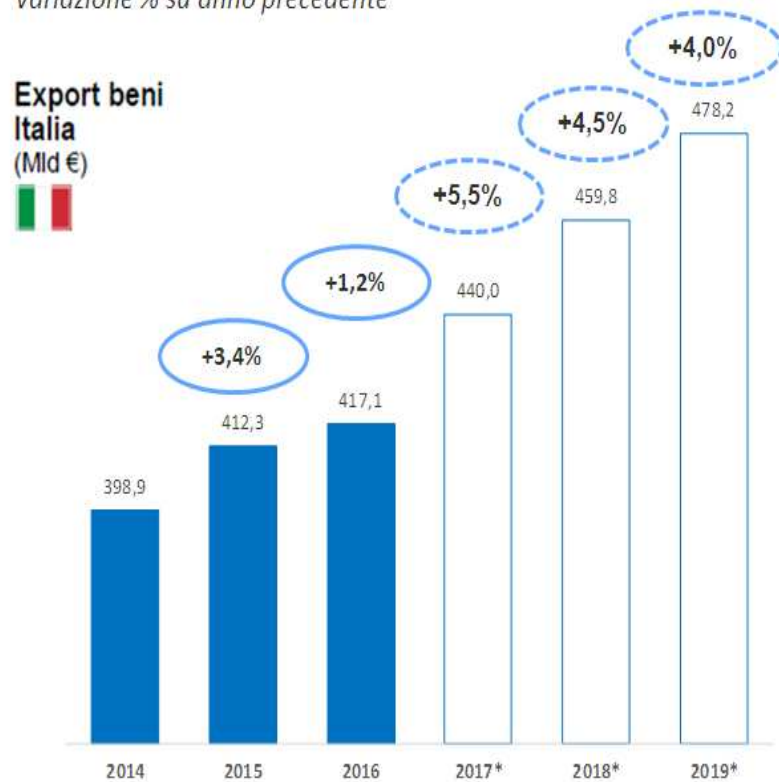
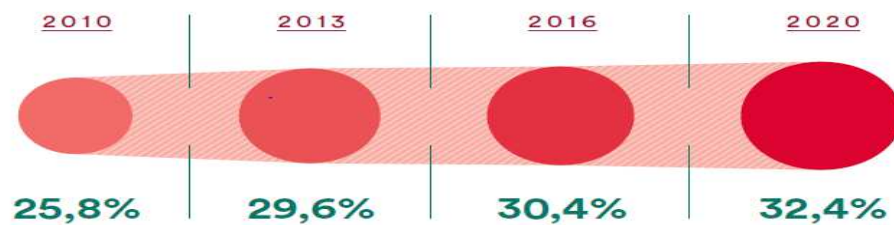


Fig. 2.4 Incidenza sul Pil delle esportazioni di beni e servizi



Fonte: Istat, SACE

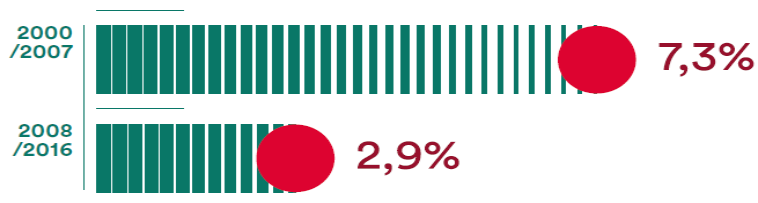
IL SISTEMA ITALIA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Strumenti e servizi per le PMI venete



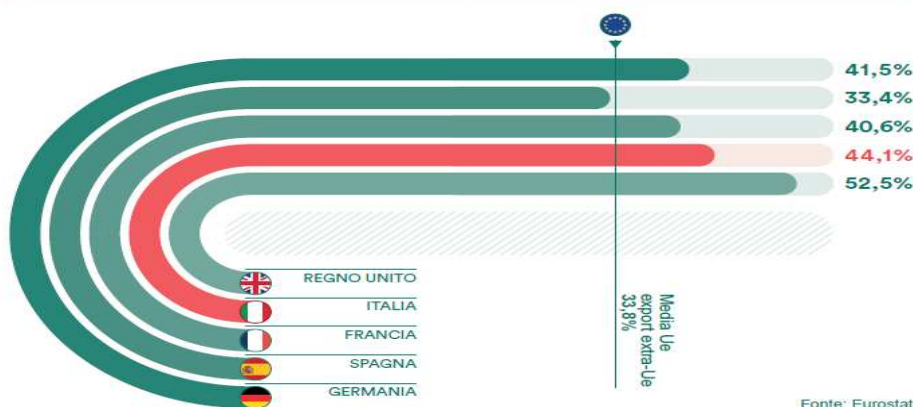
Il nuovo contesto di mercato è contraddistinto da una **minore crescita della domanda internazionale** e da un **aumento dei protezionismi (+ 3.500 nuove barriere tra il 2008 ed il 2016)**

Fig. 1.2 Crescita media del commercio internazionale (Var. %)



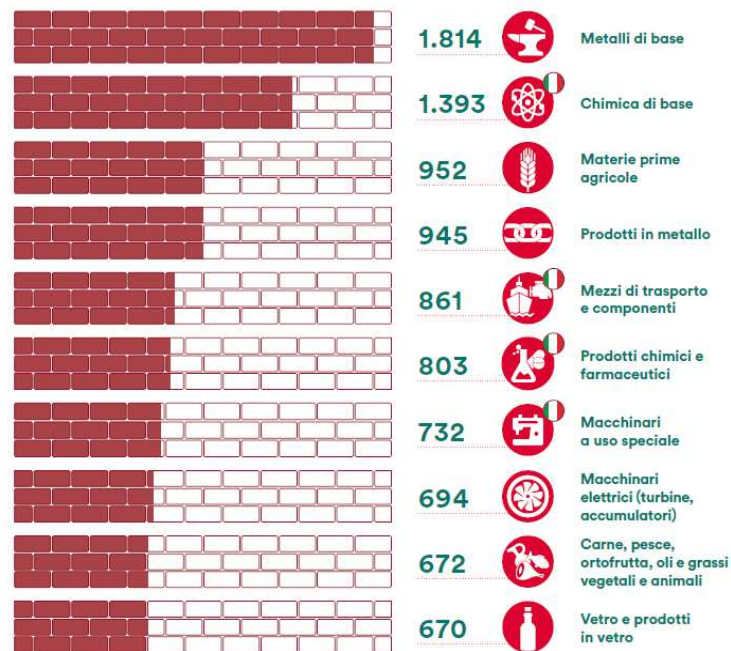
Fonte: Fmi, Omc

Fig. 1.6 Quota di export extra-Ue sul totale per i principali Paesi europei e media Ue



Fonte: Eurostat

Fig. 1.7 Primi 10 settori per misure protezionistiche adottate (2008-2016), numero di misure



🇮🇹 = Principali settori di esportazione del Made in Italy

Fonte: Global Trade Alert

IL SISTEMA ITALIA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Strumenti e servizi per le PMI venete



Camera di Commercio
Treviso - Belluno

Punti di forza e debolezza dell'export dell'Italia

- **9^a esportatore mondiale, 6^a per saldo comm.le**
- **2^a economia manifatturiera d'Europa** e tra le prime 5 al mondo per surplus manifatturiero
- **Domanda crescente per il Made in Italy**
(3F: food (+3,6%), fashion, forniture; manifatturiero)
- **Forza esportativa dei settori ad alto valore aggiunto**
(farmaceutico (+6,8%), automotive (+4,1%), aerospazio, biomedicale)
- **«Versatilità esportativa»:** su c.ca 5mila prodotti, nel 2015 l'Italia si è piazzata 1a, 2a o 3a al mondo per attivo commerciale in ben 844
- Segnali di rientro nel **radar degli investitori stranieri**
- **Nuova Governance** del sistema (Cabina di regia per l'internazionalizzazione, rilancio ICE Agenzia, integrazione SACE e SIMEST nel Gruppo CDP, ruolo del sistema camerale)

- **Export Italiano/PIL al 30,4% vs. Germania al 46,0% (2016)**
- **Posizionamento sui mercati non ottimale:** esposizione verso aree a rischio / non adeguata presenza in (nuove) aree ad alto potenziale
- **Poche imprese stabilmente esportatrici**
(50mila) sul potenziale (di circa 75mila)
- **valore medio export contenuto:** 61% di esportatori fatturano meno di 75mila euro (di cui il 43% su un solo mercato)
- **Preponderanza di PMI** con scarsa preparazione manageriale al mercato globale
- **Limitati investimenti promozionali** e poco concentrati rispetto ai nostri *competitors*
- **Assenza di robuste reti distributive estere**
- Insufficiente propensione all'**e-commerce**
- **Nuova Governance di sistema** da consolidare

IL SISTEMA ITALIA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

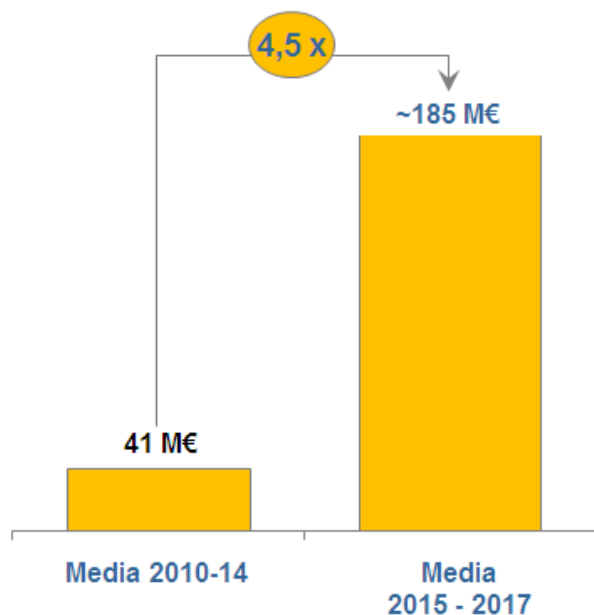
Strumenti e servizi per le PMI venete



Camera di Commercio
Treviso - Belluno

Il Piano Straordinario per il Made in Italy (2015-2017)

Totale fondi promozione export



Tre macro-obiettivi

Favorire le PMI nell'accesso ai mercati internazionali

+ 20.000 Imprese esportatrici aggiuntive
+ 7.000 (2016)

Espandere la presenza nei paesi in cui il potenziale è maggiore

+ 50 Mld € di export aggiuntivi su 15 geografie chiave
+ 5 miliardi € (2016)

Attrarre capitali di crescita / buyers e investimenti

+ 20 Mld € di flussi di investimento in Italia
+ 10 miliardi \$ (2016)

IL SISTEMA ITALIA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Strumenti e servizi per le PMI venete



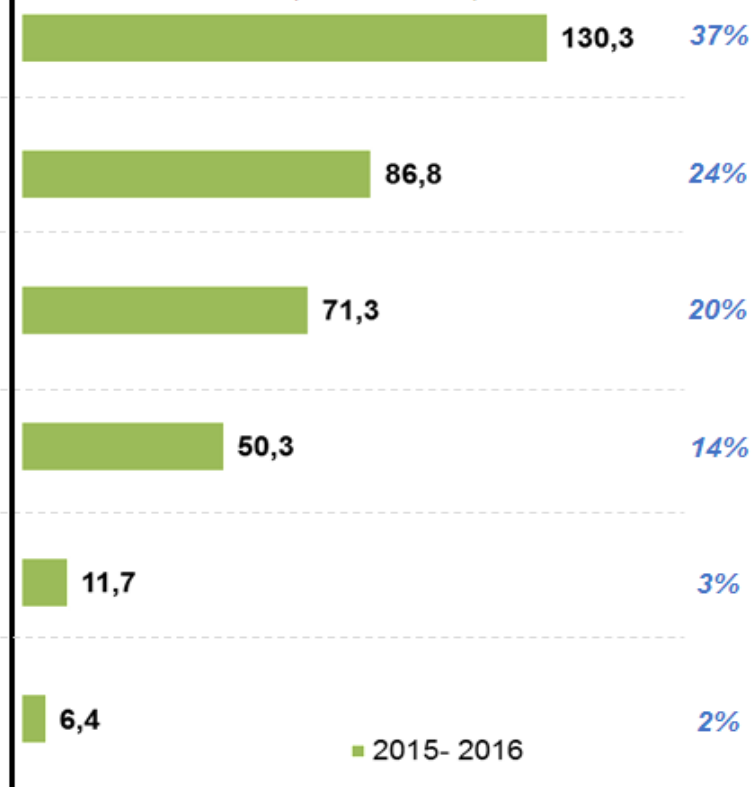
Camera di Commercio
Treviso - Belluno

Macrolinee di azione strategica del Piano (primo biennio)

1	Piano speciale Mercati di attacco	Rafforzamento della presenza e conoscenza delle imprese italiane all'estero. Presidio mercati maturi . Selezione strategica di 15 mercati ad alto potenziale
2	Potenziamento grandi Fiere italiane e <i>in-coming</i>	Rafforzamento delle fiere settoriali italiane leader. Organizzazione e realizzazione di <i>in-coming</i> di operatori esteri
3	Campagne di comunicazione a sostegno del Made In Italy. Piano GDO	Campagne di comunicazione per migliorare la riconoscibilità dei marchi italiani e contro <i>l'italian sounding</i> . Promozione delle aziende italiane nelle reti della GDO mondiale
4	Formazione e consulenza alle PMI/ <i>voucher</i> TEM	Formazione e consulenza per incrementare le competenze in materia di export delle PMI italiane, anche attraverso i servizi di <i>Temporary Export Manager</i> qualificati
5	e-commerce e Digital Economy / Industria 4.0	Incremento delle aziende e dei prodotti italiani nei principali canali e-commerce e supporto allo sviluppo della digitalizzazione della manifatturiera industriale
6	Roadshow e attrazione investimenti	Seminari informativi alle imprese. Apertura 10 desk IDE nelle top piazze finanziarie mondiali. Attivazione desk in Italia a supporto degli investitori stranieri. Creazione <i>book</i> investimenti e di un <i>database</i> di investitori internazionali.

Interventi messi in opera ripartiti sulle azioni

(valori in mln€)

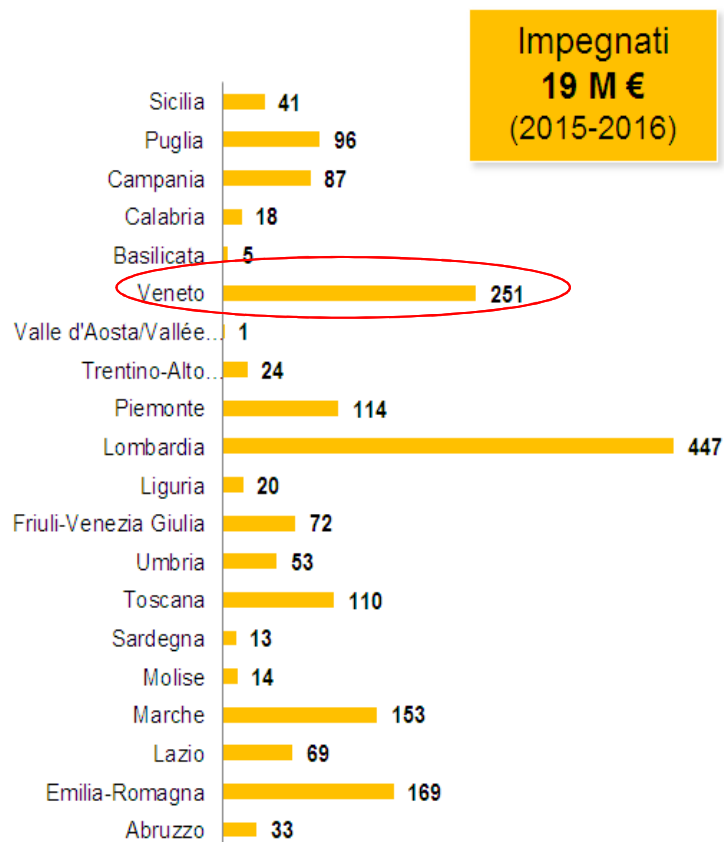


IL SISTEMA ITALIA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Strumenti e servizi per le PMI venete



Il voucher per i servizi di Temporary Export Management



Il voucher

- 10K € x 6 mesi di attività
- Co-finanziamento da parte dell'impresa
- Rifinanziabile
- Qualificazione dal lato dell'offerta

Obiettivo: ridurre le difficoltà strutturali ed i costi di accesso ai mercati esteri per le PMI con potenziale export

Modalità: inserimento temporaneo in azienda di figure manageriali esterne specializzate in dinamiche internazionali. Il voucher copre c.ca il 60% dei costi di un TEM, ipotizzati in € 15.000 per un periodo di 6 mesi.

- 4.000 domande presentate
- ✓ **Oltre 1.800 voucher assegnati**

- **75%** imprese soddisfatte o molto soddisfatte
- **64%** ha trovato nuovi clienti e/o distributori esteri
- **53%** ha aumentato il proprio tasso di internaz.ne

IL SISTEMA ITALIA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

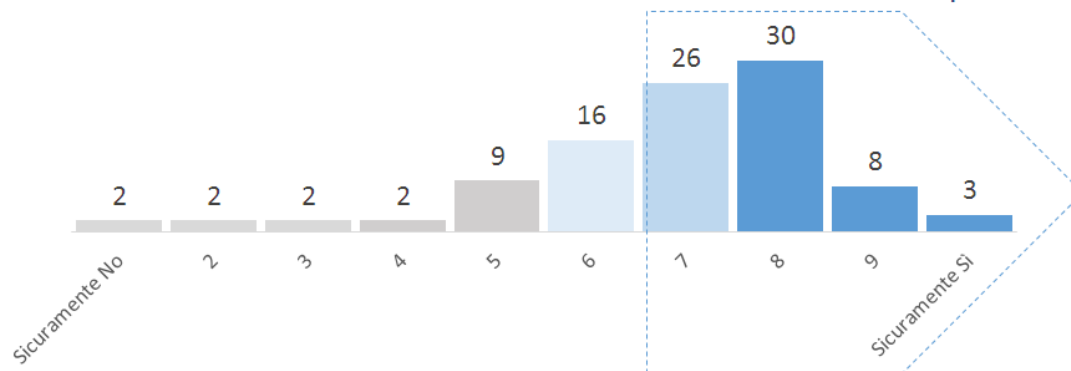
Strumenti e servizi per le PMI venete



Camera di Commercio
Treviso - Belluno

I primi risultati dell'analisi di impatto indipendente sul Piano (Lattanzio KIBS)

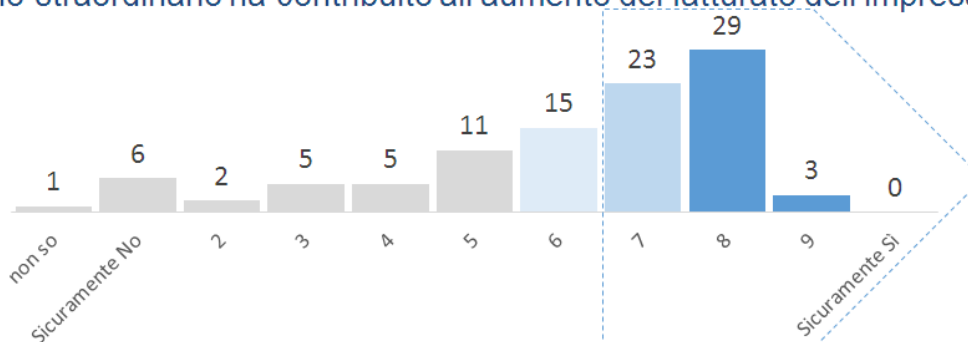
Il Piano straordinario ha contribuito all'internazionalizzazione dell'impresa?



67%

ha percepito
un contributo **significativo**

Il Piano straordinario ha contribuito all'aumento del fatturato dell'impresa?



55%

ha percepito
un contributo **significativo**



IL SISTEMA ITALIA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE Strumenti e servizi per le PMI venete



Camera di Commercio
Treviso - Belluno

Macrolinee di azione strategica del Piano e risorse destinate (2017)

A	Formazione e informazione per le PMI	4,6
B	Potenziamento fiere italiane	33,5
C	Valorizzazione delle produzioni di eccellenza	6,1
D	Azioni con le GDO	19,4
F	Azioni di Comunicazione strategica	12,9
G	Sostegno all'utilizzo dell' e-commerce	9,5
H	Realizzazione di tipologie promozionali innovative	36,5
I	Rafforzamento MPMI (Contributi voucher)	20
L	Misure per l'attrazione degli investimenti	5
	Fondo di riserva	0,5

- ✓ 300 iniziative promozionali previste
- ✓ 8 aree e 50 settori merceologici interessati
- ✓ oltre 30 Paesi coinvolti
- ✓ più di 9000 aziende italiane partecipanti previste
- ✓ più di 6000 partecipanti esteri previsti

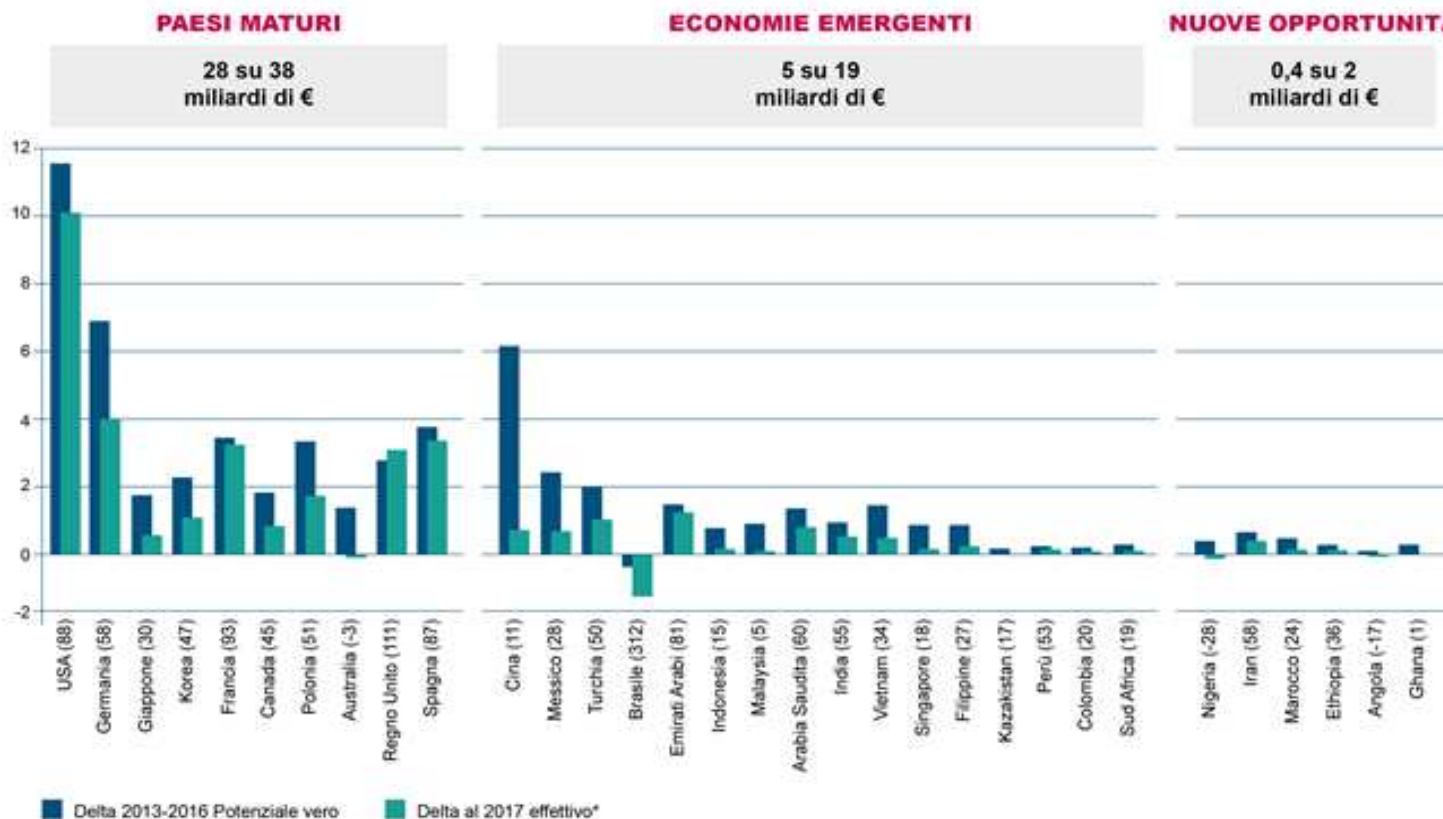
IL SISTEMA ITALIA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Strumenti e servizi per le PMI venete



Camera di Commercio
Treviso - Belluno

Confronto tra export potenziale 2013-2016 e risultati effettivi (2017, fonte: Prometeia)



IL SISTEMA ITALIA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Strumenti e servizi per le PMI venete



Camera di Commercio
Treviso - Belluno

Il Piano 2018: risorse, macro-linee di intervento, settori target

- 

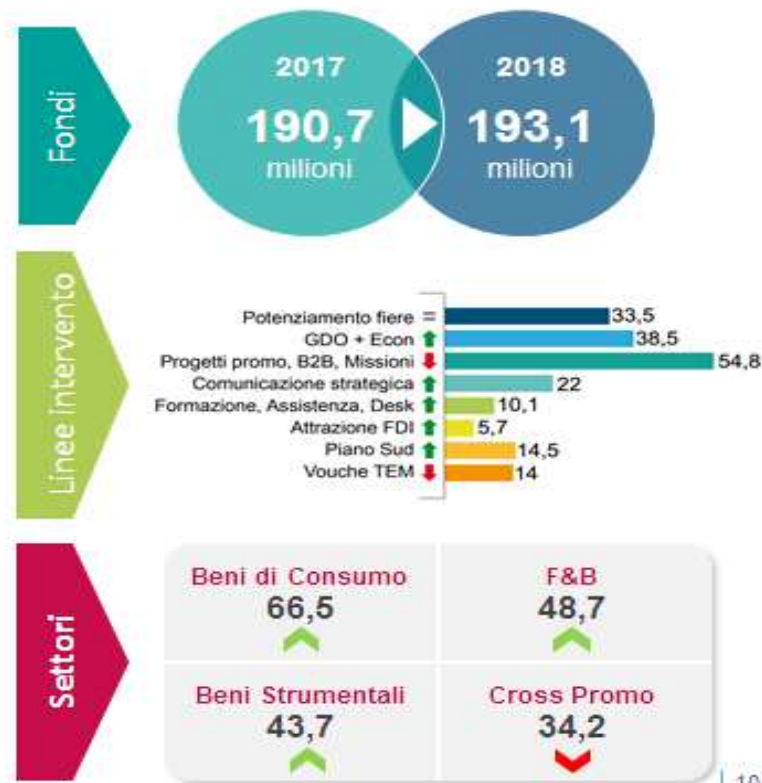
Continuità:
priorità e strategie innovative lanciate nel 2017
- 

Distribuzione settoriale:
aumento delle risorse destinate ai beni strumentali
- 

Distribuzione geografica:
confermata la priorità di USA e Asia, con un focus specifico sulla Cina
- 

Promotion mix:
risorse extra investite in

 - *elementi scalabili (comunicazione, accordi GDO ed e-commerce)*
 - *settori G2G driven (difesa/spazio, grandi infrastrutture e filiere)*



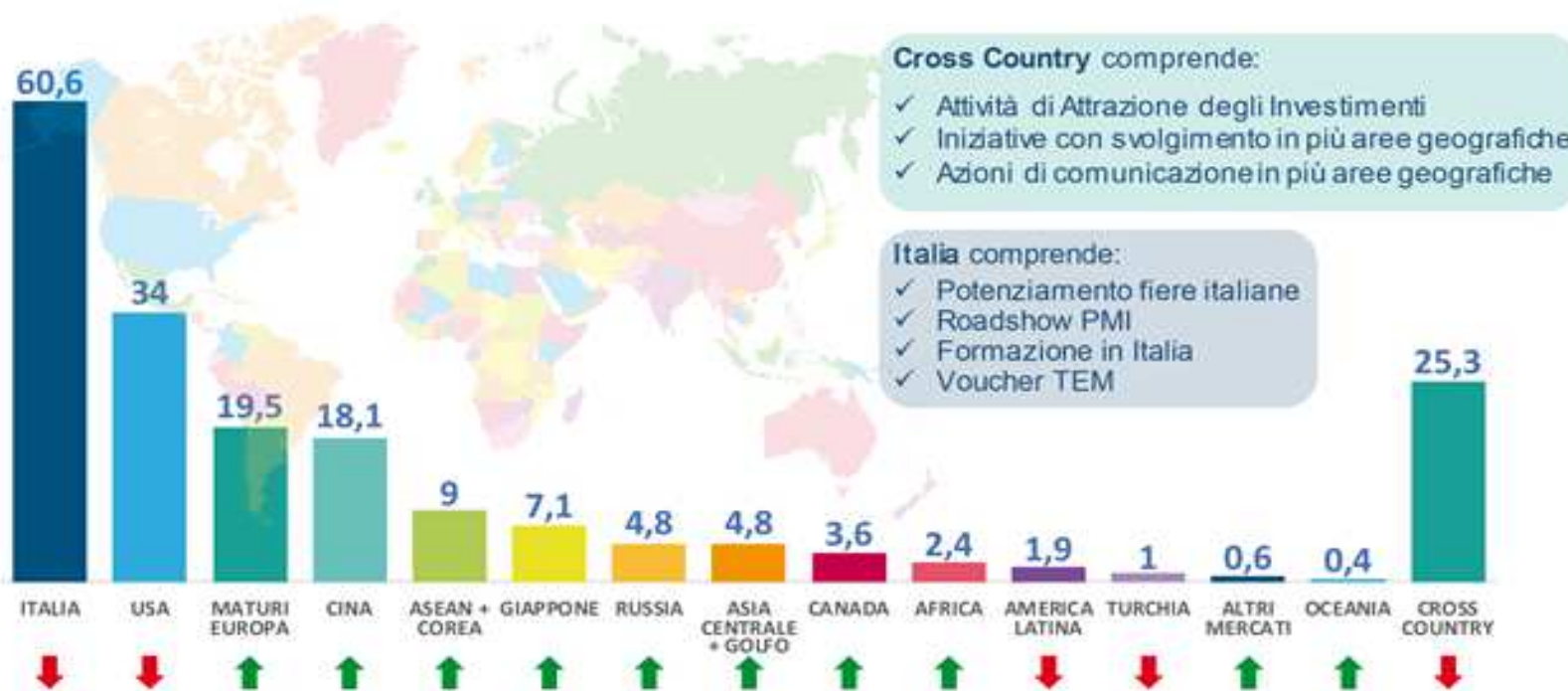
IL SISTEMA ITALIA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Strumenti e servizi per le PMI venete



Camera di Commercio
Treviso - Belluno

Il Piano 2018: le geografie prioritarie



IL SISTEMA ITALIA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Strumenti e servizi per le PMI venete



Camera di Commercio
Treviso - Belluno

Il Piano 2018: alcuni focus innovativi



GDO + e-commerce

- Attività con marketplace e-commerce in Cina
- Progetto moda con e-tailer globali (USA + Cina)
- Integrazione GDO ed e-commerce



Progetti promozionali

- Focus su Alta tecnologia / Industria 4.0
- Focus tecnologia industriale
Made in China 2025
Meccanica Russia, UE, Brasile
- Focus Infrastrutture mercati emergenti (grandi *tender intern.li*)



IL SISTEMA ITALIA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Strumenti e servizi per le PMI venete



Camera di Commercio
Treviso - Belluno

Il Piano 2018: "clusterizzazione" delle missioni di sistema

I 15 paesi individuati rappresentano il 15% dell'attuale export italiano e il 16% dell'incremento atteso entro il 2020.
L'export potenziale aggiuntivo per queste 15 geografie al 2020 è di €12,7 miliardi***

Progetto speciale «Belt Road Initiative»		Missioni di sistema	Follow up	G2G	Missioni B2B settoriali	
		Q4 2017+2018	Q4 2017+2018	Missioni politiche o energia+infrastrutture		
Paesi target	Sistema Italia	Brasile		✓		
		Cina			✓	
		EAU (GCC)	✓			
		Indonesia	✓			
		Iran*			✓	
		Messico	✓			
		Russia			✓	
Opportunità settoriali	Albania				✓ infrastrutture, elettronica, elettrotecnica, oil&gas	
	Algeria				✓ meccanica, elettronica, elettrotecnica	
	Giappone				✓	
	India		✓			
	Kenya				✓ Infrastrutture	
	Marocco				✓ Automotive, infrastrutture, elettronica, elettrotecnica, ICT, meccanica	
	Polonia				✓ meccanica, moda e accessori, F&B, elettronica, elettrotecnica, ICT, infrastrutture	
	Tunisia				✓ elettronica, elettrotecnica, ICT, F&B, automotive, healthcare, edilizia	



IL SISTEMA ITALIA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE Strumenti e servizi per le PMI venete



Camera di Commercio
Treviso - Belluno

Non solo il Piano Straordinario ma un complesso
di strumenti e fondi a disposizione delle imprese



IL SISTEMA ITALIA PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE
Strumenti e servizi per le PMI venete



Camera di Commercio
Treviso - Belluno



Dott. Paolo BULLERI

Responsabile della Segreteria Tecnica
Direzione Generale per le Politiche di Internazionalizzazione e la Promozione
degli Scambi

Ministero dello Sviluppo Economico

paolo.bulleri@mise.gov.it

06/59932603

