

**L'anticipazione del cambiamento come leva
essenziale della competitività d'impresa.**

CCIAA TREVISO 9 MARZO 2007

**Definire orizzonti di senso per gestire il cambiamento
in azienda. Strategie, processi, persone.**

**ing. Giorgio Zanchetta
amministratore delegato
Anodica Trevigiana spa**

www.anodica.it



Anodica

Chi siamo

Siamo specialisti da più di quarant'anni nella progettazione e realizzazione di maniglie, profili, pannelli e manopole per l'industria dell'elettrodomestico.

La nostra missione è fornire componenti estetici ai produttori di elettrodomestici realizzando le migliori soluzioni tecniche e di design al miglior prezzo.



Non solo Alluminio

lega d'alluminio



plastica



zama



acciaio inox
ottone galvanizzato

www.anodica.it



Anodica

Non solo cottura

Anodica è specializzata
nella produzione di
maniglie, profili, cruscotti
e manopole per l'industria
dell'elettrodomestico



I nostri principali Clienti



Indesit Company

THETFORD



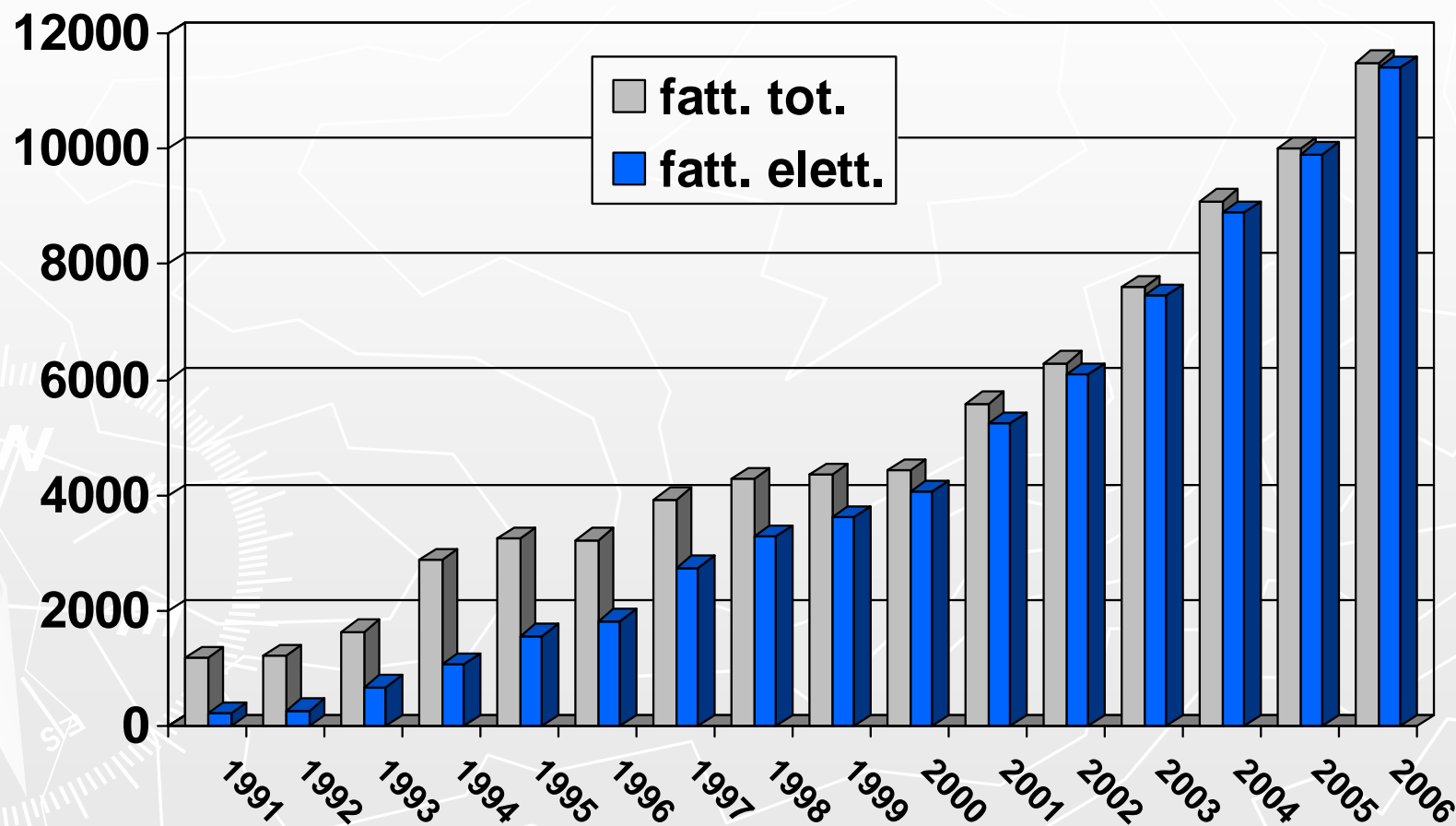
www.anodica.it



Anodica

I risultati: la crescita

Euros x 1000



www.anodica.it



Anodica

Dare orizzonti di senso per anticipare il cambiamento

A cominciare da VALORI CONDIVISI

1. Il Cliente prima di tutto
2. Onestà, trasparenza e rispetto
3. Valore aggiunto e Risultati
4. Miglioramento continuo e innovazione
5. Solidarietà e sviluppo sostenibile

Dare orizzonti di senso

- in tutte le aree chiave della competitività d'impresa
- con approccio innovativo e plastico nei confronti della complessità e dell'incertezza

1. Strategia
2. Mercati
3. Prodotti e Tecnologie
4. Total Quality
5. Personale



1. Strategia condivisa

- Pensare al futuro: sguardo a 3-5 anni
- Guardare all'esterno: mercato, società, competitori
- Valorizzare e sviluppare le proprie competenze
- Alleanze con altre imprese: Unieldom



2. Attenzione al Mercato

- Focus su eldom (99%)
- Coraggio di abbandonare business non eldom
- Forte spinta sull'export (61%)
- Scelta del Cliente: mira 1 a 1

3. Sviluppo di Prodotto e Tecnologie

- Introduzione di nuove finiture superficiali: anodizzazione simile all'acciaio inox
- Introduzione di materiali nuovi per il settore e combinati
- Estensione della missione dalla cottura all'eldom cucina
- Automazione flessibile interna
- Sviluppo di una rete complessa di fornitura

4. Approccio TQM

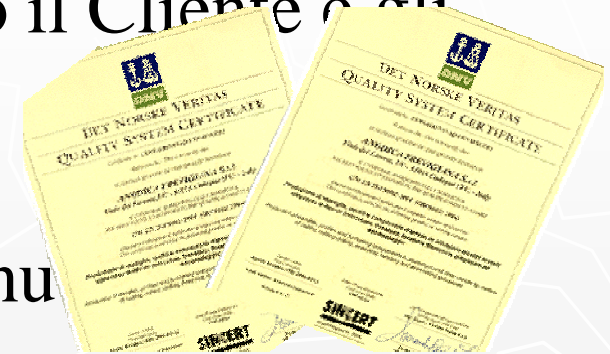
- Misura delle proprie prestazioni verso il Cliente e gli Stakeholders

- Orientamento al miglioramento continuo

- Non solo misura della qualità ma anche del servizio

- Non solo l'affidabilità ma anche la tempestività

- Certificazioni di sistema: 9001 (1997), 14001 (2000), SA8000 e 18000 (entro 2007).



5. Valorizzazione del Capitale Umano

- Dal singolo al team
- Apertura del capitale a professionals non di famiglia:
funzione commerciale
- Apertura del capitale a dipendenti non di famiglia:
funzione logistica
- Lavoro per obiettivi
- Specifico ufficio HR per lo sviluppo delle competenze

**L'anticipazione del cambiamento
come leva essenziale della competitività d'impresa.**

CCIAA TREVISO 9 MARZO 2007

Conclusioni ...

Dare orizzonti di senso per anticipare il cambiamento in azienda

- cominciando da valori condivisi
- sviluppando le aree chiave della competitività d'impresa

1. Strategia
2. Mercati
3. Prodotti e Tecnologie
4. Total Quality
5. Personale



**L'anticipazione del cambiamento come leva
essenziale della competitività d'impresa.**

**“I successi del passato non sono
garanzia per quelli futuri.”**