



Consultores de
Innovación
Tecnológica y
Empresarial, S.L.
Desde 1989

“De la Manufactura a la Mentefactura”

Fernando Casado Bergasa

*Fundador y Director General, AITA, Consultores de Innovación Tecnológica y Empresarial, S.L.
Presidente de la Unión Comarcal de Empresarios de la Foia (UCEF)
Presidente de la Comisión de Industria de la Cámara de Alicante*

“Cooperazione e conoscenza: la chiave del futuro
per le imprese del territorio”

Treviso 9 marzo 2007

Camera di Commercio di Treviso



www.aitacite.com



Consultores de
Innovación
Tecnológica y
Empresarial, S.L.
Desde 1989

INNOVACIÓN ANTE LA CRISIS INDUSTRIAL

Sectores económicos tradicionales: textil, juguete, subcontratación, mármol y calzado.

“Cuanto menos se puede decir que atraviesan una situación delicada”

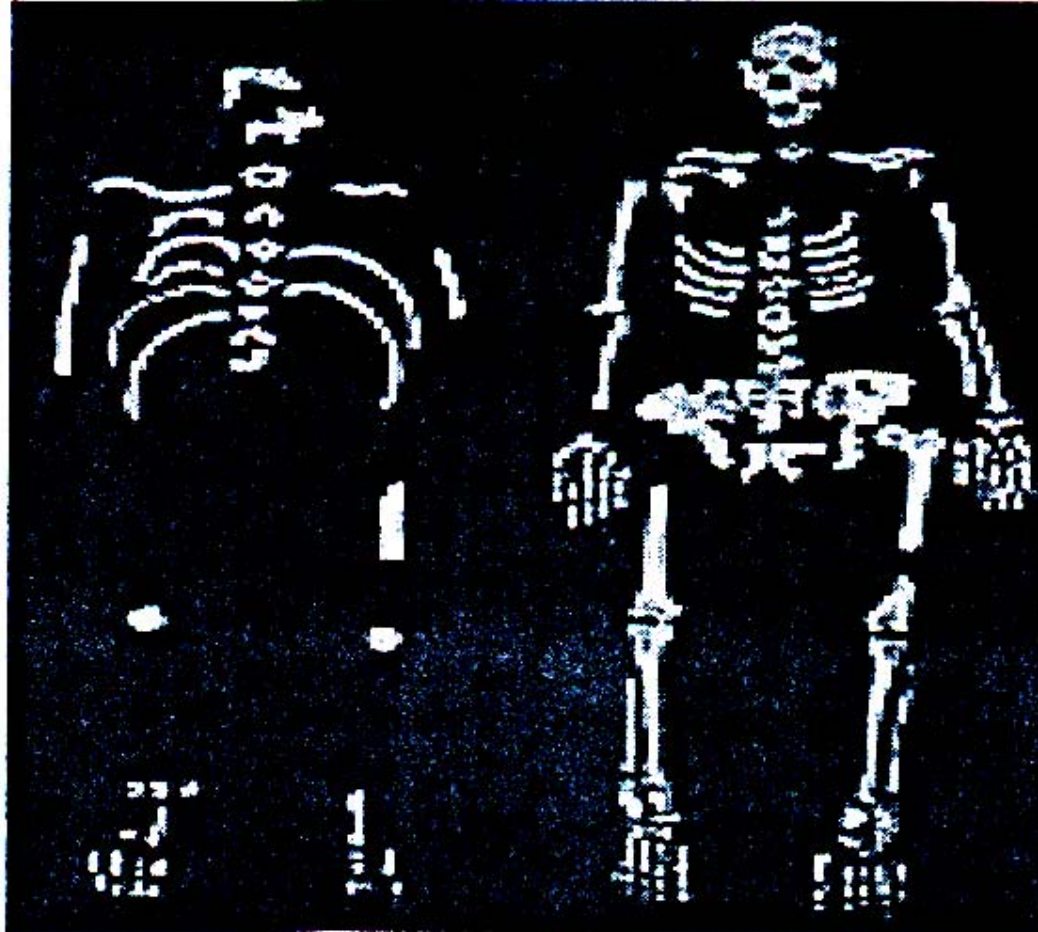
Crisis en chino tiene dos pictogramas, uno dice peligro, el otro, oportunidad



Consultores de
Innovación
Tecnológica y
Empresarial, S.L.
Desde 1989

VISTA AL PASADO

testimonios
de la
humanidad
desde hace
un millón de
años

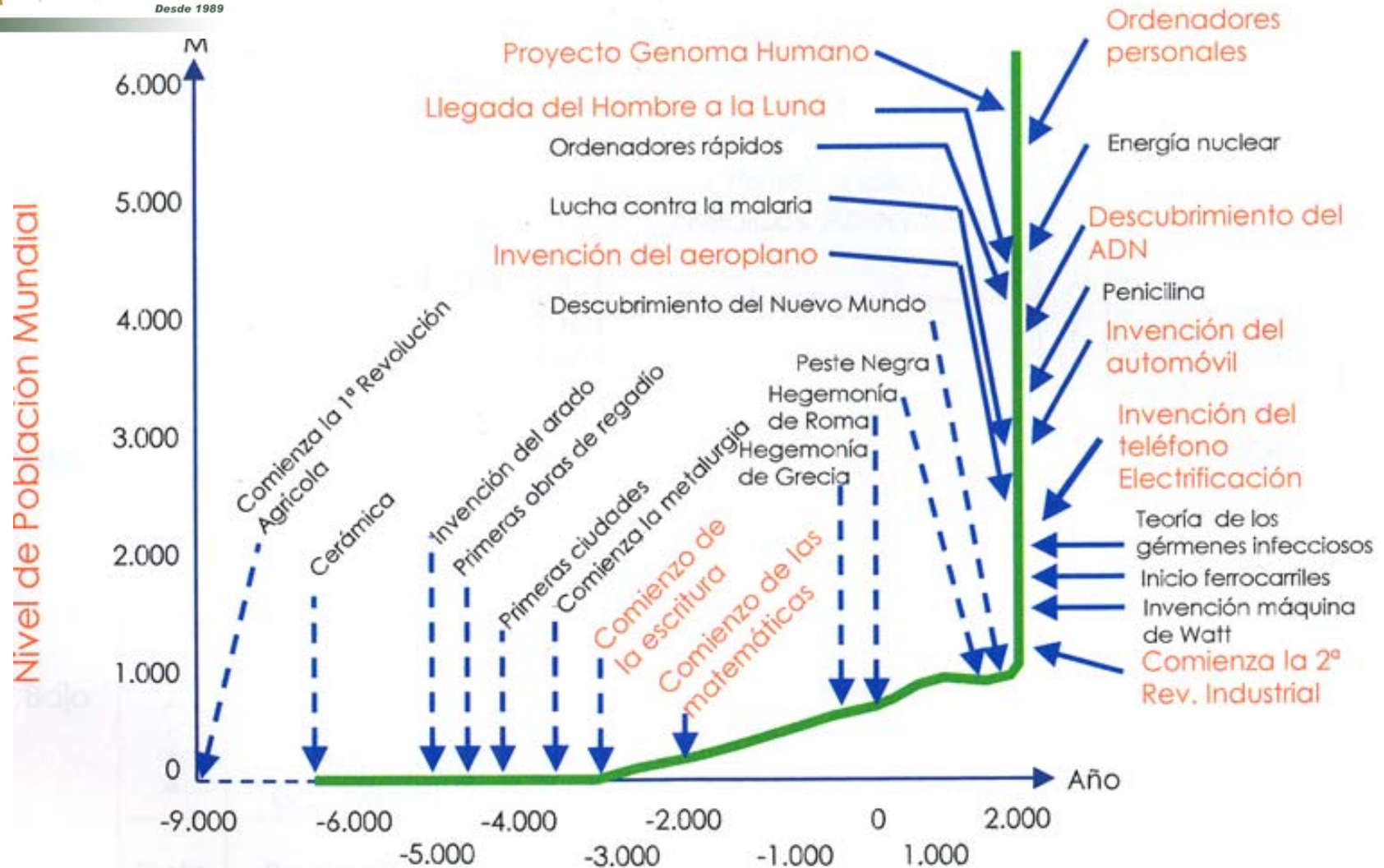


Homo antecessor y *Homo heidelbergensis*
medio millón de años de diferencia

Información cedida por
Dr. A. Arbonies



RELOJ DE LA HUMANIDAD



Información cedida por Dr. J.J. Goñi

Desarrollo de los Conocimientos en la Historia



HOY

¿Qué pasa en el mundo?

- ❑ **U.S.A.** Innovate-America. 2005 “Innovation or Abdication”.
- ❑ **Japón** “La Era de la Creatividad”.
- ❑ **Alemania** “Ministro del Futuro”.
- ❑ **U.E.** “Instrumentos como el IRDAC y el ERT”.
- ❑ **Finlandia** “Paradigma de la Innovación en Europa”.
Ejemplo para la Comunidad Valenciana. Tenemos los mismos habitantes.



Consultores de
Innovación
Tecnológica y
Empresarial, S.L.
Desde 1989

INNOVACIÓN TERRITORIAL

- ❑ Las administraciones públicas deben ser **dinamizadoras** de la innovación.
Los alcaldes arquitectos del Conocimiento.
- ❑ Se innova y compite desde las **capacidades propias**. Desarrollo coherente.
- ❑ Cooperación incluso en la competencia. **Confianza**. “**COOPETICIÓN**”,
Adam Branderburger
- ❑ **Sistemas eficaces** y rápidos de absorción y transferencia del conocimiento.
“**Universidad Accesible**” a las Pymi’s.
- ❑ Las organizaciones rígidas – públicas y privadas – son un **lastre el cambio**.
Los funcionarios, públicos y privados deben FUNCIONAR, como su mismo
nombre indica y funcionar es mover.
- ❑ Aparecen las “**KNOWLEDGE CITIES**”



Consultores de
Innovación
Tecnológica y
Empresarial, S.L.
Desde 1989

DE-MATERIALIZACIÓN DE LA ECONOMIA

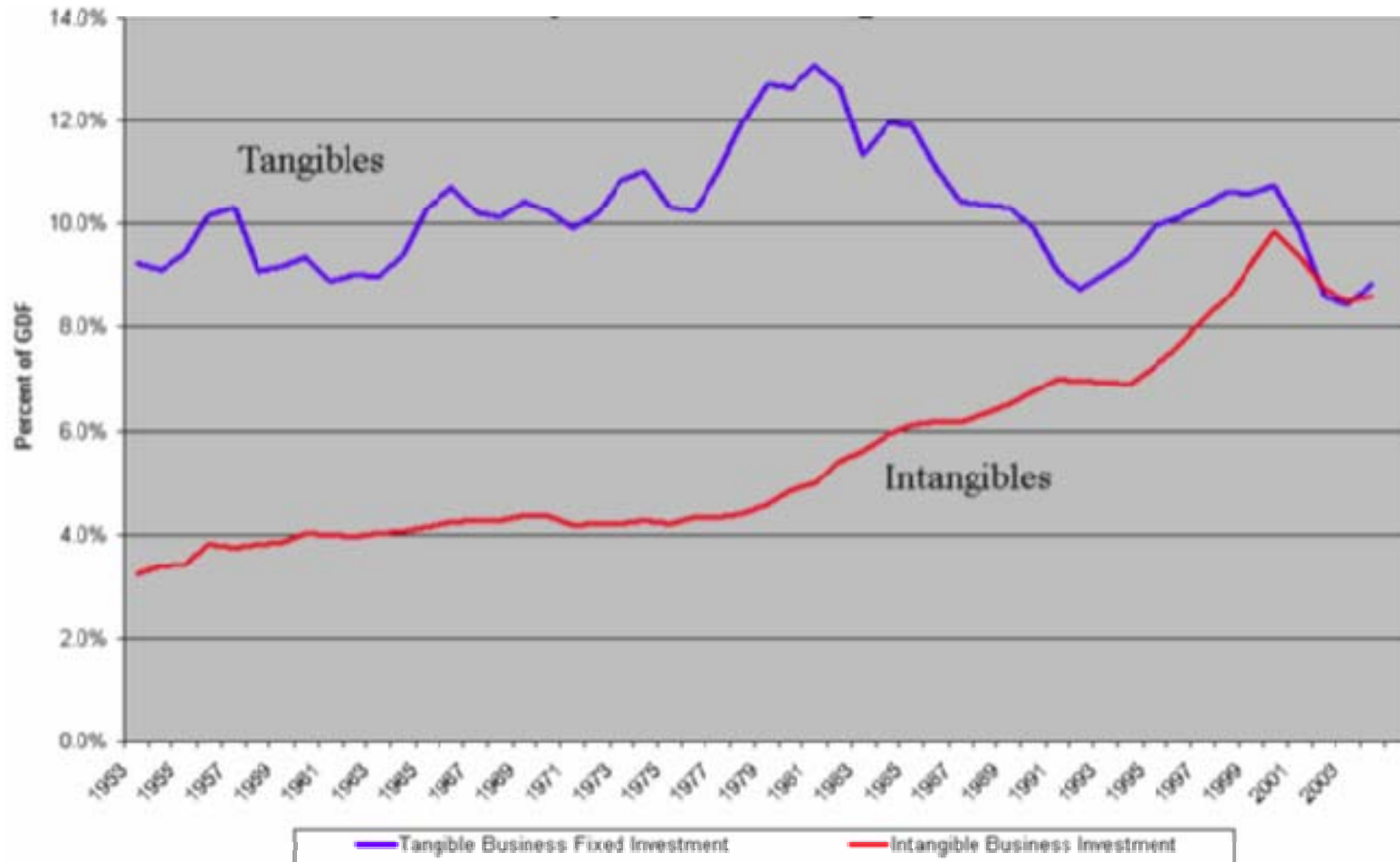
INTANGIBLES

- La mayor parte de la riqueza que se genera en el mundo, se produce no a partir de objetos materiales sino de representaciones de objetos.
- El tonelaje de exportación de EU es similar a hace 100 años, pero vale 20 veces más, a valor \$ constante.
- 60% de todo el trabajo pagado, es trabajo de información.
- Los insumos intangibles cuentan por el 50% del valor de un auto nuevo.
- Estamos pasando de las cosas a las personas.



INVERSIÓN

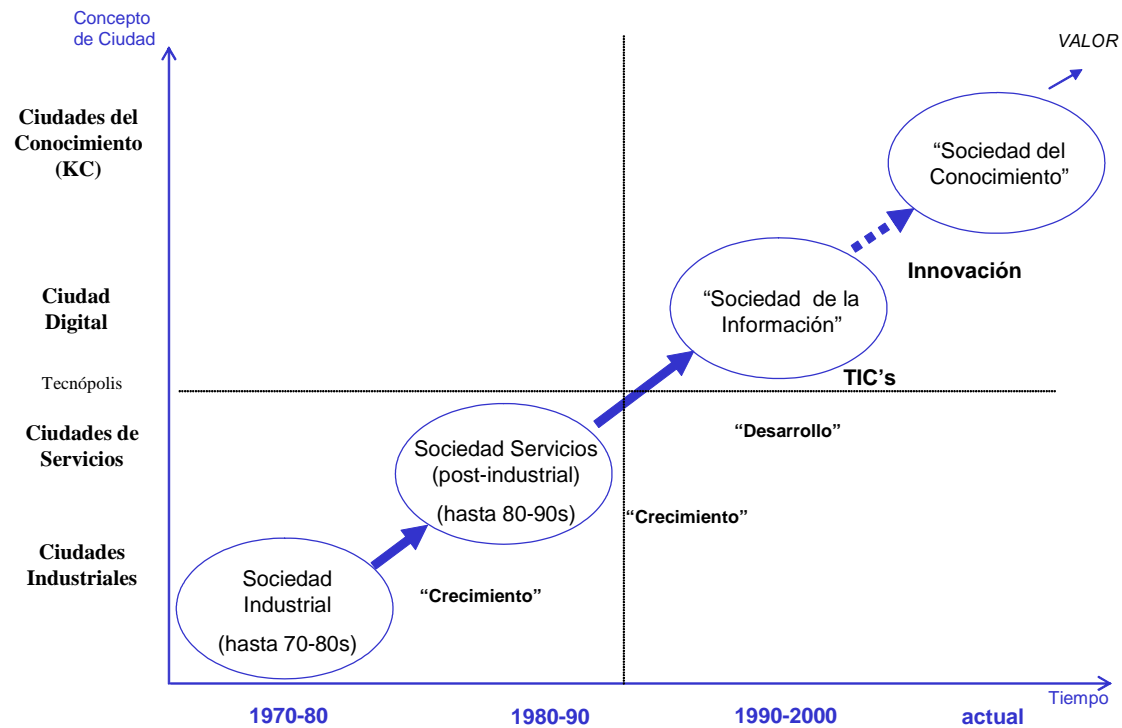
En EEUU, los Intangibles rebasan a los Tangibles





EVOLUCION DEL CONCEPTO DE SOCIEDAD

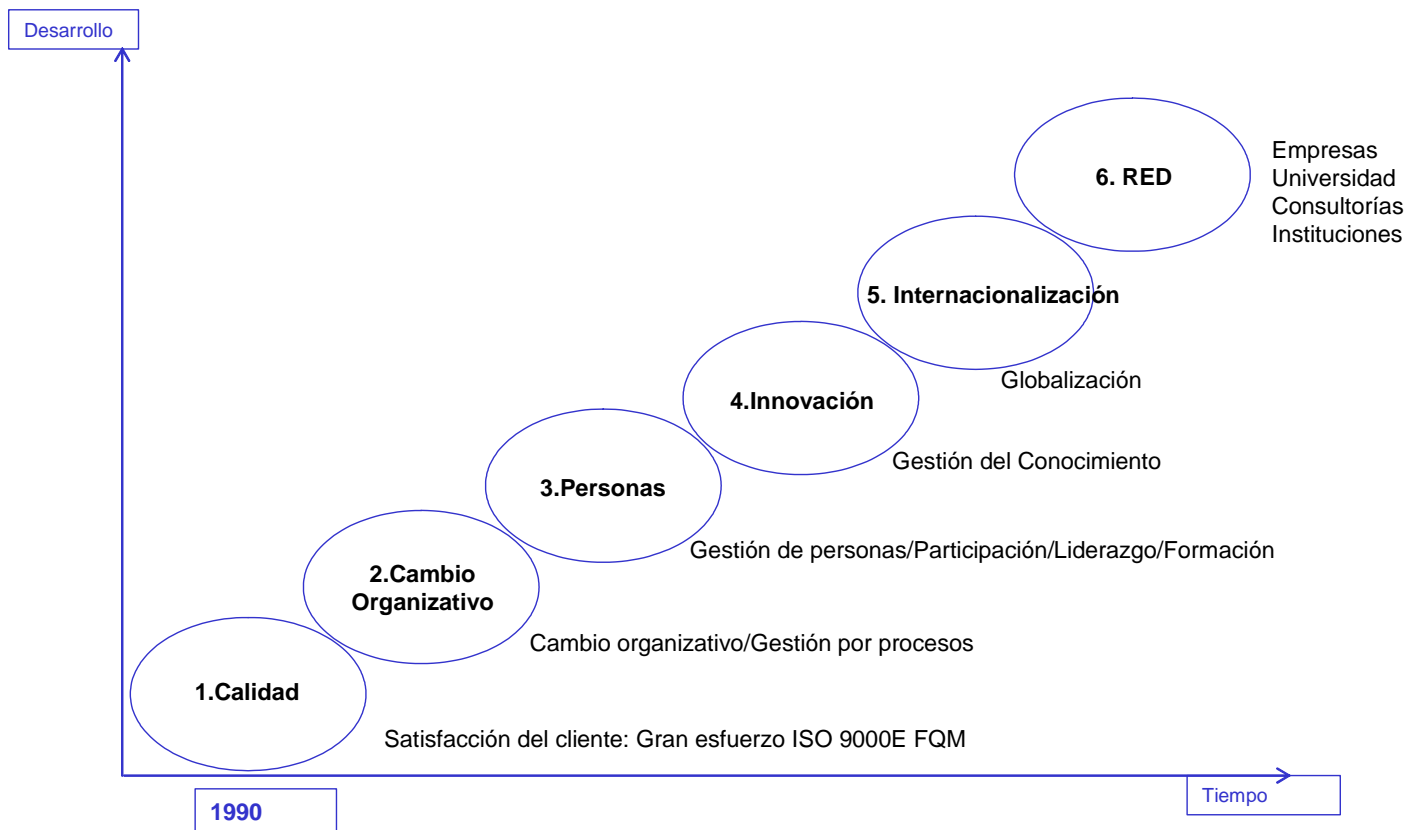
Evolución del concepto de Sociedad y enfoque de desarrollo





NECESIDADES Y RETOS

Síntesis de Necesidades y Retos





¿POR QUÉ INNOVAR?

Para ser y seguir siendo

¿Qué es Innovar? Innovar es cambiar. Es hacer cosas distintas que deben contesta a:

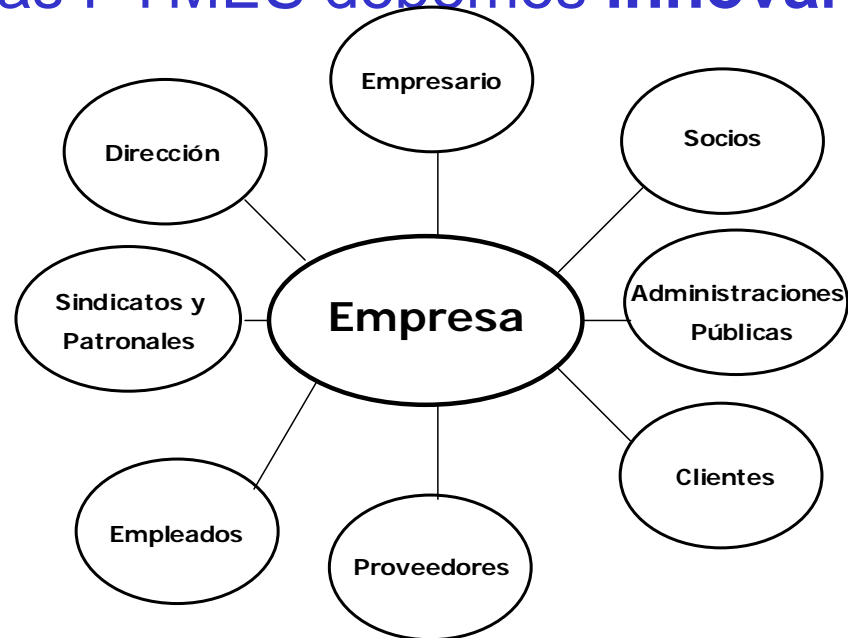
1. ¿Qué tipo de empresa queremos ser en los próximos 5 años?
2. Debemos partir de lo que somos: ¿Qué somos? ¿Qué Conocimiento tenemos? De dentro a fuera.
3. Trabajar en un número significativo de proyectos en esa dirección. Cuanto más proyectos, más CAPITAL de INNOVACIÓN.
4. Innovar es una tarea continua que debe ser **parte de la cultura de la empresa.**
5. INNOVATION OR ABDICATION



¿QUIÉN INNOVA?

Hay que pasar de innovación a ser innovador.

En las PYMES debemos innovar todos



- En las pequeñas empresas debemos innovar todos.
- Cultura de innovación continuada.
- Utilizar las mejores técnicas de generación de ideas.



NUEVOS PARADIGMAS

- ❑ De una Economía física a una **Economía del Conocimiento**.
- ❑ De la escasez a la abundancia, de la rivalidad a la cooperación, de la fuerza física al trabajo del Conocimiento. Fin de la dicotomía de capital/trabajo.
- ❑ De un solo capital, el financiero, a un amplio **Sistema de Capitales**®, Francisco Javier Carrillo, del Tecnológico de Monterrey. Capital Social, Capital Industrial, Capital relacional, Capital de Identidad.
- ❑ **Estrategia de Lisboa**, más competitividad y dinámica, un **desarrollo sostenible**, aumentando la cantidad y la **calidad de los puestos de trabajo**, aumentando la **cohesión social**.



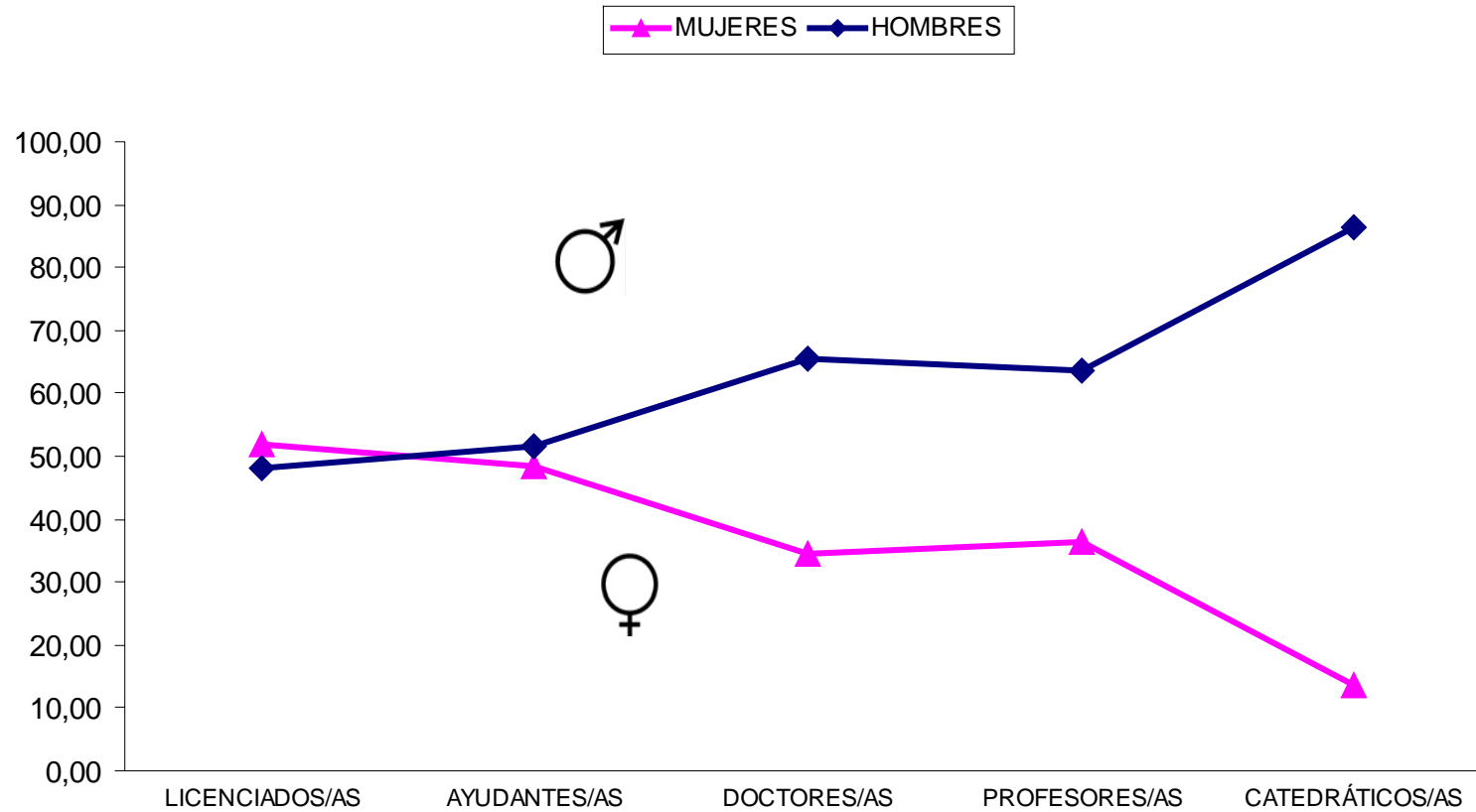
Consultores de
Innovación
Tecnológica y
Empresarial, S.L.
Desde 1989

NUEVOS PARADIGMAS

- ❑ Emplear el tiempo para aprender. **NO TIME!**
Aprender a aprender. Peter Senge.
- ❑ Responsabilidad Social de la Empresa (R.S.E.) **de las cosas a las personas.**
- ❑ Sindicatos de apoyo. Garantía de mantener el empleo.
Fin de la dicotomía de CAPITAL/TRABAJO.
- ❑ La MUJER, la nueva potencia del Conocimiento. El 50% de nuestra masa gris colectiva, es infravalorada.



NUEVOS PARADIGMAS





NUEVOS PARADIGMAS

| PAÍS | % DE LICENCIADAS |
|---------------|------------------|
| Noruega | 65 |
| Portugal | 63 |
| Eslovenia | 62 |
| Suecia | 59 |
| Australia | 59 |
| España | 58 |
| Nueva Zelanda | 58 |
| U.S.A. | 58 |
| Canadá | 55 |
| Estonia | 55 |
| Finlandia | 53 |
| Rusia | 53 |
| Irlanda | 52 |
| Polonia | 52 |
| U.K. | 52 |
| Francia | 51 |
| Italia | 50 |
| Alemania | 41 |
| Suiza | 36 |

Física 2 sobre 158

Marie Curie(1903). **María Goeppert Mayer** (1963).

Química 3 sobre 131

Marie Curie (1911), **Irene Joliot-Curie** (1935), **Dorothy Hodgkin** (1964)

Fisiología y Medicina 6 sobre 68

Getri Cori (1947), **Rosalyn Yalow** (1977), **Bárbara McClintock** (1983), **Rita Levi Montalcini** (1986), **Gertrude Elion** (1988), **Christiane Nüsslein-Volhard** (1995)



Consultores de
Innovación
Tecnológica y
Empresarial, S.L.
Desde 1989

DE LA MANUFACTURA A LA MENTEFACTURA

En el desarrollo de las naciones cada vez tienen más valor lo que no se aprecia a simple vista, los intangibles.

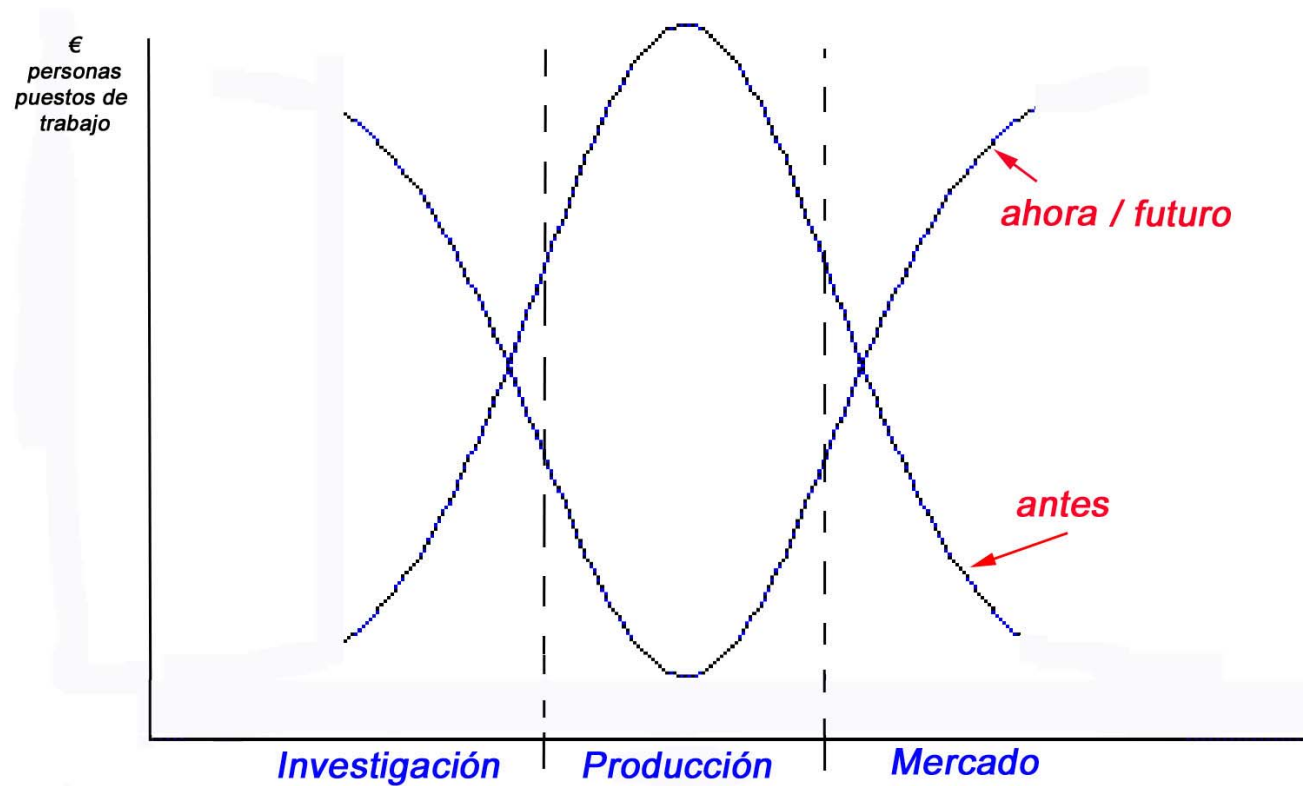
París, 1973

Ingenieros de L'Ecole de la Polytechnique de París que junto con los de Minas eran los más prestigiosos en Francia, los vi cablear el morro del radar Cirano de Mirage en Malacoff, en París. Hace treinta y tres años, comenzaban en la industria los **trabajadores de bata blanca. Trabajadores del Conocimiento.** Peter Ferdinand Drucker



Consultores de
Innovación
Tecnológica y
Empresarial, S.L.
Desde 1989

DE LA MANUFACTURA A LA MENTEFACTURA





Consultores de
Innovación
Tecnológica y
Empresarial, S.L.
Desde 1989

CAPITAL INNOVACIÓN

CUANTO MÁS MEJOR LA INNOVACIÓN ES PERSONAL E INTRANSFERIBLE

METODOLOGÍA *AITA*

Disponer de un referente en relación a la Innovación.

Posibilitar la evaluación de las Pymes respecto a su modelo.

Establecer diagnósticos de situación en el ámbito de la Innovación en diversos sectores.

Proporcionar pautas y caminos de evaluación que permitan **elaborar un plan de acción particular para cada empresa.**



Tante grazie !!
aitacite@aitacite.com