



Camera di Commercio  
Treviso - Belluno

## **CONGIUNTURA & APPROFONDIMENTI**

*Report n. 1 – Gennaio 2017*

### ***Il commercio estero nei primi nove mesi del 2016 Principali risultati per le province di Belluno e Treviso***

*A cura del Settore Statistica, Studi e Prezzi*

**© Camera di Commercio di Treviso - Belluno, Gennaio 2017**

Sede legale: Piazza Borsa – 31100 TREVISO

Sede secondaria: piazza Santo Stefano n. 15/17 - 32100 BELLUNO

Tel.: 0422.595239

Fax.: 0422.595687

E-mail: [statistica@tb.camcom.it](mailto:statistica@tb.camcom.it)

Website: [www.tb.camcom.gov.it](http://www.tb.camcom.gov.it)

Si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con la citazione della fonte

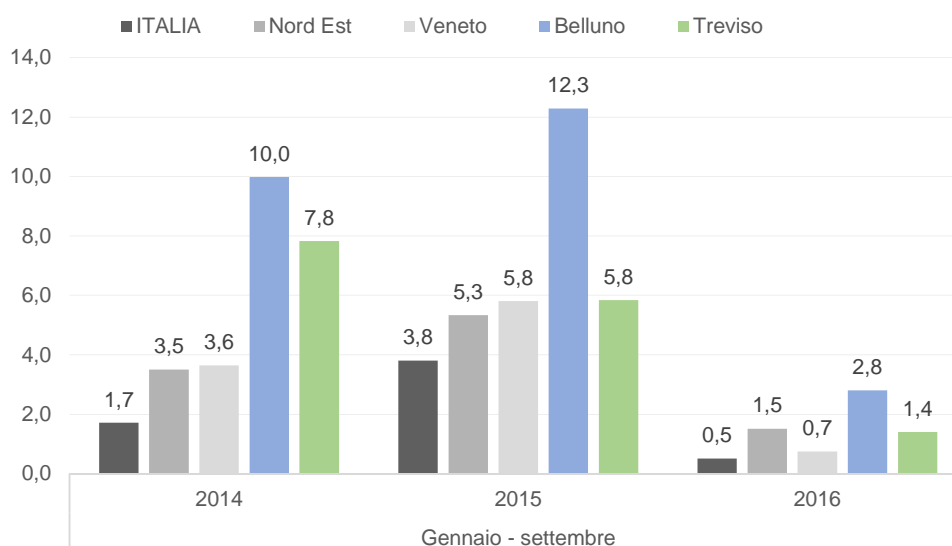
## IL COMMERCIO ESTERO AI PRIMI NOVE MESI DEL 2016 PRINCIPALI RISULTATI PER LE PROVINCE DI BELLUNO E TREVISO

### 1. Il quadro di riferimento

Il consuntivo delle esportazioni italiane ai primi nove mesi del 2016, diffuso dall'Istat, evidenzia un quadro ancora positivo (+0,5%) anche se in decelerazione, a tutti i livelli territoriali, rispetto al ritmo di crescita dello stesso periodo dell'anno precedente: l'Italia nel suo complesso registra un incremento tendenziale delle esportazioni del +0,5%, sintesi di cali nella ripartizione Nord-Ovest (-0,8%) e nelle isole (-21,3%), appena compensati dagli aumenti nelle altre aree del Paese. Nel Nord-Est l'export cresce del +1,5% contro il +5,3% realizzato nei primi nove mesi del 2015 mentre il Veneto si ferma al +0,7%, quando tra gennaio e settembre del 2015 l'export regionale cresceva del +5,8%.

Il rallentamento riguarda quasi tutte le province venete, unica eccezione Padova le cui esportazioni aumentano del +4,9%. Belluno e Treviso, pur continuando a dimostrarsi più dinamiche della media regionale (+2,8% la crescita tendenziale di Belluno e +1,4% quella di Treviso), ottengono risultati decisamente inferiori rispetto a quanto realizzato nello stesso periodo dello scorso anno (rispettivamente +12,3% e +5,8%).

**Figura 1 - ITALIA, NORD EST, VENETO, BELLUNO E TREVISO. Andamento delle esportazioni. Gennaio-settembre 2014-2016 (variazioni percentuali tendenziali)**

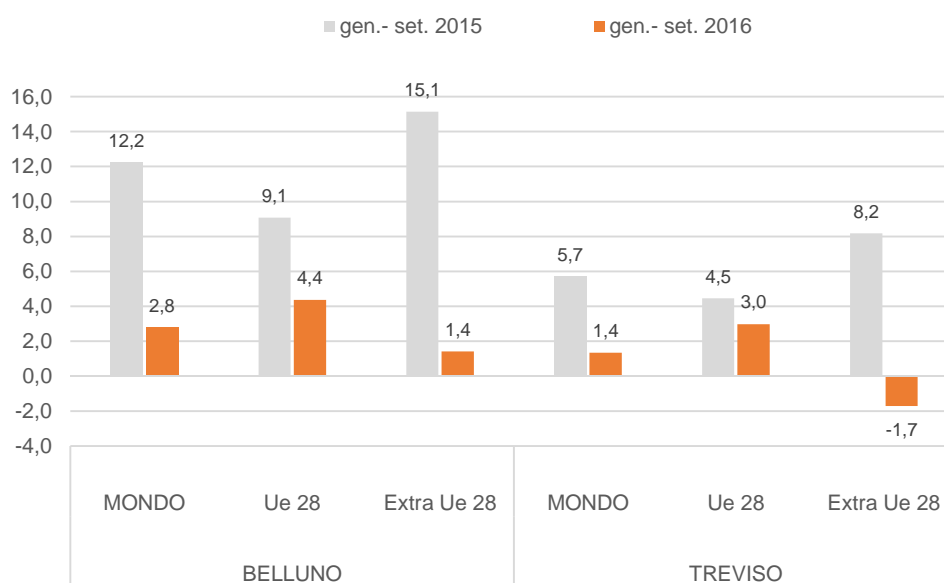


Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat

La decelerazione dell'export si osserva innanzitutto nei mercati extra-Ue: le vendite trevigiane registrano un calo del -1,7%, in forte antitesi con l'ampio progresso dei primi nove mesi 2015 (+8,2%), ma in lieve recupero rispetto al consuntivo di metà anno (-4,3%). A Belluno i movimenti al di fuori dell'Unione, pur mantenendosi positivi (+1,4%), appaiono assai blandi rispetto ai ritmi a due cifre dello scorso anno (+15,1%).

Anche intra-Ue la crescita si smorza: Belluno passa dal +9,1% dei primi nove mesi del 2015 al +4,4%, Treviso dal +4,5% al +3,0%.

**Figura 2 – BELLUNO e TREVISO. Esportazioni manifatturiere totali e per area Ue-28 ed Extra Ue Gennaio-settembre 2015-2016 (variazioni percentuale tendenziali)**



Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat

## 2. L'analisi di dettaglio del commercio estero bellunese

Per il manifatturiero bellunese prosegue la decelerazione già evidenziata nei precedenti trimestri 2016, tanto che la variazione tendenziale delle esportazioni dei primi nove mesi dell'anno, pur confermando un andamento positivo e superiore alla media veneta e nazionale, ha decisamente segnato il passo fermandosi al +2,8% che stride non poco con il +12,2% conseguito lo scorso anno. Di pari passo si sono espresse anche le importazioni per le quali si è contabilizzato un +2,5%, ben lontano dal +14,5% del 2015. Va detto, tuttavia, che il rallentamento appare più intenso, in quanto il 2015 è stato un anno particolarmente espansivo per i flussi commerciali provinciali.

Lo slancio che aveva animato le esportazioni manifatturiere bellunesi lo scorso anno ha perso d'intensità soprattutto con riferimento ai movimenti extraeuropei. Se il mercato dell'Unione Europea rallenta (+4,4% contro il +9,1% dello stesso periodo dello scorso anno), frenano decisamente le vendite nel resto del mondo: dal +15,1% al +1,4%. Gli Stati Uniti rimangono, comunque, caposaldo imprescindibile per le vendite oltrefrontiera, (+3,2%), anche se è evidente un cambio di ritmo rispetto al più recente passato (+27,8%, a gennaio-settembre 2015). In controtendenza, invece, le esportazioni verso Messico (+21,7% contro il +3,9% dei primi nove mesi 2015) e Israele (+47%).

Quanto ai Paesi intra-Ue, i primi due partner provinciali, Francia e Germania, si fermano rispettivamente ad un +0,5% ed un +2,5%. Anche l'export verso il Regno Unito risulta in forte decelerazione, ma con un incremento percentuale comunque superiore alla media Ue (+5,6%). Le vendite in Spagna, invece, continuano a crescere con intensità simile allo scorso anno (+9,5%), mentre quelle verso Paesi Bassi e Polonia accelerano con decisione (+13% e +19,3% rispettivamente).

**Tavola 1 - BELLUNO. Principali Paesi di destinazione delle esportazioni manifatturiere. Gennaio-settembre 2014-2016** (valori assoluti in migliaia di euro, variazioni e incidenza in percentuale)

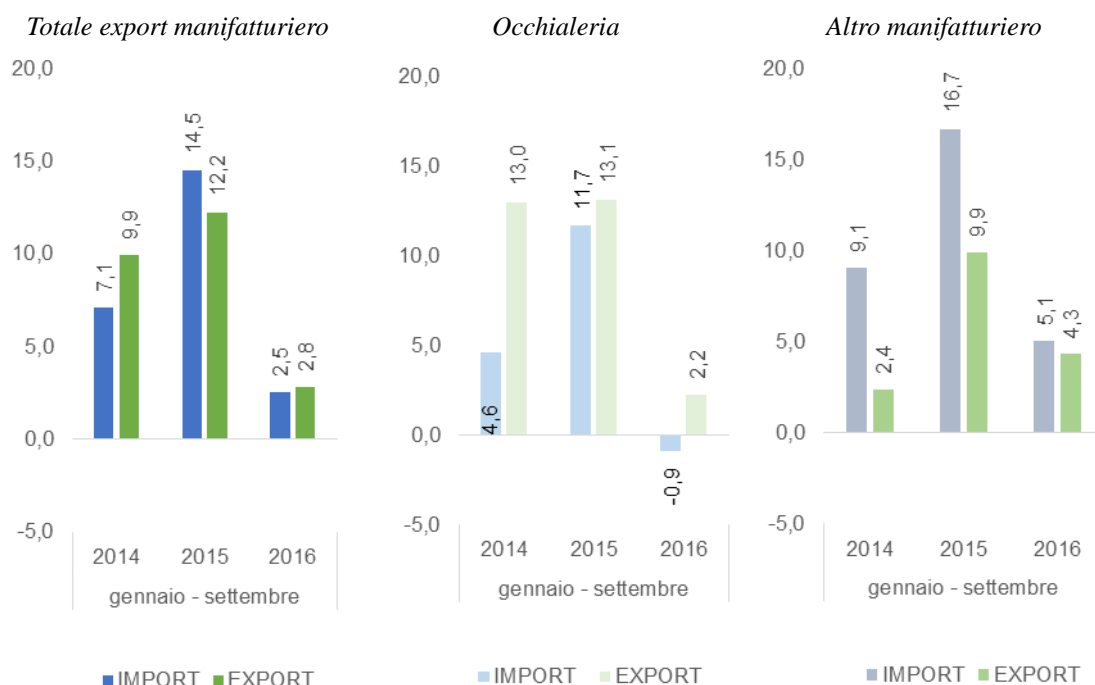
Territorio	gen.-set. 2014	gen.-set. 2015	gen.-set. 2016 (prov.)	Variazioni %		Peso %		
				gen.-set. '16 su gen.-set. '15	gen.-set. '15 su gen.-set. '14	gen.-set. 2014	gen.-set. 2015	gen.-set. 2016 (prov.)
				<b>MONDO</b>	<b>2.537.987</b>	<b>2.848.827</b>	<b>2.928.496</b>	<b>2,8</b>
<b>Unione europea 28</b>	<b>1.212.778</b>	<b>1.322.929</b>	<b>1.380.801</b>	<b>4,4</b>	<b>9,1</b>	<b>47,8</b>	<b>46,4</b>	<b>47,2</b>
<i>di cui:</i> Francia	299.269	319.356	320.923	0,5	6,7	11,8	11,2	11,0
Germania	216.900	233.484	239.423	2,5	7,6	8,5	8,2	8,2
Regno Unito	154.590	196.480	207.573	5,6	27,1	6,1	6,9	7,1
Spagna	145.090	160.538	175.738	9,5	10,6	5,7	5,6	6,0
Paesi Bassi	59.689	57.102	64.520	13,0	-4,3	2,4	2,0	2,2
Polonia	39.104	40.294	48.075	19,3	3,0	1,5	1,4	1,6
Austria	34.163	39.916	42.778	7,2	16,8	1,3	1,4	1,5
Belgio	32.366	35.274	34.079	-3,4	9,0	1,3	1,2	1,2
Croazia	22.407	24.576	31.018	26,2	9,7	0,9	0,9	1,1
Portogallo	24.294	29.513	30.890	4,7	21,5	1,0	1,0	1,1
Altri paesi Ue28	184.906	186.395	185.784	-0,3	0,8	7,3	6,5	6,3
<b>Extra Ue28</b>	<b>1.325.209</b>	<b>1.525.899</b>	<b>1.547.695</b>	<b>1,4</b>	<b>15,1</b>	<b>52,2</b>	<b>53,6</b>	<b>52,8</b>
<i>di cui:</i> Stati Uniti	487.416	622.785	642.791	3,2	27,8	19,2	21,9	21,9
Cina (incl. Hong Kong)	163.464	211.315	205.365	-2,8	29,3	6,4	7,4	7,0
Turchia	67.836	75.406	66.267	-12,1	11,2	2,7	2,6	2,3
Emirati Arabi Uniti	54.527	57.074	58.202	2,0	4,7	2,1	2,0	2,0
Corea del Sud	52.489	62.709	48.702	-22,3	19,5	2,1	2,2	1,7
Brasile	63.057	52.765	45.163	-14,4	-16,3	2,5	1,9	1,5
Svizzera	42.174	39.586	43.189	9,1	-6,1	1,7	1,4	1,5
Messico	32.138	33.378	40.632	21,7	3,9	1,3	1,2	1,4
Giappone	31.387	36.049	33.644	-6,7	14,9	1,2	1,3	1,1
Israele	21.300	22.686	33.345	47,0	6,5	0,8	0,8	1,1
Altri paesi Extra Ue28	309.421	312.145	330.396	5,8	0,9	12,2	11,0	11,3

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat

Guardando alle voci merceologiche, si osserva che la decelerazione interessa principalmente l'**occhialeria**, oramai giunta a rappresentare due terzi dell'export provinciale, che deve "accontentarsi" di un incremento dell'export del +2,2% (era del +13,1% nel periodo gennaio-settembre 2015) e di una flessione del -0,9% nell'import, percentuali che risultano essere al di sotto della media provinciale.

Al contrario, gli altri beni manifatturieri presi nel loro complesso mantengono tassi di crescita migliori dei prodotti ottici tanto per le esportazioni (+4,3%) che per le importazioni (+5,1%).

**Figura 3 - BELLUNO. Interscambio commerciale: totale manifatturiero, occhialeria e altri prodotti manifatturieri. Gennaio-settembre 2014-2016 (variazioni percentuali tendenziali)**



Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat

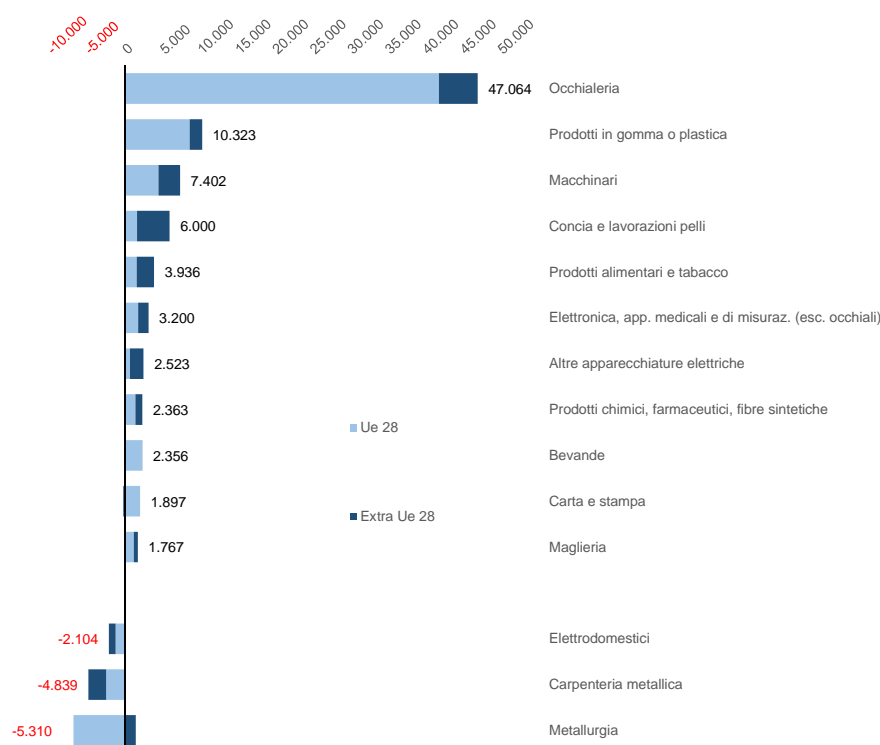
Entrando nel dettaglio delle diverse voci merceologiche si osserva che i contributi positivi all'aumento su base annuale delle esportazioni riguardano diversi settori dell'export provinciale (figura 4). Occhialeria a parte (+47 milioni), prosegue il momento favorevole dei prodotti in **gomma e plastica** che con un contributo di oltre 10 milioni di euro, continuano a crescere a due cifre (+17,1%) grazie alle vendite indirizzate verso l'Unione Europea (+35,6%), in particolare Spagna e Romania, che compensano il forte rallentamento nei mercati extra-Ue (dal +27,5%, del periodo gennaio-settembre 2015, al +4,6%).

Seguono, per contributo positivo, i **macchinari**, con un incremento su base annua di 7,4 milioni di euro, cioè un +2,5% (ma era un +12% nei primi nove mesi 2015). La crescita nei mercati intra-Ue scende dal +12,6% dello scorso anno al +2,2%, nonostante i consistenti recuperi nel mercato tedesco (+21,3), in Regno Unito (+13,3%) e in Spagna (+30,5%). Rallentano anche le vendite nei mercati extra-Ue (dal +10,3% al +3,5%), che, tuttavia, rappresentano meno del 29% del totale export del settore.

Importanti riscontri si sono avuti anche per la **concia e le lavorazioni in pelle** (+6 milioni di euro, +28%), per i **prodotti alimentari** (+3,9 milioni, +16,7%), per il comparto dell'**elettronica, apparecchiature medicali e di misurazione**, esclusa l'Occhialeria (+3,2 milioni, +5,1%) e per le **apparecchiature elettriche** (+2,5 milioni, +7,8%).

Poche, ma significative le voci in rosso, su cui spiccano la **metallurgia** e la **carpenteria metallica** sia per valore (rispettivamente -5,3 e -4,8 milioni di euro) che per intensità (entrambe -9,5%). Ad esse si affiancano gli **elettrodomestici** per 2,1 milioni di mancate esportazioni (-15,6%).

**Figura 4 - BELLUNO. Contributo alla variazione tendenziale assoluta delle esportazioni provinciali per principali voci merceologiche ed aree di destinazione. Gennaio-settembre 2016**  
(variazioni tendenziali assolute in migliaia di euro)



Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat

**Tavola 2 - BELLUNO. Principali Paesi di destinazione delle esportazioni di occhiali. Gennaio-settembre 2014-2016 (valori assoluti in migliaia di euro, variazioni e incidenza in percentuale)**

Territorio	gen.-set. 2014	gen.-set. 2015	gen.-set. 2016 (prov.)	Variazioni %		Peso %		
				gen.-set. '16 su gen.-set. '15	gen.-set. '15 su gen.-set. '14	gen.-set. 2014	gen.-set. 2015	gen.-set. 2016 (prov.)
				<b>MONDO</b>	<b>1.854.587</b>	<b>2.097.844</b>	<b>2.144.909</b>	<b>2,2</b>
<b>Unione europea 28</b>	<b>740.002</b>	<b>806.511</b>	<b>848.416</b>	<b>5,2</b>	<b>9,0</b>	<b>39,9</b>	<b>38,4</b>	<b>39,6</b>
di cui: Francia	212.474	221.352	221.136	-0,1	4,2	11,5	10,6	10,3
Regno Unito	110.894	154.739	162.075	4,7	39,5	6,0	7,4	7,6
Germania	116.992	129.830	134.197	3,4	11,0	6,3	6,2	6,3
Spagna	113.531	124.984	131.442	5,2	10,1	6,1	6,0	6,1
Paesi Bassi	48.555	46.787	53.234	13,8	-3,6	2,6	2,2	2,5
Portogallo	20.237	23.199	24.612	6,1	14,6	1,1	1,1	1,1
Grecia	17.350	16.870	19.365	14,8	-2,8	0,9	0,8	0,9
Belgio	16.095	18.663	17.656	-5,4	15,9	0,9	0,9	0,8
Austria	11.110	12.137	13.852	14,1	9,2	0,6	0,6	0,6
Polonia	10.072	10.320	13.815	33,9	2,5	0,5	0,5	0,6
Altri paesi Ue28	62.692	47.630	57.030	19,7	-24,0	3,4	2,3	2,7
<b>Extra Ue28</b>	<b>1.114.585</b>	<b>1.291.334</b>	<b>1.296.493</b>	<b>0,4</b>	<b>15,9</b>	<b>60,1</b>	<b>61,6</b>	<b>60,4</b>
di cui: Stati Uniti	463.264	594.664	607.370	2,1	28,4	25,0	28,3	28,3
Cina (incl. Hong Kong)	122.924	154.948	144.648	-6,6	26,1	6,6	7,4	6,7
Turchia	50.512	56.205	52.311	-6,9	11,3	2,7	2,7	2,4
Emirati Arabi Uniti	45.138	48.156	48.187	0,1	6,7	2,4	2,3	2,2
Corea del Sud	50.433	59.895	41.455	-30,8	18,8	2,7	2,9	1,9
Brasile	57.401	47.602	40.007	-16,0	-17,1	3,1	2,3	1,9
Messico	30.362	30.615	38.161	24,6	0,8	1,6	1,5	1,8
Giappone	26.916	31.896	30.754	-3,6	18,5	1,5	1,5	1,4
Israele	18.160	19.217	29.558	53,8	5,8	1,0	0,9	1,4
Svizzera	28.492	27.925	28.826	3,2	-2,0	1,5	1,3	1,3
Altri paesi Extra Ue28	220.983	220.208	235.215	6,8	-0,4	11,9	10,5	11,0

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat

**Tavola 3 - BELLUNO. Principali Paesi di destinazione delle esportazioni di prodotti in gomma e plastica. Gennaio-settembre 2014-2016 (valori assoluti in migliaia di euro, variazioni e incidenza in percentuale)**

Territorio	gen.-set. 2014	gen.-set. 2015	gen.-set. 2016 (prov.)	Variazioni %		Peso %		
				gen.-set. '16 su gen.-set. '15	gen.-set. '15 su gen.-set. '14	gen.-set. 2014	gen.-set. 2015	gen.-set. 2016 (prov.)
				<b>MONDO</b>	<b>47.461</b>	<b>60.398</b>	<b>70.721</b>	<b>17,1</b>
<b>Unione europea 28</b>	<b>19.167</b>	<b>24.330</b>	<b>32.994</b>	<b>35,6</b>	<b>26,9</b>	<b>40,4</b>	<b>40,3</b>	<b>46,7</b>
di cui: Spagna	1.935	2.241	5.976	166,6	15,8	4,1	3,7	8,5
Romania	2.756	4.281	5.851	36,7	55,4	5,8	7,1	8,3
Germania	3.116	5.933	5.480	-7,6	90,4	6,6	9,8	7,7
Polonia	3.048	3.116	3.691	18,5	2,2	6,4	5,2	5,2
Francia	2.218	2.013	2.400	19,2	-9,3	4,7	3,3	3,4
Slovenia	276	1.010	2.077	105,7	266,5	0,6	1,7	2,9
Lituania	1.634	1.731	1.902	9,9	5,9	3,4	2,9	2,7
Ungheria	1.258	988	1.153	16,8	-21,5	2,7	1,6	1,6
Croazia	589	624	1.007	61,3	5,9	1,2	1,0	1,4
Svezia	354	288	780	171,0	-18,6	0,7	0,5	1,1
Altri paesi Ue28	1.982	2.106	2.675	27,1	6,2	4,2	3,5	3,8
<b>Extra Ue28</b>	<b>28.294</b>	<b>36.068</b>	<b>37.727</b>	<b>4,6</b>	<b>27,5</b>	<b>59,6</b>	<b>59,7</b>	<b>53,3</b>
di cui: Cina (incl. Hong Kong)	15.041	23.028	21.546	-6,4	53,1	31,7	38,1	30,5
Stati Uniti	6.184	5.577	5.733	2,8	-9,8	13,0	9,2	8,1
Corea del Sud	54	353	2.156	511,3	553,6	0,1	0,6	3,0
Brasile	2.658	1.889	1.516	-19,7	-28,9	5,6	3,1	2,1
Thailandia	179	1.316	1.432	8,8	634,7	0,4	2,2	2,0
Canada	221	191	1.379	622,4	-13,5	0,5	0,3	2,0
India	173	1.051	986	-6,2	507,9	0,4	1,7	1,4
Svizzera	1.716	573	891	55,4	-66,6	3,6	0,9	1,3
Turchia	352	429	358	-16,6	21,9	0,7	0,7	0,5
Messico	274	212	159	-25,2	-22,5	0,6	0,4	0,2
Altri paesi Extra Ue28	1.444	1.449	1.571	8,5	0,3	3,0	2,4	2,2

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat



**Tavola 4 - BELLUNO. Principali Paesi di destinazione delle esportazioni di macchinari.**  
**Gennaio-settembre 2014-2016** (valori assoluti in mgl. di euro, variazioni e incidenza in percentuale)

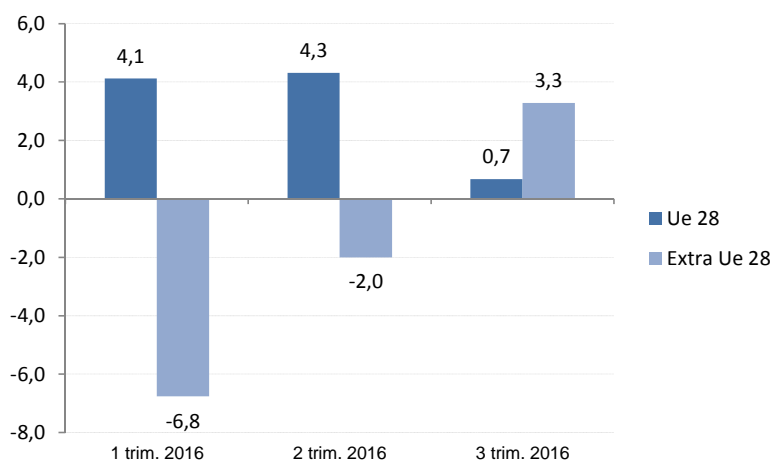
Territorio	gen.-set. 2014	gen.-set. 2015	gen.-set. 2016 (provv.)	Variazioni %		Peso %		
				gen.-set. '16 su gen.-set. '15	gen.-set. '15 su gen.-set. '14	gen.-set. 2014	gen.-set. 2015	gen.-set. 2016 (provv.)
				<b>MONDO</b>	<b>260.366</b>	<b>291.541</b>	<b>298.943</b>	<b>2,5</b>
<b>Unione europea 28</b>	<b>185.277</b>	<b>208.701</b>	<b>213.225</b>	<b>2,2</b>	<b>12,6</b>	<b>71,2</b>	<b>71,6</b>	<b>71,3</b>
<i>di cui: Francia</i>	47.022	59.527	59.124	-0,7	26,6	18,1	20,4	19,8
<i>Germania</i>	33.883	31.708	38.460	21,3	-6,4	13,0	10,9	12,9
<i>Regno Unito</i>	21.081	18.319	20.761	13,3	-13,1	8,1	6,3	6,9
<i>Spagna</i>	12.953	14.165	18.490	30,5	9,4	5,0	4,9	6,2
<i>Polonia</i>	9.297	8.902	10.623	19,3	-4,3	3,6	3,1	3,6
<i>Ungheria</i>	6.183	8.568	8.517	-0,6	38,6	2,4	2,9	2,8
<i>Belgio</i>	6.907	7.190	6.737	-6,3	4,1	2,7	2,5	2,3
<i>Paesi Bassi</i>	5.027	5.191	5.693	9,7	3,3	1,9	1,8	1,9
<i>Austria</i>	5.230	7.328	5.556	-24,2	40,1	2,0	2,5	1,9
<i>Svezia</i>	3.255	4.713	4.538	-3,7	44,8	1,3	1,6	1,5
<i>Altri paesi Ue28</i>	34.439	43.090	34.727	-19,4	25,1	13,2	14,8	11,6
<b>Extra Ue28</b>	<b>75.089</b>	<b>82.840</b>	<b>85.718</b>	<b>3,5</b>	<b>10,3</b>	<b>28,8</b>	<b>28,4</b>	<b>28,7</b>
<i>di cui: Serbia</i>	1.862	4.548	9.213	102,6	144,3	0,7	1,6	3,1
<i>Turchia</i>	12.037	13.325	8.836	-33,7	10,7	4,6	4,6	3,0
<i>Emirati Arabi Uniti</i>	6.193	6.200	7.870	26,9	0,1	2,4	2,1	2,6
<i>Svizzera</i>	5.729	5.352	7.263	35,7	-6,6	2,2	1,8	2,4
<i>Stati Uniti</i>	1.525	2.293	5.924	158,3	50,4	0,6	0,8	2,0
<i>Russia</i>	10.176	6.909	4.392	-36,4	-32,1	3,9	2,4	1,5
<i>Arabia Saudita</i>	2.940	5.002	3.883	-22,4	70,2	1,1	1,7	1,3
<i>Australia</i>	2.676	3.731	3.697	-0,9	39,4	1,0	1,3	1,2
<i>Cina (incl. Hong Kong)</i>	1.015	2.475	3.452	39,5	143,9	0,4	0,8	1,2
<i>Cile</i>	774	801	1.875	134,0	3,5	0,3	0,3	0,6
<i>Altri paesi Extra Ue28</i>	30.162	32.205	29.311	-9,0	6,8	11,6	11,0	9,8

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat

### 3. L'analisi di dettaglio del commercio estero trevigiano

La debole crescita delle esportazioni manifatturiere trevigiane nei primi nove mesi del 2016 (+1,4%) è la sintesi di andamenti trimestrali non omogenei nei mercati intra ed extra unione: infatti, se è evidente un progressivo miglioramento delle *performance* nei mercati extra-Ue (da una contrazione tendenziale del -6,8% nel primo trimestre dell'anno ad una crescita del +3,3% del terzo trimestre), nei mercati intra-Ue, dopo i buoni risultati del primo e secondo trimestre dell'anno, con crescite tendenziali rispettivamente del +4,1% e +4,3%, tra luglio e settembre 2016 le esportazioni nel mercato comunitario segnano una battuta d'arresto (+0,7% rispetto al terzo trimestre 2015).

**Figura 5 - TREVISO. Esportazioni manifatturiere intra ed extra Ue-28.**  
Primi tre trimestri del 2016 (variazioni trimestrali tendenziali)



Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat

All'interno dell'**Unione europea** - che assorbe i due terzi dell'export complessivo trevigiano - colpisce la netta decelerazione delle vendite verso il Regno Unito: nei primi nove mesi del 2016 l'export verso tale mercato è cresciuto appena del +1,6% (+10 milioni di euro) contro il +24,9% dello scorso anno, una crescita media ridotta in particolare dall'ultimo trimestre che ha registrato una variazione tendenziale nulla rispetto allo stesso trimestre dello scorso anno. Al contrario, recupera, rispetto a quanto rilevato lo scorso anno, la crescita dell'export verso la Francia: +4,3% (+41 milioni di euro), contro il +0,7% dell'anno precedente. Buona, inoltre, la crescita delle vendite in Spagna: +8,3% (+35 milioni di euro).

Per quanto riguarda i **Paesi extra-Ue**, crescite a due cifre si registrano verso la Turchia (+10,6%, in ripresa rispetto al +2,5% di un anno fa), gli Emirati Arabi (+23,5%) e il Messico dove, con un incremento del +48%, i valori dei beni esportati salgono da 48 a 71

milioni di euro. Restano positive le variazioni tendenziali delle vendite negli Stati Uniti (+4,7%), ma in frenata rispetto al +23,6% rilevato nell' analogo periodo 2015. Infine, va segnalato il ritorno al segno positivo delle esportazioni verso Cina e Hong Kong (+2,1%). Questi significativi apporti, tuttavia, non sono sufficienti a compensare i cali riscontrati sui mercati svizzero (-6,2%) e soprattutto, russo, dove la contrazione è confermata a due cifre (-12,5%), con volumi che scendono ulteriormente da 218 a 190 milioni di euro.

**Tavola 5 - Treviso. Principali Paesi di destinazione delle esportazioni manifatturiere. Gennaio-settembre 2014-2016** (valori assoluti in migliaia di euro, variazioni e incidenza in percentuale)

Territorio	gen.-set. 2014	gen.-set. 2015	gen.-set. 2016 (prov.)	Variazioni %		Peso %		
				gen.-set. '16 su gen.-set. '15	gen.-set. '15 su gen.-set. '14	gen.-set. 2014	gen.-set. 2015	gen.-set. 2016 (prov.)
				<b>MONDO</b>	<b>8.360.287</b>	<b>8.838.660</b>	<b>8.958.355</b>	<b>1,4</b>
<b>Unione europea 28</b>	<b>5.520.056</b>	<b>5.766.104</b>	<b>5.938.304</b>	<b>3,0</b>	<b>4,5</b>	<b>66,0</b>	<b>65,2</b>	<b>66,3</b>
di cui: Germania	1.254.685	1.281.662	1.299.402	1,4	2,2	15,0	14,5	14,5
Francia	955.057	962.114	1.003.149	4,3	0,7	11,4	10,9	11,2
Regno Unito	528.741	660.632	670.933	1,6	24,9	6,3	7,5	7,5
Spagna	382.667	415.047	449.559	8,3	8,5	4,6	4,7	5,0
Romania	411.252	371.621	362.156	-2,5	-9,6	4,9	4,2	4,0
Austria	279.630	278.933	270.966	-2,9	-0,2	3,3	3,2	3,0
Polonia	200.264	231.422	254.120	9,8	15,6	2,4	2,6	2,8
Paesi Bassi	201.591	222.055	219.318	-1,2	10,2	2,4	2,5	2,4
Belgio	206.921	208.482	209.352	0,4	0,8	2,5	2,4	2,3
Repubblica Ceca	160.119	164.823	174.845	6,1	2,9	1,9	1,9	2,0
Altri paesi Ue28	939.130	969.313	1.024.506	5,7	3,2	11,2	11,0	11,4
<b>Extra Ue28</b>	<b>2.840.231</b>	<b>3.072.556</b>	<b>3.020.051</b>	<b>-1,7</b>	<b>8,2</b>	<b>34,0</b>	<b>34,8</b>	<b>33,7</b>
di cui: Stati Uniti	428.513	529.734	554.884	4,7	23,6	5,1	6,0	6,2
Cina (incl. Hong kong)	322.469	309.160	315.748	2,1	-4,1	3,9	3,5	3,5
Svizzera	249.694	267.795	251.175	-6,2	7,2	3,0	3,0	2,8
Russia	273.243	217.664	190.370	-12,5	-20,3	3,3	2,5	2,1
Turchia	107.253	109.925	121.559	10,6	2,5	1,3	1,2	1,4
Canada	77.163	88.509	104.722	18,3	14,7	0,9	1,0	1,2
Emirati Arabi Uniti	72.507	84.269	104.114	23,5	16,2	0,9	1,0	1,2
Australia	72.832	83.120	78.446	-5,6	14,1	0,9	0,9	0,9
Arabia Saudita	75.833	73.192	71.845	-1,8	-3,5	0,9	0,8	0,8
Messico	43.858	47.755	70.696	48,0	8,9	0,5	0,5	0,8
Altri paesi Extra Ue28	1.116.866	1.261.433	1.156.493	-8,3	12,9	13,4	14,3	12,9

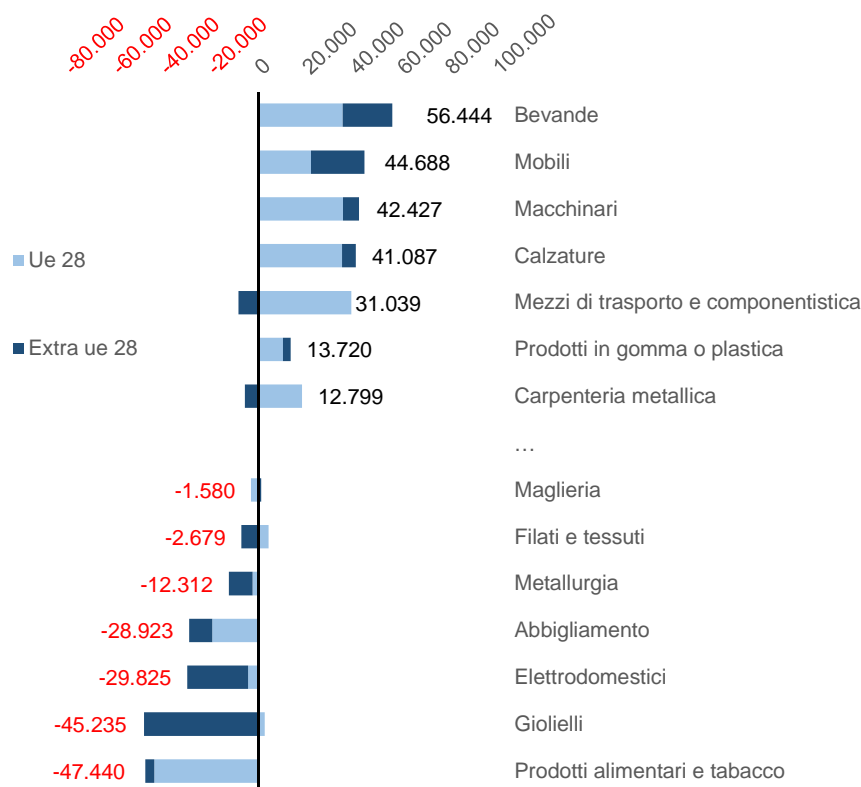
Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat

Uno sguardo d'insieme alle voci merceologiche, evidenzia che i contributi positivi più consistenti all'aumento su base annuale delle esportazioni provinciali sono imputabili a molti dei principali settori dell'export provinciale, ed in particolare alle industrie delle bevande (+56 milioni di euro rispetto ai valori esportati nei primi nove mesi dello scorso anno), del mobile (+45 milioni), dei macchinari (+42 mln.) e delle calzature (+41 mln.).

I contributi negativi più consistenti interessano l'industria alimentare (-47 milioni di euro), i gioielli (-45 milioni), i prodotti tessili e abbigliamento (-32 milioni) e gli elettrodomestici (-30 milioni).

**Figura 6 - TREVISO. Contributo alla variazione tendenziale assoluta delle esportazioni provinciali per principali voci merceologiche e aree di destinazione. Gennaio-settembre 2016**

(variazioni tendenziali assolute in migliaia di euro)



Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat

Entrando nel dettaglio dell'analisi settoriale e partendo dalla prima voce dell'export provinciale, i **macchinari**, va evidenziato il ritorno al positivo del dato cumulato gennaio-settembre (+2,8% rispetto allo stesso periodo 2015) rispetto al consuntivo del primo semestre dell'anno, quando l'export di macchinari risultava in calo tendenziale del -2,2%.

Il risultato complessivo è sintesi di una crescita del +5,2% nei mercati comunitari, quando a giugno ci si fermava al +0,8%, e di un recupero della flessione registrata nel primo semestre nelle piazze al di fuori dell'Unione (da -4,9% a +0,8%).

Al miglioramento intra-Ue contribuiscono gli incrementi delle vendite verso la Germania (+9,8%, quando a giugno si fermavano al -0,9%), e la conferma degli avanzamenti a due cifre in Spagna (+18,6%).

Fra le destinazioni extra-Ue con vendite in espansione si segnalano: Cina e Hong Kong (+68,4%), da 77 milioni di euro dei primi nove mesi 2015 a oltre 130 milioni, Turchia (+46,5%, +15 milioni), India (+74,6%, +14 milioni) e Messico (+187,4%, +19 milioni). A fronte, tuttavia, di consistenti contrazioni verso gli Stati Uniti (-12,0%, -13 milioni), la Russia (-24,3%, -13 milioni) e la Svizzera (-32,3%).

**Tavola 6 - Treviso. Principali Paesi di destinazione delle esportazioni di macchinari. Gennaio-settembre 2014-2016.** (valori assoluti in migliaia di euro, variazioni e incidenza in percentuale)

Territorio	gen.-set. 2014	gen.-set. 2015	gen.-set. 2016 (provv.)	Variazioni %		Peso %		
				gen.-set. '16 su	gen.-set. '15 su	gen.-set. 2014	gen.-set. 2015	gen.-set. 2016 (provv.)
				gen.-set. '15	gen.-set. '14			
<b>MONDO</b>	<b>1.380.593</b>	<b>1.504.437</b>	<b>1.546.864</b>	<b>2,8</b>	<b>9,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Unione europea 28</b>	<b>682.610</b>	<b>692.165</b>	<b>727.855</b>	<b>5,2</b>	<b>1,4</b>	<b>49,4</b>	<b>46,0</b>	<b>47,1</b>
<i>di cui: Germania</i>	137.504	132.359	145.273	9,8	-3,7	10,0	8,8	9,4
<i>Francia</i>	131.025	120.547	115.301	-4,4	-8,0	9,5	8,0	7,5
<i>Regno Unito</i>	51.593	61.175	62.838	2,7	18,6	3,7	4,1	4,1
<i>Spagna</i>	38.133	44.448	52.737	18,6	16,6	2,8	3,0	3,4
<i>Austria</i>	37.035	44.871	43.818	-2,3	21,2	2,7	3,0	2,8
<i>Belgio</i>	42.625	38.981	41.941	7,6	-8,6	3,1	2,6	2,7
<i>Svezia</i>	31.684	35.816	39.848	11,3	13,0	2,3	2,4	2,6
<i>Paesi Bassi</i>	26.468	32.035	34.602	8,0	21,0	1,9	2,1	2,2
<i>Polonia</i>	33.763	29.140	33.031	13,4	-13,7	2,4	1,9	2,1
<i>Romania</i>	34.415	33.071	28.236	-14,6	-3,9	2,5	2,2	1,8
<i>Altri paesi Ue28</i>	118.365	119.722	130.229	8,8	1,1	8,6	8,0	8,4
<b>Extra Ue28</b>	<b>697.983</b>	<b>812.272</b>	<b>819.009</b>	<b>0,8</b>	<b>16,4</b>	<b>50,6</b>	<b>54,0</b>	<b>52,9</b>
<i>di cui: Cina (incl. Hong kong)</i>	86.204	77.407	130.383	68,4	-10,2	6,2	5,1	8,4
<i>Stati Uniti</i>	88.072	109.823	96.615	-12,0	24,7	6,4	7,3	6,2
<i>Turchia</i>	26.696	32.695	47.899	46,5	22,5	1,9	2,2	3,1
<i>Russia</i>	59.927	52.674	39.868	-24,3	-12,1	4,3	3,5	2,6
<i>India</i>	21.108	18.570	32.422	74,6	-12,0	1,5	1,2	2,1
<i>Messico</i>	12.741	10.263	29.495	187,4	-19,4	0,9	0,7	1,9
<i>Canada</i>	12.780	16.052	28.236	75,9	25,6	0,9	1,1	1,8
<i>Svizzera</i>	27.408	38.812	26.283	-32,3	41,6	2,0	2,6	1,7
<i>Taiwan</i>	8.200	14.907	24.695	65,7	81,8	0,6	1,0	1,6
<i>Emirati Arabi Uniti</i>	18.554	13.615	23.375	71,7	-26,6	1,3	0,9	1,5
<i>Altri paesi Extra Ue28</i>	336.294	427.455	339.737	-20,5	27,1	24,4	28,4	22,0

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat

L'industria del **mobile** vede crescere l'export del +3,7% rispetto ai primi nove mesi del 2015, quando, tuttavia, realizzava una crescita del +7,1%.

Il rallentamento riguarda principalmente le vendite nei mercati intra-Ue, in crescita del +2,9% contro il +9,6% del 2015. Penalizza il risultato la contrazione delle esportazioni verso il Regno Unito: -5,6%, quando un anno fa crescevano del +23,4%.

L'export extra-Ue appare, al contrario, più vivace del 2015 (+5,2% contro il +3,1 dei primi nove mesi 2015) grazie al recupero verso la Svizzera (+10%) e alla crescita in doppia cifra verso gli Emirati Arabi (+51,4%). Rimane a due cifre la contrazione dell'export verso la Russia (-16,9%).

**Tavola 7 - Treviso. Principali Paesi di destinazione delle esportazioni di mobili. Gennaio-settembre 2014-2016** (valori assoluti in migliaia di euro, variazioni e incidenza in percentuale)

Territorio	gen.-set. 2014	gen.-set. 2015	gen.-set. 2016 (provv.)	Variazioni %		Peso %		
				gen.-set. '16 su gen.-set. '15	gen.-set. '15 su gen.-set. '14	gen.-set. 2014	gen.-set. 2015	gen.-set. 2016 (provv.)
				<b>MONDO</b>	<b>1.117.528</b>	<b>1.197.103</b>	<b>1.241.791</b>	<b>3,7</b>
<b>Unione europea 28</b>	<b>696.042</b>	<b>762.565</b>	<b>784.721</b>	<b>2,9</b>	<b>9,6</b>	<b>62,3</b>	<b>63,7</b>	<b>63,2</b>
<i>di cui: Francia</i>	194.296	210.635	226.857	7,7	8,4	17,4	17,6	18,3
<i>Germania</i>	175.117	176.394	178.699	1,3	0,7	15,7	14,7	14,4
<i>Regno Unito</i>	129.902	160.303	151.364	-5,6	23,4	11,6	13,4	12,2
<i>Spagna</i>	36.554	42.906	47.607	11,0	17,4	3,3	3,6	3,8
<i>Belgio</i>	27.998	28.249	29.007	2,7	0,9	2,5	2,4	2,3
<i>Svezia</i>	22.086	18.921	21.717	14,8	-14,3	2,0	1,6	1,7
<i>Polonia</i>	14.374	15.857	16.427	3,6	10,3	1,3	1,3	1,3
<i>Paesi Bassi</i>	10.368	13.774	15.316	11,2	32,9	0,9	1,2	1,2
<i>Austria</i>	14.870	14.927	15.039	0,7	0,4	1,3	1,2	1,2
<i>Repubblica Ceca</i>	9.102	10.144	10.020	-1,2	11,5	0,8	0,8	0,8
<i>Altri paesi Ue28</i>	61.375	70.455	72.668	3,1	14,8	5,5	5,9	5,9
<b>Extra Ue28</b>	<b>421.486</b>	<b>434.538</b>	<b>457.070</b>	<b>5,2</b>	<b>3,1</b>	<b>37,7</b>	<b>36,3</b>	<b>36,8</b>
<i>di cui: Stati Uniti</i>	118.071	133.163	142.997	7,4	12,8	10,6	11,1	11,5
<i>Svizzera</i>	44.033	37.279	41.001	10,0	-15,3	3,9	3,1	3,3
<i>Cina (incl. Hong kong)</i>	30.654	36.135	36.750	1,7	17,9	2,7	3,0	3,0
<i>Russia</i>	55.090	41.396	34.419	-16,9	-24,9	4,9	3,5	2,8
<i>Canada</i>	20.452	25.474	29.225	14,7	24,6	1,8	2,1	2,4
<i>Emirati Arabi Uniti</i>	13.966	15.109	22.868	51,4	8,2	1,2	1,3	1,8
<i>Arabia Saudita</i>	17.204	16.978	17.315	2,0	-1,3	1,5	1,4	1,4
<i>Israele</i>	8.457	10.827	11.864	9,6	28,0	0,8	0,9	1,0
<i>Australia</i>	8.724	11.371	11.070	-2,6	30,3	0,8	0,9	0,9
<i>Messico</i>	3.331	5.923	7.828	32,2	77,8	0,3	0,5	0,6
<i>Altri paesi Extra Ue28</i>	101.503	100.883	101.734	0,8	-0,6	9,1	8,4	8,2

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat

Nel complesso dei primi nove mesi del 2016 le **calzature** mantengono un trend positivo (+5,5%, +41 milioni di euro) e poco sotto la *performance* registrata lo stesso periodo dello scorso anno (+6,5%), ma in rallentamento rispetto alle prospettive di metà anno (era del +8,1% la variazione tendenziale dei primi sei mesi).

Nei mercati comunitari, che rappresentano oltre l'80% del totale, pesa soprattutto la decelerazione rispetto ai ritmi registrati a giugno nei primi due mercati di riferimento: in Germania la crescita delle vendite passa dal +14,1% di giugno al +7,8%, in Francia dal +10,6% al +6,4%.

Le vendite nei mercati extra-Ue continuano a tenere un passo lento (+3,9%) principalmente a causa della contrazione nei mercati nord americani: -8,4% (-3 milioni di euro) verso gli Stati Uniti e -35,1% (-2,6 milioni) verso il Canada. Ma non mancano crescite a due cifre: si segnala in particolare l'andamento delle vendite in Russia che passano da 8,1 milioni, dei primi nove mesi del 2015 a 13,3 milioni (+64,3%).

**Tavola 8 - Treviso. Principali Paesi di destinazione delle esportazioni di calzature. Gennaio-settembre 2014-2016** (valori assoluti in migliaia di euro, variazioni e incidenza in percentuale)

Territorio	gen.-set. 2014	gen.-set. 2015	gen.-set. 2016 (prov.)	Variazioni %		Peso %		
				gen.-set. '16	gen.-set. '15	gen.-set. 2014	gen.-set. 2015	gen.-set. 2016 (prov.)
				su gen.-set. '15	su gen.-set. '14			
<b>MONDO</b>	<b>708.172</b>	<b>753.850</b>	<b>794.937</b>	<b>5,5</b>	<b>6,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Unione europea 28</b>	<b>577.401</b>	<b>607.004</b>	<b>642.300</b>	<b>5,8</b>	<b>5,1</b>	<b>81,5</b>	<b>80,5</b>	<b>80,8</b>
<i>di cui:</i> Germania	115.739	124.362	134.011	7,8	7,5	16,3	16,5	16,9
Francia	126.331	122.290	130.082	6,4	-3,2	17,8	16,2	16,4
Spagna	63.559	68.626	73.682	7,4	8,0	9,0	9,1	9,3
Romania	52.546	54.103	54.468	0,7	3,0	7,4	7,2	6,9
Regno Unito	44.278	51.937	54.351	4,6	17,3	6,3	6,9	6,8
Paesi Bassi	23.142	25.327	26.706	5,4	9,4	3,3	3,4	3,4
Austria	29.029	28.512	26.653	-6,5	-1,8	4,1	3,8	3,4
Belgio	21.495	22.841	24.315	6,5	6,3	3,0	3,0	3,1
Polonia	9.359	12.532	16.293	30,0	33,9	1,3	1,7	2,0
Grecia	12.960	14.604	15.655	7,2	12,7	1,8	1,9	2,0
Altri paesi Ue28	78.964	81.869	86.084	5,1	3,7	11,2	10,9	10,8
<b>Extra Ue28</b>	<b>130.771</b>	<b>146.846</b>	<b>152.637</b>	<b>3,9</b>	<b>12,3</b>	<b>18,5</b>	<b>19,5</b>	<b>19,2</b>
<i>di cui:</i> Stati Uniti	24.602	35.752	32.761	-8,4	45,3	3,5	4,7	4,1
Svizzera	21.593	22.620	21.341	-5,7	4,8	3,0	3,0	2,7
Cina (incl. Hong kong)	10.331	12.004	15.626	30,2	16,2	1,5	1,6	2,0
Russia	10.113	8.099	13.307	64,3	-19,9	1,4	1,1	1,7
Norvegia	7.763	8.259	9.077	9,9	6,4	1,1	1,1	1,1
Giappone	11.808	9.779	7.360	-24,7	-17,2	1,7	1,3	0,9
Corea del Sud	3.127	4.825	5.966	23,7	54,3	0,4	0,6	0,8
Canada	6.428	7.284	4.723	-35,1	13,3	0,9	1,0	0,6
Turchia	3.343	3.607	3.972	10,1	7,9	0,5	0,5	0,5
Australia	3.063	3.021	3.888	28,7	-1,4	0,4	0,4	0,5
Altri paesi Extra Ue28	28.600	31.595	34.614	9,6	10,5	4,0	4,2	4,4

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat

Positivo, ma in decelerazione, anche il risultato export della **carpenteria metallica** (+2,4%), nonostante il buon riscontro tendenziale nei mercati dell'Unione Europea (+4,9%) imputabile alla considerevole crescita delle vendite in Francia (+34,3%) e in Polonia (+34,2%).

Calano le esportazioni verso i Paesi extra-Ue (-3,4%, rispetto al +17,3% dell'anno precedente, effetto composizione di situazioni molto diversificate, anche per effetto del tipico andamento "a commessa" del settore: si irrobustiscono i flussi verso gli Stati Uniti

(da 17,4 a 28,8 milioni di euro, +65,5%) ed Emirati Arabi (da 3,6 a 11 milioni), e ripartono con una crescita esponenziale le esportazioni verso l'Egitto (da 0,8 a 19,2 milioni). Segnali negativi provengono, invece, da Russia (da 13 a 5,3 milioni), Cina e Hong Kong (da 11 a 7,2 milioni), nonché da Svizzera e Algeria.

**Tavola 9 - Treviso. Principali Paesi di destinazione delle esportazioni di carpenteria metallica. Gennaio-settembre 2014-2016** (valori assoluti in migliaia di euro, variazioni e incidenza in percentuale)

Territorio	gen.-set. 2014	gen.-set. 2015	gen.-set. 2016 (prov.)	Variazioni %		Peso %		
				gen.-set. '16 su gen.-set. '15	gen.-set. '15 su gen.-set. '14	gen.-set. 2014	gen.-set. 2015	gen.-set. 2016 (prov.)
<b>MONDO</b>	<b>502.872</b>	<b>537.323</b>	<b>550.123</b>	<b>2,4</b>	<b>6,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Unione europea 28</b>	<b>362.479</b>	<b>372.651</b>	<b>391.052</b>	<b>4,9</b>	<b>2,8</b>	<b>72,1</b>	<b>69,4</b>	<b>71,1</b>
<i>di cui:</i> Germania	80.010	75.009	77.873	3,8	-6,3	15,9	14,0	14,2
Francia	47.819	51.252	68.856	34,3	7,2	9,5	9,5	12,5
Romania	43.639	39.735	39.597	-0,3	-8,9	8,7	7,4	7,2
Regno Unito	25.538	45.964	33.283	-27,6	80,0	5,1	8,6	6,1
Repubblica Ceca	35.268	29.076	27.128	-6,7	-17,6	7,0	5,4	4,9
Austria	21.249	21.994	19.372	-11,9	3,5	4,2	4,1	3,5
Slovacchia	14.247	16.986	17.727	4,4	19,2	2,8	3,2	3,2
Polonia	11.568	12.364	16.593	34,2	6,9	2,3	2,3	3,0
Spagna	15.450	16.592	15.053	-9,3	7,4	3,1	3,1	2,7
Portogallo	9.034	9.557	10.590	10,8	5,8	1,8	1,8	1,9
Altri paesi Ue28	58.658	54.123	64.980	20,1	-7,7	11,7	10,1	11,8
<b>Extra Ue28</b>	<b>140.393</b>	<b>164.672</b>	<b>159.071</b>	<b>-3,4</b>	<b>17,3</b>	<b>27,9</b>	<b>30,6</b>	<b>28,9</b>
<i>di cui:</i> Stati Uniti	14.190	17.381	28.758	65,5	22,5	2,8	3,2	5,2
Egitto	498	844	19.247	+++	69,6	0,1	0,2	3,5
Svizzera	9.691	12.364	11.462	-7,3	27,6	1,9	2,3	2,1
Emirati Arabi Uniti	2.235	3.629	11.085	205,5	62,4	0,4	0,7	2,0
Cina (incl. Hong kong)	9.247	11.076	7.239	-34,6	19,8	1,8	2,1	1,3
Turchia	8.125	7.189	6.183	-14,0	-11,5	1,6	1,3	1,1
Australia	6.265	4.933	5.470	10,9	-21,3	1,2	0,9	1,0
Algeria	15.688	8.143	5.285	-35,1	-48,1	3,1	1,5	1,0
Russia	8.229	13.029	5.284	-59,4	58,3	1,6	2,4	1,0
Canada	3.041	2.527	4.819	90,7	-16,9	0,6	0,5	0,9
Altri paesi Extra Ue28	63.183	83.557	54.238	-35,1	32,2	12,6	15,6	9,9

Nota: il simbolo “+++” indica variazioni superiori al 999,9%

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat

Quanto agli altri settori che in questi primi nove mesi dell'anno hanno sostenuto l'export provinciale, vanno segnalate alcune evidenze:

- l'industria delle **bevande**, e dunque del Prosecco, continua a crescere a due cifre in entrambe le aree (+13,7%) intra-Ue e (+14,8%) extra-UE e fornisce il maggior contributo positivo alla crescita dell'export provinciale nei primi nove mesi del 2016;
- la **gomma e plastica** chiude i primi nove mesi del 2016 con un +3,8%, sintesi di risultati che si confermano positivi intra-Ue (+3,8%) e che volgono al positivo, rispetto al consuntivo di giugno, anche extra-UE (+4,0%);



- le esportazioni provinciali di **Mezzi di trasporto e componentistica** mantengono i ritmi di crescita rilevati i primi nove mesi del 2015 (+11,7%), ma sintesi di andamenti diversi intra ed extra Ue 28. Tra gennaio e settembre 2016 si intensificano le vendite nei mercati comunitari (+18,2%) - in particolare si segnala la crescita del +64,3% in Spagna - mentre si contraggono quelle al di fuori dell'Unione (-16,3%), nonostante l'accelerazione verso gli Stati Uniti (+23,5%).

Spostando l'attenzione sui settori che hanno influito negativamente sul consuntivo di fine settembre, e guardando in primis al quarto settore per valori esportati nei primi nove mesi del 2016, quello dell'**elettrodomestico**, si osserva che sul calo tendenziale (-4,0%) pesa il forte ripiegamento dell'area extra-Ue (-10,8%). I primi mercati di riferimento risultano quasi tutti in flessione, più o meno accentuata, ad eccezione degli Stati Uniti (+29,2%, +4,8 milioni di euro) ed Israele (+78,3%).

Nei mercati comunitari la variazione tendenziale dei primi nove mesi 2016 si mantiene quasi stazionaria (-0,8%): le crescite di Spagna (+16,8%) e Polonia (+20,2%) compensano le contrazioni registrate negli altri Paesi comunitari, in particolare in Germania (-5,1%) e Svezia (-17,4%).

**Tavola 10 - Treviso. Principali Paesi di destinazione delle esportazioni di elettrodomestici. Gennaio-settembre 2014-2016** (valori assoluti in migliaia, variazioni e incidenza in percentuale)

Territorio	gen.-set. 2014	gen.-set. 2015	gen.-set. 2016 (prov.)	Variazioni %		Peso %		
				gen.-set. '16 su gen.-set. '15	gen.-set. '15 su gen.-set. '14	gen.-set. 2014	gen.-set. 2015	gen.-set. 2016 (prov.)
<b>MONDO</b>	<b>693.567</b>	<b>742.889</b>	<b>713.065</b>	<b>-4,0</b>	<b>7,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Unione europea 28</b>	<b>462.760</b>	<b>505.544</b>	<b>501.356</b>	<b>-0,8</b>	<b>9,2</b>	<b>66,7</b>	<b>68,1</b>	<b>70,3</b>
<i>di cui:</i> Germania	124.877	134.155	127.281	-5,1	7,4	18,0	18,1	17,8
Francia	61.241	64.238	64.460	0,3	4,9	8,8	8,6	9,0
Polonia	27.737	41.489	49.862	20,2	49,6	4,0	5,6	7,0
Regno Unito	42.708	47.730	46.415	-2,8	11,8	6,2	6,4	6,5
Spagna	35.013	33.499	39.136	16,8	-4,3	5,0	4,5	5,5
Paesi Bassi	30.345	34.814	31.136	-10,6	14,7	4,4	4,7	4,4
Austria	21.698	23.781	23.482	-1,3	9,6	3,1	3,2	3,3
Romania	29.381	21.207	20.798	-1,9	-27,8	4,2	2,9	2,9
Repubblica Ceca	16.967	19.259	19.749	2,5	13,5	2,4	2,6	2,8
Svezia	17.155	23.001	18.993	-17,4	34,1	2,5	3,1	2,7
Altri paesi Ue28	55.639	62.370	60.045	-3,7	12,1	8,0	8,4	8,4
<b>Extra Ue28</b>	<b>230.807</b>	<b>237.345</b>	<b>211.709</b>	<b>-10,8</b>	<b>2,8</b>	<b>33,3</b>	<b>31,9</b>	<b>29,7</b>
<i>di cui:</i> Australia	24.941	25.671	23.143	-9,8	2,9	3,6	3,5	3,2
Russia	39.488	29.956	22.461	-25,0	-24,1	5,7	4,0	3,1
Stati Uniti	20.571	16.459	21.266	29,2	-20,0	3,0	2,2	3,0
Svizzera	20.055	22.927	18.518	-19,2	14,3	2,9	3,1	2,6
Arabia Saudita	14.833	12.957	12.643	-2,4	-12,6	2,1	1,7	1,8
Cina (incl. Hong kong)	9.649	12.577	12.072	-4,0	30,4	1,4	1,7	1,7
Giappone	9.233	13.372	12.031	-10,0	44,8	1,3	1,8	1,7
Israele	5.978	5.986	10.674	78,3	0,1	0,9	0,8	1,5
Emirati Arabi Uniti	8.848	12.182	8.112	-33,4	37,7	1,3	1,6	1,1
Ucraina	7.917	7.319	6.634	-9,4	-7,5	1,1	1,0	0,9
Altri paesi Extra Ue28	69.294	77.938	64.154	-17,7	12,5	10,0	10,5	9,0

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat

Quanto all'andamento negativo dell'**industria alimentare** (-12,5%), è da imputare quasi esclusivamente a una ridefinizione dei flussi in uscita della filiera verso altra provincia veneta, con specifico riferimento al settore dei prodotti per l'alimentazione degli animali nonché degli oli e grassi vegetali e animali. Se al netto di tali prodotti le esportazioni del settore si mantengono stabili (+0,1%) è evidente il rallentamento rispetto ai primi nove mesi del 2015 quando registravano un incremento del +7,6%. La decelerazione riguarda tanto le vendite intra-Ue (+1,2% contro il +9,5% del 2015), quanto i mercati extra-Ue, dove addirittura invertono il segno (-3,4%). Il buon andamento delle esportazioni verso Stati Uniti (+9,4%) e Cina e Hong Kong (+27%), infatti, non basta a compensare i cali verso Svizzera (-13%) e Russia (-19,6%).

**Tavola 11 - Treviso. Principali Paesi di destinazione delle esportazioni di prodotti alimentari** (escl. prodotti per l'alimentazione degli animali e oli/grassi vegetali e animali). **Gennaio - settembre 2016 (dati provvisori)**. (Valori assoluti in migliaia di euro, variazioni e incidenza in percentuale)

Territorio	gen.-set. 2014	gen.-set. 2015	gen.-set. 2016 (prov.)	Variazioni %		Peso %		
				gen.-set. '16 su	gen.-set. '15 su	gen.-set. 2014	gen.-set. 2015	gen.-set. 2016 (prov.)
				gen.-set. '15	gen.-set. '14			
<b>MONDO</b>	<b>301.793</b>	<b>324.844</b>	<b>325.280</b>	<b>0,1</b>	<b>7,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Unione europea 28</b>	<b>230.356</b>	<b>252.200</b>	<b>255.130</b>	<b>1,2</b>	<b>9,5</b>	<b>76,3</b>	<b>77,6</b>	<b>78,4</b>
<i>di cui: Germania</i>	64.355	68.086	71.198	4,6	5,8	21,3	21,0	21,9
<i>Francia</i>	42.478	44.185	40.881	-7,5	4,0	14,1	13,6	12,6
<i>Regno Unito</i>	12.789	15.053	17.506	16,3	17,7	4,2	4,6	5,4
<i>Spagna</i>	12.822	17.469	16.411	-6,1	36,2	4,2	5,4	5,0
<i>Romania</i>	9.958	12.000	15.825	31,9	20,5	3,3	3,7	4,9
<i>Austria</i>	11.419	11.928	11.643	-2,4	4,5	3,8	3,7	3,6
<i>Polonia</i>	9.169	9.913	10.215	3,0	8,1	3,0	3,1	3,1
<i>Paesi Bassi</i>	10.742	14.162	9.912	-30,0	31,8	3,6	4,4	3,0
<i>Belgio</i>	6.239	7.499	7.994	6,6	20,2	2,1	2,3	2,5
<i>Repubblica Ceca</i>	7.057	8.253	7.553	-8,5	17,0	2,3	2,5	2,3
<i>Altri paesi Ue28</i>	43.329	27.539	36.572	32,8	-36,4	14,4	8,5	11,2
<b>Extra Ue28</b>	<b>71.437</b>	<b>72.644</b>	<b>70.150</b>	<b>-3,4</b>	<b>1,7</b>	<b>23,7</b>	<b>22,4</b>	<b>21,6</b>
<i>di cui: Stati Uniti</i>	9.945	10.303	11.269	9,4	3,6	3,3	3,2	3,5
<i>Cina (incl. Hong kong)</i>	5.937	7.716	9.818	27,2	30,0	2,0	2,4	3,0
<i>Svizzera</i>	8.174	8.589	7.468	-13,0	5,1	2,7	2,6	2,3
<i>Russia</i>	11.241	6.122	4.924	-19,6	-45,5	3,7	1,9	1,5
<i>Turchia</i>	1.880	2.198	2.839	29,2	16,9	0,6	0,7	0,9
<i>Canada</i>	2.301	2.398	2.531	5,5	4,2	0,8	0,7	0,8
<i>Emirati Arabi Uniti</i>	1.999	2.582	2.243	-13,1	29,2	0,7	0,8	0,7
<i>Australia</i>	1.984	2.391	2.187	-8,5	20,5	0,7	0,7	0,7
<i>Arabia Saudita</i>	2.010	1.552	1.850	19,2	-22,8	0,7	0,5	0,6
<i>Messico</i>	1.619	1.781	1.683	-5,5	10,0	0,5	0,5	0,5
<i>Altri paesi Extra Ue28</i>	24.346	27.539	36.572	32,8	13,1	8,1	8,5	11,2

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Istat

Il **tessile-abbigliamento** appare ancora in sofferenza. Chiude i primi nove mesi del 2016 ancora in flessione tendenziale (-3,2%), sintesi di cali tanto intra-Ue (-2,4%) che sui mercati extra-Ue (-5,7%), dove va comunque segnalato il recupero a due cifre nel mercato russo (+21%, +5,8 milioni di euro).

**VENETO. Interscambio commerciale delle province venete. Gennaio-settembre 2014-2016** (valori assoluti in migliaia di euro, variazioni e incidenza in percentuale)

Territorio	gen.-set. 2014	gen.-set. 2015	gen.-set. 2016 (prov.)	Variazioni %		Peso %	
				gen.-set. '16 su gen.-set.'15	gen.-set. '15 su gen.-set.'14	gen.-set. 2015	gen.-set. 2016
<b>EXPORT</b>							
<b>Belluno</b>	<b>2.547.890</b>	<b>2.861.055</b>	<b>2.941.364</b>	<b>2,8</b>	<b>12,3</b>	<b>6,7</b>	<b>6,8</b>
Padova	6.366.896	6.452.338	6.771.017	4,9	1,3	15,1	15,7
Rovigo	1.023.944	1.058.005	1.017.911	-3,8	3,3	2,5	2,4
<b>Treviso</b>	<b>8.427.421</b>	<b>8.919.748</b>	<b>9.045.315</b>	<b>1,4</b>	<b>5,8</b>	<b>20,9</b>	<b>21,0</b>
Venezia	3.130.064	3.287.221	3.359.655	2,2	5,0	7,7	7,8
Verona	7.052.051	7.514.677	7.678.755	2,2	6,6	17,6	17,8
Vicenza	11.868.797	12.673.421	12.269.948	-3,2	6,8	29,6	28,5
<b>VENETO</b>	<b>40.417.062</b>	<b>42.766.465</b>	<b>43.083.965</b>	<b>0,7</b>	<b>5,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>ITALIA</b>	<b>294.968.302</b>	<b>306.199.922</b>	<b>307.763.620</b>	<b>0,5</b>	<b>3,8</b>	-	-
% Veneto/Italia	13,7	14,0	14,0				
<b>IMPORT</b>							
<b>Belluno</b>	<b>566.596</b>	<b>646.940</b>	<b>660.933</b>	<b>2,2</b>	<b>14,2</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>
Padova	4.233.760	4.596.621	4.368.030	-5,0	8,6	14,4	14,0
Rovigo	1.592.806	1.961.496	1.042.095	-46,9	23,1	6,1	3,3
<b>Treviso</b>	<b>4.608.075</b>	<b>4.999.838</b>	<b>5.055.609</b>	<b>1,1</b>	<b>8,5</b>	<b>15,6</b>	<b>16,2</b>
Venezia	3.454.979	3.729.067	3.723.490	-0,1	7,9	11,7	11,9
Verona	8.494.898	9.280.636	9.908.894	6,8	9,2	29,0	31,8
Vicenza	6.695.071	6.762.761	6.415.806	-5,1	1,0	21,1	20,6
<b>VENETO</b>	<b>29.646.186</b>	<b>31.977.360</b>	<b>31.174.856</b>	<b>-2,5</b>	<b>7,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>ITALIA</b>	<b>267.522.771</b>	<b>278.523.643</b>	<b>270.478.560</b>	<b>-2,9</b>	<b>4,1</b>	-	-
% Veneto/Italia	11,1	11,5	11,5				
<b>SALDI</b>							
				<i>(Variaz. assoluta)</i>			
<b>Belluno</b>	<b>1.981.293</b>	<b>2.214.115</b>	<b>2.280.431</b>	<b>66.316</b>	<b>232.822</b>		
Padova	2.133.136	1.855.716	2.402.987	547.271	-277.419		
Rovigo	-568.862	-903.492	-24.184	879.308	-334.630		
<b>Treviso</b>	<b>3.819.346</b>	<b>3.919.910</b>	<b>3.989.706</b>	<b>69.796</b>	<b>100.564</b>		
Venezia	-324.916	-441.846	-363.835	78.011	-116.930		
Verona	-1.442.847	-1.765.959	-2.230.139	-464.180	-323.113		
Vicenza	5.173.726	5.910.660	5.854.142	-56.518	736.934		
<b>VENETO</b>	<b>10.770.876</b>	<b>10.789.105</b>	<b>11.909.109</b>	<b>1.120.004</b>	<b>18.228</b>		
<b>ITALIA</b>	<b>27.445.532</b>	<b>27.676.279</b>	<b>37.285.059</b>	<b>9.608.780</b>	<b>230.747</b>		

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati ISTAT

**BELLUNO Interscambio commerciale per voce merceologica. Gennaio-settembre 2014-2016**  
(valori assoluti in migliaia di euro, variazioni e incidenza in percentuale)

Cod.	Voce merceologica	gen.-set. 2014	gen.-set. 2015	gen.-set. 2016 (prov.)	Variazioni %		Peso %	
					gen.-set. '16 su gen.-set. '15	gen.-set. '15 su gen.-set. '14	gen.-set. 2014	gen.-set. 2016
C	Occhialeria	1.854.587	2.097.844	2.144.909	2,2	13,1	72,8	72,9
C	Macchinari	260.366	291.541	298.943	2,5	12,0	10,2	10,2
C	Prodotti in gomma o plastica	47.461	60.398	70.721	17,1	27,3	1,9	2,4
C	Elettronica, app. medicali e di misuraz. (esc. occhiali)	61.721	62.542	65.742	5,1	1,3	2,4	2,2
C	Metallurgia	48.106	56.084	50.774	-9,5	16,6	1,9	1,7
C	Carpenteria metallica	48.841	50.680	45.842	-9,5	3,8	1,9	1,6
C	Abbigliamento	30.635	35.942	35.788	-0,4	17,3	1,2	1,2
C	Altre apparecchiature elettriche	31.531	32.382	34.905	7,8	2,7	1,2	1,2
C	Prodotti alimentari e tabacco	22.584	23.530	27.465	16,7	4,2	0,9	0,9
C	Concia e lavorazioni pelli	20.168	21.423	27.423	28,0	6,2	0,8	0,9
C	Carta e stampa	21.656	23.057	24.954	8,2	6,5	0,8	0,8
C	Altri prodotti dell'industria manifatturiera	15.396	14.882	16.794	12,8	-3,3	0,6	0,6
C	Maglieria	11.205	14.359	16.126	12,3	28,1	0,4	0,5
C	Prodotti chimici, farmaceutici, fibre sintetiche	11.062	12.108	14.472	19,5	9,5	0,4	0,5
C	Mobili	9.622	13.633	13.124	-3,7	41,7	0,4	0,4
C	Filati e tessuti	11.543	11.601	12.061	4,0	0,5	0,5	0,4
C	Elettrodomestici	19.833	13.470	11.366	-15,6	-32,1	0,8	0,4
D-V	Altri servizi	6.331	6.301	7.346	16,6	-0,5	0,2	0,2
A	Agricoltura e pesca	3.536	5.883	5.493	-6,6	66,4	0,1	0,2
C	Legno	4.934	5.347	4.716	-11,8	8,4	0,2	0,2
C	Mezzi di trasporto e componentistica	3.396	4.146	4.431	6,9	22,1	0,1	0,2
C	Calzature	2.179	2.397	3.432	43,2	10,0	0,1	0,1
C	Bevande	276	303	2.659	777,7	9,7	0,0	0,1
C	Vetro e prodotti in vetro	508	509	1.531	200,6	0,3	0,0	0,1
C	Giolielli	195	379	244	-35,5	94,1	0,0	0,0
C	Pietre tagliate, modellate e finite	180	264	58	-78,1	46,6	0,0	0,0
B	Prodotti delle miniere e delle cave	35	45	30	-33,9	27,3	0,0	0,0
C	Prodotti petroliferi raffinati	3	4	13	208,3	43,8	0,0	0,0
<b>Totale complessivo</b>		<b>2.547.890</b>	<b>2.861.055</b>	<b>2.941.364</b>	<b>2,8</b>	<b>12,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**IMPORT**

Cod.	Voce merceologica	gen.-set. 2014	gen.-set. 2015	gen.-set. 2016 (prov.)	Variazioni %		Peso %	
					gen.-set. '16 su gen.-set. '15	gen.-set. '15 su gen.-set. '14	gen.-set. 2014	gen.-set. 2016
C	Occhialeria	232.010	259.069	256.638	-0,9	11,7	40,9	38,8
C	Macchinari	39.045	50.128	56.047	11,8	28,4	6,9	8,5
C	Concia e lavorazioni pelli	31.765	40.177	44.691	11,2	26,5	5,6	6,8
C	Altre apparecchiature elettriche	30.951	45.659	40.771	-10,7	47,5	5,5	6,2
C	Metallurgia	40.016	44.029	36.529	-17,0	10,0	7,1	5,5
C	Prodotti chimici, farmaceutici, fibre sintetiche	25.491	25.122	28.246	12,4	-1,4	4,5	4,3
C	Mezzi di trasporto e componentistica	14.432	21.219	28.003	32,0	47,0	2,5	4,2
C	Elettronica, app. medicali e di misuraz. (esc. occhiali)	21.644	23.179	24.830	7,1	7,1	3,8	3,8
C	Prodotti alimentari e tabacco	17.980	18.247	21.218	16,3	1,5	3,2	3,2
C	Abbigliamento	15.314	17.364	18.971	9,3	13,4	2,7	2,9
D-V	Altri servizi	18.622	19.623	18.915	-3,6	5,4	3,3	2,9
C	Carpenteria metallica	10.987	12.196	14.480	18,7	11,0	1,9	2,2
C	Prodotti in gomma o plastica	9.356	10.970	13.051	19,0	17,2	1,7	2,0
A	Agricoltura e pesca	11.607	12.393	12.001	-3,2	6,8	2,0	1,8
C	Altri prodotti dell'industria manifatturiera	9.683	10.003	9.592	-4,1	3,3	1,7	1,5
C	Filati e tessuti	5.778	7.282	9.240	26,9	26,0	1,0	1,4
C	Legno	11.512	9.656	8.311	-13,9	-16,1	2,0	1,3
C	Carta e stampa	5.180	5.977	5.674	-5,1	15,4	0,9	0,9
C	Maglieria	1.972	2.928	3.630	23,9	48,5	0,3	0,5
C	Bevande	2.639	2.963	2.723	-8,1	12,3	0,5	0,4
C	Calzature	1.777	2.715	2.594	-4,5	52,8	0,3	0,4
C	Mobili	902	1.062	1.606	51,2	17,8	0,2	0,2
C	Elettrodomestici	986	780	1.001	28,3	-20,9	0,2	0,2
B	Prodotti delle miniere e delle cave	401	1.123	689	-38,6	180,5	0,1	0,1
C	Vetro e prodotti in vetro	1.078	1.543	686	-55,5	43,1	0,2	0,1
C	Giolielli	354	942	398	-57,7	166,2	0,1	0,1
C	Prodotti petroliferi raffinati	5.077	575	378	-34,4	-88,7	0,9	0,1
C	Pietre tagliate, modellate e finite	36	14	21	47,2	-59,9	0,0	0,0
<b>Totale complessivo</b>		<b>566.596</b>	<b>646.940</b>	<b>660.933</b>	<b>2,2</b>	<b>14,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Nota: graduatoria ordinata per valori assoluti gennaio - settembre 2016

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati ISTAT

**TREVISO. Interscambio commerciale per voce merceologica. Gennaio-settembre 2014-2016**  
(valori assoluti in migliaia di euro, variazioni e incidenza in percentuale)

Cod.	Voce merceologica	gen.-set. 2014	gen.-set. 2015	gen.-set. 2016 (prov.)	Variazioni %		Peso %	
					gen.-set. '16 su gen.-set. '15	gen.-set. '15 su gen.-set. '14	gen.-set. 2014	gen.-set. 2016
					C	Macchinari	1.380.593	1.504.437
C	Mobili	1.117.528	1.197.103	1.241.791	3,7	7,1	13,3	13,7
C	Calzature	708.172	753.850	794.937	5,5	6,5	8,4	8,8
C	Elettrodomestici	693.567	742.889	713.065	-4,0	7,1	8,2	7,9
C	Abbigliamento	710.978	692.501	663.578	-4,2	-2,6	8,4	7,3
C	Carpenteria metallica	502.872	537.323	550.123	2,4	6,9	6,0	6,1
C	Bevande	330.050	400.334	456.779	14,1	21,3	3,9	5,0
C	Prodotti in gomma o plastica	348.162	357.643	371.363	3,8	2,7	4,1	4,1
C	Altre apparecchiature elettriche	356.027	334.156	340.480	1,9	-6,1	4,2	3,8
C	Prodotti alimentari e tabacco	364.502	379.958	332.518	-12,5	4,2	4,3	3,7
C	Altri prodotti dell'industria manifatturiera	300.518	299.124	303.556	1,5	-0,5	3,6	3,4
C	Mezzi di trasporto e componentistica	237.647	265.417	296.456	11,7	11,7	2,8	3,3
C	Filati e tessuti	199.139	188.977	186.298	-1,4	-5,1	2,4	2,1
C	Prodotti chimici, farmaceutici, fibre sintetiche	138.265	163.610	171.750	5,0	18,3	1,6	1,9
C	Carta e stampa	157.727	164.981	170.900	3,6	4,6	1,9	1,9
C	Metallurgia	145.510	156.144	143.832	-7,9	7,3	1,7	1,6
C	Maglieria	139.476	140.600	139.019	-1,1	0,8	1,7	1,5
C	Legno	115.659	117.799	119.904	1,8	1,9	1,4	1,3
C	Gioielli	147.400	151.891	106.657	-29,8	3,0	1,7	1,2
C	Elettronica, app. medicali e di misuraz. (esc.occhiali)	80.736	95.389	98.011	2,7	18,1	1,0	1,1
C	Concia e lavorazioni pelli	77.233	73.281	78.520	7,1	-5,1	0,9	0,9
C	Occhialeria	54.948	60.633	70.502	16,3	10,3	0,7	0,8
D-V	Altri servizi	43.964	55.835	59.510	6,6	27,0	0,5	0,7
C	Vetro e prodotti in vetro	41.507	52.816	54.151	2,5	27,2	0,5	0,6
A	Agricoltura e pesca	17.605	17.033	20.638	21,2	-3,3	0,2	0,2
C	Pietre tagliate, modellate e finite	11.855	7.657	7.150	-6,6	-35,4	0,1	0,1
B	Prodotti delle miniere e delle cave	5.565	8.221	6.812	-17,1	47,7	0,1	0,1
C	Prodotti petroliferi raffinati	216	147	150	2,2	-32,2	0,0	0,0
<b>Totale complessivo</b>		<b>8.427.421</b>	<b>8.919.748</b>	<b>9.045.315</b>	<b>1,4</b>	<b>5,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**IMPORT**

Cod.	Voce merceologica	gen.-set. 2014	gen.-set. 2015	gen.-set. 2016 (prov.)	Variazioni %		Peso %	
					gen.-set. '16 su gen.-set. '15	gen.-set. '15 su gen.-set. '14	gen.-set. 2014	gen.-set. 2016
					C	Calzature	577.427	671.580
C	Abbigliamento	587.286	621.201	577.864	-7,0	5,8	12,7	11,4
C	Elettrodomestici	327.835	415.348	432.657	4,2	26,7	7,1	8,6
C	Macchinari	295.263	345.603	363.554	5,2	17,0	6,4	7,2
C	Prodotti chimici, farmaceutici, fibre sintetiche	318.792	333.762	340.155	1,9	4,7	6,9	6,7
C	Legno	230.920	231.205	230.246	-0,4	0,1	5,0	4,6
C	Metallurgia	302.323	314.813	229.236	-27,2	4,1	6,6	4,5
C	Prodotti alimentari e tabacco	235.492	227.656	228.758	0,5	-3,3	5,1	4,5
A	Agricoltura e pesca	185.790	201.886	212.847	5,4	8,7	4,0	4,2
C	Prodotti in gomma o plastica	201.903	208.058	204.686	-1,6	3,0	4,4	4,0
C	Carpenteria metallica	180.858	176.134	192.468	9,3	-2,6	3,9	3,8
C	Filati e tessuti	197.286	201.257	191.159	-5,0	2,0	4,3	3,8
C	Altri prodotti dell'industria manifatturiera	128.438	145.573	170.262	17,0	13,3	2,8	3,4
C	Elettronica, app. medicali e di misuraz. (esc.occhiali)	117.124	140.149	164.060	17,1	19,7	2,5	3,2
C	Altre apparecchiature elettriche	127.423	130.752	158.527	21,2	2,6	2,8	3,1
C	Mezzi di trasporto e componentistica	92.527	102.428	150.160	46,6	10,7	2,0	3,0
C	Maglieria	165.753	166.307	149.618	-10,0	0,3	3,6	3,0
C	Carta e stampa	105.121	119.406	96.372	-19,3	13,6	2,3	1,9
C	Mobili	44.354	50.423	49.275	-2,3	13,7	1,0	1,0
C	Vetro e prodotti in vetro	49.228	46.730	46.935	0,4	-5,1	1,1	0,9
D-V	Altri servizi	45.899	45.902	45.632	-0,6	0,0	1,0	0,9
C	Concia e lavorazioni pelli	35.010	37.125	34.992	-5,7	6,0	0,8	0,7
C	Occhialeria	25.859	32.477	34.777	7,1	25,6	0,6	0,7
C	Bevande	13.180	16.226	18.962	16,9	23,1	0,3	0,4
B	Prodotti delle miniere e delle cave	7.292	8.017	8.119	1,3	9,9	0,2	0,2
C	Gioielli	4.218	4.216	5.063	20,1	-0,0	0,1	0,1
C	Prodotti petroliferi raffinati	3.410	3.600	3.018	-16,2	5,6	0,1	0,1
C	Pietre tagliate, modellate e finite	2.064	2.004	1.799	-10,2	-2,9	0,0	0,0
<b>Totale complessivo</b>		<b>4.608.075</b>	<b>4.999.838</b>	<b>5.055.609</b>	<b>1,1</b>	<b>8,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Nota: graduatoria ordinata per valori assoluti gennaio - settembre 2016

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati ISTAT

**VENETO. Interscambio commerciale per voce merceologica. Gennaio-settembre 2014-2016**  
(valori assoluti in migliaia di euro, variazioni e incidenza in percentuale)

Cod.	Voce merceologica	gen.-set. 2014	gen.-set. 2015	gen.-set. 2016 (provv.)	Variazioni %		Peso %	
					gen.-set. '16 su gen.-set. '15	gen.-set. '15 su gen.-set. '14	gen.-set. 2014	gen.-set. 2016
C	Macchinari	7.828.286	8.361.519	8.525.254	2,0	6,8	19,4	19,8
C	Occhialeria	2.400.910	2.706.176	2.838.490	4,9	12,7	5,9	6,6
C	Abbigliamento	2.500.860	2.470.292	2.369.624	-4,1	-1,2	6,2	5,5
C	Carpenteria metallica	2.256.664	2.322.753	2.321.837	-0,0	2,9	5,6	5,4
C	Prodotti alimentari e tabacco	1.906.114	2.169.044	2.257.255	4,1	13,8	4,7	5,2
C	Altre apparecchiature elettriche	2.105.269	2.204.262	2.197.535	-0,3	4,7	5,2	5,1
C	Concia e lavorazioni pelli	1.953.518	2.053.264	2.050.971	-0,1	5,1	4,8	4,8
C	Calzature	1.862.173	1.888.018	1.942.807	2,9	1,4	4,6	4,5
C	Prodotti chimici, farmaceutici, fibre sintetiche	1.631.827	1.809.881	1.891.732	4,5	10,9	4,0	4,4
C	Mobili	1.696.673	1.798.804	1.877.041	4,3	6,0	4,2	4,4
C	Metallurgia	2.218.726	2.320.487	1.844.614	-20,5	4,6	5,5	4,3
C	Mezzi di trasporto e componentistica	1.557.845	1.625.296	1.673.312	3,0	4,3	3,9	3,9
C	Bevande	1.340.854	1.480.540	1.616.133	9,2	10,4	3,3	3,8
C	Prodotti in gomma o plastica	1.447.201	1.478.613	1.556.632	5,3	2,2	3,6	3,6
C	Giolielli	1.238.192	1.300.374	1.138.053	-12,5	5,0	3,1	2,6
C	Elettrodomestici	1.043.664	1.068.174	1.038.694	-2,8	2,3	2,6	2,4
C	Carta e stampa	816.865	862.513	924.137	7,1	5,6	2,0	2,1
C	Filati e tessuti	892.462	879.088	914.064	4,0	-1,5	2,2	2,1
C	Altri prodotti dell'industria manifatturiera	782.159	814.280	827.408	1,6	4,1	1,9	1,9
A	Agricoltura e pesca	578.239	668.248	720.013	7,7	15,6	1,4	1,7
C	Elettronica, app. medicali e di misuraz. (escl. occhiali)	549.918	594.388	613.003	3,1	8,1	1,4	1,4
D-V	Altri servizi	396.162	418.282	410.882	-1,8	5,6	1,0	1,0
C	Pietre tagliate, modellate e finite	358.869	390.153	400.824	2,7	8,7	0,9	0,9
C	Maglieria	372.875	357.575	375.175	4,9	-4,1	0,9	0,9
C	Vetro e prodotti in vetro	301.364	332.359	349.708	5,2	10,3	0,7	0,8
C	Legno	218.565	233.195	246.078	5,5	6,7	0,5	0,6
C	Prodotti petroliferi raffinati	113.043	104.286	114.411	9,7	-7,7	0,3	0,3
B	Prodotti delle miniere e delle cave	47.767	54.601	48.278	-11,6	14,3	0,1	0,1
<b>Totale complessivo</b>		<b>40.417.062</b>	<b>42.766.465</b>	<b>43.083.965</b>	<b>0,7</b>	<b>5,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**IMPORT**

Cod.	Voce merceologica	gen.-set. 2014	gen.-set. 2015	gen.-set. 2016 (provv.)	Variazioni %		Peso %	
					gen.-set. '16 su gen.-set. '15	gen.-set. '15 su gen.-set. '14	gen.-set. 2014	gen.-set. 2016
C	Mezzi di trasporto e componentistica	3.718.736	4.270.686	5.048.478	18,2	14,8	12,5	16,2
C	Prodotti alimentari e tabacco	2.827.295	2.947.947	2.872.621	-2,6	4,3	9,5	9,2
C	Prodotti chimici, farmaceutici, fibre sintetiche	2.693.014	2.780.535	2.679.463	-3,6	3,2	9,1	8,6
C	Metallurgia	3.242.585	3.271.734	2.605.626	-20,4	0,9	10,9	8,4
C	Abbigliamento	2.027.815	2.170.961	2.081.107	-4,1	7,1	6,8	6,7
C	Macchinari	1.773.845	1.938.930	1.981.094	2,2	9,3	6,0	6,4
A	Agricoltura e pesca	1.704.307	1.647.366	1.793.327	8,9	-3,3	5,7	5,8
C	Calzature	1.255.186	1.350.553	1.406.545	4,1	7,6	4,2	4,5
C	Concia e lavorazioni pelli	1.062.580	1.146.113	1.040.099	-9,2	7,9	3,6	3,3
C	Altre apparecchiature elettriche	886.695	1.003.897	1.034.134	3,0	13,2	3,0	3,3
C	Prodotti in gomma o plastica	818.410	870.476	873.386	0,3	6,4	2,8	2,8
C	Elettronica, app. medicali e di misuraz. (escl. occhiali)	701.645	862.456	839.859	-2,6	22,9	2,4	2,7
C	Carpenteria metallica	715.805	812.374	810.692	-0,2	13,5	2,4	2,6
C	Carta e stampa	737.745	812.434	787.130	-3,1	10,1	2,5	2,5
C	Filati e tessuti	680.435	699.619	740.182	5,8	2,8	2,3	2,4
C	Prodotti petroliferi raffinati	527.451	680.699	642.335	-5,6	29,1	1,8	2,1
C	Occhialeria	538.598	590.933	584.153	-1,0	9,6	1,8	1,9
C	Elettrodomestici	439.939	530.565	554.329	4,5	20,6	1,5	1,8
C	Legno	508.592	520.809	526.587	1,1	2,4	1,7	1,7
C	Altri prodotti dell'industria manifatturiera	413.932	466.492	512.391	9,8	12,7	1,4	1,6
B	Prodotti delle miniere e delle cave	957.366	1.191.588	407.906	-65,8	24,5	3,2	1,3
C	Maglieria	376.111	385.839	369.979	-4,1	2,6	1,3	1,2
D-V	Altri servizi	367.678	326.671	264.416	-19,1	-11,2	1,2	0,8
C	Vetro e prodotti in vetro	185.205	191.727	205.504	7,2	3,5	0,6	0,7
C	Giolielli	180.845	181.197	182.420	0,7	0,2	0,6	0,6
C	Mobili	145.326	153.663	159.897	4,1	5,7	0,5	0,5
C	Bevande	135.796	146.349	141.665	-3,2	7,8	0,5	0,5
C	Pietre tagliate, modellate e finite	23.250	25.584	29.533	15,4	10,0	0,1	0,1
<b>Totale complessivo</b>		<b>29.646.186</b>	<b>31.977.360</b>	<b>31.174.856</b>	<b>-2,5</b>	<b>7,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Nota: graduatoria ordinata per valori assoluti gennaio - settembre 2016

Fonte: elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati ISTAT