

***ALBANIA: OPPORTUNITA' DI
BUSINESS E DI COLLABORAZIONE
INDUSTRIALE PER LE IMPRESE
ITALIANE***

TREVISO, 7 DICEMBRE 2016

ICE - AGENZIA

L'ICE-Agenzia è un ente dotato di personalità giuridica di diritto pubblico, sottoposto a indirizzo e vigilanza del MiSE che li esercita, per le materie di rispettiva competenza, d'intesa con il MAE e sentito il MEF.

Ha il compito di agevolare, sviluppare e promuovere i rapporti economici e commerciali italiani con l'estero - con particolare attenzione alle esigenze delle piccole e medie imprese, dei loro consorzi e raggruppamenti – e opera al fine di sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese italiane nonché la commercializzazione dei beni e servizi italiani nei mercati internazionali.

Attraverso la sede di Roma, l'Ufficio di Milano e la rete nel mondo l'Agenzia svolge attività di informazione, assistenza, formazione e promozione a imprese e istituzioni e promuove la cooperazione nei settori industriale, agricolo e agro-alimentare, della distribuzione e del terziario.

I SERVIZI ICE A SOSTEGNO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Conoscere i mercati esteri
- Entrare nei mercati esteri
- Promuovere i prodotti nei mercati esteri
- Sviluppare e consolidare i rapporti nei mercati esteri

I SERVIZI ICE A SOSTEGNO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Conoscere i mercati esteri

Servizi informativi on-line; prodotti editoriali; guide al mercato; indagini di mercato; servizio “Il tuo prodotto sul mercato”; informazioni tecniche, doganali; statistiche

Entrare nei mercati esteri

Servizi di consulenza personalizzata della Rete degli Uffici all'estero: dall'ingresso al mercato all'individuazione dei partner, all'attuazione di strategie adeguate agli obiettivi

Promuovere prodotti e servizi nei mercati esteri

Partecipazione alle iniziative del programma annuale di attività; consulenza nell'organizzazione di mostre autonome, partecipazioni fieristiche, conferenze stampa, convegni e campagne pubblicitarie

Sviluppare e consolidare i rapporti nei mercati esteri

Servizi di consulenza personalizzata per realizzare investimenti all'estero e/o attrarre potenziali investitori in Italia; reperimento fonti di finanziamento; consulenza contrattuale; ricerca personale locale, informazioni commerciali e riservate sui partner; interventi per la soluzione di controversie.

COMMERCIO ESTERO ED INVESTIMENTI ITALIANI

L'Italia è il primo partner commerciale dell'Albania, con una quota del 37% dell'interscambio complessivo dell'Albania con l'estero nel 2015 ed un valore che supera i 2 miliardi di euro.

Composizione import albanese dall'Italia (in mln di €)	
Tessile e calzature	253
Macchinari, attrezzature e pezzi di ricambio	201
Minerali, combustibile, energia	185
Materiali edili e metalli	134
Alimenti, bevande, tabacco	122
Prodotti chimici e di plastica	108
Pelle ed articoli di pelle	90
Prodotti di legno e di carta	50
Altri	37
TOTALE	1.180

Fonte: Elaborazione ICE Tirana su dati dell'Istituto Albanese delle Statistiche (INSTAT)

COMMERCIO ESTERO ED INVESTIMENTI ITALIANI

L'Italia è altresì il principale paese destinatario delle esportazioni albanesi, con un valore pari a 885 milioni di euro nel 2015.

Composizione export albanese verso l'Italia (in mln di €)	
Tessile e calzature	520
Materiali edili e metalli	93
Minerali, combustibile, energia	88
Alimenti, bevande, tabacco	49
Prodotti di legno e di carta	45
Macchinari, attrezzature e pezzi di ricambio	43
Pelle ed articoli di pelle	19
Prodotti chimici e di plastica	9
Altri	19
TOTALE	885

Fonte: Elaborazione ICE Tirana su dati dell'Istituto Albanese delle Statistiche (INSTAT)

OPPORTUNITÀ DI INVESTIMENTO: Prodotti tessili

Il settore tessile e dell'abbigliamento è uno dei settori d'investimento di maggior successo in Albania e la principale fonte di lavoro del manifatturiero. Sulla base di una forte tradizione post-bellica attiva nella produzione di indumenti, dalle privatizzazioni degli anni '90 molte aziende locali hanno creato una solida reputazione mentre le imprese straniere hanno notevolmente aumentato la loro quota di produzione nel settore, in particolare nell'ambito della lavorazione per l'esportazione. La lunga tradizione delle lavorazioni tessili e manifatturiere e il basso costo della manodopera hanno conferito all'Albania un forte potere attrattivo per gli investitori stranieri. Ulteriori fattori favorevoli sono l'esenzione dall'Iva e dai dazi doganali per il 100% dei produttori façon sotto il regime di riesportazione, la vicinanza all'Italia, alla Grecia e ai Paesi dei Balcani, la presenza di una forza lavoro flessibile ed in grado di adattarsi alle nuove tecnologie ed agli standard internazionali di qualità, la capacità di produrre piccoli ordinativi nel rispetto di brevi tempi di consegna e la riduzione dei costi di trasporto grazie alla privilegiata posizione geografica dell'Albania.

OPPORTUNITÀ DI INVESTIMENTO: Energia

Uno degli obiettivi principali del Governo albanese è lo sviluppo e l'ammodernamento del settore energetico. Grazie all'apertura del mercato delle concessioni per la realizzazione di nuovi impianti e la riabilitazione di quelli esistenti, negli ultimi anni vi è stato un interesse crescente da parte degli investitori stranieri per l'Albania. L'Albania ha rilevanti risorse di idrocarburi ed è soprattutto dotata di un enorme potenziale idroelettrico, stimato in 2000-2500 MW e secondo in Europa solo alla Norvegia ed alla Svizzera. L'88,5% delle fonti energetiche complessive in Albania è costituito dall'energia elettrica, a sua volta quasi esclusivamente di origine idroelettrica. Questo settore offre grandi spazi per l'esportazione nel Paese di know-how (progettazione), di macchinari elettromeccanici per la produzione di energia e apparecchiature elettriche e di software per la gestione degli impianti, settori questi di assoluta eccellenza del Made in Italy.

OPPORTUNITÀ DI INVESTIMENTO: Agricoltura

Il clima dell'Albania sostiene e favorisce un'infinita gamma di colture, da quella continentale a quella mediterranea. Il settore agricolo e agro-industriale è uno dei più significativi dell'economia albanese ricoprendo un ruolo cruciale nello sviluppo economico e sociale del Paese. Esso contribuisce per circa il 20% alla formazione del PIL. Più della metà della popolazione vive in zone rurali e viene impiegata in questo settore.

L'agroindustria rappresenta l'8,6% di tutte le esportazioni ed il 17,7% delle importazioni e l'Italia si posiziona come partner fondamentale di questo interscambio. Il 32,6% del totale delle esportazioni agroalimentari è diretto verso l'Italia, mentre ben il 17,6% dei prodotti agroalimentari viene importato dall'Italia.

I terreni agricoli rappresentano in Albania circa il 24% della superficie totale e possono essere genericamente divisi in tre zone, quella costiera che costituisce il 44% delle terre coltivabili, quella collinare nella parte centrale, che costituisce il 37% e che offre possibilità d'allevamento, ed infine la zona montana per un restante 19%, con possibilità nell'ambito della frutticoltura.

OPPORTUNITÀ DI INVESTIMENTO: Costruzioni

Migliorare le infrastrutture fisiche è uno degli obiettivi principali che il Governo albanese si pone per il futuro. A questo settore è stata dedicata particolare attenzione anche attraverso l'assegnazione della maggior parte dei fondi internazionali e nazionali per il raggiungimento degli obiettivi quali: la creazione di una infrastruttura stradale integrata nel piano nazionale, regionale e paneuropeo; il miglioramento dell'infrastruttura ferroviaria e la sua integrazione nella rete regionale ed europea; il miglioramento della qualità dei servizi nei porti marittimi attraverso l'incremento degli investimenti infrastrutturali. Numerosi progetti sono stati lanciati e completati in parte, tra cui la costruzione della strada Arbri che collega Tirana a Diber, della superstrada Tirana-Elbasan nonché dell'asse meridionale.

Il Governo ha previsto inoltre azioni promozionali e di studio anche a favore del settore portuale; il porto di Durazzo e tutta l'area circostante, infatti, sono da sempre considerati l'area di accesso al resto dei Paesi balcanici. L'indubbio ruolo di questa area portuale, rispetto agli scambi commerciali con i Paesi dell'Europa occidentale e con l'Italia in particolare, offre opportunità di sviluppo di infrastrutture connesse al comparto della grande distribuzione ed ai servizi in Albania.



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Italian Trade Commission



GABRIELLA LOMBARDI: DIRETTORE UFFICIO ICE TIRANA

Rr. Ismail Qemali, Pall. Gener 2, Kati II – Tirana

+355 4 2251051/36

tirana@ice.it

www.ice.gov.it