



Camera di Commercio  
Treviso - Belluno

## **CONGIUNTURA & APPROFONDIMENTI**

*Report n. 3 – Maggio 2017*

### *Il commercio estero nel 2016 Principali risultati per le province di Belluno e Treviso*

*A cura del Settore Statistica, Studi e Prezzi*

© *Camera di Commercio di Treviso - Belluno, Maggio 2017*

Sede legale: Piazza Borsa – 31100 TREVISO

Sede secondaria: piazza Santo Stefano n. 15/17 - 32100 BELLUNO

Tel.: 0422.595239

Fax.: 0422.595687

E-mail: [statistica@tb.camcom.it](mailto:statistica@tb.camcom.it)

Website: [www.tb.camcom.gov.it](http://www.tb.camcom.gov.it)

Si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con la citazione della fonte

## IL COMMERCIO ESTERO NEL 2016 PRINCIPALI RISULTATI PER LE PROVINCE DI BELLUNO E TREVISO

### 1. Il quadro di riferimento

Nel 2016 il commercio mondiale ha conosciuto un tasso di crescita particolarmente modesto, il più basso negli ultimi 5 anni. Tuttavia, negli ultimi mesi dell'anno si sono manifestati segnali di ripresa dell'industria globale e, di conseguenza della domanda internazionale, che hanno avuto effetti positivi sugli scambi del nostro Paese, soprattutto nei territori maggiormente *export oriented*.

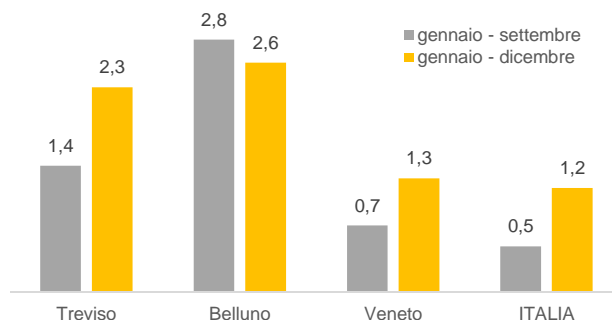
Secondo i dati ufficiali diffusi dall'ISTAT lo scorso 13 marzo, nel 2016 le esportazioni nazionali sono cresciute complessivamente del +1,2%, un indubbio miglioramento rispetto al parziale di settembre, quando la variazione tendenziale risultava pressoché nulla (+0,5%).

Analoga accelerazione conosce l'export veneto, il cui tasso di crescita passa dal +0,7% dei primi 9 mesi al +1,3% di fine anno.

Le esportazioni di Belluno e di Treviso crescono più della media regionale:

- +2,6% a Belluno, in linea con la crescita tendenziale registrata nei primi 9 mesi;
- +2,3% a Treviso, con ritmo di crescita in accelerazione, anche in questo caso, rispetto a quanto registrato nei primi 9 mesi (+1,4%). Con oltre 12 miliardi di euro di esportazioni Treviso si conferma settima provincia italiana per vendite manifatturiere nel mondo.

**Figura 1 - ITALIA, VENETO, BELLUNO E TREVISO. Andamento delle esportazioni. Confronto primi 9 mesi dell'anno e totale anno, 2014-2016 (variazioni percentuali tendenziali)**



Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat

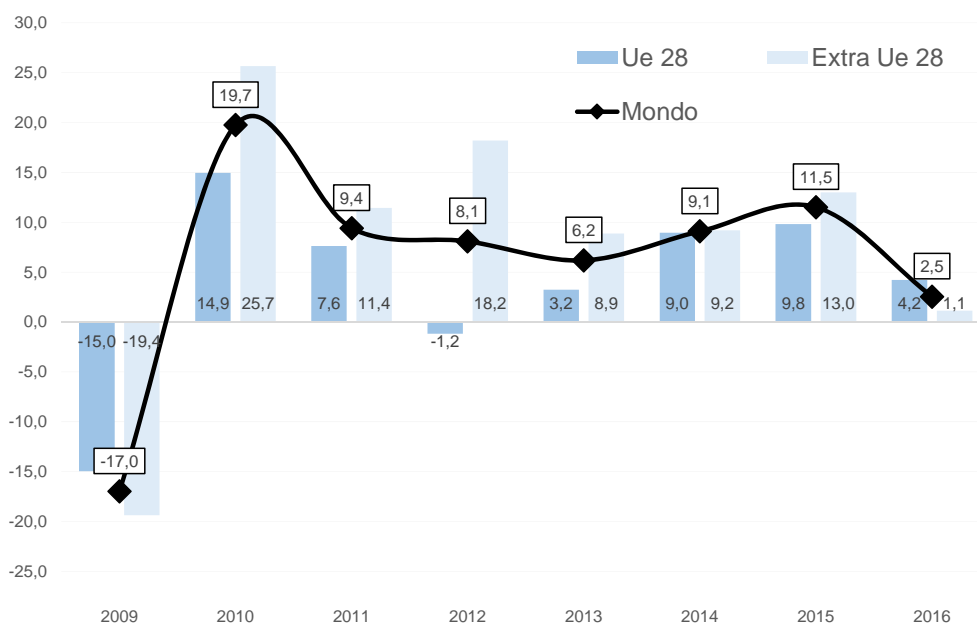
Anche le importazioni chiudono l'anno in accelerazione: la variazione tendenziale finale si assesta al +4,2% per Belluno (era del +2,2% a settembre) e al +1,6% per Treviso (contro il +1,1% del consuntivo dei primi 9 mesi). Il Veneto nel suo complesso recupera sul -2,5% registrato a tre mesi dalla fine dell'anno e chiude il 2016 con un import in calo del -1,2% rispetto all'anno precedente quando registrava una crescita su base annua del +7,9%.

## 2. L'analisi di dettaglio del commercio estero bellunese

Il 2016 ci restituisce una progressione dell'export bellunese positiva, ma marcatamente moderata (+2,6%) se rapportata alle risultanze degli anni precedenti (+11,6% nel 2015 e +9,1% nel 2014). Il processo di rallentamento, ben visibile nei riscontri trimestrali, ha condotto ad una stabilizzazione del mercato in quanto, a ben guardare, si è comunque di fronte al più rilevante valore esportato di sempre.

Uno sguardo alle direttrici dell'interscambio testimonia che la decelerazione è stata generalizzata, ma assai più intensa per i movimenti extraeuropei. Se le vendite manifatturiere nel mercato comunitario rallentano passando dal +9,8% del 2015 al +4,2%, frenano decisamente gli scambi con il resto del mondo: le esportazioni passano dal +13% dello scorso anno al +1,1%.

**Figura 2 – BELLUNO. Variazioni percentuali tendenziali delle esportazioni manifatturiere totali e per area Ue-28 ed Extra Ue. Anni 2008-2015 (dati definitivi) e anno 2016 (dati provvisori).**  
*Variazioni percentuali tendenziali*



Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat

Gli Stati Uniti rimangono, comunque, caposaldo imprescindibile per le vendite oltrefrontiera, anche se è evidente un cambio di ritmo rispetto al più recente passato (+4,2%, in antitesi con il +24,1% del 2015). Rallenta anche il secondo mercato di riferimento extra-Ue: il tasso di crescita delle vendite verso la Cina (incl. Hong Kong) scende dal +21,2% al +5,2%.

Volgendo lo sguardo ai dati dell'Unione Europea, si osserva che tra i primi quattro mercati comunitari solo la Spagna mantiene i ritmi di crescita dell'anno precedente (+7,6%). Quanto al forte rallentamento del Regno Unito (+4,6% contro il +25,4% dell'anno precedente), esso sembra dovuto in massima parte allo stallo delle vendite di prodotti ottici (-0,3%) dopo l'importante exploit (+38,9%) vissuto lo scorso anno.

**Tavola 1 - BELLUNO. Principali Paesi di destinazione delle esportazioni manifatturiere. Gennaio-dicembre 2014-2016 (valori assoluti in migliaia di euro, variazioni e incidenza in percentuale)**

Territorio	gen.-dic. 2014	gen.-dic. 2015	gen.-dic. 2016 (prov.)	Variazioni %		Peso %		
				gen.-dic. '16 su gen.-dic. '15	gen.-dic. '15 su gen.-dic. '14	gen.-dic. 2014	gen.-dic. 2015	gen.-dic. 2016 (prov.)
				<b>MONDO</b>	<b>3.364.519</b>	<b>3.751.944</b>	<b>3.847.383</b>	<b>2,5</b>
<b>Unione europea 28</b>	<b>1.558.358</b>	<b>1.711.233</b>	<b>1.783.619</b>	<b>4,2</b>	<b>9,8</b>	<b>46,3</b>	<b>45,6</b>	<b>46,4</b>
<i>di cui:</i> Francia	384.022	411.402	421.107	2,4	7,1	11,4	11,0	10,9
Germania	274.698	296.005	300.909	1,7	7,8	8,2	7,9	7,8
Regno Unito	198.789	249.363	260.828	4,6	25,4	5,9	6,6	6,8
Spagna	193.906	208.761	224.678	7,6	7,7	5,8	5,6	5,8
Paesi Bassi	73.723	72.499	80.368	10,9	-1,7	2,2	1,9	2,1
Polonia	50.788	53.727	64.412	19,9	5,8	1,5	1,4	1,7
Austria	44.345	55.366	58.013	4,8	24,9	1,3	1,5	1,5
Belgio	41.141	44.669	42.911	-3,9	8,6	1,2	1,2	1,1
Portogallo	32.631	36.772	40.573	10,3	12,7	1,0	1,0	1,1
Croazia	28.877	33.111	40.517	22,4	14,7	0,9	0,9	1,1
Altri paesi Ue28	235.439	249.558	249.303	-0,1	6,0	7,0	6,7	6,5
<b>Extra Ue28</b>	<b>1.806.161</b>	<b>2.040.711</b>	<b>2.063.764</b>	<b>1,1</b>	<b>13,0</b>	<b>53,7</b>	<b>54,4</b>	<b>53,6</b>
<i>di cui:</i> Stati Uniti	664.776	824.762	859.462	4,2	24,1	19,8	22,0	22,3
Cina (incl. Hong Kong)	226.375	274.470	288.796	5,2	21,2	6,7	7,3	7,5
Turchia	83.630	99.867	81.610	-18,3	19,4	2,5	2,7	2,1
Emirati Arabi Uniti	75.604	82.897	79.518	-4,1	9,6	2,2	2,2	2,1
Brasile	90.092	69.029	64.798	-6,1	-23,4	2,7	1,8	1,7
Svizzera	53.246	53.903	58.626	8,8	1,2	1,6	1,4	1,5
Corea del Sud	66.660	75.999	56.813	-25,2	14,0	2,0	2,0	1,5
Messico	44.610	46.248	52.888	14,4	3,7	1,3	1,2	1,4
Israele	27.311	28.927	40.570	40,3	5,9	0,8	0,8	1,1
Russia	48.865	34.768	38.089	9,6	-28,8	1,5	0,9	1,0
Altri paesi Extra Ue28	424.994	449.842	442.594	-1,6	5,8	12,6	12,0	11,5

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat

Il settore dell'**occhialeria**, che rappresenta oltre due terzi dell'export provinciale, deve "accontentarsi" di un incremento +1,7% (contro il +12,5% del 2015), sintesi di una buona crescita delle vendite nei mercati comunitari (+4,1%) ma di una quasi stazionarietà nei confronti dei Paesi extra Ue28 (+0,3%). Sono quindi gli altri beni del manifatturiero

bellunese a spuntarla sui prodotti ottici facendo registrare risultati superiori al dato medio (+4,9%, contro il +9,0% del 2015) anche se con esiti ovviamente assai diversi a seconda della tipologia merceologica.

**Tavola 2 - BELLUNO. Principali Paesi di destinazione delle esportazioni di occhiali. Gennaio-dicembre 2014-2016** (valori assoluti in migliaia di euro, variazioni e incidenza in percentuale)

Territorio	gen.-dic. 2014	gen.-dic. 2015	gen.-dic. 2016 (provv.)	Variazioni %		Peso %		
				gen.-dic. '16 su gen.-dic. '15	gen.-dic. '15 su gen.-dic. '14	gen.-dic. 2014	gen.-dic. 2015	gen.-dic. 2016 (provv.)
<b>MONDO</b>	<b>2.445.532</b>	<b>2.750.525</b>	<b>2.796.912</b>	<b>1,7</b>	<b>12,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Unione europea 28</b>	<b>924.971</b>	<b>1.025.172</b>	<b>1.067.057</b>	<b>4,1</b>	<b>10,8</b>	<b>37,8</b>	<b>37,3</b>	<b>38,2</b>
<i>di cui: Francia</i>	267.045	286.140	288.654	0,9	7,2	10,9	10,4	10,3
<i>Regno Unito</i>	140.312	194.826	194.222	-0,3	38,9	5,7	7,1	6,9
<i>Spagna</i>	149.700	160.832	166.862	3,7	7,4	6,1	5,8	6,0
<i>Germania</i>	140.981	158.190	163.599	3,4	12,2	5,8	5,8	5,8
<i>Paesi Bassi</i>	58.848	58.599	66.087	12,8	-0,4	2,4	2,1	2,4
<i>Portogallo</i>	25.870	28.787	31.607	9,8	11,3	1,1	1,0	1,1
<i>Grecia</i>	21.973	21.569	23.740	10,1	-1,8	0,9	0,8	0,8
<i>Belgio</i>	19.654	22.877	21.579	-5,7	16,4	0,8	0,8	0,8
<i>Austria</i>	13.599	17.020	18.762	10,2	25,2	0,6	0,6	0,7
<i>Polonia</i>	12.102	13.086	17.376	32,8	8,1	0,5	0,5	0,6
<i>Altri paesi Ue28</i>	74.885	63.245	74.568	17,9	-15,5	3,1	2,3	2,7
<b>Extra Ue28</b>	<b>1.520.561</b>	<b>1.725.354</b>	<b>1.729.855</b>	<b>0,3</b>	<b>13,5</b>	<b>62,2</b>	<b>62,7</b>	<b>61,8</b>
<i>di cui: Stati Uniti</i>	632.071	787.578	813.126	3,2	24,6	25,8	28,6	29,1
<i>Cina (incl. Hong Kong)</i>	170.522	200.197	209.453	4,6	17,4	7,0	7,3	7,5
<i>Emirati Arabi Uniti</i>	62.977	69.563	66.144	-4,9	10,5	2,6	2,5	2,4
<i>Turchia</i>	62.944	75.440	63.301	-16,1	19,9	2,6	2,7	2,3
<i>Brasile</i>	81.180	61.903	58.316	-5,8	-23,7	3,3	2,3	2,1
<i>Messico</i>	42.545	42.846	48.950	14,2	0,7	1,7	1,6	1,8
<i>Corea del Sud</i>	62.259	72.173	46.526	-35,5	15,9	2,5	2,6	1,7
<i>Svizzera</i>	35.179	36.223	39.379	8,7	3,0	1,4	1,3	1,4
<i>Israele</i>	22.979	23.954	35.074	46,4	4,2	0,9	0,9	1,3
<i>Giappone</i>	33.406	38.986	33.183	-14,9	16,7	1,4	1,4	1,2
<i>Altri paesi Extra Ue28</i>	314.499	316.491	316.405	0,0	0,6	12,9	11,5	11,3

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat

Per quanto riguarda i **macchinari**, che pesano per il 10% sulle esportazioni complessive, la variazione di fine anno 2016 risulta pari al +3,3%, comunque in decelerazione rispetto all'analogo periodo del 2015 (+9,8%), ma con *performance* positive sia all'interno dell'Unione Europea (+3,8%) che nei Paesi extra-Ue (+2,1%).

Cresce a due cifre, anche se a un ritmo inferiore rispetto all'anno precedente, il settore dei **prodotti in gomma e plastica** (+12,1%), sostenuto quasi esclusivamente dalle vendite indirizzate verso l'Area Euro (+28,0%).

**Tavola 3 - BELLUNO. Principali Paesi di destinazione delle esportazioni di macchinari. Gennaio-dicembre 2014-2016 (valori assoluti in migliaia di euro, variazioni e incidenza percentuale)**

Territorio	gen.-dic. 2014	gen.-dic. 2015	gen.-dic. 2016 (prov.)	Variazioni %		Peso %		
				gen.-dic. '16	gen.-dic. '15	gen.-dic. 2014	gen.-dic. 2015	gen.-dic. 2016 (prov.)
				su gen.-dic. '15	su gen.-dic. '14			
<b>MONDO</b>	<b>358.226</b>	<b>393.253</b>	<b>406.236</b>	<b>3,3</b>	<b>9,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Unione europea 28</b>	<b>255.758</b>	<b>279.478</b>	<b>290.102</b>	<b>3,8</b>	<b>9,3</b>	<b>71,4</b>	<b>71,1</b>	<b>71,4</b>
di cui: Francia	65.818	74.252	76.284	2,7	12,8	18,4	18,9	18,8
Germania	46.360	45.229	51.373	13,6	-2,4	12,9	11,5	12,6
Regno Unito	29.293	24.881	31.275	25,7	-15,1	8,2	6,3	7,7
Spagna	17.940	19.284	24.117	25,1	7,5	5,0	4,9	5,9
Polonia	12.921	12.461	16.065	28,9	-3,6	3,6	3,2	4,0
Ungheria	7.217	11.250	10.243	-9,0	55,9	2,0	2,9	2,5
Belgio	10.072	10.151	9.272	-8,7	0,8	2,8	2,6	2,3
Austria	7.554	10.122	7.205	-28,8	34,0	2,1	2,6	1,8
Paesi Bassi	6.538	7.342	6.960	-5,2	12,3	1,8	1,9	1,7
Portogallo	4.637	5.908	6.605	11,8	27,4	1,3	1,5	1,6
Altri paesi Ue28	47.407	58.598	50.703	-13,5	23,6	13,2	14,9	12,5
<b>Extra Ue28</b>	<b>102.467</b>	<b>113.775</b>	<b>116.134</b>	<b>2,1</b>	<b>11,0</b>	<b>28,6</b>	<b>28,9</b>	<b>28,6</b>
di cui: Turchia	13.887	17.119	11.868	-30,7	23,3	3,9	4,4	2,9
Serbia	2.988	6.965	10.383	49,1	133,1	0,8	1,8	2,6
Emirati Arabi Uniti	8.559	9.571	10.250	7,1	11,8	2,4	2,4	2,5
Svizzera	7.922	8.454	9.217	9,0	6,7	2,2	2,1	2,3
Stati Uniti	2.361	3.398	8.420	147,8	43,9	0,7	0,9	2,1
Russia	13.181	8.983	6.599	-26,5	-31,9	3,7	2,3	1,6
Australia	3.632	4.996	5.335	6,8	37,5	1,0	1,3	1,3
Cina (incl. Hong Kong)	1.753	3.613	4.931	36,5	106,1	0,5	0,9	1,2
Arabia Saudita	4.217	6.700	4.463	-33,4	58,9	1,2	1,7	1,1
Cile	1.291	1.403	2.827	101,5	8,7	0,4	0,4	0,7
Altri paesi Extra Ue28	42.676	42.575	41.840	-1,7	-0,2	11,9	10,8	10,3

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat

**Tavola 4 - BELLUNO. Principali Paesi di destinazione delle esportazioni di prodotti in gomma e plastica. Gennaio-dicembre 2014-2016 (valori assoluti in migliaia di euro, variazioni e incidenza percentuale)**

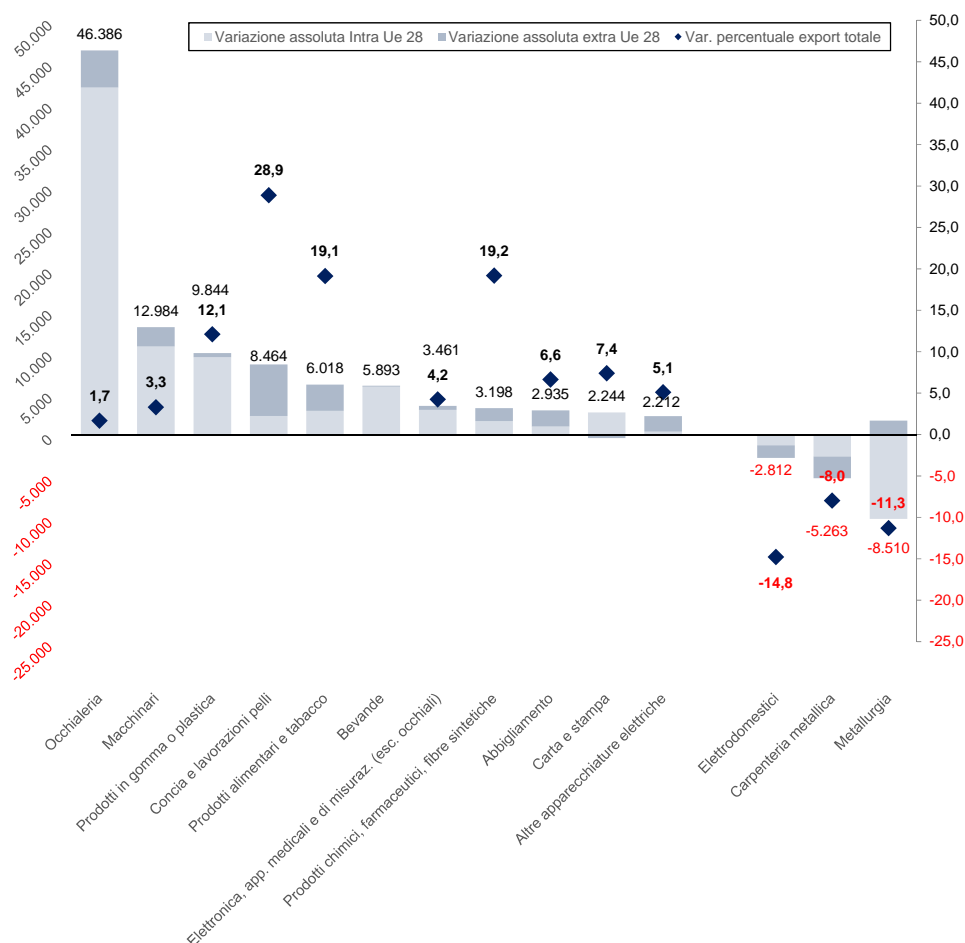
Territorio	gen.-dic. 2014	gen.-dic. 2015	gen.-dic. 2016 (prov.)	Variazioni %		Peso %		
				gen.-dic. '16	gen.-dic. '15	gen.-dic. 2014	gen.-dic. 2015	gen.-dic. 2016 (prov.)
				su gen.-dic. '15	su gen.-dic. '14			
<b>MONDO</b>	<b>64.668</b>	<b>81.206</b>	<b>91.050</b>	<b>12,1</b>	<b>25,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Unione europea 28</b>	<b>24.918</b>	<b>33.301</b>	<b>42.638</b>	<b>28,0</b>	<b>33,6</b>	<b>38,5</b>	<b>41,0</b>	<b>46,8</b>
di cui: Romania	3.947	6.472	8.101	25,2	64,0	6,1	8,0	8,9
Spagna	2.495	3.382	7.414	119,2	35,5	3,9	4,2	8,1
Germania	3.943	7.449	6.831	-8,3	88,9	6,1	9,2	7,5
Polonia	3.984	4.527	4.577	1,1	13,6	6,2	5,6	5,0
Francia	2.724	2.658	3.171	19,3	-2,4	4,2	3,3	3,5
Lituania	2.077	2.164	2.867	32,5	4,2	3,2	2,7	3,1
Slovenia	465	1.230	2.480	101,6	164,8	0,7	1,5	2,7
Ungheria	1.515	1.401	1.455	3,8	-7,5	2,3	1,7	1,6
Croazia	733	862	1.400	62,5	17,6	1,1	1,1	1,5
Svezia	420	402	963	139,5	-4,3	0,6	0,5	1,1
Altri paesi Ue28	2.615	2.754	3.380	22,7	5,3	4,0	3,4	3,7
<b>Extra Ue28</b>	<b>39.749</b>	<b>47.905</b>	<b>48.412</b>	<b>1,1</b>	<b>20,5</b>	<b>61,5</b>	<b>59,0</b>	<b>53,2</b>
di cui: Cina (incl. Hong Kong)	21.968	29.396	27.309	-7,1	33,8	34,0	36,2	30,0
Stati Uniti	8.264	8.143	7.196	-11,6	-1,5	12,8	10,0	7,9
Corea del Sud	72	520	3.096	495,5	618,3	0,1	0,6	3,4
Thailandia	188	2.125	1.857	-12,6	+++	0,3	2,6	2,0
India	276	1.273	1.731	36,0	360,9	0,4	1,6	1,9
Brasile	4.012	2.501	1.605	-35,8	-37,7	6,2	3,1	1,8
Canada	328	305	1.445	373,5	-7,1	0,5	0,4	1,6
Svizzera	1.992	846	1.214	43,6	-57,6	3,1	1,0	1,3
Turchia	420	506	502	-0,7	20,2	0,7	0,6	0,6
Messico	355	261	239	-8,7	-26,4	0,5	0,3	0,3
Altri paesi Extra Ue28	1.873	2.028	2.220	9,4	8,3	2,9	2,5	2,4

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat

Risultati positivi si sono avuti anche per l'**elettronica**, apparecchi medicali e di misurazione (+4,2%) e per le **altre apparecchiature elettriche** (+5,1%) entrambi settori in miglioramento rispetto all'anno precedente (rispettivamente +2,1% e +3,6%).  
 Importanti riscontri a due cifre ed in forte recupero rispetto all'anno precedente si sono avuti per la **concia e le lavorazioni in pelle** (+28,9%, contro il +6,2% di un anno fa) e per i **prodotti alimentari** (+19,1%, contro il +4,0%).

Tra i primi dieci settori sono solo due i settori in rosso: la **metallurgia** (-11,3%, contro il +21,0% dell'anno precedente) e la **carpenteria metallica** (-8,0%, contro il +3,2%) per il deciso calo della domanda da parte della Germania.

**Figura 3 - BELLUNO. Esportazioni provinciali per principali voci merceologiche.**  
**Variazione assoluta in migliaia di euro per aree di destinazione e variazione percentuale totale.**  
**Gennaio-dicembre 2016**



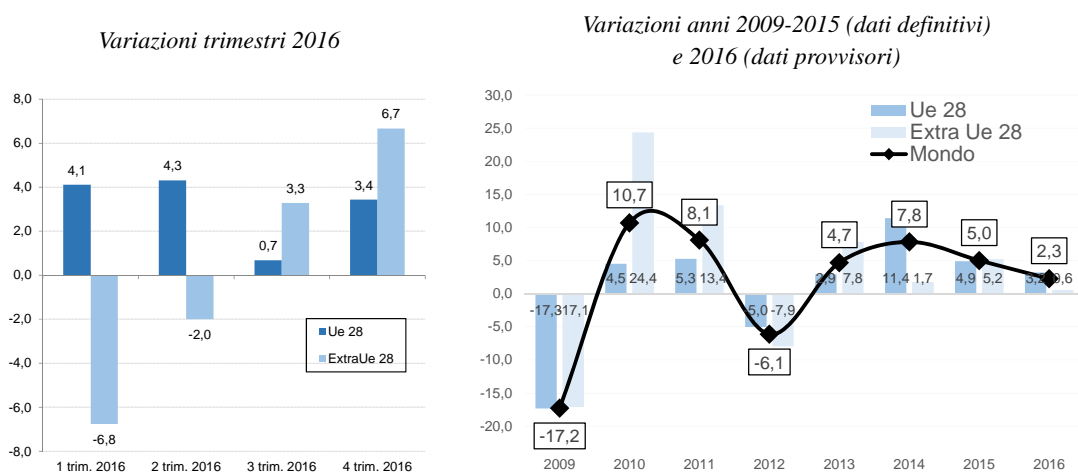
Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat



### 3. L'analisi di dettaglio del commercio estero trevigiano

Il recupero del commercio estero trevigiano, rispetto ai risultati dei primi nove mesi, è frutto della conferma di una buona *performance* nei mercati dell'Unione Europea 28 (+3,1%) e di un quarto trimestre di recupero sui mercati extra-Ue: che riporta in positivo la variazione annuale verso questi mercati (+0,4%), contro il calo del -1,7% registrato ai primi 9 mesi.

**Figura 4 – TREVISO. Variazioni tendenziali percentuali delle esportazioni manifatturiere provinciali per aree di destinazione.**



Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat

All'interno dell'Unione europea - che assorbe quasi due terzi dell'export complessivo trevigiano - le dinamiche più vivaci si riscontrano verso la Spagna (+8,2%) e verso la Polonia (+7,5%). Più moderata la crescita dell'export verso la Germania (+1,7%), che pur resta primo partner commerciale della provincia. Una *performance* inferiore al dato nazionale (+3,5%) che, tuttavia, è nettamente influenzato dal risultato delle province più vocate all'*automotive* ed al settore chimico-farmaceutico (Torino, Potenza, Frosinone e Roma per citare le più importanti). Si sono invece rafforzati i tassi di crescita verso la Francia (+3,7% contro il +1,1% dell'anno precedente) e la Repubblica Ceca: (+4,4% contro il +1,2% del 2015). In netta decelerazione, invece, le vendite verso il Regno Unito (+3,2%, contro il +25,9% dello scorso anno), anche se in miglioramento rispetto al consuntivo dei primi nove mesi dell'anno (+1,6%).

Per quanto riguarda i principali partner extra-Ue, le esportazioni verso gli Stati Uniti, primo mercato di riferimento al di fuori dell'Unione, registrano una crescita nell'anno del +2,6% (+19,5 milioni): la netta decelerazione rispetto al +24,7% rilevato nell'analogo periodo del 2015 è probabilmente in parte imputabile anche ad un effetto cambio, stante l'indebolimento dell'euro verso il dollaro. Ma si osservano molti altri segnali positivi:

- si rafforza il recupero delle esportazioni verso la Cina e Hong Kong: +3,7% rispetto al +2,1% rilevato a settembre (+15,4 milioni di euro);
- si mantiene a due cifre l'aumento delle vendite verso gli Emirati Arabi Uniti (+17,2%, +20,4 milioni), il Canada (+15,1%, +18,1 milioni) e il Messico (+61,5%, +40 milioni di euro);
- si attenua il ritmo di contrazione delle vendite verso la Russia: -7,4%, rispetto al -12,5% rilevato a settembre, che equivale comunque a 21 milioni di euro in meno;
- le vendite verso Australia e Arabia Saudita si mantengono sui livelli dello scorso anno (rispettivamente -0,9% e +0,2%) grazie all'accelerazione delle vendite nell'ultimo trimestre.

Inoltre, tra gli altri Paesi extra-Ue, segnaliamo per contributo alla crescita dell'export provinciale nel 2016, le maggiori vendite in India (+28 milioni), Corea del Sud (+21,4 milioni) e Ucraina (+11,4 milioni).

**Tavola 5 - TREVISO. Principali Paesi di destinazione delle esportazioni manifatturiere. Gennaio-dicembre 2014-2016** (valori assoluti in migliaia di euro, variazioni e incidenza in percentuale)

Territorio	gen.-dic. 2014	gen.-dic. 2015	gen.-dic. 2016 (prov.)	Variazioni %		Peso %		
				gen.-dic. '16 su gen.-dic. '15	gen.-dic. '15 su gen.-dic. '14	gen.-dic. 2014	gen.-dic. 2015	gen.-dic. 2016 (prov.)
				<b>MONDO</b>	<b>11.259.331</b>	<b>11.810.179</b>	<b>12.066.045</b>	<b>2,2</b>
<b>Unione europea 28</b>	<b>7.325.601</b>	<b>7.684.252</b>	<b>7.922.370</b>	<b>3,1</b>	<b>4,9</b>	<b>65,1</b>	<b>65,1</b>	<b>65,7</b>
<i>di cui:</i> Germania	1.659.026	1.689.990	1.718.666	1,7	1,9	14,7	14,3	14,2
Francia	1.256.547	1.270.066	1.317.440	3,7	1,1	11,2	10,8	10,9
Regno Unito	724.301	911.853	941.314	3,2	25,9	6,4	7,7	7,8
Spagna	499.084	546.460	591.130	8,2	9,5	4,4	4,6	4,9
Romania	534.916	495.214	495.319	0,0	-7,4	4,8	4,2	4,1
Austria	367.770	371.497	365.984	-1,5	1,0	3,3	3,1	3,0
Polonia	271.395	320.468	344.482	7,5	18,1	2,4	2,7	2,9
Paesi Bassi	270.283	295.434	298.248	1,0	9,3	2,4	2,5	2,5
Belgio	272.815	280.465	280.526	0,0	2,8	2,4	2,4	2,3
Repubblica Ceca	215.015	217.517	227.192	4,4	1,2	1,9	1,8	1,9
Altri paesi Ue28	1.254.449	1.285.288	1.342.069	4,4	2,5	11,1	10,9	11,1
<b>Extra Ue28</b>	<b>3.933.730</b>	<b>4.125.928</b>	<b>4.143.676</b>	<b>0,4</b>	<b>4,9</b>	<b>34,9</b>	<b>34,9</b>	<b>34,3</b>
<i>di cui:</i> Stati Uniti	594.616	741.514	761.010	2,6	24,7	5,3	6,3	6,3
Cina (incl. Hong Kong)	451.872	414.722	430.132	3,7	-8,2	4,0	3,5	3,6
Svizzera	351.312	363.438	348.902	-4,0	3,5	3,1	3,1	2,9
Russia	370.810	285.276	264.246	-7,4	-23,1	3,3	2,4	2,2
Turchia	144.557	146.628	156.400	6,7	1,4	1,3	1,2	1,3
Emirati Arabi Uniti	101.150	118.741	139.129	17,2	17,4	0,9	1,0	1,2
Canada	104.293	120.248	138.384	15,1	15,3	0,9	1,0	1,1
Australia	103.112	109.826	108.842	-0,9	6,5	0,9	0,9	0,9
Messico	56.221	65.155	105.215	61,5	15,9	0,5	0,6	0,9
Arabia Saudita	104.486	96.824	96.981	0,2	-7,3	0,9	0,8	0,8
Altri paesi Extra Ue28	1.551.301	1.663.556	1.594.435	-4,2	7,2	13,8	14,1	13,2

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat

Per quanto riguarda i risultati settoriali, l'industria dei **macchinari**, mostra di beneficiare immediatamente del cambio di passo di fine 2016: chiude l'anno con un aumento complessivo delle vendite del +5%, poco distante dal +6,2% del 2015, grazie soprattutto all'accelerazione delle vendite, sia intra che extra unione, nella seconda parte del 2016. Le vendite all'interno dell'area comunitaria crescono complessivamente del +5,6%, non solo grazie agli aumenti in Germania (+8,5%) e Spagna (+21,5%), ma anche per il progressivo recupero delle vendite in Regno Unito: a settembre crescevano del +2,7%, a

fine anno il tasso sale al +5,4%. Extra-Ue, le flessioni verso Stati Uniti (-13,7%), Russia (-11,8%) e Svizzera (-30,4%) vengono più che compensate dalle crescite verso Cina-Hong Kong (+49,6%), India (+83%), Messico (+180,8%), Canada (+73,1%) e Turchia (+32,4%).

Treviso offre nel 2016 uno dei maggiori sostegni all'export nazionale del settore (stabile rispetto al 2015 con un +0,2%) insieme a Padova (+5,3%), Reggio Emilia (+4,9%). Quanto alle altre principali province esportatrici di macchinari, meno brillante il risultato di Bergamo (+2,5%) e addirittura negativo quello di Vicenza (-2,6%) e Brescia (-3,3%).

**Tavola 6 - TREVISO. Principali Paesi di destinazione delle esportazioni di macchinari. Gennaio-dicembre 2014-2016** (valori assoluti in migliaia di euro, variazioni e incidenza in percentuale)

Territorio	gen.-dic. 2014	gen.-dic. 2015	gen.-dic. 2016 (prov.)	Variazioni %		Peso %		
				gen.-dic. '16 su gen.-dic. '15	gen.-dic. '15 su gen.-dic. '14	gen.-dic. 2014	gen.-dic. 2015	gen.-dic. 2016 (prov.)
				<b>MONDO</b>	<b>1.880.200</b>	<b>1.996.790</b>	<b>2.097.032</b>	<b>5,0</b>
<b>Unione europea 28</b>	<b>885.859</b>	<b>918.953</b>	<b>970.097</b>	<b>5,6</b>	<b>3,7</b>	<b>47,1</b>	<b>46,0</b>	<b>46,3</b>
di cui: Germania	175.338	177.244	192.294	8,5	1,1	9,3	8,9	9,2
Francia	165.310	159.545	151.271	-5,2	-3,5	8,8	8,0	7,2
Regno Unito	68.767	78.932	83.157	5,4	14,8	3,7	4,0	4,0
Spagna	49.519	61.596	74.813	21,5	24,4	2,6	3,1	3,6
Austria	48.658	57.590	57.456	-0,2	18,4	2,6	2,9	2,7
Belgio	56.854	54.471	56.589	3,9	-4,2	3,0	2,7	2,7
Svezia	37.922	45.251	50.189	10,9	19,3	2,0	2,3	2,4
Polonia	44.578	42.302	44.828	6,0	-5,1	2,4	2,1	2,1
Paesi Bassi	35.258	42.292	44.700	5,7	19,9	1,9	2,1	2,1
Romania	43.772	43.239	43.251	0,0	-1,2	2,3	2,2	2,1
Altri paesi Ue28	159.881	156.491	171.549	9,6	-2,1	8,5	7,8	8,2
<b>Extra Ue28</b>	<b>994.342</b>	<b>1.077.837</b>	<b>1.126.936</b>	<b>4,6</b>	<b>8,4</b>	<b>52,9</b>	<b>54,0</b>	<b>53,7</b>
di cui: Cina (incl. Hong Kong)	133.187	111.930	167.499	49,6	-16,0	7,1	5,6	8,0
Stati Uniti	130.467	163.404	141.070	-13,7	25,2	6,9	8,2	6,7
Turchia	40.531	45.525	60.292	32,4	12,3	2,2	2,3	2,9
Russia	79.971	60.417	53.279	-11,8	-24,5	4,3	3,0	2,5
India	31.864	25.741	47.101	83,0	-19,2	1,7	1,3	2,2
Messico	14.852	14.915	41.878	180,8	0,4	0,8	0,7	2,0
Canada	17.755	20.694	35.813	73,1	16,6	0,9	1,0	1,7
Svizzera	37.491	47.530	33.070	-30,4	26,8	2,0	2,4	1,6
Taiwan	12.022	16.422	30.613	86,4	36,6	0,6	0,8	1,5
Emirati Arabi Uniti	23.816	21.695	29.033	33,8	-8,9	1,3	1,1	1,4
Altri paesi Extra Ue28	472.384	549.566	487.286	-11,3	16,3	25,1	27,5	23,2

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat

L'industria del **mobile** vede crescere l'export del +3,3%: 53,6 milioni di euro in più rispetto al 2015, di cui 22,8 in area comunitaria (+2,2%), provenienti principalmente dalle maggiori vendite in Francia (+6,2%, +17,3 milioni) che compensano le contrazioni verso il Regno Unito (-7,9%). Nei mercati extra Ue (+5,1%) i maggiori contributi provengono da Stati Uniti (+5,6%) ed Emirati Arabi Uniti (+48,1%), mentre la contrazione sul mercato russo continua ad essere a due cifre (-11,5%) per quanto in forte attenuazione rispetto allo scorso anno (-27,8%).

Treviso si conferma prima provincia in Italia per esportazioni di mobili, e quella con la *performance* annuale migliore tra le prime dieci, alcune delle quali scontano anche variazioni negative. E' il caso di Monza Brianza (-2,4%, compensato dal +2,8% di

Milano), Como (-2,4%), Pordenone (-2,3%) e Pesaro Urbino (-1,3%). In Veneto, spicca per dinamica la provincia di Padova (+7,8%), mentre Vicenza si ferma al +2,4%.

**Tavola 7 - TREVISO. Principali Paesi di destinazione delle esportazioni di mobili. Gennaio-dicembre 2014-2016** (valori assoluti in migliaia di euro, variazioni e incidenza in percentuale)

Territorio	gen.-dic. 2014	gen.-dic. 2015	gen.-dic. 2016 (prov.)	Variazioni %		Peso %		
				gen.-dic. '16	gen.-dic. '15	gen.-dic. 2014	gen.-dic. 2015	gen.-dic. 2016 (prov.)
				su gen.-dic. '15	su gen.-dic. '14			
<b>MONDO</b>	<b>1.528.689</b>	<b>1.628.418</b>	<b>1.682.027</b>	<b>3,3</b>	<b>6,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Unione europea 28</b>	<b>941.026</b>	<b>1.027.636</b>	<b>1.050.484</b>	<b>2,2</b>	<b>9,2</b>	<b>61,6</b>	<b>63,1</b>	<b>62,5</b>
di cui: Francia	260.394	280.707	298.057	6,2	7,8	17,0	17,2	17,7
Germania	236.995	234.554	241.006	2,8	-1,0	15,5	14,4	14,3
Regno Unito	177.158	219.723	202.436	-7,9	24,0	11,6	13,5	12,0
Spagna	47.622	56.261	64.846	15,3	18,1	3,1	3,5	3,9
Belgio	37.559	37.552	39.682	5,7	0,0	2,5	2,3	2,4
Svezia	29.013	25.441	28.638	12,6	-12,3	1,9	1,6	1,7
Polonia	20.402	21.751	23.629	8,6	6,6	1,3	1,3	1,4
Paesi Bassi	14.159	18.788	20.461	8,9	32,7	0,9	1,2	1,2
Austria	20.268	21.567	20.133	-6,7	6,4	1,3	1,3	1,2
Repubblica Ceca	13.068	13.674	13.264	-3,0	4,6	0,9	0,8	0,8
Altri paesi Ue28	84.389	97.618	98.332	0,7	15,7	5,5	6,0	5,8
<b>Extra Ue28</b>	<b>587.663</b>	<b>600.782</b>	<b>631.543</b>	<b>5,1</b>	<b>2,2</b>	<b>38,4</b>	<b>36,9</b>	<b>37,5</b>
di cui: Stati Uniti	162.737	182.303	192.447	5,6	12,0	10,6	11,2	11,4
Svizzera	61.077	51.273	56.984	11,1	-16,1	4,0	3,1	3,4
Cina (incl. Hong Kong)	41.562	49.422	50.375	1,9	18,9	2,7	3,0	3,0
Russia	76.500	55.205	48.834	-11,5	-27,8	5,0	3,4	2,9
Canada	28.021	35.293	38.897	10,2	26,0	1,8	2,2	2,3
Emirati Arabi Uniti	19.445	22.056	32.655	48,1	13,4	1,3	1,4	1,9
Arabia Saudita	26.108	23.854	25.532	7,0	-8,6	1,7	1,5	1,5
Israele	12.083	15.571	16.176	3,9	28,9	0,8	1,0	1,0
Australia	12.965	15.268	14.680	-3,8	17,8	0,8	0,9	0,9
Messico	5.137	8.055	11.196	39,0	56,8	0,3	0,5	0,7
Altri paesi Extra Ue28	142.026	142.482	143.768	0,9	0,3	9,3	8,7	8,5

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat

I flussi dell'**elettrodomestico**, terzo settore per valore delle vendite nel 2016 (oltre un miliardo di euro), chiudono l'anno in lieve calo rispetto all'anno precedente (-1,4%), frutto di una variazione pressoché stazionaria nei confronti dei mercati comunitari (+0,7%), ma di un risultato negativo in area extra-Ue (-6,4%). I cali delle vendite intra-Ue, verso Germania (-3,4%), Paesi Bassi (-9,6%) e Svezia (-17%), vengono compensati soprattutto dalle crescite in Spagna (+16,8%) e Polonia (+17,8%), mentre le vendite extra-Ue risentono soprattutto delle contrazioni verso Russia (-15,7%), Svizzera (-10,5%), Emirati Arabi Uniti (-26,1%) e Turchia (-26,4%).

Bene le **calzature**: del +6,1% la variazione tendenziale annua (+58 milioni di euro), di cui 47 provenienti dalle maggiori vendite intra-Ue, soprattutto in Germania (+9,7%), Francia (+6,2%) e Spagna (+6,6%). Frenano invece le vendite nei mercati extra-Ue che mantengono il segno positivo (+5,6%), ma risultano in diminuzione rispetto alla *performance* dell'anno precedente (+11,5%). Va segnalato che il principale contributo alla crescita extra-Ue viene dalle maggiori vendite in Russia che passano dagli 11 milioni del 2015 ai 17,3 milioni del 2016 (+57,4%).

**Tavola 8 - TREVISO. Principali Paesi di destinazione delle esportazioni di elettrodomestici. Gennaio-dicembre 2014-2016 (valori assoluti in migliaia di euro, variazioni e incidenza in percentuale)**

Territorio	gen.-dic. 2014	gen.-dic. 2015	gen.-dic. 2016 (prov.)	Variazioni %		Peso %		
				gen.-dic. '16 su gen.-dic. '15	gen.-dic. '15 su gen.-dic. '14	gen.-dic. 2014	gen.-dic. 2015	gen.-dic. 2016 (prov.)
				<b>MONDO</b>	<b>974.920</b>	<b>1.047.501</b>	<b>1.032.401</b>	<b>-1,4</b>
<b>Unione europea 28</b>	<b>662.445</b>	<b>729.567</b>	<b>734.819</b>	<b>0,7</b>	<b>10,1</b>	<b>67,9</b>	<b>69,6</b>	<b>71,2</b>
<i>di cui:</i> Germania	180.790	190.566	184.159	-3,4	5,4	18,5	18,2	17,8
Francia	85.084	91.821	95.162	3,6	7,9	8,7	8,8	9,2
Regno Unito	61.946	71.678	73.551	2,6	15,7	6,4	6,8	7,1
Polonia	41.486	59.916	70.561	17,8	44,4	4,3	5,7	6,8
Spagna	49.888	51.286	59.909	16,8	2,8	5,1	4,9	5,8
Paesi Bassi	42.752	50.124	45.323	-9,6	17,2	4,4	4,8	4,4
Austria	32.145	34.232	34.585	1,0	6,5	3,3	3,3	3,3
Romania	38.215	28.902	30.489	5,5	-24,4	3,9	2,8	3,0
Svezia	25.799	33.470	27.780	-17,0	29,7	2,6	3,2	2,7
Repubblica Ceca	24.187	27.242	27.141	-0,4	12,6	2,5	2,6	2,6
Altri paesi Ue28	80.154	90.328	86.159	-4,6	12,7	8,2	8,6	8,3
<b>Extra Ue28</b>	<b>312.475</b>	<b>317.935</b>	<b>297.581</b>	<b>-6,4</b>	<b>1,7</b>	<b>32,1</b>	<b>30,4</b>	<b>28,8</b>
<i>di cui:</i> Russia	51.555	43.120	36.361	-15,7	-16,4	5,3	4,1	3,5
Australia	33.614	31.849	30.291	-4,9	-5,3	3,4	3,0	2,9
Stati Uniti	24.708	25.595	29.391	14,8	3,6	2,5	2,4	2,8
Svizzera	27.972	31.776	28.438	-10,5	13,6	2,9	3,0	2,8
Giappone	12.768	17.571	17.945	2,1	37,6	1,3	1,7	1,7
Cina (incl. Hong Kong)	13.587	15.018	16.193	7,8	10,5	1,4	1,4	1,6
Arabia Saudita	17.481	14.881	15.350	3,2	-14,9	1,8	1,4	1,5
Israele	8.754	7.283	12.203	67,6	-16,8	0,9	0,7	1,2
Emirati Arabi Uniti	12.207	15.333	11.325	-26,1	25,6	1,3	1,5	1,1
Turchia	12.257	13.310	9.803	-26,4	8,6	1,3	1,3	0,9
Altri paesi Extra Ue28	97.571	102.199	90.280	-11,7	4,7	10,0	9,8	8,7

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat

**Tavola 9 - TREVISO. Principali Paesi di destinazione delle esportazioni di calzature. Gennaio-dicembre 2014-2016 (valori assoluti in migliaia di euro, variazioni e incidenza in percentuale)**

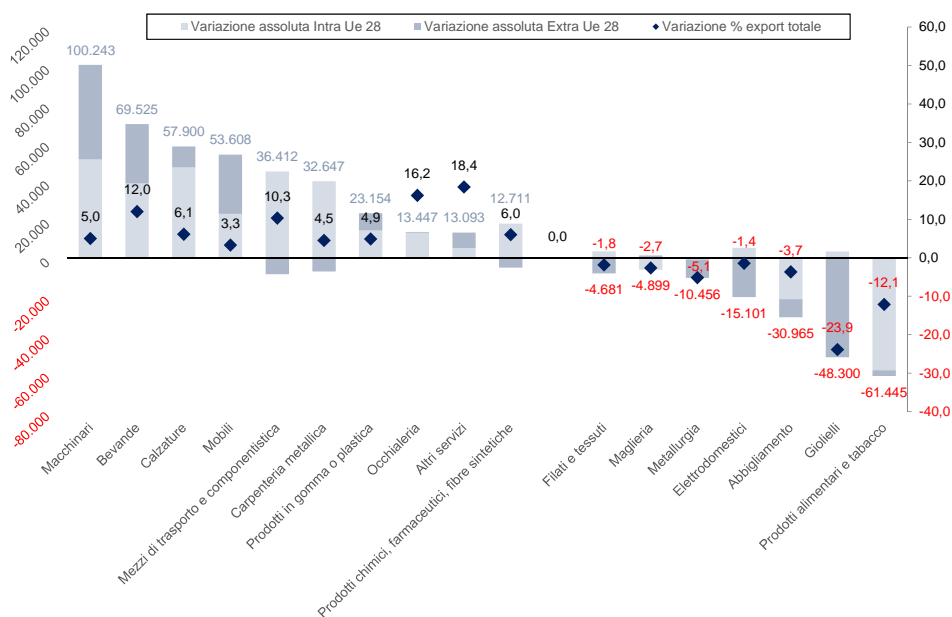
Territorio	gen.-dic. 2014	gen.-dic. 2015	gen.-dic. 2016 (prov.)	Variazioni %		Peso %		
				gen.-dic. '16 su gen.-dic. '15	gen.-dic. '15 su gen.-dic. '14	gen.-dic. 2014	gen.-dic. 2015	gen.-dic. 2016 (prov.)
				<b>MONDO</b>	<b>886.447</b>	<b>948.856</b>	<b>1.006.756</b>	<b>6,1</b>
<b>Unione europea 28</b>	<b>710.978</b>	<b>753.187</b>	<b>800.206</b>	<b>6,2</b>	<b>5,9</b>	<b>80,2</b>	<b>79,4</b>	<b>79,5</b>
<i>di cui:</i> Germania	140.975	149.749	164.273	9,7	6,2	15,9	15,8	16,3
Francia	155.030	149.884	159.161	6,2	-3,3	17,5	15,8	15,8
Spagna	74.854	82.076	87.514	6,6	9,6	8,4	8,6	8,7
Romania	68.614	72.651	73.530	1,2	5,9	7,7	7,7	7,3
Regno Unito	58.710	67.667	71.128	5,1	15,3	6,6	7,1	7,1
Austria	34.674	35.042	35.093	0,1	1,1	3,9	3,7	3,5
Paesi Bassi	28.458	32.250	33.748	4,6	13,3	3,2	3,4	3,4
Belgio	26.016	29.857	30.877	3,4	14,8	2,9	3,1	3,1
Polonia	11.662	17.288	20.286	17,3	48,2	1,3	1,8	2,0
Repubblica Ceca	14.615	15.883	18.170	14,4	8,7	1,6	1,7	1,8
Altri paesi Ue28	97.370	100.841	106.426	5,5	3,6	11,0	10,6	10,6
<b>Extra Ue28</b>	<b>175.469</b>	<b>195.669</b>	<b>206.550</b>	<b>5,6</b>	<b>11,5</b>	<b>19,8</b>	<b>20,6</b>	<b>20,5</b>
<i>di cui:</i> Stati Uniti	34.885	49.983	45.809	-8,4	43,3	3,9	5,3	4,6
Svizzera	32.963	31.155	29.446	-5,5	-5,5	3,7	3,3	2,9
Cina (incl. Hong Kong)	13.046	15.530	20.988	35,1	19,0	1,5	1,6	2,1
Russia	11.612	10.980	17.280	57,4	-5,4	1,3	1,2	1,7
Norvegia	8.599	9.452	10.623	12,4	9,9	1,0	1,0	1,1
Giappone	15.578	12.755	9.452	-25,9	-18,1	1,8	1,3	0,9
Corea del Sud	4.916	5.960	6.995	17,4	21,2	0,6	0,6	0,7
India	270	129	6.163	+++	-52,1	0,0	0,0	0,6
Canada	7.769	8.655	5.799	-33,0	11,4	0,9	0,9	0,6
Australia	4.077	4.302	5.376	25,0	5,5	0,5	0,5	0,5
Altri paesi Extra Ue28	41.756	46.766	48.619	4,0	12,0	4,7	4,9	4,8

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat

Scorrendo le dinamiche degli altri settori, e limitandosi a considerazioni molto generali, emergono le seguenti evidenze:

- carpenteria metallica e prodotti in gomma e plastica: chiudono il 2016 meglio dell'anno precedente con un incremento delle vendite rispettivamente del +4,5% e del +4,9%. La carpenteria recupera nei mercati intra-Ue (+8%), mentre i prodotti in gomma e plastica aumentano soprattutto le vendite extra-Ue (+8,5%), in particolare Stati Uniti, Cina-Hong Kong ed Emirati Arabi Uniti;
- bevande: continua la crescita per le bevande, e dunque del Prosecco (+12%) anche se a ritmi meno intensi rispetto a quelli dell'anno precedente (+24,8%): la decelerazione è tutta concentrata in area comunitaria (+10% contro il +29,5% del 2015) a carico soprattutto delle minori vendite in Germania (-12,3%) e della frenata in Regno Unito (+24,1% contro il +58,1% del 2015);
- prodotti alimentari: non è da considerare come un segnale di allarme il forte rallentamento subito dai prodotti alimentari nel 2016 (-12,1%), sia in Unione Europea (-14,3%) che nei Paesi extra-Ue (-3%). In realtà la contrazione è da imputare quasi esclusivamente ad una ridefinizione dei flussi in uscita della filiera verso altra provincia veneta, con specifico riferimento al settore dei prodotti per l'alimentazione degli animali nonché degli oli e grassi vegetali e animali;
- il consuntivo 2016 per il tessile-abbigliamento evidenzia una flessione delle esportazioni (-3,2%) in lieve attenuazione rispetto a quanto registrato lo scorso anno (-4%), in particolare nei mercati extra-Ue (-4,7% contro il -7,2% del 2015), dove si segnalano, in particolare, le maggiori vendite nel mercato russo (+21,1%, +7,7 milioni di euro).

**Figura 5 - TREVISO. Esportazioni provinciali per principali voci merceologiche. Variazione assoluta in migliaia di euro per aree di destinazione e variazione percentuale totale. Gennaio-dicembre 2016**



Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat

**VENETO. Interscambio commerciale delle province venete. Gennaio-dicembre 2014-2016** (valori assoluti in migliaia di euro, variazioni e incidenza in percentuale)

Territorio	gen.-dic. 2014	gen.-dic. 2015	gen.-dic. 2016 (prov.)	Variazioni %		Peso %	
				gen.-dic. '16 su gen.-dic.'15	gen.-dic. '15 su gen.-dic.'14	gen.-dic. 2015	gen.-dic. 2016
<b>EXPORT</b>							
<b>Belluno</b>	<b>3.378.673</b>	<b>3.769.524</b>	<b>3.865.696</b>	<b>2,6</b>	<b>11,6</b>	<b>6,6</b>	<b>6,6</b>
Padova	8.505.706	8.748.903	9.115.594	4,2	2,9	15,2	15,7
Rovigo	1.370.905	1.431.088	1.355.949	-5,3	4,4	2,5	2,3
<b>Treviso</b>	<b>11.346.522</b>	<b>11.915.468</b>	<b>12.186.793</b>	<b>2,3</b>	<b>5,0</b>	<b>20,7</b>	<b>20,9</b>
Venezia	4.160.157	4.391.317	4.578.489	4,3	5,6	7,6	7,9
Verona	9.610.448	10.139.944	10.434.996	2,9	5,5	17,6	17,9
Vicenza	16.224.552	17.120.753	16.708.674	-2,4	5,5	29,8	28,7
<b>VENETO</b>	<b>54.596.964</b>	<b>57.516.996</b>	<b>58.246.191</b>	<b>1,3</b>	<b>5,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>ITALIA</b>	<b>398.870.414</b>	<b>412.291.286</b>	<b>417.076.829</b>	<b>1,2</b>	<b>3,4</b>	-	-
% Veneto/Italia	13,7	14,0	14,0				
<b>IMPORT</b>							
<b>Belluno</b>	<b>763.022</b>	<b>860.395</b>	<b>897.471</b>	<b>4,3</b>	<b>12,8</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>
Padova	5.581.601	6.020.185	5.765.240	-4,2	7,9	14,2	13,8
Rovigo	2.270.590	2.552.567	1.489.497	-41,6	12,4	6,0	3,6
<b>Treviso</b>	<b>6.130.239</b>	<b>6.583.700</b>	<b>6.687.217</b>	<b>1,6</b>	<b>7,4</b>	<b>15,6</b>	<b>16,0</b>
Venezia	4.607.846	4.922.073	5.025.657	2,1	6,8	11,6	12,0
Verona	11.360.358	12.448.296	13.360.822	7,3	9,6	29,4	32,0
Vicenza	8.863.859	8.920.518	8.563.476	-4,0	0,6	21,1	20,5
<b>VENETO</b>	<b>39.577.516</b>	<b>42.307.734</b>	<b>41.789.379</b>	<b>-1,2</b>	<b>6,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>ITALIA</b>	<b>356.938.847</b>	<b>370.484.379</b>	<b>365.579.042</b>	<b>-1,3</b>	<b>3,8</b>	-	-
% Veneto/Italia	11,1	11,4	11,4				
<b>SALDI</b>							
				<i>(Variaz. assoluta)</i>			
<b>Belluno</b>	<b>2.615.651</b>	<b>2.909.129</b>	<b>2.968.225</b>	<b>59.096</b>	<b>293.478</b>		
Padova	2.924.105	2.728.719	3.350.354	621.635	-195.386		
Rovigo	-899.685	-1.121.479	-133.548	987.931	-221.795		
<b>Treviso</b>	<b>5.216.283</b>	<b>5.331.768</b>	<b>5.499.576</b>	<b>167.808</b>	<b>115.485</b>		
Venezia	-447.689	-530.756	-447.168	83.588	-83.067		
Verona	-1.749.910	-2.308.353	-2.925.826	-617.473	-558.443		
Vicenza	7.360.693	8.200.235	8.145.198	-55.037	839.542		
<b>VENETO</b>	<b>15.019.448</b>	<b>15.209.262</b>	<b>16.456.811</b>	<b>1.247.549</b>	<b>189.815</b>		
<b>ITALIA</b>	<b>41.931.567</b>	<b>41.806.907</b>	<b>51.497.787</b>	<b>9.690.880</b>	<b>-124.660</b>		

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati ISTAT

**BELLUNO Interscambio commerciale per voce merceologica. Gennaio-dicembre 2014-2016**  
(valori assoluti in migliaia di euro, variazioni e incidenza in percentuale)

Cod.	Voce merceologica	gen.-dic. 2014	gen.-dic. 2015	gen.-dic. 2016 (provv.)	Variazioni %		Peso %	
					gen.-dic. '16 su gen.-dic. '15	gen.-dic. '15 su gen.-dic. '14	gen.-dic. 2014	gen.-dic. 2016
					C Occhialeria	2.445.532	2.750.525	2.796.912
C Macchinari	358.226	393.253	406.236	3,3	9,8	10,6	10,5	
C Prodotti in gomma o plastica	64.668	81.206	91.050	12,1	25,6	1,9	2,4	
C Elettronica, app. medicali e di misuraz. (esc. occhiali)	80.011	81.708	85.169	4,2	2,1	2,4	2,2	
C Metallurgia	62.283	75.372	66.862	-11,3	21,0	1,8	1,7	
C Carpenteria metallica	63.960	66.026	60.762	-8,0	3,2	1,9	1,6	
C Abbigliamento	40.078	44.183	47.118	6,6	10,2	1,2	1,2	
C Altre apparecchiature elettriche	41.799	43.300	45.512	5,1	3,6	1,2	1,2	
C Concia e lavorazioni pelli	27.558	29.280	37.744	28,9	6,2	0,8	1,0	
C Prodotti alimentari e tabacco	30.258	31.458	37.476	19,1	4,0	0,9	1,0	
C Carta e stampa	29.003	30.311	32.555	7,4	4,5	0,9	0,8	
C Altri prodotti dell'industria manifatturiera	21.544	19.833	22.802	15,0	-7,9	0,6	0,6	
C Prodotti chimici, farmaceutici, fibre sintetiche	15.111	16.666	19.864	19,2	10,3	0,4	0,5	
C Maglieria	15.188	17.957	19.595	9,1	18,2	0,4	0,5	
C Mobili	13.252	18.664	19.539	4,7	40,8	0,4	0,5	
C Filati e tessuti	15.098	18.771	16.384	3,9	4,5	0,4	0,4	
C Elettrodomestici	24.593	19.035	16.223	-14,8	-22,6	0,7	0,4	
D-V Altri servizi	8.546	9.104	10.568	16,1	6,5	0,3	0,3	
A Agricoltura e pesca	5.572	8.408	7.694	-8,5	50,9	0,2	0,2	
C Legno	6.508	6.857	6.615	-3,5	5,4	0,2	0,2	
C Bevande	375	362	6.255	1627,5	-3,4	0,0	0,2	
C Mezzi di trasporto e componentistica	4.558	5.199	5.422	4,3	14,1	0,1	0,1	
C Calzature	3.799	3.211	4.494	40,0	-15,5	0,1	0,1	
C Vetro e prodotti in vetro	622	624	2.187	250,2	0,4	0,0	0,1	
C Gioielli	230	818	515	-37,0	255,4	0,0	0,0	
C Pietre tagliate, modellate e finite	263	322	77	-76,0	22,4	0,0	0,0	
B Prodotti delle miniere e delle cave	36	68	51	-25,9	87,1	0,0	0,0	
C Prodotti petroliferi raffinati	4	5	16	222,7	43,3	0,0	0,0	
<b>Totale complessivo</b>	<b>3.378.673</b>	<b>3.769.524</b>	<b>3.865.696</b>	<b>2,6</b>	<b>11,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**IMPORT**

Cod.	Voce merceologica	gen.-dic. 2014	gen.-dic. 2015	gen.-dic. 2016 (provv.)	Variazioni %		Peso %	
					gen.-dic. '16 su gen.-dic. '15	gen.-dic. '15 su gen.-dic. '14	gen.-dic. 2014	gen.-dic. 2016
					C Occhialeria	311.807	352.024	354.720
C Macchinari	53.131	66.235	78.916	19,1	24,7	7,0	8,8	
C Concia e lavorazioni pelli	41.176	52.895	58.809	11,2	28,5	5,4	6,6	
C Metallurgia	54.756	53.182	51.805	-2,6	-2,9	7,2	5,8	
C Altre apparecchiature elettriche	41.082	58.321	51.270	-12,1	42,0	5,4	5,7	
C Mezzi di trasporto e componentistica	22.204	28.617	39.085	36,6	28,9	2,9	4,4	
C Prodotti chimici, farmaceutici, fibre sintetiche	32.270	33.410	38.012	13,8	3,5	4,2	4,2	
C Elettronica, app. medicali e di misuraz. (esc. occhiali)	28.531	30.261	31.768	5,0	6,1	3,7	3,5	
C Prodotti alimentari e tabacco	24.196	24.866	27.901	12,2	2,8	3,2	3,1	
D-V Altri servizi	28.026	25.800	25.662	-0,5	-7,9	3,7	2,9	
C Abbigliamento	20.264	23.273	24.776	6,5	14,9	2,7	2,8	
C Carpenteria metallica	14.831	16.527	19.165	16,0	11,4	1,9	2,1	
C Prodotti in gomma o plastica	12.391	15.391	17.699	15,0	24,2	1,6	2,0	
A Agricoltura e pesca	15.790	17.533	17.172	-2,1	11,0	2,1	1,9	
C Altri prodotti dell'industria manifatturiera	14.868	13.356	13.064	-2,2	-10,2	1,9	1,5	
C Filati e tessuti	7.179	9.254	11.493	24,2	28,9	0,9	1,3	
C Legno	14.782	12.251	10.963	-10,5	-17,1	1,9	1,2	
C Carta e stampa	7.640	8.474	7.738	-8,7	10,9	1,0	0,9	
C Maglieria	2.510	3.932	4.820	22,6	56,7	0,3	0,5	
C Bevande	3.396	3.685	3.330	-9,7	8,5	0,4	0,4	
C Calzature	2.073	3.170	3.118	-1,6	53,0	0,3	0,3	
C Mobili	1.292	2.084	2.061	-1,1	61,4	0,2	0,2	
C Elettrodomestici	1.151	945	1.278	35,2	-17,9	0,2	0,1	
B Prodotti delle miniere e delle cave	599	1.295	952	-26,5	116,3	0,1	0,1	
C Vetro e prodotti in vetro	1.410	1.833	824	-55,0	30,0	0,2	0,1	
C Gioielli	525	1.134	565	-50,1	116,1	0,1	0,1	
C Prodotti petroliferi raffinati	5.106	633	483	-23,7	-87,6	0,7	0,1	
C Pietre tagliate, modellate e finite	38	14	21	48,6	-62,4	0,0	0,0	
<b>Totale complessivo</b>	<b>763.022</b>	<b>860.395</b>	<b>897.471</b>	<b>4,3</b>	<b>12,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Nota: graduatoria ordinata per valori assoluti gennaio - dicembre 2016

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati ISTAT



**TREVISO. Interscambio commerciale per voce merceologica. Gennaio-dicembre 2014-2016**  
(valori assoluti in migliaia di euro, variazioni e incidenza in percentuale)

Cod.	Voce merceologica	gen.-dic. 2014	gen.-dic. 2015	gen.-dic. 2016 (prov.)	Variazioni %		Peso %	
					gen.-dic. '16 su gen.-dic. '15	gen.-dic. '15 su gen.-dic. '14	gen.-dic. 2014	gen.-dic. 2016
C	Macchinari	1.880.200	1.996.790	2.097.032	5,0	6,2	16,6	17,2
C	Mobili	1.528.689	1.628.418	1.682.027	3,3	6,5	13,5	13,8
C	Elettrodomestici	974.920	1.047.501	1.032.401	-1,4	7,4	8,6	8,5
C	Calzature	886.447	948.856	1.006.756	6,1	7,0	7,8	8,3
C	Abbigliamento	883.750	847.101	816.135	-3,7	-4,1	7,8	6,7
C	Carpenteria metallica	720.080	721.266	753.913	4,5	0,2	6,3	6,2
C	Bevande	464.222	579.331	648.857	12,0	24,8	4,1	5,3
C	Prodotti in gomma o plastica	461.817	474.439	497.593	4,9	2,7	4,1	4,1
C	Altre apparecchiature elettriche	479.920	457.826	463.725	1,3	-4,6	4,2	3,8
C	Prodotti alimentari e tabacco	489.140	507.364	445.919	-12,1	3,7	4,3	3,7
C	Altri prodotti dell'industria manifatturiera	413.237	416.489	417.450	0,2	0,8	3,6	3,4
C	Mezzi di trasporto e componentistica	316.246	352.159	388.571	10,3	11,4	2,8	3,2
C	Filati e tessuti	268.182	253.815	249.134	-1,8	-5,4	2,4	2,0
C	Carta e stampa	217.595	225.024	232.499	3,3	3,4	1,9	1,9
C	Prodotti chimici, farmaceutici, fibre sintetiche	185.957	212.133	224.843	6,0	14,1	1,6	1,6
C	Metallurgia	190.610	203.608	193.152	-5,1	6,8	1,7	1,8
C	Maglieria	184.944	182.969	178.070	-2,7	-1,1	1,6	1,5
C	Legno	155.142	158.906	161.111	1,4	2,4	1,4	1,3
C	Gioielli	201.251	202.512	154.212	-23,9	0,6	1,8	1,3
C	Elettronica, app. medicali e di misuraz. (esc. occhiali)	109.274	130.965	136.353	4,1	19,9	1,0	1,1
C	Concia e lavorazioni pelli	103.212	99.599	106.533	7,0	-3,5	0,9	0,9
C	Occhialeria	72.423	82.840	96.287	16,2	14,4	0,6	0,8
D-V	Altri servizi	57.449	71.053	84.146	18,4	23,7	0,5	0,7
C	Vetro e prodotti in vetro	57.169	70.101	73.872	5,4	22,6	0,5	0,6
A	Agricoltura e pesca	22.547	23.709	27.937	17,8	5,2	0,2	0,2
C	Pietre tagliate, modellate e finite	14.620	9.966	9.405	-5,6	-31,8	0,1	0,1
B	Prodotti delle miniere e delle cave	7.195	10.526	8.664	-17,7	46,3	0,1	0,1
C	Prodotti petroliferi raffinati	282	202	194	-4,1	-28,5	0,0	0,0
<b>Totale complessivo</b>		<b>11.346.522</b>	<b>11.915.468</b>	<b>12.186.793</b>	<b>2,3</b>	<b>5,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**IMPORT**

Cod.	Voce merceologica	gen.-dic. 2014	gen.-dic. 2015	gen.-dic. 2016 (prov.)	Variazioni %		Peso %	
					gen.-dic. '16 su gen.-dic. '15	gen.-dic. '15 su gen.-dic. '14	gen.-dic. 2014	gen.-dic. 2016
C	Calzature	742.823	859.075	896.868	4,4	15,7	12,1	13,4
C	Abbigliamento	765.492	813.329	746.723	-8,2	6,2	12,5	11,2
C	Elettrodomestici	484.654	578.492	599.073	3,6	19,4	7,9	9,0
C	Macchinari	397.676	452.473	481.844	6,5	13,8	6,5	7,2
C	Prodotti chimici, farmaceutici, fibre sintetiche	416.820	432.008	438.605	1,5	3,6	6,8	6,6
C	Prodotti alimentari e tabacco	308.952	306.876	308.474	0,5	-0,7	5,0	4,6
C	Metallurgia	394.806	393.366	306.225	-22,2	-0,4	6,4	4,6
C	Legno	310.247	302.250	303.349	0,4	-2,6	5,1	4,5
A	Agricoltura e pesca	254.571	282.014	295.775	4,9	10,8	4,2	4,4
C	Prodotti in gomma o plastica	268.373	265.557	266.618	0,4	-1,0	4,4	4,0
C	Carpenteria metallica	238.598	235.122	254.863	8,4	-1,5	3,9	3,8
C	Filati e tessuti	255.622	264.210	253.480	-4,1	3,4	4,2	3,8
C	Elettronica, app. medicali e di misuraz. (esc. occhiali)	165.161	199.055	236.411	18,8	20,5	2,7	3,5
C	Altri prodotti dell'industria manifatturiera	176.220	191.937	228.645	19,1	8,9	2,9	3,4
C	Altre apparecchiature elettriche	166.659	176.025	213.635	21,4	5,6	2,7	3,2
C	Mezzi di trasporto e componentistica	125.332	139.100	204.440	47,0	11,0	2,0	3,1
C	Maglieria	216.549	214.985	193.963	-9,8	-0,7	3,5	2,9
C	Carta e stampa	137.017	154.980	128.661	-17,0	13,1	2,2	1,9
C	Mobili	58.567	63.165	63.819	1,0	7,9	1,0	1,0
C	Vetro e prodotti in vetro	62.466	62.014	61.273	-1,2	-0,7	1,0	0,9
D-V	Altri servizi	60.504	62.602	60.282	-3,7	3,5	1,0	0,9
C	Occhialeria	36.467	42.522	47.038	10,6	16,6	0,6	0,7
C	Concia e lavorazioni pelli	44.969	46.273	44.967	-2,8	2,9	0,7	0,7
C	Bevande	19.332	22.684	26.721	17,8	17,3	0,3	0,4
B	Prodotti delle miniere e delle cave	9.106	10.926	11.109	1,7	20,0	0,1	0,2
C	Gioielli	5.861	5.460	7.816	43,2	-6,9	0,1	0,1
C	Prodotti petroliferi raffinati	4.970	4.448	4.256	-4,3	-10,5	0,1	0,1
C	Pietre tagliate, modellate e finite	2.423	2.750	2.284	-17,0	13,5	0,0	0,0
<b>Totale complessivo</b>		<b>6.130.239</b>	<b>6.583.700</b>	<b>6.687.217</b>	<b>1,6</b>	<b>7,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Nota: graduatoria ordinata per valori assoluti gennaio - dicembre 2016

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati ISTAT