



Camera di Commercio
Treviso - Belluno

CONGIUNTURA & APPROFONDIMENTI

Report n. 3 – Luglio 2016

Il commercio estero nel primo trimestre 2016. Principali risultati per le province di Belluno e Treviso

A cura dell'Area Studi, Statistica e Prezzi

© Camera di Commercio di Treviso - Belluno, Luglio 2016

Sede legale: Piazza Borsa – 31100 TREVISO

Sede secondaria: piazza Santo Stefano n. 15/17 - 32100 BELLUNO

Tel.: 0422.595239

Fax.: 0422.595687

E-mail: statistica@tb.camcom.it

Website: www.tb.camcom.gov.it

Si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con la citazione della fonte

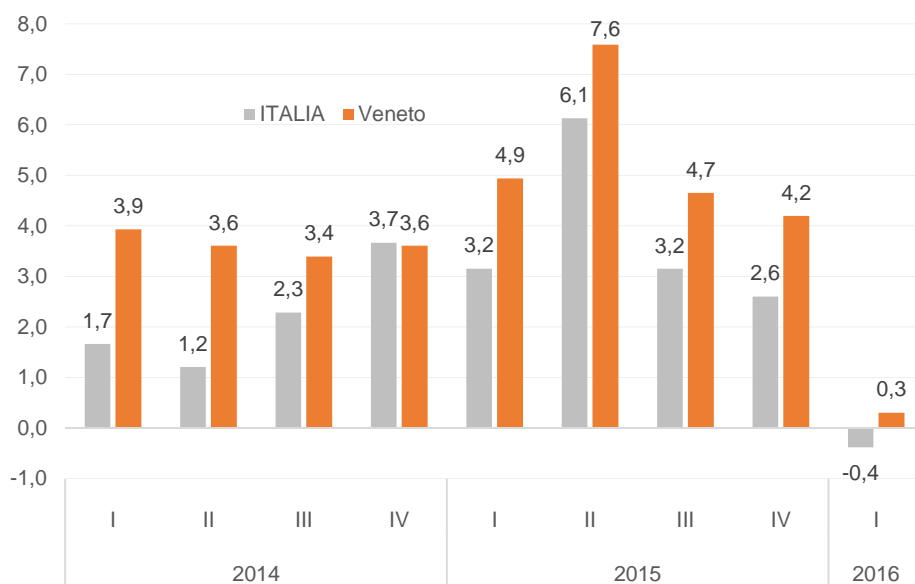
IL COMMERCIO ESTERO NEL PRIMO TRIMESTRE 2016 PRINCIPALI RISULTATI PER LE PROVINCE DI BELLUNO E TREVISO

1. Il quadro di riferimento

Nei primi tre mesi del 2016 il rallentamento della crescita mondiale incomincia ad impattare anche sulle esportazioni delle due province, pur in modo differenziato.

La frenata delle esportazioni è generalizzabile a tutta l'Italia (-0,4% la variazione tendenziale, rispetto al +3,2% dello scorso anno) e al Veneto (+0,3%, contro il +4,9% dello scorso anno).

Figura 1 –Esportazioni in valore dell'Italia e del Veneto. Primo trimestre 2016
Variazioni trimestrali tendenziali. I trim. 2014 – I trim. 2016



Fonte: Elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso- Belluno su dati Istat

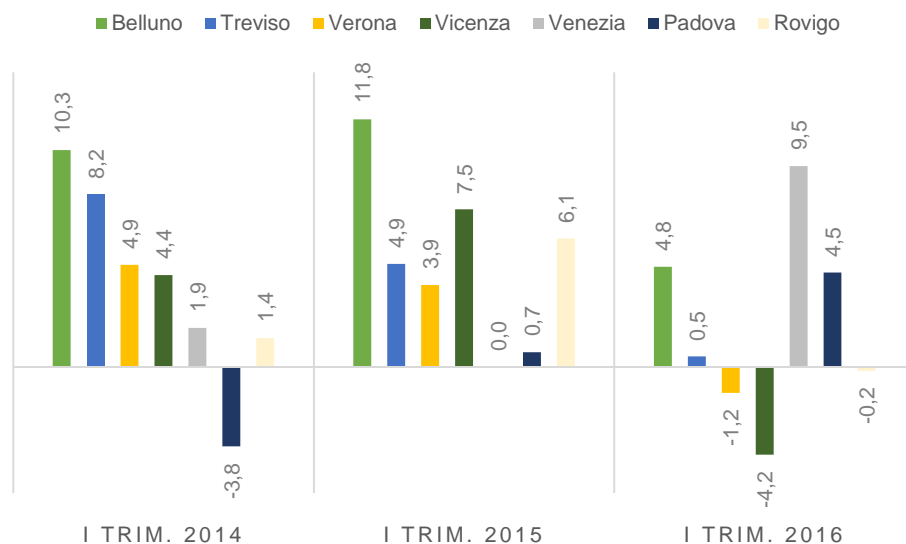
L'export bellunese riesce a difendersi meglio di quello trevigiano, grazie all'occhialeria, che rappresenta il 75% dei flussi di vendita provinciali. Nel complesso, tra gennaio e marzo 2016 il commercio estero bellunese cresce del +4,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Tuttavia, il ritmo di crescita di un anno fa risultava decisamente più sostenuto (+11,8%).

Resta invece al palo l'export trevigiano: +0,5% la variazione tendenziale, contro il +4,9% di un anno fa. A soffrire, in particolare, il settore trevigiano dei beni strumentali: -9,1% le vendite di macchinari, flessione che diventa ancora più intensa (-14,8%) se riferita alle vendite nei mercati extra-Ue. Per contro, recuperano bene le esportazioni di mobili (+9,1%) che fanno addirittura meglio di quanto registrato nel I trimestre 2015 (+5,6%).

E' corretto avvertire che si stanno considerando dati provvisori e relativi alla prima porzione dell'anno: con probabili amplificazioni delle dinamiche tendenziali, delle stagionalità, degli effetti-commessa, per effetto dei più ridotti volumi di scambio considerati.

Il dato della provincia di Venezia è un po' cartina di tornasole di tutto ciò: con una crescita del +9,5% sullo stesso periodo dell'anno precedente, in netta controtendenza positiva rispetto ai dati medi regionali e nazionali, a causa principalmente di commesse nell'industria aereospaziale.

Figura 2 –Esportazioni in valore delle province venete. Primo trimestre 2016
Variazioni trimestrali tendenziali. I trim. 2014, 2015 e 2016



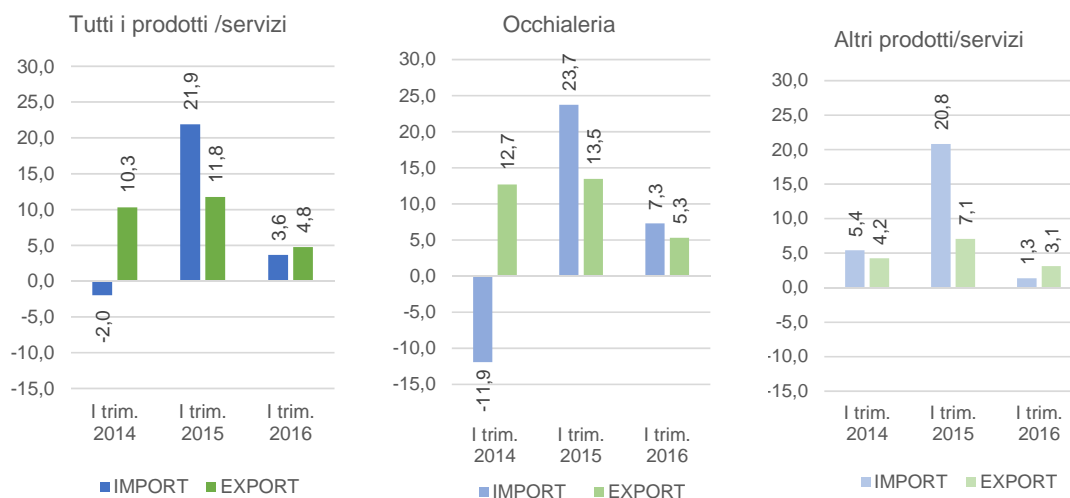
Fonte: Elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso- Belluno su dati Istat

2. L'analisi di dettaglio del commercio estero bellunese

Il conclamato rallentamento dei flussi commerciali internazionali avvertito fin dalla seconda metà del 2015 ha trovato piena esplicitazione anche per la provincia di Belluno nei numeri diffusi dall'Istat per il primo trimestre 2016. Senza allarmismi, bisogna però riconoscere che il grande slancio che aveva animato la prima parte del 2015 si è affievolito in questo primo scorcio d'anno.

Infatti, la variazione tendenziale dei flussi, pur mantenendosi ampiamente positiva e assai superiore alla media veneta e italiana, non può tenere il confronto con quanto maturato nell'analogo periodo dell'anno precedente. L'incremento del 4,8% evidenziato nell'export e il +3,6% conseguito nell'import in questo primo trimestre sono ben lontani dai brillanti riscontri a due cifre registrati nel 2015 (rispettivamente +11,8% e +21,9%). Il cambio di passo è vistoso, ma è anche probabile che sia amplificato dal bilancio su base trimestrale.

Figura 3 – Importazioni ed Esportazioni della Provincia di Belluno. Primo trimestre 2016
Totali di cui Occhialeria e altri prodotti e/o servizi.
Variazioni trimestrali tendenziali. I trim. 2014, 2015 e 2016



Fonte: Elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso- Belluno su dati Istat

L'occhialeria, prodotto di punta dell'interscambio commerciale bellunese, pur scontando il fattore decelerante, ha dato prova di una certa resilienza, registrando un'espansione su base annua del 5,3% nell'export e del 7,3% nell'import. Il principale partner di riferimento, gli Stati Uniti, è rimasto un caposaldo, con vendite in aumento del 10,3%. A esso si è affiancato il mercato Ue-28 che, tenendo sostanzialmente le posizioni dell'anno precedente, ha messo a segno un incremento del 6,2%. Estendendo però lo sguardo a una geografia più ampia e tenendo conto che l'occhiale è un oggetto

cult, si rileva puntualmente il processo di riordino che sta interessando l'attuale fase economica mondiale: il resto del mondo ristagna (+0,2%), ma con forti distinguo. Crolla il mercato brasiliano alle prese con una crisi interna di grande portata, continua la disaffezione di quello australiano, ma si consolidano destinazioni tradizionali (Giappone) e nuove (Messico e Israele), con una piazza russa che inverte, finalmente, la tendenza negativa. Quanto al sud-est asiatico si intravede ancora una certa instabilità dovuta alla ricerca di nuovi equilibri.

Tavola 1 - Principali Paesi di destinazione delle esportazioni di OCCHIALERIA della provincia di Belluno. Anni 2013-2015 (valori assoluti in mgl. di euro, variazioni e incidenze %)

Territorio	gen.-mar. 2014	gen.-mar. 2015 (prov.)	gen.-mar. 2016 (prov.)	Variazioni %		Peso %		
				gen.-mar. '16 su gen.-mar.'15	gen.-mar. '15 su gen.-mar.'14	gen.-mar. 2014	gen.-mar. 2015	gen.-mar. 2016
MONDO	620.117	703.619	741.047	5,3	13,5	100,0	100,0	100,0
Unione europea 28	251.033	268.474	285.030	6,2	6,9	40,5	38,2	38,5
di cui: Francia	75.883	77.140	79.544	3,1	1,7	12,2	11,0	10,7
Germania	43.587	47.632	48.518	1,9	9,3	7,0	6,8	6,5
Regno Unito	30.833	44.895	45.156	0,6	45,6	5,0	6,4	6,1
Spagna	34.183	39.614	42.846	8,2	15,9	5,5	5,6	5,8
Paesi Bassi	16.300	15.055	18.142	20,5	-7,6	2,6	2,1	2,4
Grecia	6.492	6.896	7.461	8,2	6,2	1,0	1,0	1,0
Belgio	6.655	7.053	7.310	3,6	6,0	1,1	1,0	1,0
Portogallo	6.463	7.232	6.727	-7,0	11,9	1,0	1,0	0,9
Austria	3.917	3.668	5.251	43,2	-6,3	0,6	0,5	0,7
Polonia	3.864	4.042	4.415	9,2	4,6	0,6	0,6	0,6
Altri paesi Ue28	22.855	15.246	19.658	28,9	-33,3	3,7	2,2	2,7
Extra Ue28	369.085	435.145	456.017	4,8	17,9	59,5	61,8	61,5
di cui: Stati Uniti	148.678	199.152	219.627	10,3	33,9	24,0	28,3	29,6
Cina (incl. Hong Kong)	39.092	53.406	44.484	-16,7	36,6	6,3	7,6	6,0
Turchia	18.101	22.146	22.702	2,5	22,3	2,9	3,1	3,1
Messico	10.146	9.697	16.929	74,6	-4,4	1,6	1,4	2,3
Corea del Sud	20.458	25.341	15.089	-40,5	23,9	3,3	3,6	2,0
Emirati Arabi Uniti	15.367	14.757	14.592	-1,1	-4,0	2,5	2,1	2,0
Brasile	15.691	16.343	12.943	-20,8	4,2	2,5	2,3	1,7
Giappone	9.493	9.597	11.886	23,9	1,1	1,5	1,4	1,6
Israele	7.873	6.793	10.687	57,3	-13,7	1,3	1,0	1,4
Svizzera	9.679	11.031	9.456	-14,3	14,0	1,6	1,6	1,3
Altri paesi Extra Ue28	74.507	66.881	77.620	16,1	-10,2	12,0	9,5	10,5

Fonte: Elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso- Belluno su dati Istat

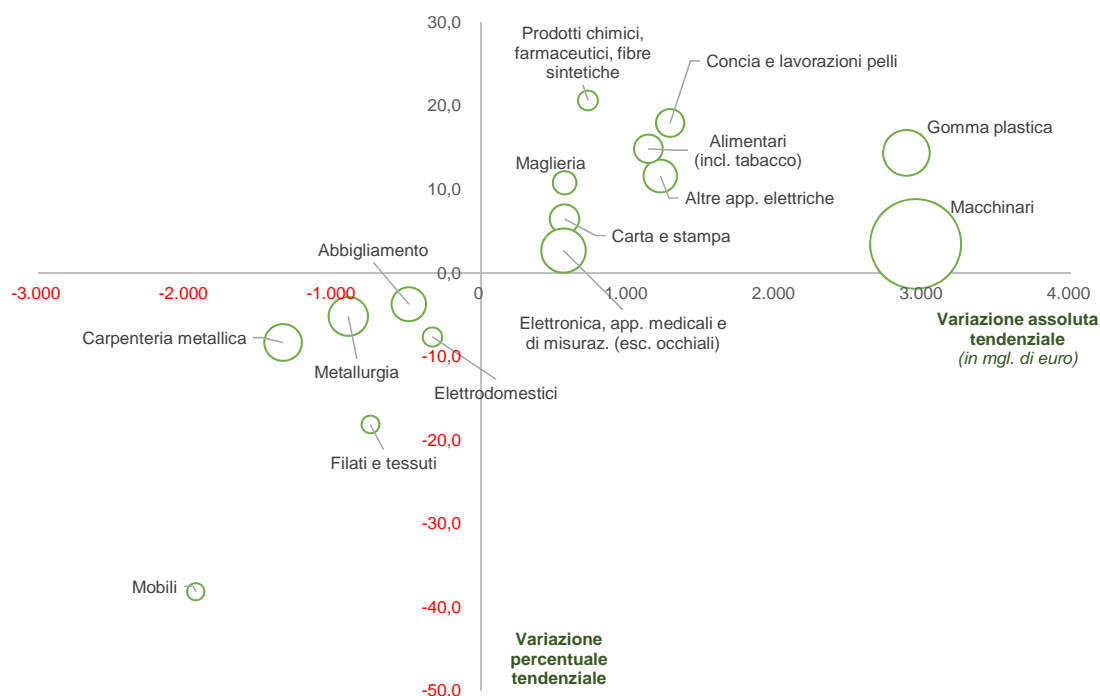
Come noto, la forte incidenza del settore dell'occhialeria influenza in modo determinante l'esito complessivo degli scambi, tuttavia, non va sottaciuto in questa fase l'apporto significativo delle altre categorie merceologiche: il valore dei beni venduti all'estero decurtato dei prodotti ottici ha conosciuto, infatti, un avanzamento del 3,1% per quanto attiene le esportazioni e dell'1,3% per le importazioni.

In particolare, è continuato il momento propizio dei prodotti in *gomma e plastica* sostenuto dai movimenti indirizzati verso l'Unione Europea, in primis verso la Spagna, così come si sono avuti ottimi riscontri anche per le *altre apparecchiature elettriche* (+11,6%), i *prodotti alimentari* (+14,9%), la *concia e le lavorazioni in pelle* (+18%) e i *prodotti chimici e farmaceutici* (+20,7%).

I *macchinari*, seconda voce di rilievo dell'export bellunese, hanno evidenziato, invece, il miglior incremento in termini assoluti benché abbiano marcato un aumento percentuale solo del 3,5% che stride fortemente con il 13,4% contabilizzato l'anno precedente.

A fare da contraltare a queste note positive, spiccano gli esiti in campo rosso di *metallurgia* (-5,2%), *abbigliamento* (-3,7%), *carpenteria metallica* (-8,3%) e *mobili* (-38,1%); a questi ultimi due si deve anche il maggior apporto negativo in termini assoluti, oltre tre milioni di mancate esportazioni.

Figura 4 – Provincia di Belluno: variazioni tendenziali delle esportazioni provinciali per Principali voci merceologiche, esclusa l'occhialeria. Primo trimestre 2016
*Valori assoluti (in migliaia di euro e percentuali),
 e peso percentuale sul totale export provinciale (dimensione bolla)*



Fonte: Elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso- Belluno su dati Istat

3. L'analisi di dettaglio del commercio estero trevigiano

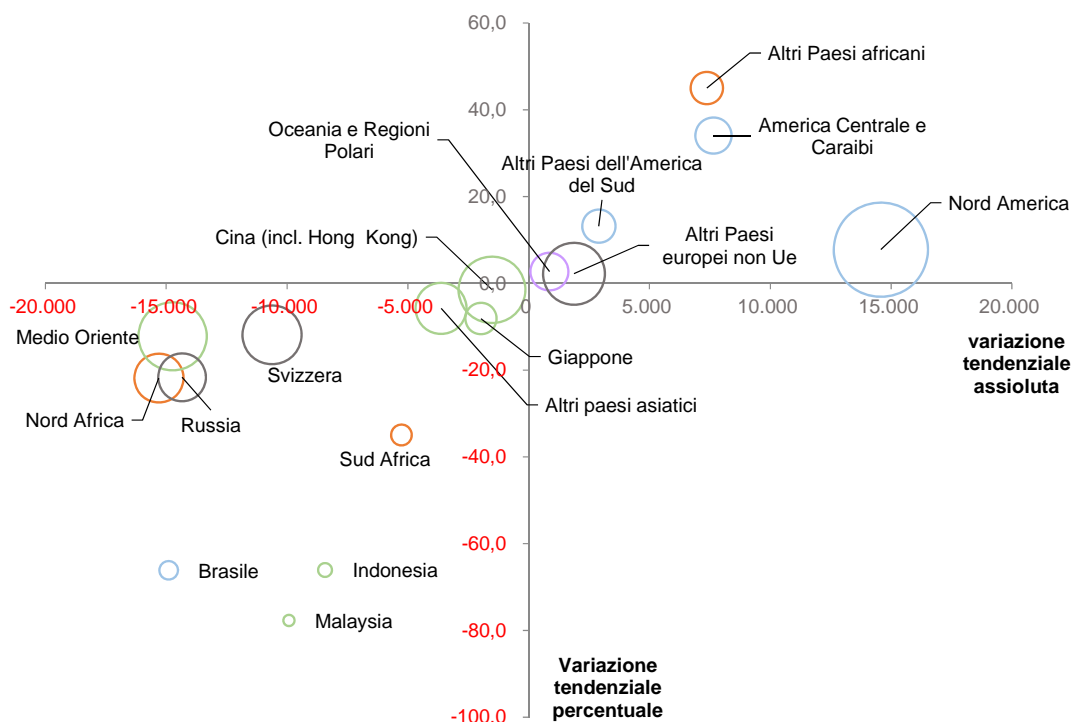
La dinamica piatta delle esportazioni trevigiane nei primi tre mesi del 2016 è in realtà una compensazione tra una buona performance nei mercati dell'Ue-28 (+4,2% la variazione tendenziale annua) e una flessione nei mercati extra-Ue (-6,8%).

All'interno dell'Unione europea, e rispetto a quanto rilevato lo scorso anno, si rafforzano i tassi di crescita export verso la Francia e la Spagna. In netta decelerazione, invece, le vendite verso il Regno Unito (+3,0%, contro il +25,6% dello scorso anno).

Per quanto riguarda l'area extra-Ue è interessante evidenziare come il grosso della contrazione dell'export trevigiano (-70 milioni di euro rispetto ai volumi di scambio registrati nel I trimestre 2015) sia determinato non tanto dai primi mercati di riferimento (a parte il caso Russia); ma dai Paesi più "affondati" nella graduatoria. Spiccano, in particolare, le contrazioni di vendite verso i Paesi del Nord Africa (-15 milioni nel complesso); la flessione del 35% (-5 milioni) verso il Sudafrica, il crollo delle vendite in Brasile (da 22,5 a 7,5 milioni), in Indonesia (da 12,8 a 4,3 milioni) e in Malesia (da 12,8 a 2,8 milioni).

Figura 5 - Provincia di Treviso: export per Aree e Paesi di destinazione. Primo trimestre 2016

Variazioni tendenziali assolute (in migliaia di euro) e percentuali e peso percentuale sul totale export provinciale (dimensione bolla)



Fonte: Elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso- Belluno su dati Istat

L'**industria dei macchinari**, legata al ciclo degli investimenti in beni strumentali, pare soffrire più degli altri settori l'incertezza degli scenari internazionali. Il calo delle esportazioni, come già detto, è stato del 9,1% nei primi tre mesi del 2016, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente; flessione che si acuisce verso i mercati extra-Ue, portandosi al -14,1%. Fra i mercati che contribuiscono alla contrazione delle vendite, oltre a ritrovare molti di quelli sopra menzionati, scopriamo a sorpresa anche gli USA (-7,8%) e il Canada (-33%). Ma nel quadrante americano, "esplode" anche, in positivo, una traiettoria export verso il Messico, e tornano a risalire le vendite verso l'Argentina. Si mantengono pure in positivo le vendite di macchinari verso la Cina e Hong-Kong (+32%); di segno diametralmente opposto, invece, il tendenziale delle vendite verso l'India (-30,4%).

Anche in ambito Ue-28 l'export trevigiano di macchinari conosce dinamiche molto differenziate. Dietro la flessione media del 3,1%, emerge una frenata più intensa delle vendite verso Germania (-7,5%) e soprattutto verso Francia (-14,3%) e Regno Unito (-21,6%): qui forse a parziale riequilibrio di un 2015 particolarmente vivace. In netto miglioramento, invece, le vendite verso i Paesi nordici (Paesi Bassi, Belgio, Svezia e Finlandia) e il Portogallo.

Tavola 2 - Principali Paesi di destinazione delle esportazioni di macchinari della provincia di Treviso. Primo trimestre 2014-2016.

Valori assoluti in migliaia di euro, variazioni e incidenza percentuale

Territorio	gen.-mar. 2014	gen.-mar. 2015 (prov.)	gen.-mar. 2016 (prov.)	Variazioni %		Peso %		
				gen.-mar. '16 su gen.-mar.'15	gen.-mar. '15 su gen.-mar.'14	gen.-mar. 2014	gen.-mar. 2015	gen.-mar. 2016
MONDO	467.860	514.762	468.026	-9,1	10,0	100,0	100,0	100,0
Unione europea 28	231.903	249.790	242.157	-3,1	7,7	49,6	48,5	51,7
di cui:								
Germania	49.485	52.738	48.786	-7,5	6,6	10,6	10,2	10,4
Francia	51.812	45.055	38.616	-14,3	-13,0	11,1	8,8	8,3
Regno Unito	17.538	25.204	19.761	-21,6	43,7	3,7	4,9	4,2
Belgio	14.691	17.334	18.609	7,4	18,0	3,1	3,4	4,0
Svezia	10.270	13.309	15.831	18,9	29,6	2,2	2,6	3,4
Austria	13.135	15.521	15.483	-0,2	18,2	2,8	3,0	3,3
Paesi Bassi	11.033	11.054	13.445	21,6	0,2	2,4	2,1	2,9
Spagna	8.921	12.826	13.170	2,7	43,8	1,9	2,5	2,8
Polonia	12.054	9.774	9.796	0,2	-18,9	2,6	1,9	2,1
Romania	11.117	8.294	7.764	-6,4	-25,4	2,4	1,6	1,7
Altri paesi Ue28	31.847	38.680	40.897	5,7	21,5	6,8	7,5	8,7
Extra Ue28	235.957	264.971	225.868	-14,8	12,3	50,4	51,5	48,3
di cui:								
Cina (incl. Hong Kong)	22.437	31.129	41.095	32,0	38,7	4,8	6,0	8,8
Stati Uniti	26.864	38.343	35.354	-7,8	42,7	5,7	7,4	7,6
Russia	16.328	19.242	12.371	-35,7	17,8	3,5	3,7	2,6
Messico	4.897	2.086	11.773	464,5	-57,4	1,0	0,4	2,5
Turchia	6.497	8.241	10.391	26,1	26,8	1,4	1,6	2,2
Svizzera	9.997	12.213	6.985	-42,8	22,2	2,1	2,4	1,5
Argentina	1.297	4.457	6.985	56,7	243,7	0,3	0,9	1,5
Algeria	5.909	7.200	6.556	-8,9	21,8	1,3	1,4	1,4
India	6.073	8.673	6.034	-30,4	42,8	1,3	1,7	1,3
Australia	3.195	4.063	4.723	16,3	27,2	0,7	0,8	1,0
Altri paesi Extra Ue28	132.463	129.326	83.601	-35,4	-2,4	28,3	25,1	17,9

Fonte: Elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso- Belluno su dati Istat

Tutt'altra storia occorre raccontare per l'**industria del mobile**. Rispetto al primo trimestre 2015, le vendite all'estero nel primo trimestre dell'anno corrente risultano superiori di 34 milioni di euro. E il tasso di crescita del +9,1% diventa del +13,6% con riferimento ai mercati extra-Ue: crescita sostenuta in particolare dal mercato nordamericano (USA e Canada), dalla Cina, e dagli Emirati Arabi.

Bene le vendite anche in Unione Europea: in particolare in Francia e Germania, l'export di mobili torna a crescere a ritmi sostenuti (rispettivamente, +11,1% e +7,9%), per un incremento in valori assoluti di 12 milioni di euro rispetto a quanto registrato nel I trimestre 2015. Anche verso la Spagna la variazione tendenziale pare interessante (+18,5%), benché probabilmente amplificata dal periodo in esame. Le vendite di mobili nel Regno Unito, invece, conoscono una battuta d'arresto (-6,5%).

Tavola 3 - Principali Paesi di destinazione delle esportazioni di mobili della provincia di Treviso. Primo trimestre 2014-2016.

Valori assoluti in migliaia di euro, variazioni e incidenza percentuale

Territorio	gen.-mar. 2014	gen.-mar. 2015 (prov.)	gen.-mar. 2016 (prov.)	Variazioni %		Peso %		
				gen.-mar. '16 su gen.-mar.'15	gen.-mar. '15 su gen.-mar.'14	gen.-mar. 2014	gen.-mar. 2015	gen.-mar. 2016
MONDO	349.177	368.654	402.350	9,1	5,6	100,0	100,0	100,0
Unione europea 28	233.704	239.081	255.164	6,7	2,3	66,9	64,9	63,4
di cui: Francia	65.482	68.263	75.827	11,1	4,2	18,8	18,5	18,8
Germania	65.946	56.334	60.788	7,9	-14,6	18,9	15,3	15,1
Regno Unito	40.434	48.623	45.485	-6,5	20,3	11,6	13,2	11,3
Spagna	11.308	12.540	14.859	18,5	10,9	3,2	3,4	3,7
Belgio	10.010	9.555	9.701	1,5	-4,5	2,9	2,6	2,4
Svezia	7.831	6.605	6.670	1,0	-15,7	2,2	1,8	1,7
Paesi Bassi	3.512	4.443	5.249	18,2	26,5	1,0	1,2	1,3
Austria	4.321	3.922	5.193	32,4	-9,2	1,2	1,1	1,3
Polonia	3.788	5.013	5.089	1,5	32,3	1,1	1,4	1,3
Repubblica Ceca	2.576	3.114	3.441	10,5	20,9	0,7	0,8	0,9
Altri paesi Ue28	18.496	20.670	22.862	10,6	11,8	5,3	5,6	5,7
Extra Ue28	115.473	129.574	147.186	13,6	12,2	33,1	35,1	36,6
di cui: Stati Uniti	28.430	39.772	49.050	23,3	39,9	8,1	10,8	12,2
Svizzera	13.530	12.655	14.284	12,9	-6,5	3,9	3,4	3,6
Cina (incl. Hong Kong)	6.758	9.552	12.651	32,4	41,3	1,9	2,6	3,1
Canada	5.295	7.023	9.468	34,8	32,6	1,5	1,9	2,4
Russia	18.515	12.937	9.351	-27,7	-30,1	5,3	3,5	2,3
Emirati Arabi Uniti	3.475	4.096	6.317	54,2	17,9	1,0	1,1	1,6
Arabia Saudita	4.632	6.193	5.324	-14,0	33,7	1,3	1,7	1,3
Australia	2.160	3.591	3.749	4,4	66,2	0,6	1,0	0,9
Israele	2.556	3.647	3.327	-8,8	42,7	0,7	1,0	0,8
Qatar	2.437	2.753	3.014	9,5	13,0	0,7	0,7	0,7
Altri paesi Extra Ue28	27.685	27.353	30.652	12,1	-1,2	7,9	7,4	7,6

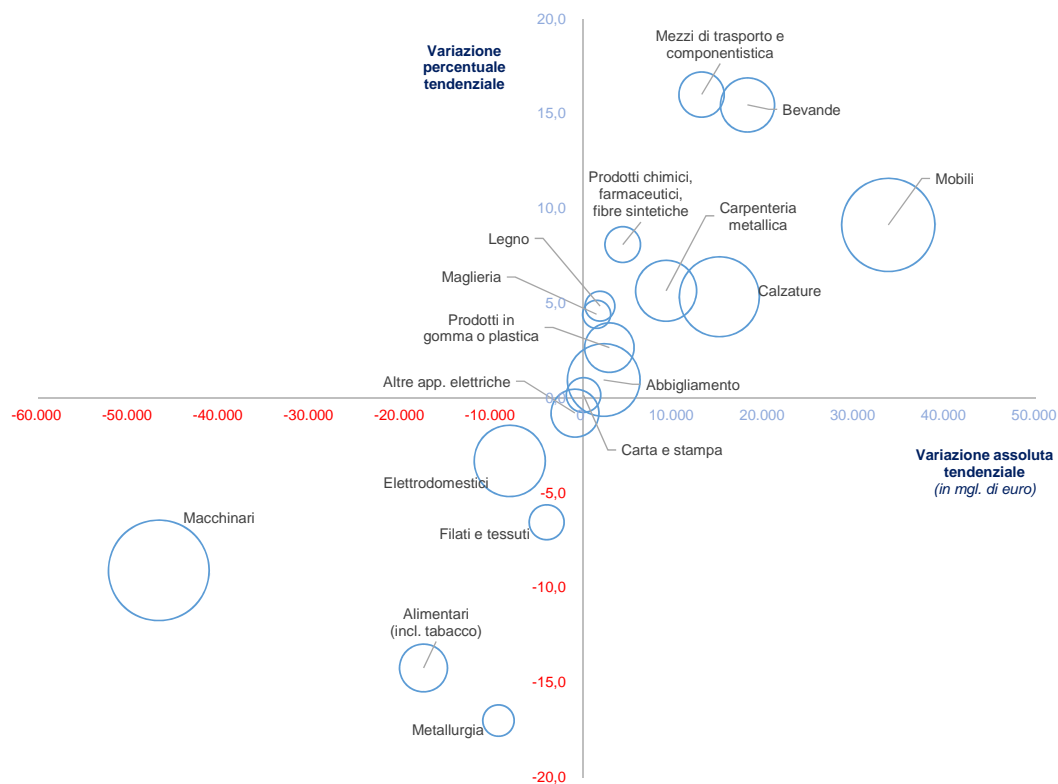
Fonte: Elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso- Belluno su dati Istat

Scorrendo le dinamiche degli altri settori, e limitandosi a considerazioni molto generali, emergono le seguenti evidenze: tengono, in generale, le vendite dei prodotti del sistema moda (calzature e abbigliamento). Come tiene anche la carpenteria metallica.

L'industria degli elettrodomestici accenna ad una lieve flessione (-3,3%). Soffre la metallurgia: in modo più accentuato in Veneto (-25,6%), ma anche a Treviso (-17%). In rallentamento anche le vendite all'estero di prodotti alimentari (-14,2%), ma non le bevande (e dunque i vini): +15,5%.

**Figura 6 – Export della provincia di Treviso per principali voci merceologiche.
Primo trimestre 2016**

Variazioni tendenziali assolute e percentuali delle voci merceologiche con peso percentuale sul totale export provinciale superiore all'1,2 % (dimensione bolla)



Fonte: Elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso- Belluno su dati Istat

VENETO: Commercio estero delle province venete. Primo trimestre 2016 (dati provvisori)

Confronto con i corrispondenti periodi 2014 e 2015. Dati in migliaia di euro

Territorio	gen.-mar. 2014	gen.-mar. 2015 (provv.)	gen.-mar. 2016 (provv.)	Variazioni %		Peso %	
				gen.-mar. '16 su gen.-mar.'15	gen.-mar. '15 su gen.-mar.'14	gen.-mar. 2015	gen.-mar. 2016
EXPORT							
Belluno	843.822	943.165	988.047	4,8	11,8	6,8	7,1
Padova	2.061.183	2.075.672	2.168.875	4,5	0,7	15,0	15,6
Rovigo	332.860	353.193	352.543	-0,2	6,1	2,6	2,5
Treviso	2.764.560	2.899.994	2.914.630	0,5	4,9	21,0	21,0
Venezia	979.614	979.691	1.073.208	9,5	0,0	7,1	7,7
Verona	2.318.604	2.409.054	2.379.344	-1,2	3,9	17,4	17,2
Vicenza	3.873.635	4.163.872	3.989.806	-4,2	7,5	30,1	28,8
VENETO	13.174.279	13.824.640	13.866.454	0,3	4,9	100,0	100,0
ITALIA	96.413.442	99.455.009	99.074.889	-0,4	3,2	-	-
% Veneto/Italia	13,7	13,9	14,0				
IMPORT							
Belluno	177.153	215.982	223.859	3,6	21,9	2,0	2,1
Padova	1.413.597	1.559.826	1.504.231	-3,6	10,3	14,4	14,3
Rovigo	514.748	774.206	407.840	-47,3	50,4	7,2	3,9
Treviso	1.524.167	1.671.356	1.716.881	2,7	9,7	15,5	16,3
Venezia	1.121.534	1.130.012	1.185.961	5,0	0,8	10,4	11,3
Verona	2.863.149	3.157.762	3.290.620	4,2	10,3	29,2	31,2
Vicenza	2.277.973	2.305.771	2.201.693	-4,5	1,2	21,3	20,9
VENETO	9.892.322	10.814.916	10.531.084	-2,6	9,3	100,0	100,0
ITALIA	89.837.433	92.013.548	89.947.395	-2,2	2,4	-	-
% Veneto/Italia	11,0	11,8	11,7				
SALDI							
				<i>(Variaz. assoluta)</i>			
Belluno	666.669	727.183	764.188	37.005	60.514		
Padova	647.586	515.846	664.645	148.799	-131.740		
Rovigo	-181.888	-421.013	-55.297	365.716	-239.125		
Treviso	1.240.392	1.228.638	1.197.750	-30.888	-11.755		
Venezia	-141.920	-150.321	-112.753	37.568	-8.401		
Verona	-544.545	-748.709	-911.276	-162.568	-204.164		
Vicenza	1.595.663	1.858.100	1.788.113	-69.987	262.437		
VENETO	3.281.957	3.009.724	3.335.369	325.645	-272.233		
ITALIA	6.576.010	7.441.462	9.127.494	1.686.032	865.452		

Fonte: Elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso su dati ISTAT

TREVISO: commercio estero per voce merceologica. Primo trimestre 2016 (dati provvisori)

Confronto con i corrispondenti periodi 2014 e 2015. Dati in migliaia di euro. Graduatoria per valori assoluti primo trimestre 2016.

Cod.	Voce merceologica	gen.-mar. 2014	gen.-mar. 2015 (prov.)	gen.-mar. 2016 (prov.)	Variazioni %		Peso %	
					gen.-mar. '16 su gen.-mar. '15	gen.-mar. '15 su gen.-mar. '14	gen.-mar. 2015	gen.-mar. 2016
					C	Macchinari	467.860	514.762
C	Mobili	349.177	368.654	402.350	9,1	5,6	12,7	13,8
C	Calzature	260.421	281.806	296.878	5,3	8,2	9,7	10,2
C	Abbigliamento	261.686	241.848	244.167	1,0	-7,6	8,3	8,4
C	Elettrodomestici	229.106	242.810	234.775	-3,3	6,0	8,4	8,1
C	Carpenteria metallica	159.372	162.484	171.690	5,7	2,0	5,6	5,9
C	Bevande	95.498	117.460	135.625	15,5	23,0	4,1	4,7
C	Prodotti in gomma o plastica	111.095	110.239	113.178	2,7	-0,8	3,8	3,9
C	Altre apparecchiature elettriche	112.860	107.085	106.241	-0,8	-5,1	3,7	3,6
C	Prodotti alimentari e tabacco	119.423	123.317	105.774	-14,2	3,3	4,3	3,6
C	Mezzi di trasporto e componentistica	81.086	81.893	95.006	16,0	1,0	2,8	3,3
C	Altri prodotti dell'industria manifatturiera	73.745	74.871	81.138	8,4	1,5	2,6	2,8
C	Prodotti chimici, farmaceutici, fibre sintetiche	42.579	54.570	58.990	8,1	28,2	1,9	2,0
C	Filati e tessuti	64.195	60.650	56.680	-6,5	-5,5	2,1	1,9
C	Carta e stampa	53.088	55.347	55.439	0,2	4,3	1,9	1,9
C	Metallurgia	48.910	54.648	45.359	-17,0	11,7	1,9	1,6
C	Legno	41.052	39.377	41.289	4,9	-4,1	1,4	1,4
C	Maglieria	35.537	34.902	36.445	4,4	-1,8	1,2	1,3
C	Giolielli	46.305	49.030	35.317	-28,0	5,9	1,7	1,2
C	Elettronica, app. medicali e di misuraz. (esc. occhiali)	26.246	31.240	31.271	0,1	19,0	1,1	1,1
C	Concia e lavorazioni pelli	24.949	23.585	25.985	10,2	-5,5	0,8	0,9
C	Occhialeria	18.245	19.919	21.544	8,2	9,2	0,7	0,7
D-V	Altri servizi	15.939	20.634	20.679	0,2	29,5	0,7	0,7
C	Vetro e prodotti in vetro	14.421	17.178	18.349	6,8	19,1	0,6	0,6
A	Agricoltura e pesca	6.737	6.380	7.988	25,2	-5,3	0,2	0,3
C	Pietre tagliate, modellate e finite	3.352	2.175	2.247	3,3	-35,1	0,1	0,1
B	Prodotti delle miniere e delle cave	1.564	3.095	2.144	-30,7	97,9	0,1	0,1
C	Prodotti petroliferi raffinati	112	32	57	77,4	-71,1	0,0	0,0
Totale complessivo		2.764.560	2.899.994	2.914.630	0,5	4,9	100,0	100,0

IMPORT

Cod.	Voce merceologica	gen.-mar. 2014	gen.-mar. 2015 (prov.)	gen.-mar. 2016 (prov.)	Variazioni %		Peso %	
					gen.-mar. '16 su gen.-mar. '15	gen.-mar. '15 su gen.-mar. '14	gen.-mar. 2015	gen.-mar. 2016
					C	Calzature	208.420	239.058
C	Abbigliamento	201.106	213.146	199.774	-6,3	6,0	12,8	11,6
C	Macchinari	100.544	108.416	132.629	22,3	7,8	6,5	7,7
C	Elettrodomestici	97.791	125.844	130.974	4,1	28,7	7,5	7,6
C	Prodotti chimici, farmaceutici, fibre sintetiche	112.026	110.328	115.352	4,6	-1,5	6,6	6,7
C	Metallurgia	103.871	124.646	80.841	-35,1	20,0	7,5	4,7
C	Legno	75.443	85.106	80.736	-5,1	12,8	5,1	4,7
A	Agricoltura e pesca	64.309	65.374	74.616	14,1	1,7	3,9	4,3
C	Filati e tessuti	66.829	71.196	70.184	-1,4	6,5	4,3	4,1
C	Prodotti alimentari e tabacco	72.305	67.866	69.199	2,0	-6,1	4,1	4,0
C	Prodotti in gomma o plastica	67.193	74.061	67.262	-9,2	10,2	4,4	3,9
C	Mezzi di trasporto e componentistica	32.461	33.863	58.965	74,1	4,3	2,0	3,4
C	Carpenteria metallica	56.306	60.224	57.727	-4,1	7,0	3,6	3,4
C	Elettronica, app. medicali e di misuraz. (esc. occhiali)	39.124	46.298	55.397	19,7	18,3	2,8	3,2
C	Altri prodotti dell'industria manifatturiera	40.010	47.287	54.540	15,3	18,2	2,8	3,2
C	Altre apparecchiature elettriche	43.478	40.830	51.178	25,3	-6,1	2,4	3,0
C	Carta e stampa	32.275	37.041	34.607	-6,6	14,8	2,2	2,0
C	Maglieria	34.056	37.794	31.979	-15,4	11,0	2,3	1,9
C	Mobili	15.342	17.238	17.667	2,5	12,4	1,0	1,0
C	Vetro e prodotti in vetro	14.890	16.575	15.979	-3,6	11,3	1,0	0,9
C	Concia e lavorazioni pelli	13.088	14.606	12.951	-11,3	11,6	0,9	0,8
D-V	Altri servizi	15.042	12.273	11.976	-2,4	-18,4	0,7	0,7
C	Occhialeria	9.047	11.088	10.742	-3,1	22,6	0,7	0,6
C	Bevande	4.428	5.229	5.484	4,9	18,1	0,3	0,3
B	Prodotti delle miniere e delle cave	2.435	2.588	2.720	5,1	6,3	0,2	0,2
C	Giolielli	1.320	1.475	1.504	2,0	11,7	0,1	0,1
C	Prodotti petroliferi raffinati	423	1.487	715	-51,9	251,5	0,1	0,0
C	Pietre tagliate, modellate e finite	605	418	575	37,5	-30,9	0,0	0,0
Totale complessivo		1.524.167	1.671.356	1.716.881	2,7	9,7	100,0	100,0

Fonte: Elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso su dati ISTAT

BELLUNO: commercio estero per voce merceologica. Primo trimestre 2016 (dati provvisori)

Confronto con i corrispondenti periodi 2014 e 2015. Dati in migliaia di euro. Graduatoria per valori assoluti primo trimestre 2016.

Cod.	Voce merceologica	gen.-mar. 2014	gen.-mar. 2015 (provv.)	gen.-mar. 2016 (provv.)	Variazioni %		Peso %	
					gen.-mar. '16 su gen.-mar. '15	gen.-mar. '15 su gen.-mar. '14	gen.-mar. 2015	gen.-mar. 2016
C	Occhialeria	620.117	703.619	741.047	5,3	13,5	74,6	75,0
C	Macchinari	74.389	84.388	87.335	3,5	13,4	8,9	8,8
C	Prodotti in gomma o plastica	15.328	20.037	22.921	14,4	30,7	2,1	2,3
C	Elettronica, app. medicali e di misuraz. (esc. occhiali)	20.219	20.643	21.203	2,7	2,1	2,2	2,1
C	Metallurgia	18.377	17.322	16.423	-5,2	-5,7	1,8	1,7
C	Carpenteria metallica	16.780	16.160	14.820	-8,3	-3,7	1,7	1,5
C	Abbigliamento	11.693	13.069	12.582	-3,7	11,8	1,4	1,3
C	Altre apparecchiature elettriche	10.568	10.462	11.678	11,6	-1,0	1,1	1,2
C	Carta e stampa	8.547	8.739	9.307	6,5	2,2	0,9	0,9
C	Prodotti alimentari e tabacco	6.886	7.631	8.766	14,9	10,8	0,8	0,9
C	Concia e lavorazioni pelli	6.268	7.139	8.422	18,0	13,9	0,8	0,9
C	Maglieria	4.234	5.252	5.820	10,8	24,0	0,6	0,6
C	Altri prodotti dell'industria manifatturiera	5.223	4.725	5.163	9,3	-9,5	0,5	0,5
C	Prodotti chimici, farmaceutici, fibre sintetiche	3.655	3.513	4.239	20,7	-3,9	0,4	0,4
C	Elettrodomestici	6.606	4.307	3.979	-7,6	-34,8	0,5	0,4
C	Filati e tessuti	4.482	4.132	3.384	-18,1	-7,8	0,4	0,3
C	Mobili	3.620	5.068	3.136	-38,1	40,0	0,5	0,3
D-V	Altri servizi	2.179	2.314	2.700	16,7	6,2	0,2	0,3
C	Legno	1.835	1.700	1.566	-7,9	-7,3	0,2	0,2
C	Mezzi di trasporto e componentistica	1.057	1.006	1.353	34,5	-4,8	0,1	0,1
C	Calzature	1.070	760	1.055	38,8	-28,9	0,1	0,1
A	Agricoltura e pesca	354	751	685	-8,7	111,8	0,1	0,1
C	Vetro e prodotti in vetro	204	210	379	80,6	2,7	0,0	0,0
C	Giolielli	55	144	58	-59,9	161,8	0,0	0,0
C	Bevande	58	31	25	-21,3	-45,8	0,0	0,0
C	Prodotti petroliferi raffinati	2	0	4	6376,7	-96,3	0,0	0,0
B	Prodotti delle miniere e delle cave	17	0	0	1411,5	-99,8	0,0	0,0
C	Pietre tagliate, modellate e finite	0	46	0	-99,7	25157,5	0,0	0,0
Totale complessivo		843.822	943.165	988.047	4,8	11,8	100,0	100,0

IMPORT

Cod.	Voce merceologica	gen.-mar. 2014	gen.-mar. 2015 (provv.)	gen.-mar. 2016 (provv.)	Variazioni %		Peso %	
					gen.-mar. '16 su gen.-mar. '15	gen.-mar. '15 su gen.-mar. '14	gen.-mar. 2015	gen.-mar. 2016
C	Occhialeria	67.698	83.767	89.862	7,3	23,7	38,8	40,1
C	Macchinari	11.196	15.697	16.967	8,1	40,2	7,3	7,6
C	Concia e lavorazioni pelli	9.974	12.495	15.548	24,4	25,3	5,8	6,9
C	Altre apparecchiature elettriche	9.134	13.391	13.784	2,9	46,6	6,2	6,2
C	Metallurgia	12.555	19.668	11.826	-39,9	56,7	9,1	5,3
C	Prodotti chimici, farmaceutici, fibre sintetiche	8.574	8.386	9.604	14,5	-2,2	3,9	4,3
C	Mezzi di trasporto e componentistica	5.402	7.287	9.258	27,0	34,9	3,4	4,1
C	Elettronica, app. medicali e di misuraz. (esc. occhiali)	7.465	6.809	8.636	26,8	-8,8	3,2	3,9
D-V	Altri servizi	6.045	7.914	7.307	-7,7	30,9	3,7	3,3
C	Prodotti alimentari e tabacco	5.678	6.357	6.915	8,8	12,0	2,9	3,1
C	Abbigliamento	5.407	6.461	6.128	-5,2	19,5	3,0	2,7
C	Carpenteria metallica	3.358	4.274	4.983	16,6	27,3	2,0	2,2
A	Agricoltura e pesca	3.785	4.313	4.400	2,0	14,0	2,0	2,0
C	Prodotti in gomma o plastica	2.892	3.260	3.907	19,9	12,7	1,5	1,7
C	Altri prodotti dell'industria manifatturiera	2.584	3.433	3.006	-12,4	32,8	1,6	1,3
C	Legno	3.675	3.405	2.763	-18,9	-7,3	1,6	1,2
C	Filati e tessuti	1.787	1.670	2.572	54,0	-6,6	0,8	1,1
C	Carta e stampa	1.916	2.286	1.847	-19,2	19,3	1,1	0,8
C	Maglieria	762	845	1.125	33,2	10,9	0,4	0,5
C	Calzature	551	798	788	-1,3	45,0	0,4	0,4
C	Bevande	675	775	750	-3,3	14,9	0,4	0,3
C	Mobili	230	388	637	64,1	68,5	0,2	0,3
C	Elettrodomestici	498	360	499	38,7	-27,8	0,2	0,2
C	Vetro e prodotti in vetro	306	812	243	-70,1	165,2	0,4	0,1
B	Prodotti delle miniere e delle cave	100	531	229	-56,8	429,8	0,2	0,1
C	Prodotti petroliferi raffinati	4.766	290	156	-46,1	-93,9	0,1	0,1
C	Giolielli	128	311	117	-62,3	143,5	0,1	0,1
C	Pietre tagliate, modellate e finite	12	0	1	4243,5	-99,8	0,0	0,0
Totale complessivo		177.153	215.982	223.859	3,6	21,9	100,0	100,0

Fonte: Elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso su dati ISTAT

TREVISO : Principali Paesi di destinazione delle esportazioni di prodotti manifatturieri. Primo trimestre 2014-2016. Valori assoluti in migliaia di euro, variazioni e incidenza percentuale

Territorio	gen.-mar. 2014	gen.-mar. 2015 (prov.)	gen.-mar. 2016 (prov.)	Variazioni %		Peso %		
				gen.-mar. '16 su gen.-mar.'15	gen.-mar. '15 su gen.-mar.'14	gen.- mar. 2014	gen.- mar. 2015	gen.- mar. 2016
MONDO	2.740.320	2.869.885	2.883.819	0,5	4,7	100,0	100,0	100,0
Unione europea 28	1.855.371	1.905.022	1.984.373	4,2	2,7	67,7	66,4	68,8
<i>di cui:</i> Germania	434.533	438.634	451.082	2,8	0,9	15,9	15,3	15,6
Francia	330.380	323.454	345.799	6,9	-2,1	12,1	11,3	12,0
Regno Unito	163.443	205.292	211.363	3,0	25,6	6,0	7,2	7,3
Spagna	128.758	131.940	145.823	10,5	2,5	4,7	4,6	5,1
Romania	138.756	118.259	114.908	-2,8	-14,8	5,1	4,1	4,0
Austria	102.117	95.017	94.245	-0,8	-7,0	3,7	3,3	3,3
Polonia	63.852	73.667	82.031	11,4	15,4	2,3	2,6	2,8
Belgio	71.912	76.819	75.593	-1,6	6,8	2,6	2,7	2,6
Paesi Bassi	70.740	73.373	72.639	-1,0	3,7	2,6	2,6	2,5
Repubblica Ceca	49.988	55.063	56.653	2,9	10,2	1,8	1,9	2,0
Altri paesi Ue28	300.893	313.504	334.239	6,6	4,2	11,0	10,9	11,6
Extra Ue28	884.948	964.863	899.446	-6,8	9,0	32,3	33,6	31,2
<i>di cui:</i> Stati Uniti	117.598	164.758	177.044	7,5	40,1	4,3	5,7	6,1
Cina (incl. Hong Kong)	91.825	102.108	100.590	-1,5	11,2	3,4	3,6	3,5
Svizzera	79.936	89.619	78.996	-11,9	12,1	2,9	3,1	2,7
Russia	84.473	66.273	51.926	-21,6	-21,5	3,1	2,3	1,8
Turchia	36.877	32.128	33.272	3,6	-12,9	1,3	1,1	1,2
Emirati Arabi Uniti	26.323	27.525	29.380	6,7	4,6	1,0	1,0	1,0
Australia	21.846	24.118	26.633	10,4	10,4	0,8	0,8	0,9
Canada	21.121	22.764	25.050	10,0	7,8	0,8	0,8	0,9
Messico	15.985	12.014	23.944	99,3	-24,8	0,6	0,4	0,8
Giappone	27.098	24.346	22.371	-8,1	-10,2	1,0	0,8	0,8
Altri paesi Extra Ue28	361.866	399.209	330.239	-17,3	10,3	13,2	13,9	11,5

Fonte: Elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso- Belluno su dati Istat

BELLUNO : Principali Paesi di destinazione delle esportazioni di prodotti manifatturieri. Primo trimestre 2014-2016. Valori assoluti in migliaia di euro, variazioni e incidenza percentuale

Territorio	gen.-mar. 2014	gen.-mar. 2015 (prov.)	gen.-mar. 2016 (prov.)	Variazioni %		Peso %		
				gen.-mar. '16 su gen.-mar.'15	gen.-mar. '15 su gen.-mar.'14	gen.- mar. 2014	gen.- mar. 2015	gen.- mar. 2016
MONDO	841.272	940.101	984.662	4,7	11,7	100,0	100,0	100,0
Unione europea 28	408.615	436.123	454.895	4,3	6,7	48,6	46,4	46,2
<i>di cui:</i> Francia	106.178	109.066	111.410	2,1	2,7	12,6	11,6	11,3
Germania	78.210	82.408	82.934	0,6	5,4	9,3	8,8	8,4
Regno Unito	44.280	58.463	57.774	-1,2	32,0	5,3	6,2	5,9
Spagna	43.761	50.507	57.378	13,6	15,4	5,2	5,4	5,8
Paesi Bassi	20.407	19.295	21.884	13,4	-5,4	2,4	2,1	2,2
Polonia	13.487	13.675	15.427	12,8	1,4	1,6	1,5	1,6
Austria	11.692	12.964	13.809	6,5	10,9	1,4	1,4	1,4
Belgio	13.178	12.759	13.235	3,7	-3,2	1,6	1,4	1,3
Croazia	7.111	8.109	10.515	29,7	14,0	0,8	0,9	1,1
Ungheria	9.160	7.495	9.856	31,5	-18,2	1,1	0,8	1,0
Altri paesi Ue28	61.152	61.382	60.674	-1,2	0,4	7,3	6,5	6,2
Extra Ue28	432.657	503.978	529.767	5,1	16,5	51,4	53,6	53,8
<i>di cui:</i> Stati Uniti	156.690	207.899	229.600	10,4	32,7	18,6	22,1	23,3
Cina (incl. Hong Kong)	50.731	70.304	62.053	-11,7	38,6	6,0	7,5	6,3
Turchia	24.371	27.540	27.478	-0,2	13,0	2,9	2,9	2,8
Messico	11.274	10.125	17.260	70,5	-10,2	1,3	1,1	1,8
Emirati Arabi Uniti	17.866	16.542	17.150	3,7	-7,4	2,1	1,8	1,7
Corea del Sud	20.987	26.696	15.935	-40,3	27,2	2,5	2,8	1,6
Brasile	16.968	17.948	14.402	-19,8	5,8	2,0	1,9	1,5
Svizzera	14.766	14.815	12.994	-12,3	0,3	1,8	1,6	1,3
Giappone	11.397	11.050	12.835	16,2	-3,0	1,4	1,2	1,3
Israele	8.707	8.088	12.003	48,4	-7,1	1,0	0,9	1,2
Altri paesi Extra Ue28	98.900	92.971	108.056	16,2	-6,0	11,8	9,9	11,0

Fonte: Elab. Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso- Belluno su dati Istat