

# CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO: COMUNITÀ DI IMPRESE AL SERVIZIO DEL *MADE IN ITALY*

Silvia Fontana  
Sistemi Informativi e progetti speciali  
Area Relazioni Esterne e Business Development  
Assocamerestero

Treviso, 19 ottobre 2017

# LE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

---



## Natura

Le CCIE sono associazioni di imprenditori e professionisti – italiani ed esteri – ufficialmente riconosciute dalla Legge italiana (Legge n. 518/70) per favorire l'internazionalizzazione delle imprese e promuovere il *Made in Italy* nel mondo.

## Caratteristiche

- Forte capacità di comprensione ed analisi dei mercati internazionali
- Rapporto diretto con le aziende
- Efficacia ed efficienza nei servizi

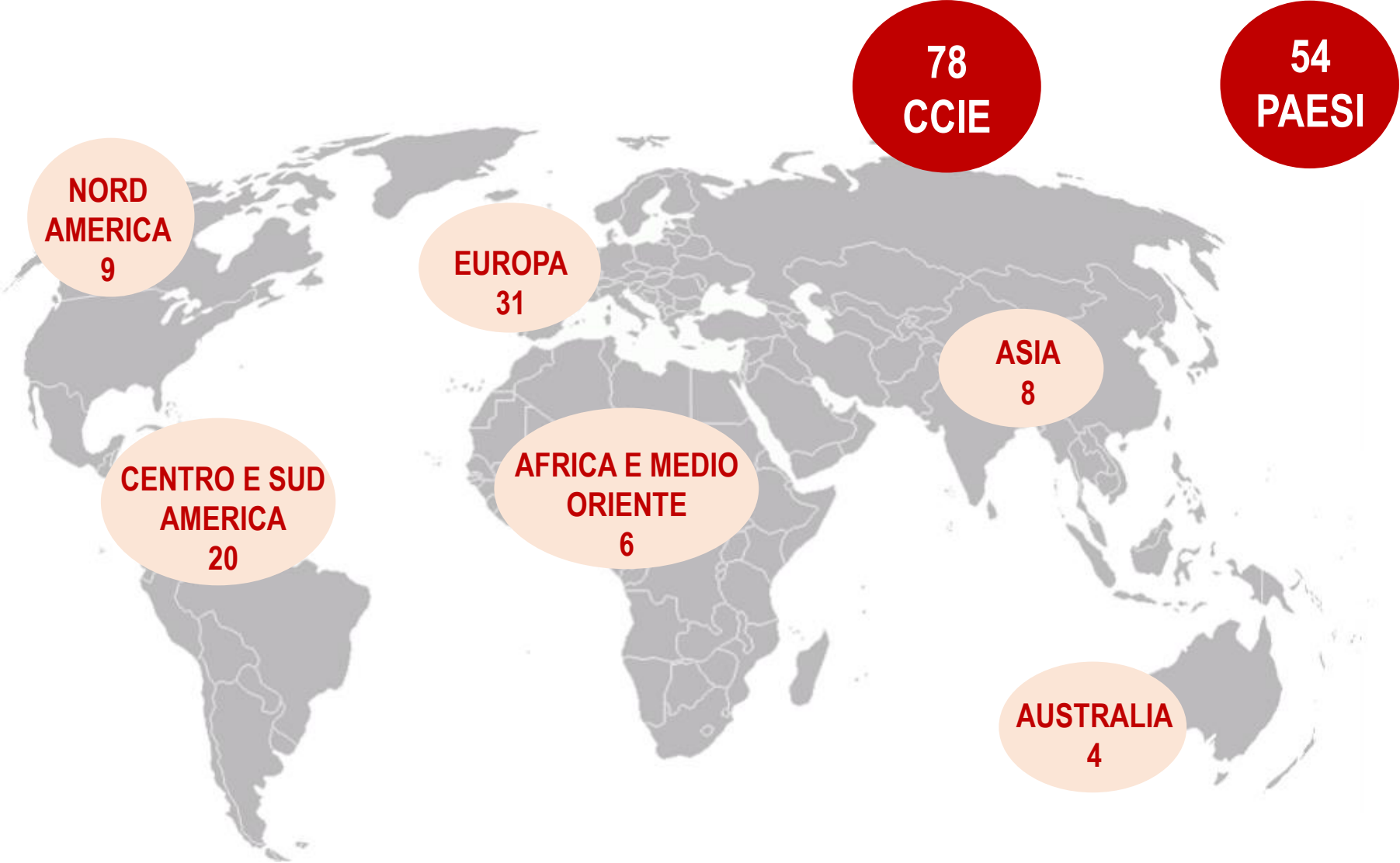
## Mission

- Promuovere orientamento strategico al paese
- Incentivare accordi di collaborazione tra aziende
- Attrarre investimenti italiani all'estero e esteri in Italia

# LE CCIE: IL POSTO GIUSTO PER IL TUO BUSINESS NEL MONDO

Assocamerestero

Associazione delle Camere  
di Commercio  
Italiane all'Estero



18MILA  
ASSOCIATI

300MILA  
CONTATTI  
D'AFFARI

140 UFFICI

500  
DIPENDENTI

1.300  
AMMINISTRATORI

# INTERNAZIONALIZZAZIONE

---

Aiutiamo le aziende ad espandersi e radicarsi sui mercati esteri



# ANALISI ESIGENZE CLIENTE: SERVIZI DI ORIENTAMENTO E PIANIFICAZIONE

Quali sono i migliori canali di distribuzione e le modalità di trasporto per i miei prodotti?

Quali sono i miei competitor sul mercato?

C'è una normativa che tutela e incentiva gli investimenti esteri nel mio settore?

Qual è la strategia di accesso al mercato più adeguata?

I miei prodotti sono adatti per il mercato estero?



- **Analisi e ricerche di mercato**
- **Normative doganali, fiscali, incentivi**
- **Studi di fattibilità**

# CONNECTING BUSINESS: SERVIZI DI MATCHMAKING

Per il mercato  
locale la presenza  
a fiere di settore  
può essere utile?

Vorrei partecipare ad  
un evento di  
networking mirato  
per il mio business

A chi posso  
proporre il mio  
prodotto/servizio?

Come posso incontrare  
controparti realmente  
interessate al mio  
prodotto/servizio?



- **Liste verificate di potenziali partner**
- **Partecipazione a fiere internazionali e in Italia**
- **Missioni imprenditoriali incoming e outgoing e incontri BtoB**
- **Attività di follow up**
- **Eventi di networking e brand events**

# SUPPORTING BUSINESS

---

Qual è la strategia di ingresso nel mercato più adatta per il mio prodotto?

In caso di controversie, chi può assicurarmi un aiuto?

...e se volessi registrare il mio marchio?

Come devo procedere per creare una joint venture?

Come posso strutturare la fase di start up sull'estero?

Quali sono gli step per costituire una società all'estero?



- **Check up aziendale**
- **Assistenza legale, fiscale, finanziaria, amministrativa, doganale**
- **Costituzione sede aziendale all'estero**
- **Incubazione di impresa**

# BRAND EVENTS DELLE CCIE

MADRID

PASSIONE ITALIA 2017  
2-4 GIUGNO 2017



TOKYO



ITALIA AMORE MIO  
20-21 MAGGIO 2017

DUBAI

ITALIAN FESTIVAL WEEK  
27 OTTOBRE-10 DICEMBRE  
2017



LONDRA

WELCOME ITALIA  
13-15 OTTOBRE 2017

WELCOME  
ITALIA  
UNCOVER THE FLAVOUR OF ITALY



# BRAND EVENTS DELLE CCIE

CINA-HONG KONG

ITALIAN MARKET 2017  
14-15 OTTOBRE 2017



VENEZUELA-CARACAS



CHOCO VENEZUELA 2017  
23-26 NOVEMBRE 2017

SINGAPORE E SUD EST ASIATICO

ITALIAN FOOD&WINE  
SINGAPORE  
11-12 LUGLIO 2017



FRANCIA- NIZZA

L'ITALIE À TABLE  
NIZZA, 1-5 GIUGNO 2017  
ANTIBES, 9-11 GIUGNO 2017

**L'Italie à Table**



# I FONDI EUROPEI E LE PARTNERSHIP CON LE REGIONI ITALIANE

---



## Project scouting e creazione di partenariati internazionali

Le CCIE, esperte di project scouting, creano partenariati, individuano il capofila, identificano uno o più europrogettisti e coordinano tutte le fasi della stesura del progetto, verificandone la gestione.

## Collaborazioni per lo sviluppo dei territori

Negli anni è cresciuto il numero di progetti che, anche col supporto dei finanziamenti europei, rafforzano lo sviluppo dei territori italiani (Sicilia, Campania, Calabria, Puglia, Piemonte, Veneto, Lombardia, Friuli Venezia Giulia e Trentino Alto Adige, Emilia Romagna, Abruzzo).

Le iniziative interessano i settori tradizionali come il turismo, l'agroalimentare e l'artigianato, ma anche a maggior valore aggiunto, quali le energie rinnovabili, l'aerospazio, l'innovazione tecnologica applicata ai sistemi produttivi.

# LA PROGETTUALITÀ A VALORE AGGIUNTO DELLE CCIE



Associazione delle Camere  
di Commercio  
Italiane all'Estero

## Valorizzazione e promozione del prodotto agroalimentare italiano autentico – True Italian Taste

**Paesi Target**

- 1° volet** Stati Uniti, Canada, Messico; (9 CCIE coinvolte)
- 2° volet** Germania, Francia, Regno Unito, Spagna, Svizzera, Benelux (12 CCIE coinvolte)



**Obiettivi** combattere il fenomeno dell'*Italian Sounding*, sensibilizzando i consumatori dei paesi target sui vantaggi derivanti dall'utilizzo del vero agroalimentare italiano

**Target** importatori, distributori, responsabili acquisti catene alberghiere e specialty stores, chef, food blogger, giornalisti settore, nutrizionisti, testimonials e opinion leader legati al mondo food e wellness

**Azioni** selezione influencer per incoming educational in Italia e operatori food per visite aziendali e BtoB; masterclass nei Paesi target con chef, nutrizionisti, addetti alle vendite; eventi promozionali all'estero con coinvolgimento di influencer

[www.trueitaliantaste.com](http://www.trueitaliantaste.com)

# LA PROGETTUALITÀ A VALORE AGGIUNTO DELLE CCIE

---

## InnovAzione - Assistenza allo Sviluppo Internazionale delle Imprese Start Up

**Obiettivi** assistere start-up innovative orientandole al mercato estero più strategico per la loro attività, con servizi di facilitazione all'accesso e/o partenariati scientifici; collegare startup innovative con intermediari della finanza internazionale

**Azioni** mentoring e assistenza alle startup; individuazione del mercato estero target per la tipologia di business; pacchetto di servizi specializzati da parte delle CCIE; coworking presso la sede della Camera



# LA PROGETTUALITÀ A VALORE AGGIUNTO DELLE CCIE

---



## Chamber Mentoring for international growth

**Obiettivi** offrire ad imprenditori e manager italiani un'occasione di sviluppo personale, professionale, aziendale; facilitare i processi di cambiamento e innovazione delle aziende; favorire lo scambio di esperienze e buone pratiche; attivare un network internazionale di mentor italiani che vivono e lavorano all'estero, in grado di contribuire alla crescita delle PMI italiane attraverso un percorso di apprendimento guidato

**Azioni** individuazione dei mentor sui mercati esteri attraverso le CCIE, candidatura e pre-selezione dei mentee sui territori italiani attraverso le CCIAA, matching mentor-mentee e avvio delle relazioni



**Chamber mentoring**  
for international growth

[www.chambermentoring.it](http://www.chambermentoring.it)

## Assocamerestero rappresenta e supporta le CCIE dal 1987

**Attività di informazione e comunicazione** per promuovere e diffondere la conoscenza delle CCIE presso Istituzioni e Associazioni imprenditoriali italiane e locali; collaborazione con stampa e media italiani per incrementare l'esposizione mediatica del network;

**Attività di Assistenza e Promozione delle CCIE** per lo sviluppo di progetti e partnership; attività di lobby istituzionale; organizzazione di corsi di formazione per migliorare costantemente la qualità dei servizi offerti e per favorire nuove opportunità di business

per maggiori informazioni  
[www.assocamerestero.it](http://www.assocamerestero.it)  
[silvia.fontana@assocamerestero.it](mailto:silvia.fontana@assocamerestero.it)

Grazie

