

11. Il settore turistico

1. Le attività d'impresa nel settore turistico

Al 31 dicembre 2016 il comparto alloggio e ristorazione risulta costituito da 5.833 localizzazioni complessive, di cui 4.481 sedi d'impresa e 1.352 unità locali. Il confronto in serie storica evidenzia incrementi sia rispetto all'anno precedente (+117 localizzazioni, di cui 68 sedi d'impresa), sia rispetto al biennio (rispettivamente +159 e +86) che al 2009 (+596 e +412). Con riferimento all'occupazione gli addetti sono risultati pari a 18.279 unità di cui il 10% nei servizi di alloggio e il restante 90% nelle attività di ristorazione.

Per quanto concerne le strutture ricettive, che risultano costituite da 356 localizzazioni, l'aumento, sia delle sedi che delle unità locali, interessa tutte le tipologie di alloggio ad eccezione degli alberghi e delle strutture simili la cui consistenza, in termini di sedi d'impresa, accusa una lieve diminuzione su base annuale e biennale (rispettivamente -2 e -4 unità). L'incremento delle strutture ricettive è determinata esclusivamente dall'aumento di 13 sedi d'impresa e 7 unità locali dedicate ad attività di affittacamere per brevi soggiorni, case ed appartamenti per vacanze, bed and breakfast e residence.

Anche con riferimento alle attività dei servizi di ristorazione, la cui consistenza consta di 5.477 localizzazioni, la dinamica è in aumento sia per le sedi d'impresa che per le unità locali ad eccezione di una stazionarietà delle attività dei servizi di ristorazione. Risultano in aumenti i ristoranti e le attività di ristorazione mobile (+41 sedi e +20 unità locali) anche se al loro interno vanno bene i servizi di ristorazione con somministrazione (rispettivamente +50 e +11), i servizi di ristorazione con cibi da asporto (+9 e +16) ed il commercio ambulante (+4 sedi d'impresa). In diminuzione, dopo l'incremento dello scorso anno, le gelaterie e pasticcerie (-16 sedi e -2 unità locali).

Tab. 1. Localizzazioni attive e addetti, di cui sedi d'impresa e unità locali dipendenti per settori economici dell'alloggio e ristorazione in provincia di Treviso.

Settori economici	V.a.				Var. assolute			Addetti totali 2016
	2009	2014	2015	2016	2016/15	2016/14	2016/09	
	<i>Localizzazioni</i>							
Alloggio e ristorazione	5.237	5.674	5.716	5.833	117	159	596	18.279
Alloggio	273	324	338	356	18	32	83	1.826
Attività dei servizi di ristorazione	4.964	5.350	5.378	5.477	99	127	513	16.453
	<i>di cui Sedi d'impresa</i>							
Alloggio e ristorazione	4.069	4.395	4.413	4.481	68	86	412	-
Alloggio	184	205	214	225	11	20	41	-
Attività dei servizi di ristorazione	3.885	4.190	4.199	4.256	57	66	371	-
	<i>Unità locali dipendenti</i>							
Alloggio e ristorazione	1.168	1.279	1.303	1.352	49	73	184	-
Alloggio	89	119	124	131	7	12	42	-
Attività dei servizi di ristorazione	1.079	1.160	1.179	1.221	42	61	142	-

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Infocamere.

Dalla consistenza di 225 imprese attive con attività di alloggio al 31 dicembre 2016 è possibile distinguere:

- le imprese femminili che risultano pari a 63 unità, pressoché stazionarie sia rispetto all'anno precedente che rispetto al 2011 (rispettivamente +3 e +2 unità)
- le imprese giovanili, costituite da 9 unità, in aumento di una unità sul 2015 e di ben 6 unità rispetto al 2011
- le imprese straniere costituite anch'esse da 9 unità, in diminuzione di una unità rispetto al 2015 ed in recupero di 2 unità rispetto al 2011.

Con riferimento alle imprese con attività di ristorazione, la cui consistenza risulta pari a 4.256 unità:

- le imprese femminili risultano pari a 1.342 unità, in aumento di 13 unità rispetto al 2015, ma in diminuzione di 47 unità rispetto al 2011
- le imprese giovanili sono costituite da 574 unità, in aumento sia rispetto al 2015 (+5 unità) che rispetto al 2011 (+43 unità)
- le imprese straniere risultano pari a 626 unità in forte crescita sia rispetto al 2015 (+52 unità) che rispetto al 2011 (+191 unità).

Tab. 2. Sedi d'impresa attive femminili, giovanili e straniere per i settori dell'alloggio e ristorazione in provincia di Treviso.

Settori economici	Sedi d'impresa					
	V.a.			% sul totale imprese anno 2016	Var. assolute	
	2011	2015	2016		2016/15	2016/11
<i>Imprese femminili</i>						
Alloggio e ristorazione	1.450	1.389	1.405	31,4	16	-45
Alloggio	61	60	63	28,0	3	2
Attività dei servizi di ristorazione	1.389	1.329	1.342	31,5	13	-47
<i>Imprese giovanili</i>						
Alloggio e ristorazione	534	577	583	13,0	6	49
Alloggio	3	8	9	4,0	1	6
Attività dei servizi di ristorazione	531	569	574	13,5	5	43
<i>Imprese straniere</i>						
Alloggio e ristorazione	442	584	635	14,2	51	193
Alloggio	7	10	9	4,0	-1	2
Attività dei servizi di ristorazione	435	574	626	14,7	52	191
<i>Totale imprese</i>						
Alloggio e ristorazione	4.256	4.413	4.481	-	68	225
Alloggio	191	214	225	-	11	34
Attività dei servizi di ristorazione	4.065	4.199	4.256	-	57	191

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Infocamere.

Tab. 3. Sedi d'impresa attive femminili, giovanili e straniere²⁸ per i settori dell'alloggio e ristorazione in provincia di Treviso.

Settori economici	V.a.				Var. assolute			Addetti totali 2016
	2009	2014	2015	2016	2016/15	2016/14	2016/09	
	<i>Localizzazioni</i>							
Alloggio e ristorazione	5.237	5.674	5.716	5.833	117	159	596	18.279
Alloggio	273	324	338	356	18	32	83	1.826
di cui:								
Alberghi e strutture simili	193	205	202	200	-2	-5	7	1.646
Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni	73	109	126	146	20	37	73	126
Aree di campeggio e aree attrezzate	7	8	8	8	0	0	1	45
Altri alloggi	0	2	2	2	0	0	2	9
Attività dei servizi di ristorazione	4.964	5.350	5.378	5.477	99	127	513	16.453
di cui:								
Attività dei servizi di ristorazione (non ult. specificato)	16	9	8	8	0	-1	-8	10
Ristoranti e attività di ristorazione mobile	2.601	2.758	2.808	2.869	61	111	268	9.372
Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi ristoraz.	103	116	124	125	1	9	22	1.398
Bar e altri esercizi simili senza cucina	2.244	2.467	2.438	2.475	37	8	231	5.673
	<i>di cui Sedi d'impresa</i>							
Alloggio e ristorazione	4.069	4.395	4.413	4.481	68	86	412	-
Alloggio	184	205	214	225	11	20	41	-
di cui:								
Alberghi e strutture simili	145	147	145	143	-2	-4	-2	-
Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni	35	53	64	77	13	24	42	-
Aree di campeggio e aree attrezzate	4	4	4	4	0	0	0	-
Altri alloggi	0	1	1	1	0	0	1	-
Attività dei servizi di ristorazione	3.885	4.190	4.199	4.256	57	66	371	-
di cui:								
Attività dei servizi di ristorazione (non ult. specificato)	14	8	7	7	0	-1	-7	-
Ristoranti e attività di ristorazione mobile	2.048	2.175	2.207	2.248	41	73	200	-
Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi ristoraz.	25	25	28	30	2	5	5	-
Bar e altri esercizi simili senza cucina	1.798	1.982	1.957	1.971	14	-11	173	-
	<i>Unità locali dipendenti</i>							
Alloggio e ristorazione	1.168	1.279	1.303	1.352	49	73	184	-
Alloggio	89	119	124	131	7	12	42	-
di cui:								
Alberghi e strutture simili	48	58	57	57	0	-1	9	-
Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni	38	56	62	69	7	13	31	-
Aree di campeggio e aree attrezzate	3	4	4	4	0	0	1	-
Altri alloggi	0	1	1	1	0	0	1	-
Attività dei servizi di ristorazione	1.079	1.160	1.179	1.221	42	61	142	-
di cui:								
Attività dei servizi di ristorazione (non ult. specificato)	2	1	1	1	0	0	-1	-
Ristoranti e attività di ristorazione mobile	553	583	601	621	20	38	68	-
Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi ristoraz.	78	91	96	95	-1	4	17	-
Bar e altri esercizi simili senza cucina	446	485	481	504	23	19	58	-

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica CCIAA Treviso - Belluno su dati Infocamere.

28. Per la definizione di impresa femminile, giovanile e straniera si rimanda alle note metodologiche a pagina 245.

2. La ricettività in provincia di Treviso

L'analisi che segue riguarda le strutture ricettive della provincia di Treviso registrate ai fini Istat.

Nel 2016 le strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere ammontano complessivamente a 1.200 unità. L'incremento registrato dal 2011 al 2016 è pari al 18,34%, concentrato nel settore extra-alberghiero.

L'evoluzione della domanda, sempre più rivolta ad un turismo di tipo esperienziale e di qualità, ha comportato un incremento delle richieste di strutture quali i B&B e gli agriturismi.

Le strutture alberghiere a fascia alta, localizzate nella parte sud della provincia, risultano particolarmente richieste dal turista straniero che decide di pernottare per un soggiorno breve (da 1 a 2 notti), mentre B&B e agriturismi, soprattutto quelli situati in zona collinare, sono richiesti anche per soggiorni più lunghi (3 notti).

Nel comparto alberghiero si è verificata una flessione nella fascia medio bassa: gli esercizi classificati a due e tre stelle sono passati da 104 unità nel 2011, a 101 nel 2016 e i posti letto da 4.119 a 3.766; gli hotel a una stella da 11 a 9 unità, con una riduzione di 33 posti letto.

Nel settore extra-alberghiero, invece, quasi tutte le tipologie hanno registrato una crescita. Infatti, si è passati da 851 a 1.039 esercizi, con un incremento dei posti letto del 16,49%, registrando un tasso di occupazione lordo del 17,96% nel 2016 rispetto al 16,95% del 2011.

La dimensione media del settore alberghiero, espressa in posti letto, nel 2016 è stata pari a 57,52, mentre quella dell'extra-alberghiero a 7,71 (nel 2011 invece era rispettivamente 56,96 e 8,08).

Tab. 4. Consistenza ricettiva anni 2011 e 2016.

	2011		2016		Var. %	
	Esercizi	Letti	Esercizi	Letti	Var. % esercizi 2011/2016	Var. % posti letto 2011/2016
Settore alberghiero	163	9.284	161	9.261	-1,23	-0,25
Settore extra-alberghiero (*)	851	6.876	1.039	8.010	22,09	16,49
Totale	1.014	16.160	1.200	17.271	18,34	6,88
		<i>% tasso di Presenze occupazione lordo</i>		<i>% tasso di Presenze occupazione lordo</i>	<i>Var. % presenze 2011/2016</i>	<i>Var. % tasso occupazione lordo 2011/2016</i>
Settore alberghiero	1.155.411	34,10	1.265.596	37,44	9,54	9,81
Settore extra-alberghiero (*)	425.495	16,95	525.139	17,96	23,42	5,95
Totale	1.580.906	26,80	1.790.735	28,41	13,27	5,99

Fonte: Provincia di Treviso – Unità Turismo. Nota: (*) affittacamere, ricettività sociale, unità abitative, residence, country house, campeggi e villaggi turistici, alloggi agrituristici, altre strutture (case per ferie, rifugi alpini, B&B, case religiose di ospitalità, centri soggiorno-studi, foresterie per turisti, rifugi escursionistici).

Tab. 5. Le tipologie di esercizi ricettivi nel 2016.

	Esercizi	Posti Letto	% esercizi (rispetto al totale dell'alberghiero o dell'extra-alberghiero)	% posti letto (rispetto al totale dell'alberghiero o dell'extra-alberghiero)
Alberghi 5 stelle	4	213	2,48	2,30
Alberghi 4 stelle	47	5.119	29,19	55,27
Alberghi 3 stelle	69	2.938	42,86	31,72
Alberghi 2 stelle	31	781	19,25	8,43
Alberghi 1 stella	9	163	5,59	1,76
Residenze turistico alberghiere	1	47	0,62	0,51
Totale alberghiero	161	9.261		
Campeggi	3	573	0,29	7,15
Alloggi agriturismo	170	2.480	16,36	30,96
Bed & Breakfast	352	1.539	33,88	19,21
Affittacamere - Residence - Country House - Unità Abitative	496	2.522	47,74	31,49
Ricettività Sociale	15	809	1,44	10,10
Rifugi	3	87	0,29	1,09
Totale extra-alberghiero	1.039	8.010		
Totale generale	1.200	17.271		

Fonte: Provincia di Treviso – Unità Turismo.

Tab. 6. La dimensione media degli esercizi ricettivi anni 2011-2016.

	2011		2016		Dimensione media (media dei posti letto per esercizio)		Var. %
	Esercizi	Letti	Esercizi	Letti	2011	2016	
Settore alberghiero	163	9.284	161	9.261	56,96	57,52	1,0
Settore extra-alberghiero	851	6.876	1.039	8.010	8,08	7,71	-4,6
Totale	1.014	16.160	1.200	17.271	15,94	14,39	-9,7

Fonte: Provincia di Treviso – Unità Turismo.

3. I flussi turistici in provincia di Treviso

Nel 2016 in provincia di Treviso si sono registrati 871.199 arrivi e 1.790.735 presenze. Rispetto all'anno precedente c'è stato un aumento sia in termini di arrivi (+0,67%) che di presenze (+5,22%). La migliore performance è stata registrata da parte della domanda domestica: +5,83% per gli arrivi e +8,58% per le presenze. Il turismo internazionale ha registrato un calo negli arrivi (-3,58%) e un aumento nelle presenze (+2,17%). La permanenza media, in controtendenza con l'andamento degli ultimi anni, è aumentata da 1,97 notti dell'anno precedente a 2,06 notti.

Analizzando i dati degli ultimi dieci anni, emerge che gli arrivi fanno la parte del leone, mentre le presenze, pur in crescita (tranne qualche annata di flessione legata a fenomeni di natura congiunturale) registrano un aumento costante.

Confrontando l'andamento degli arrivi e delle presenze con i dati della permanenza media, si evince come in provincia di Treviso arrivino sempre più turisti "mordi e fuggi", soprattutto nei comprensori di Treviso Sud, Treviso nord e capoluogo, che ad oggi rappresentano più del 62% degli arrivi e più del 56% delle presenze dell'intero territorio provinciale.

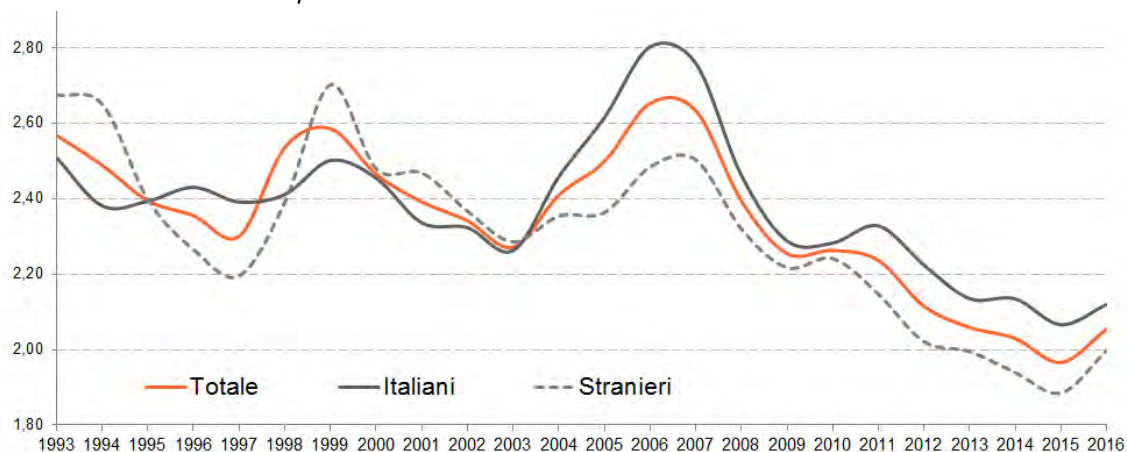
Situazione leggermente diversa si presenta invece nell'area pedemontana e collinare, dove si stanno diffondendo sempre più forme di turismo di tipo esperienziale, con motivazioni di viaggio di nicchia legate all'eno-gastronomia, alla natura e allo sport.

Tab. 7. Evoluzione del movimento 2015-2016.

	2015	2016	Var. %
<i>Arrivi</i>			
Stranieri	474.081	457.102	-3,6
Italiani	391.283	414.097	5,8
Totale	865.364	871.199	0,7
<i>Presenze</i>			
Stranieri	893.529	912.917	2,2
Italiani	808.447	877.818	8,6
Totale	1.701.976	1.790.735	5,2
<i>Permanenza media</i>			
Stranieri	1,88	2,00	6,0
Italiani	2,07	2,12	2,6
Totale	1,97	2,06	4,5

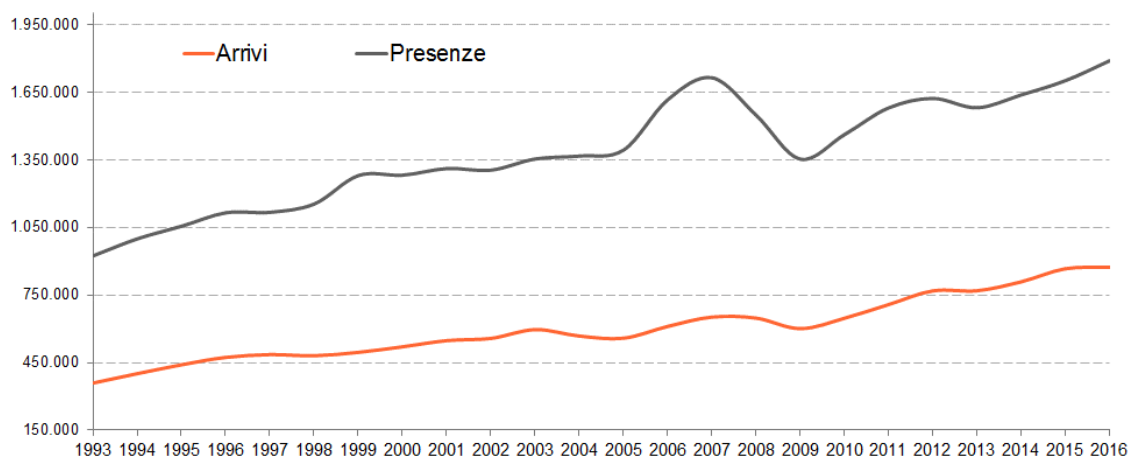
Fonte: Provincia di Treviso – Unità Turismo.

Graf. 1. Evoluzione della permanenza media.



Fonte: Provincia di Treviso – Unità Turismo.

Graf. 2. Evoluzione dei flussi.



Fonte: Provincia di Treviso – Unità Turismo.

Tab. 8. Evoluzione dei flussi anni 2011-2016.

	Arrivi				Presenze			
	Italiani	Stranieri	Totale V.a.	Var. % su anno precedente	Italiani	Stranieri	Totale V.a.	Var. % su anno precedente
2011	352.101	354.495	706.596	-	819.881	761.025	1.580.906	-
2012	358.590	408.460	767.050	8,6	797.586	825.399	1.622.985	2,7
2013	355.872	411.878	767.750	0,1	759.927	821.503	1.581.430	-2,6
2014	376.508	430.583	807.091	5,1	803.817	834.884	1.638.701	3,6
2015	391.283	474.081	865.364	7,2	808.447	893.529	1.701.976	3,9
2016	414.097	457.102	871.199	0,7	877.818	912.917	1.790.735	5,2

Fonte: Provincia di Treviso – Unità Turismo.

Tab. 9. Peso dei comprensori²⁹ 2016.

	Arrivi			Presenze		
	Stranieri	Italiani	Totale	Stranieri	Italiani	Totale
Asolano	5,8	6,7	6,2	8,8	6,4	7,6
Castellana	3,7	6,1	4,8	5,4	7,4	6,4
Coneglianese	7,0	12,1	9,4	7,6	11,7	9,6
Montebellunese	1,3	4,1	2,6	1,7	5,2	3,4
Opitergino-Mottense	4,8	5,4	5,1	6,0	6,3	6,1
Treviso Capoluogo	12,2	16,8	14,4	12,2	14,5	13,3
Treviso Nord	12,0	16,6	14,2	12,4	17,2	14,8
Treviso sud	45,4	21,0	33,8	35,7	20,4	28,2
Valdobbiadene-Soligo	5,2	6,5	5,8	5,9	5,3	5,6
Vittoriese	2,6	4,6	3,6	4,4	5,7	5,1

Fonte: Provincia di Treviso – Unità Turismo.

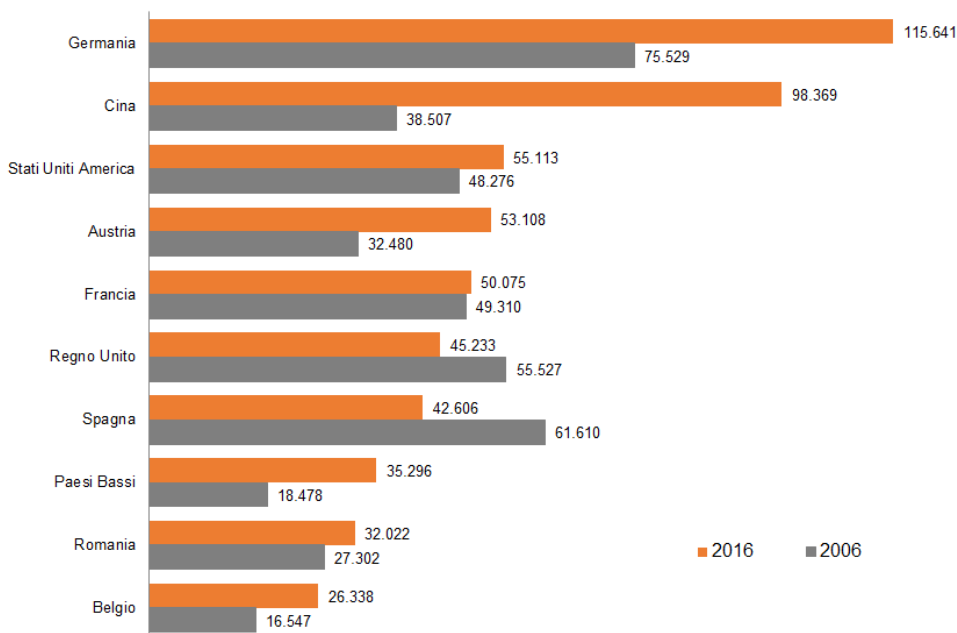
Per quanto riguarda la provenienza dei turisti che scelgono la Marca Trevigiana come meta, è importante segnalare che la percentuale degli arrivi dei turisti italiani rispetto a quelli degli stranieri, che fino al 2010 era superiore, a partire dal 2011 cambia a favore dei turisti internazionali. Mentre le presenze degli stranieri superano quelle degli italiani solo dal 2012.

Nel 2016, in termini di arrivi, il mercato cinese, seppur in vetta alla classifica, registra un andamento negativo: -14% rispetto al 2014 e -29% rispetto al 2015. La Germania mantiene la seconda posizione con un incremento di circa il 13%, in lieve contrazione anche i flussi provenienti da altri paesi dell'Asia e dalla Spagna, rilevante la ripresa del Regno Unito con un incremento, rispetto al 2015, del 18%. La Corea del Sud entra nella top ten degli arrivi, mentre i giapponesi, che nel 2015 occupavano la 10^a posizione, sono scesi al 17^o posto con un calo del 19%.

Rispetto alle presenze, nel 2016 scende il mercato cinese, dal primo al secondo posto, subendo un calo del 26%. In vetta alla classifica spicca la Germania che rappresenta quasi il 13% del mercato straniero. L'Austria registra la performance migliore con un incremento del 18% sul 2015.

29. I comprensori sono definiti come di seguito. Asolano: Altivole, Asolo, Borso del Grappa, Castalcucco, Cavaso del Tomba, Crespano del Grappa, Fonte, Maser, Monfumo, Paderno del Grappa, Possagno, San Zenone degli Ezzelini; Castellana: Castelfranco Veneto, Castello di Godego, Loria, Resana, Riese Pio X, Vedelago; Coneglianese: Codognè, Conegliano, Gaiarine, Godega di Sant'Urbano, Mareno di Piave, Orsago, Refrontolo, San Fior, San Pietro di Feletto, San Vendemiano, Santa Lucia di Piave, Susegana, Vazzola; Montebellunese: Caerano di San Marco, Cornuda, Crocetta del Montello, Giavera del Montello, Montebelluna, Nervesa della Battaglia, Pederobba, Trevignano, Volpago del Montello; Opitergino-Mottense: Cessalto, Chiarano, Cimadolmo, Fontanelle, Gorgo al Monticano, Mansuè, Meduna di Livenza, Motta di Livenza, Oderzo, Ormelle, Ponte di Piave, Portobuffolè, Salgareda, San Polo di Piave; Treviso capoluogo: Treviso; Treviso nord: Arcade, Breda di Piave, Carbonera, Istrana, Maserada sul Piave, Morgano, Paese, Ponzano Veneto, Povegliano, Quinto di Treviso, San Biagio di Callalta, Spresiano, Villorba, Zenson di Piave; Treviso sud: Casale sul Sile, Casier, Mogliano Veneto, Monastier di Treviso, Preganziol, Roncade, Silea, Zero Branco; Valdobbiadene-Soligo: Cison di Valmarino, Farra di Soligo, Follina, Miane, Moriago della Battaglia, Pieve di Soligo, Segusino, Sernaglia della Battaglia, Valdobbiadene, Vidor; Vittoriese: Cappella Maggiore, Colle Umberto, Cordignano, Fregona, Revine Lago, Sarmede, Tarzo, Vittorio Veneto.

Graf. 3. Confronto presenze 2006-2016 sulle prime dieci nazionalità.

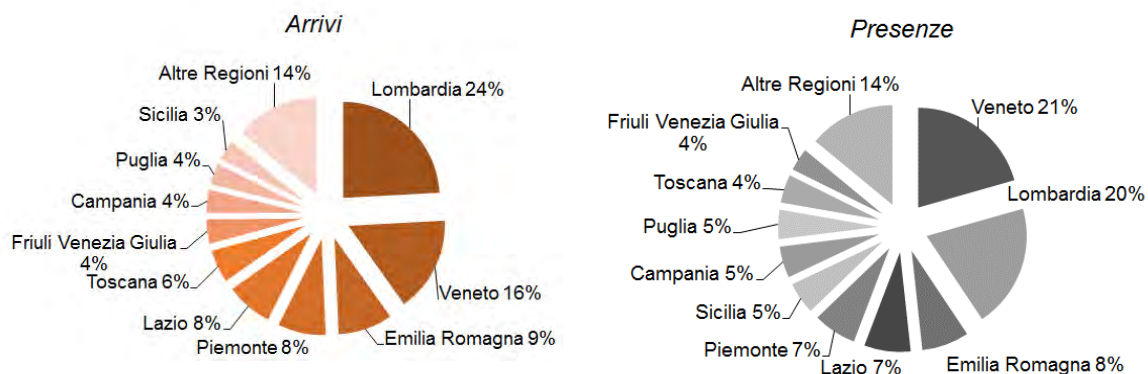


Fonte: Provincia di Treviso – Unità Turismo.

Viene confermata la tendenza, già evidenziata negli anni scorsi, di come Cina e Germania mostrino approcci di vacanza sostanzialmente diversi: da una parte la Cina rappresenta una tipologia di turismo “veloce”, di una sola notte (o poco più); dall'altra la Germania mostra un marcato interesse per un turismo di tipo “slow”, con una permanenza media più elevata.

Per quanto riguarda gli italiani, invece, nel 2016 Lombardia e Veneto mantengono la posizione in cima alla “top ten”, rappresentando, insieme, circa il 40% degli arrivi ed il 41% delle presenze della domanda domestica. Liguria e Marche, seppur non tra le prime 10 regioni, registrano il più alto incremento percentuale, rispetto al 2015, negli arrivi: rispettivamente +18% e +17%.

Graf. 4. Prime dieci regioni italiane di provenienza per arrivi e presenze in provincia di Treviso nel 2016.



Fonte: Provincia di Treviso - Unità Turismo.

Tab. 10. Variazione movimento delle prime regioni anni 2006-2016 (ordinamento decrescente per "presenze").

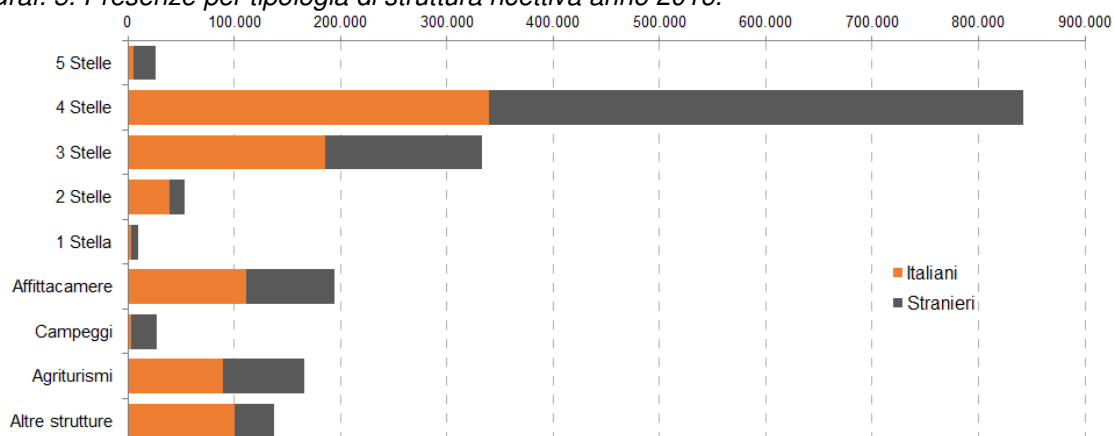
Regione di provenienza	Presenze			Arrivi		
	2006	2016	Var. %	2006	2016	Var. %
Veneto	155.165	180.644	16,4	45.799	66.405	45,0
Lombardia	182.420	176.207	-3,4	79.450	99.955	25,8
Emilia Romagna	63.811	67.066	5,1	26.670	37.879	42,0
Lazio	71.025	65.715	-7,5	30.583	32.517	6,3
Piemonte	57.204	61.474	7,5	27.634	33.322	20,6
Sicilia	51.236	45.415	-11,4	10.195	14.330	40,6
Campania	51.684	44.606	-13,7	13.876	16.337	17,7
Puglia	52.838	41.492	-21,5	11.766	14.822	26,0
Toscana	45.138	40.152	-11,0	18.822	23.047	22,4
Friuli Venezia Giulia	32.481	32.215	-0,8	12.213	17.038	39,5

Fonte: Provincia di Treviso – Unità Turismo.

Per quanto riguarda la tipologia delle strutture ricettive prescelte, anche nel 2016 viene confermata la domanda nelle categorie medio-alte: il 55% degli stranieri sceglie di soggiornare in strutture alberghiere a quattro stelle (in lieve calo rispetto al 2015 quando era il 58%), il 16% a tre stelle. Anche il turista italiano pernotta in prevalenza nelle categorie medio-alte, in linea con il 2015: il 39% nei quattro stelle, il 21% nei tre stelle. Il settore alberghiero rappresenta circa l'82% del totale degli arrivi e il 71% delle presenze; l'extra-alberghiero il 18% del totale degli arrivi e il 29% delle presenze, con un lieve aumento, rispetto al 2015 quando le percentuali erano rispettivamente del 15% e del 28%. Quasi il 35% degli italiani, contro il 24% degli stranieri, sceglie le strutture ricettive extra-alberghiere.

Nel corso degli anni la scelta si è progressivamente spostata verso una domanda di "qualità", rivolta a tipologie di categoria medio-alta, riducendo sensibilmente il movimento negli alberghi a una stella e portando ad un ridimensionamento negli hotel a due e tre stelle. Aumentano invece i turisti, sia italiani che stranieri, che si rivolgono al settore extra alberghiero, soprattutto agriturismi, B&B e locazioni turistiche.

Graf. 5. Presenze per tipologia di struttura ricettiva anno 2016.



Fonte: Provincia di Treviso – Unità Turismo.

Tab. 11. Variazioni percentuali del movimento turistico anni 2006-2016.

Anno	Arrivi	Var. % su 2006	Presenze	Var. % su 2006
2006	609.598		1.617.342	
2007	651.118	6,8	1.715.164	6,0
2008	646.403	6,0	1.547.982	-4,3
2009	599.823	-1,6	1.352.780	-16,4
2010	645.821	5,9	1.462.022	-9,6
2011	706.596	15,9	1.580.906	-2,3
2012	767.050	25,8	1.622.985	0,3
2013	767.750	25,9	1.581.430	-2,2
2014	807.091	32,4	1.638.701	1,3
2015	865.364	42,0	1.701.976	5,2
2016	871.199	42,9	1.790.735	10,7

Fonte: Provincia di Treviso – Unità Turismo.

Nel complesso l'andamento dei flussi nel corso del decennio presenta un'evoluzione positiva. La performance del 2016, rispetto al 2006, è stata del +43% per quanto riguarda gli arrivi e del +11% per le presenze.

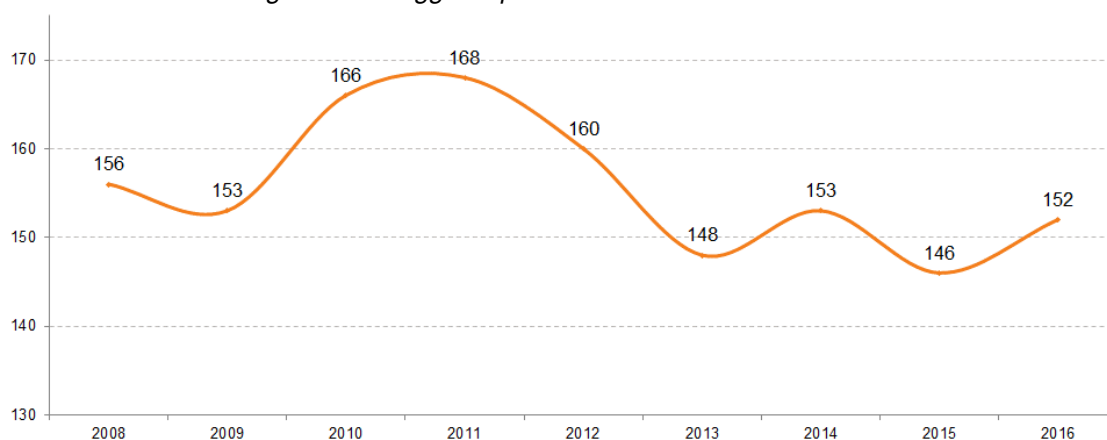
4. Le agenzie di viaggio

Il mercato on line e il crescente ricorso agli strumenti alternativi offerti dai social-media hanno ridotto la domanda di intermediazione tramite gli agenti di viaggio di tipo tradizionale.

Nel corso del 2016 si è comunque riscontrato un lieve aumento del numero di agenzie di viaggio rispetto all'anno precedente, segno che nonostante gli effetti provocati dalla sharing economy, persistono fasce e tipologie di consumatori finali che si avvalgono ancora del sistema “su misura”, improntato sul contatto umano e sull'approccio personalizzato.

Si rende quindi necessario proporre nuove tipologie di offerta con la riorganizzazione dei servizi afferenti alla intermediazione dei viaggi, focalizzandosi sempre più su forme di cooperazione trasversale, che consentano la formulazione di offerte innovative in grado di soddisfare le esigenze di una domanda sempre più interessata ad esperienze di viaggio uniche e singolari.

Graf. 6. Consistenza agenzie di viaggio in provincia di Treviso.



Fonte: Provincia di Treviso – Unità Turismo.

5. Conclusioni

Da tutti i dati esposti, emerge una costante e crescente richiesta di qualità sia del prodotto turistico, costituito dall'organizzazione dell'insieme delle risorse turistiche e dal coordinamento delle offerte culturali, sia della destinazione turistica intesa come la località nella quale ha sede un complesso di risorse, infrastrutture e servizi connessi con un prodotto turistico, sia infine delle stesse strutture ricettive.

Proprio in questa ottica, la recente normativa regionale in ambito turistico – Legge regionale 14 giugno 2013, n. 11 “Sviluppo e sostenibilità del Turismo Veneto” – ha dato l'avvio ad una nuova fase costituente, finalizzata alla riorganizzazione gestionale pubblico-privata, quale strumento di governance per la crescita complessiva dell'intera Regione e dell'intero territorio di questa provincia.