



### La congiuntura nel commercio al dettaglio in provincia di Treviso

#### Aggiornamento al secondo trimestre 2012

Unioncamere del Veneto ha recentemente diffuso i risultati della consueta indagine congiunturale sul commercio al dettaglio relativi al secondo trimestre 2012.

A livello regionale l'indagine ha coinvolto un campione di oltre 1.000 imprese con oltre 40.100 addetti, di queste afferiscono alla provincia di Treviso circa 160 imprese e 1.400 addetti.

Circa un quarto delle aziende del campione provinciale appartiene al settore alimentare, mentre le restanti imprese appartengono al settore non alimentare. Quanto al canale distributivo, il 20% delle aziende del campione rientrano nella grande distribuzione organizzata, mentre l'80% sono piccoli e medi distributori.

Nel secondo trimestre del 2012 si registra per le aziende del campione provinciale un **fatturato** stabile rispetto al trimestre precedente (+0,9%), ma del 7,3% inferiore allo stesso periodo dell'anno precedente.

L'analisi per settore merceologico evidenzia per il settore alimentare una crescita su base annua del fatturato del +1,9% contro una flessione del -10,7% del settore non alimentare. Quanto ai canali di vendita, tanto il fatturato della grande distribuzione organizzata che quello dei distributori medi e piccoli flette del -7,3% su base annua.

Ulteriori indicazioni, tutt'altro che positive, vengono dagli **ordini ai fornitori** che registrano in provincia una variazione negativa sia rispetto allo scorso trimestre (-2,1%) che rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (-4,5%).

Entrando nel dettaglio del settore merceologico e dei canali di vendita si rilevano andamenti analoghi a quanto visto per il fatturato: nel settore alimentare gli ordini ai fornitori crescono su base annua del +1,9%, mentre nel settore non alimentare diminuiscono del 7,3%. Quanto ai canali distributivi, la GDO registra una flessione rispetto al secondo trimestre dello scorso anno del -3,6%, mentre per i distributori medi e piccoli il calo degli ordinativi è quasi doppio (-6,0% su base annua).

Il **clima di fiducia** delle imprese del commercio al dettaglio provinciali rimane anche per il secondo trimestre del 2012 negativo. Per quanto riguarda le prospettive di fatturato, oltre il 60% degli intervistati esprime giudizi di flessione e anche sul fronte degli ordinativi i giudizi negativi sono in maggioranza (53,9%), con saldi che rispettivamente si attestano a -59 per le previsioni di fatturato e -51 per quelle sugli ordini.

Quanto ai prezzi le stime al rialzo scendono ulteriormente al 16%, mentre oltre i due terzi degli intervistati propendono per la stazionarietà (71%) o il ribasso (14%).

In merito all'occupazione l'88,2% degli intervistati rimane orientato verso la stabilità, mentre il restante 12% si esprime per la diminuzione.



## **Allegati**

1. Tavola - Indicatori congiunturali per territorio. Serie storica 2° trim 2009 – 2° trim. 2012
2. Tavola - Percentuali di giudizi di previsione sui principali indicatori per i prossimi 3 mesi. Treviso e veneto. Serie storica trimestrale 2° trim 2009 – 2° trim. 2012

## **Per informazioni**

Ufficio Studi e Statistica della Camera di Commercio di Treviso

Tel. 0422 595239-222

e-mail [statistica@tv.camcom.it](mailto:statistica@tv.camcom.it)

## **Ufficio Relazioni con il Pubblico, Stampa e Comunicazione**

---

Camera di Commercio di Treviso  
Piazza Borsa, 3/b - 31100 Treviso  
Tel. +39.0422.595216 - 363 - 316  
Fax +39.0422.595690  
[ufficio.stampa@tv.camcom.it](mailto:ufficio.stampa@tv.camcom.it)  
[www.tv.camcom.it](http://www.tv.camcom.it)