



Soluzioni UPS per l'e-commerce

April, 20th 2017



Forniamo *soluzioni* ovunque e in qualunque momento

UPS

- 444.000 dipendenti
- 1.800 centri operativi
- Più di 100.000 veicoli per le consegne, di cui circa 7.000 green e una flotta aerea di proprietà di 237 aerei
- Più di 220 Paesi e territori serviti; qualsiasi indirizzo in Nord America e Europa
- Più di 18 milioni di pacchi trasportati ogni giorno

UPS investe ogni anno un miliardo di dollari in tecnologia



La tecnologia per la soddisfazione dell'acquirente on line

Application Programming Interface

- *Calcolo dei tempi di consegna e costo della spedizione*
- *Calcolo dei dazi e tasse locali*
- *Validazione degli indirizzi (solo per USA)*
- *Creazione di una spedizione e della documentazione doganale*
- *Servizio contrassegno*



La tecnologia per la soddisfazione dell'acquirente on line

- *Tracciabilità e visibilità delle spedizioni*
- *Notifica via SMS*
- *Gestione dei resi*
- *UPS Customer Solutions Group*
Un team di consulenti tecnologici al vostro servizio



Il ruolo di UPS partner naturale delle Aziende e-commerce

- UPS utilizza fin dalla fine degli anni '80 sistemi informatici per la gestione del flusso delle spedizioni ed è attore unico nella catena della logistica a «riversare» i propri dati nel sistema informativo delle dogane.
- In forza delle procedure informatizzate, **UPS opera in pre-clearing**: la merce viene sdoganata prima dell'arrivo fisico delle spedizioni nei luoghi approvati sia per le operazioni di export che di import.
- Affidarsi a un provider che utilizza al meglio le possibilità offerte dalla digitalizzazione dei processi e mette a disposizione delle aziende i propri servizi e **uno staff di esperti doganali**, rappresenta una leva efficiente per affrontare le sfide di un mercato sempre più complesso e competitivo.



Il ruolo dell'Agenzia delle Dogane



- Deve esercitare il suo ruolo di controllo – a fini impositivi ma anche a difesa dell'industria e del consumatore finale – senza rallentare il flusso delle merci per non impattare sulla competitività delle imprese
- La cooperazione delle autorità con i corrieri espresso è una leva importante per la competitività delle imprese italiane all'estero
- Le aziende di tutte le dimensioni, soprattutto le PMI, spesso hanno difficoltà a orientarsi nella complessità delle regole e procedure doganali e capire i ruoli della Dogana e dei corrieri espresso
- A partire da luglio 2009 per l'esportazione e dal 1° gennaio 2011 per l'importazione, le operazioni doganali sono state completamente "smaterializzate": la digitalizzazione dei processi doganali costituisce una vera semplificazione e facilitazione a supporto delle imprese.
- Implementazione del codice doganale dell'Unione Reg UE 952/2013 – concetto di dogana paneuropea attraverso la completa informatizzazione dei processi

La collaborazione con i corrieri espresso

- I corrieri come UPS hanno l'importante ruolo di facilitare il commercio globale.
- UPS® da anni collabora con l'Agenzia delle Dogane Italiane e con le aziende italiane di ogni dimensione per ottimizzare il flusso delle merci.
- UPS applica da anni tecnologie informatiche all'avanguardia per la gestione del flusso delle spedizioni e delle informazioni correlate, guidando i clienti nella preparazione delle loro spedizioni e insegnando loro a districarsi nelle procedure doganali.



Il ruolo delle aziende

Regole per una corretta esportazione

Le informazioni

- **Fornire tutte le informazioni necessarie e i documenti a corredo della dichiarazione** per il rilascio delle spedizioni per l'inoltro all'estero o la consegna al destinatario finale/importatore in un tempo non superiore ai sette secondi.
- **Controllare e verificare** che la tipologia di merce che si intende spedire possa essere esportata senza restrizioni o limitazioni.
- **Accertarsi** che la merce sia importabile nel paese di destino.
- Fornire una serie di **informazioni** strettamente connesse **alla qualità delle merci** esportate ovvero **l'esclusione da determinati trattamenti particolarmente restrittivi** che prevedono, nel caso contrario, licenze e autorizzazioni rilasciate preventivamente da Enti, Ministeri e altre Agenzie Governative.



Regole per una corretta esportazione

La fattura

- **Dati quantitativi:** colli, peso lordo, numero dei pezzi per articolo
- **Dati qualitativi:** descrizione della merce
- **Indicazioni sul mittente e destinatario**
- **Termini di resa**
- **Riferimenti relativi all'IVA** in caso di vendita per beneficiare di un credito di imposta

UPS è stata la prima società della sua industria a lanciare la fatturazione commerciale completamente elettronica per le spedizioni internazionali facilitando il disbrigo delle formalità doganali e ottimizzando, nello stesso tempo, costi e gestione del personale.



Regole per una corretta esportazione

Gli accordi preferenziali

- Il corriere emette, su specifico mandato del cliente e sulla base del carattere originario delle merci, i certificati previsti - **EUR1** o, per la Turchia, **ATR** - per merce destinata a essere immessa in consumo in taluni Paesi con i quali la UE ha sottoscritto accordi bilaterali, al fine dell'applicazione di una riduzione/esenzione del pagamento del dazio nel paese di destino.
- **Se l'operatore economico offre alle Autorità doganali soddisfacenti garanzie per l'accertamento del carattere originario dei prodotti** può ottenere lo status di esportatore autorizzato che permette all'operatore di attestare l'origine preferenziale direttamente sulla fattura **indipendentemente dal valore della merce esportata.**
- Nuovi importanti cambiamenti con l'implementazione del Codice Doganale dell'Unione Reg UE 952/2013 e l'iscrizione alla banca dati REX.



Regole per una corretta esportazione

Gestione dei resi

- E' del tutto evidente che il combinato disposto delle procedure informatizzate in essere, Corrieri ed Agenzia rappresentano per le consegne time sensitive delle spedizioni e-commerce la risposta adeguata che meglio si addice all'esigenze delle Aziende e dei propri Clienti.
- Dobbiamo però sottolineare che la normativa comunitaria in materia di resi , evento non infrequente, non è di sostegno a questa particolare linea di traffico.
- Anche il recentissimo Codice dell'Unione (Reg. UE 952 del 09.10.2013) non prevede nulla di diverso dall'accertare che la merce di ritorno sia esattamente quella previamente esportata, prevedendo dunque la verifica fisica sistematica delle merci alla **reintroduzione per poter beneficiare dell'esenzione dal pagamento del dazio** nè – d'altra parte, sono previsti trattamenti particolari in materia d'IVA



La certificazione AEO



Lo status di **Authorized Economic Operator** attribuito ora attraverso una «autorizzazione» permette di essere riconosciuti come soggetti sicuri e affidabili e porta numerosi vantaggi fra cui:

- Riduzione dei controlli doganali fino al 90%
 - ✓ documentali (CD)
 - ✓ fisici (VM)
 - ✓ scanner (CS)
- Mutuo riconoscimento con paesi extra UE (Norvegia, Svizzera, Canada, Stati Uniti, Cina, Giappone)
- Utilizzo di una garanzia globale con importo ridotto fino al 30%
- Riduzione dei controlli a posteriori
- Trattamento prioritario allo sdoganamento
- Diminuzione dei problemi legati alla sicurezza

Grazie



Margherita Potente

Customs Affairs, UPS Italia

E-mail: mpotente@ups.com

