



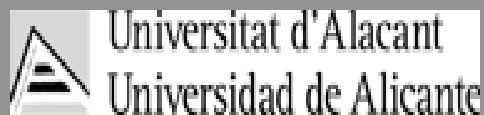
UNIONE EUROPEA
Fondo Sociale Europeo
Art. 6 – Azioni Innovative



Progetto LISP “Local initiatives and social partnership”
**L'Università come animatore territoriale:
l'esperienza dei Laboratori ad Alicante**

JOSÉ MIGUEL GINER PÉREZ
UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Convegno internazionale
L'ANTICIPAZIONE DEL CAMBIAMENTO COME LEVA ESSENZIALE
DELLA COMPETITIVITA' D'IMPRESA
Treviso, venerdì 9 marzo 2007

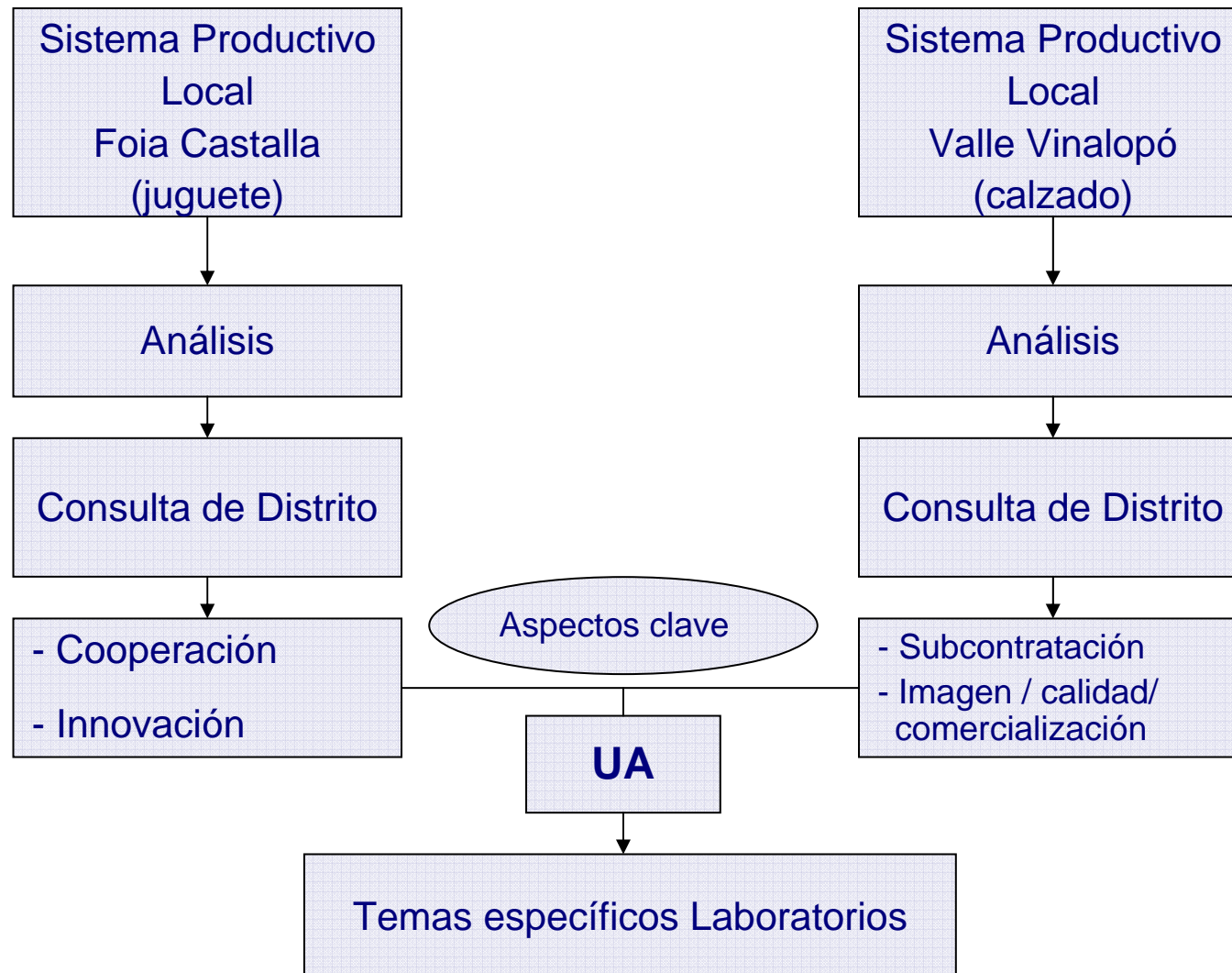




ESQUEMA

- ➔ Los Laboratorios para la gestión del cambio: elección de laboratorios y realización.
- ➔ Los Laboratorios para la gestión del cambio: objetivos.
- ➔ Los Laboratorios para la gestión del cambio: evaluación.
- ➔ Los Laboratorios para la gestión del cambio: resultados.

LABORATORIOS PARA EL CAMBIO: PROCESO DE ELECCIÓN





**LABORATORIOS
PARA EL CAMBIO
EN ALICANTE**
(orden temporal)

1. Parque de Proveedores

2. Tendencias de moda

3. Marca Colectiva

4. Plataforma Tecnológica

5. Tiendas Propias

6. Calzabilidad

7. Agentes de la Innovación

8. Conocimiento para innovar

9. Dinamización de la innovación

10. Fiscalidad de la innovación

11. Responsabilidad Social Corporativa

LABORATORIOS PARA EL CAMBIO: REALIZACIÓN

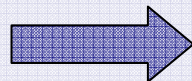
⇒ Laboratorios (metodología para cada uno):

- ⇒ Documento de introducción al tema (elaborado por el equipo de la UA).
- ⇒ Reunión del equipo de la UA con el ponente-experto.
- ⇒ Sesión con empresarios y agentes económico-sociales del distrito:
 - ⇒ Exposición del tema por parte del ponente.
 - ⇒ Fase de debate y análisis de aspectos específicos en relación al tema.
- ⇒ Dossier final (elaborado por el equipo de la UA): objetivos, breve resumen de la exposición del ponente, conclusiones de la fase de debate, valoraciones de los asistentes.

⇒ Mayor Participación: Parque proveedores (28); Conocimiento para innovar (27); Tendencias de moda (27); Tiendas propias (27) y Marca colectiva (26). Asistencia media de 20 personas.

⇒ Mayor representación de empresas del SPL Valle Vinalopó (sobre todo, empresas de Sax).

⇒ Lugares de celebración



- ✓ Facultad Económicas Universidad (6)
- ✓ Edificio FICIA en Elda (1)
- ✓ INESCOP Elda (1)
- ✓ Centro Municipal de Sax (2)
- ✓ Asoc. Empresarios de la Foia (1)



LABORATORIOS PARA EL CAMBIO: OBJETIVOS

LABORATORIO I: PARQUE DE PROVEEDORES

- ✓ **Factibilidad creación del parque de proveedores**
- ✓ **Criterios de selección de proveedores**
- ✓ **Ventajas de colaborar con proveedores**

LABORATORIO II: TENDENCIAS DE MODA

- ✓ **Determinar importancia de las tendencias de moda**
- ✓ **Función del diseño en la creación de moda**
- ✓ **Cómo se pueden captar y crear tendencias de moda**

LABORATORIO III: MARCA COLECTIVA

- ✓ **Importancia de la creación de una marca y su gestión**
- ✓ **Importancia de la cooperación en la creación de imagen de marca**
- ✓ **Papel de la marca para un grupo de empresas o área productiva**



LABORATORIOS PARA EL CAMBIO: OBJETIVOS

LABORATORIO IV: PLATAFORMA TECNOLÓGICA

- ✓ Definición de Plataforma tecnológica
- ✓ Utilidad de su creación
- ✓ Cómo ponerla en funcionamiento

LABORATORIO V: TIENDAS PROPIAS

- ✓ Factibilidad de la creación de tiendas propias
- ✓ Determinar el grado de control sobre la distribución del producto
- ✓ Compatibilidad de tiendas propias con otro tipo distribución

LABORATORIO VI: CALZABILIDAD

- ✓ Elementos que pueden identificar al calzado como calzable
- ✓ Conocer cómo se puede determinar las características de la calzabilidad
- ✓ Quién y de qué manera puede garantizar esas características



LABORATORIOS PARA EL CAMBIO: OBJETIVOS

LABORATORIO VII: AGENTES DE LA INNOVACIÓN

- ✓ **Determinar qué sujetos en la empresa tienen la posibilidad / capacidad de innovar**
- ✓ **Cómo se puede llevar a cabo esa innovación**
- ✓ **Dónde es posible aplicar las innovaciones**

LABORATORIO VIII: CONOCIMIENTO PARA INNOVAR

- ✓ **Determinar los motivos por los que se debe tener en cuenta al conocimiento**
- ✓ **Qué le aporta a la empresa la gestión del conocimiento**
- ✓ **Determinar la relación entre gestión del conocimiento e innovación**

LABORATORIO IX: DINAMIZACIÓN DE LA INNOVACIÓN

- ✓ **Determinar por qué se necesita dinamizar la innovación**
- ✓ **Quiénes son los protagonistas de dinamizar la innovación**
- ✓ **Determinar cómo se debe desarrollar la dinamización**



LABORATORIOS PARA EL CAMBIO: OBJETIVOS

LABORATORIO X: FISCALIDAD DE LA INNOVACIÓN

- ✓ **Importancia de la fiscalidad para fomentar la innovación**
- ✓ **Determinar la función de los Informes Motivados emitidos por el Ministerio de Industria**
- ✓ **Qué se debe hacer para gestionar adecuadamente las deducciones fiscales por actividades de I+D+i**

LABORATORIO XI: RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

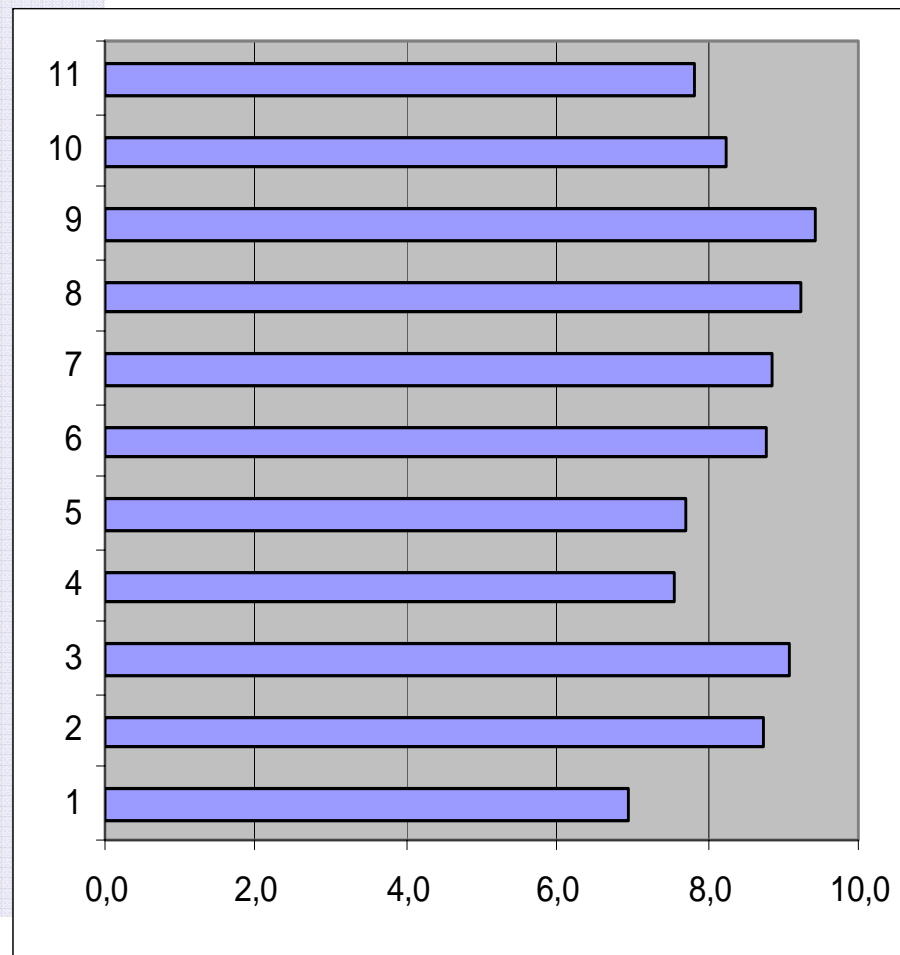
- ✓ **Determinar si la RSC puede suponer un valor añadido para la empresa**
- ✓ **Determinar quiénes son los grupos de interés de la empresa**
- ✓ **Cómo se puede implantar la RSC en la empresa**

LABORATORIOS PARA EL CAMBIO: EVALUACIÓN

IMPORTANCIA DEL TEMA PARA EL SECTOR

11. Responsabilidad Social Corporativa
10. Fiscalidad de la innovación
9. Dinamización de la innovación
8. Conocimiento para innovar
7. Agentes de la Innovación
6. Calzabilidad
5. Tiendas Propias
4. Plataforma Tecnológica
3. Marca Colectiva
2. Tendencias de moda
1. Parque de Proveedores

MEDIA: 8,4

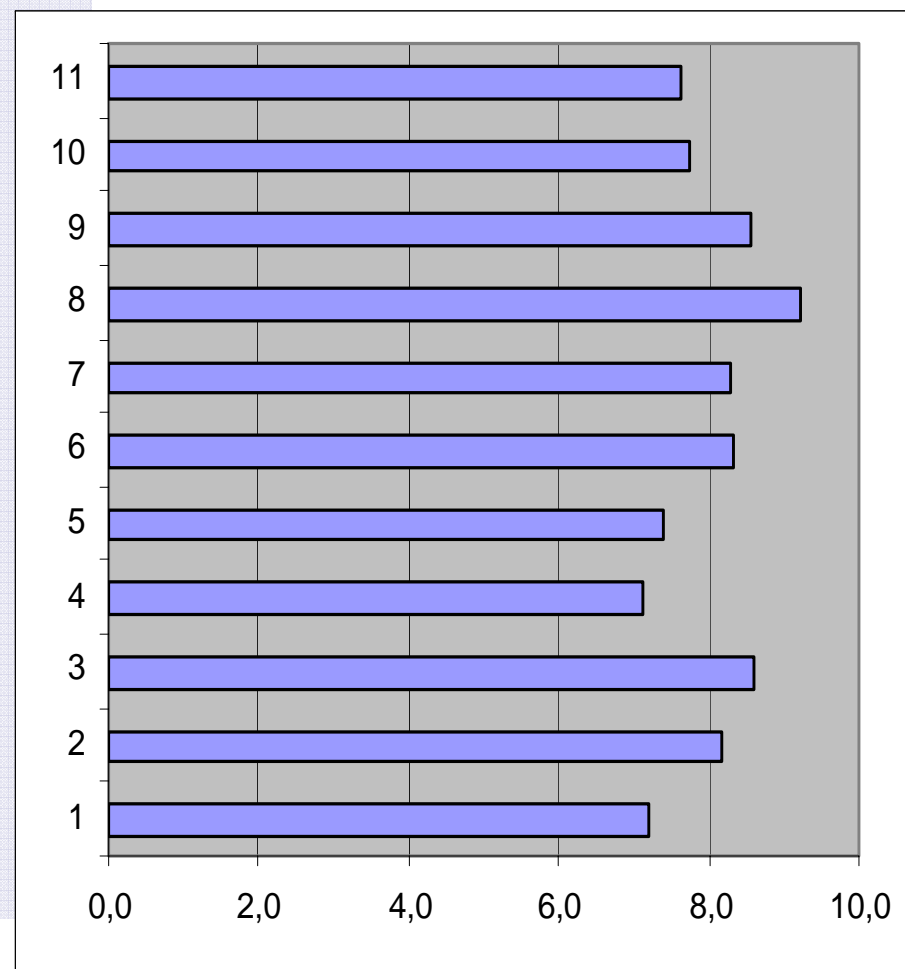


LABORATORIOS PARA EL CAMBIO: EVALUACIÓN

IMPORTANCIA DEL TEMA PARA LA EMPRESA

11. Responsabilidad Social Corporativa
10. Fiscalidad de la innovación
9. Dinamización de la innovación
8. Conocimiento para innovar
7. Agentes de la Innovación
6. Calzabilidad
5. Tiendas Propias
4. Plataforma Tecnológica
3. Marca Colectiva
2. Tendencias de moda
1. Parque de Proveedores

MEDIA: 8,0

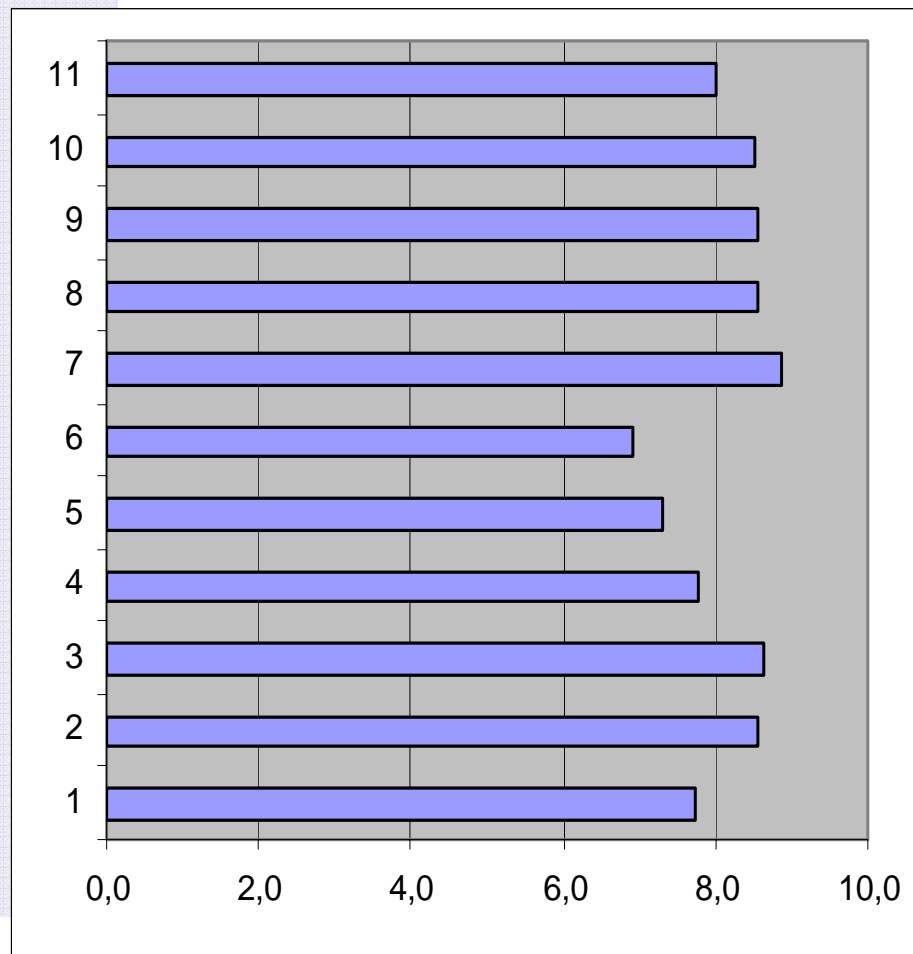


LABORATORIOS PARA EL CAMBIO: EVALUACIÓN

UTILIDAD DEL LABORATORIO

11. Responsabilidad Social Corporativa
10. Fiscalidad de la innovación
9. Dinamización de la innovación
8. Conocimiento para innovar
7. Agentes de la Innovación
6. Calzabilidad
5. Tiendas Propias
4. Plataforma Tecnológica
3. Marca Colectiva
2. Tendencias de moda
1. Parque de Proveedores

MEDIA: 8,1

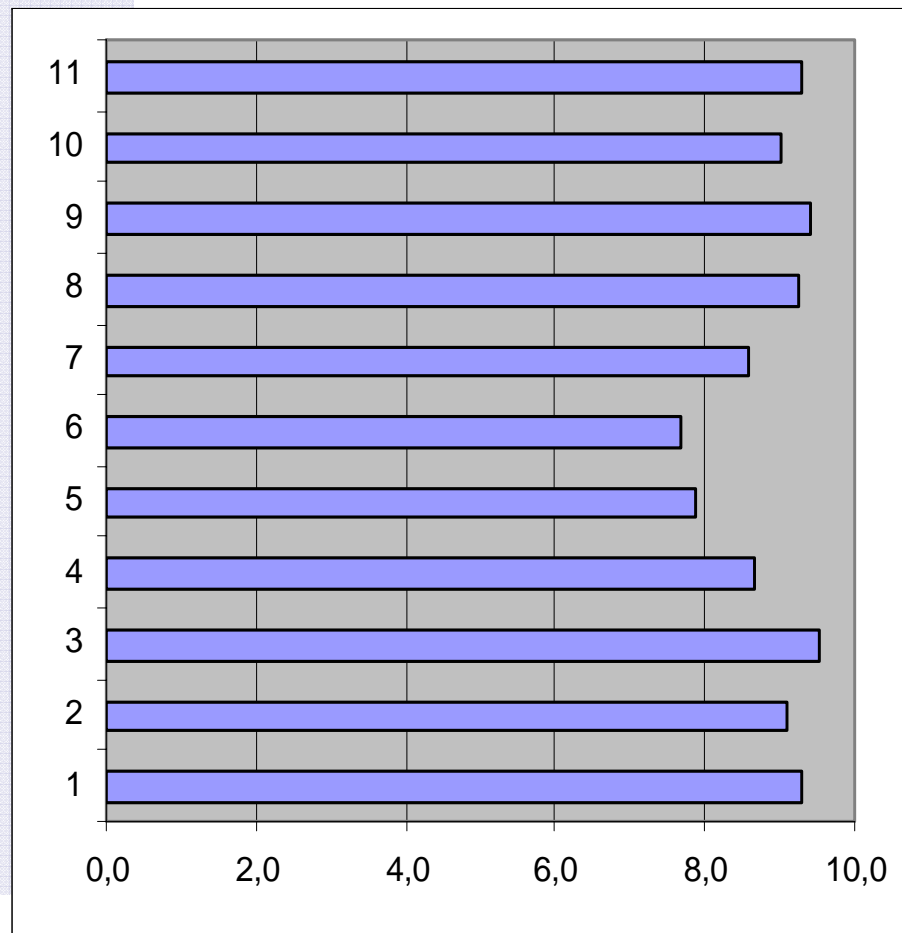


LABORATORIOS PARA EL CAMBIO: EVALUACIÓN

VALORACIÓN DEL PONENTE

11. Responsabilidad Social Corporativa
10. Fiscalidad de la innovación
9. Dinamización de la innovación
8. Conocimiento para innovar
7. Agentes de la Innovación
6. Calzabilidad
5. Tiendas Propias
4. Plataforma Tecnológica
3. Marca Colectiva
2. Tendencias de moda
1. Parque de Proveedores

MEDIA: 9,0

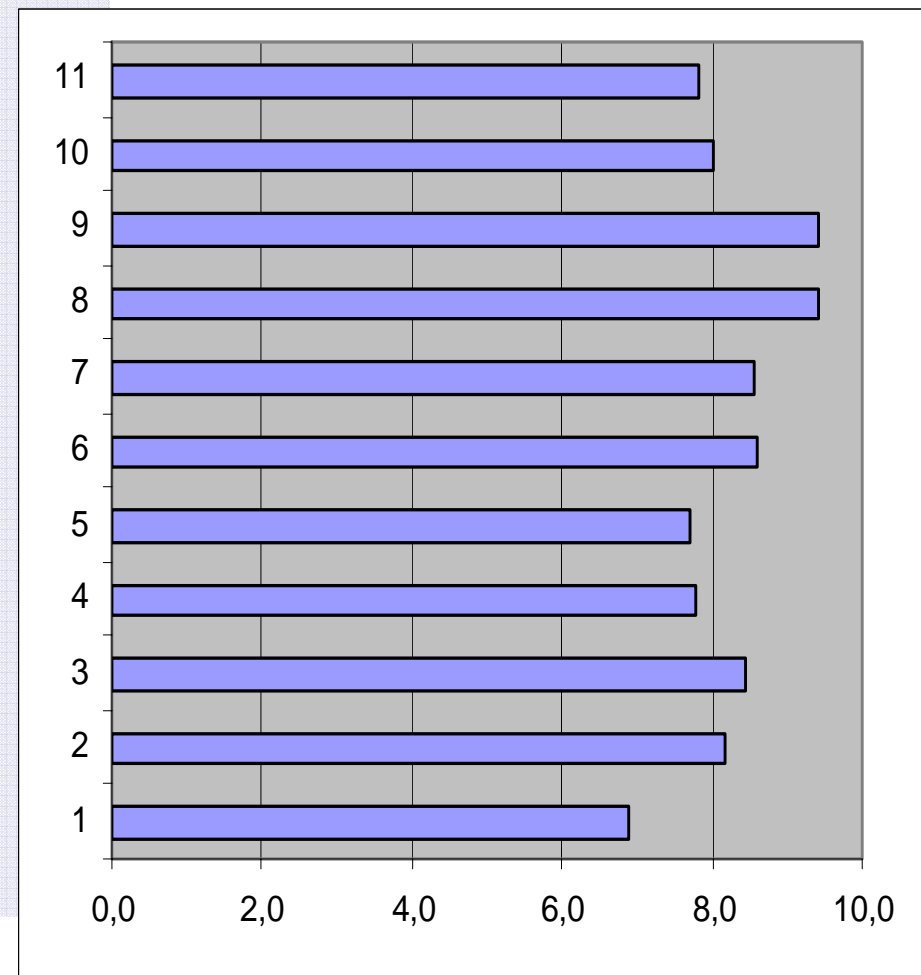


LABORATORIOS PARA EL CAMBIO: EVALUACIÓN

INTERES EN PROFUNDIZAR EN EL TEMA

11. Responsabilidad Social Corporativa
10. Fiscalidad de la innovación
9. Dinamización de la innovación
8. Conocimiento para innovar
7. Agentes de la Innovación
6. Calzabilidad
5. Tiendas Propias
4. Plataforma Tecnológica
3. Marca Colectiva
2. Tendencias de moda
1. Parque de Proveedores

MEDIA: 8,3





LABORATORIOS PARA EL CAMBIO: RESULTADOS

RESULTADOS GENERALES (CONCLUSIONES)

- ✓ **En el ámbito de cada laboratorio.**

RESULTADOS ESPECÍFICOS

- ✓ **Incorporación a las actividades del “Círculo de la Moda”.**
- ✓ **Creación de una marca colectiva con identificación territorial (marca SAX).**
- ✓ **Diversificación de la producción (Sax).**
- ✓ **Creación de grupos de trabajo que pueden conducir a consorcios de investigación (ej, calzabilidad).**
- ✓ **Asesoramiento sobre un adecuado aprovechamientos de los ayudas fiscales a la innovación (ej, muestrarios)**
- ✓ **Incorporación de la Responsabilidad Social Corporativa como estrategia individual-colectiva de las empresas.**