



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



2^a edizione

«Premio innovazione sociale e sviluppo sostenibile»

Approvato con Delibera di Giunta n. 149 del 20.10.2020



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa

Presentazione dei 27 progetti candidati al premio

(Con Determinazione del Segretario generale n. 131 del 29.06.2021 è stata approvata l'assegnazione dei premi)



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa

Categoria *«innovazione ambientale»*

Alpago–No–Dig di Claudio dei Svaldi - Alpago (BL)

Titolo del progetto	IDRAULICA IDRICA e FOGNARIA 4.0: Tecnologie innovative per l'impiantistica
Anno di realizzazione	2020
Descrizione sintetica del progetto	L'utilizzo di strumentazione elettronica/meccanica tecnologicamente avanzata per l'analisi delle cause di fuori servizio/rotture occulte sui servizi a rete (acquedotti e fognature), unitamente alle definizioni di particolari procedure interne di analisi dei problemi, consente una gestione più ecosostenibile della cantieristica, minimizzando la movimentazione di materiali e l'impiego di mezzi d'opera, riducendo significativamente gli scavi e le demolizioni per il ripristino degli impianti tecnici, permettono di allungare la vita utile dell'infrastruttura, con notevoli risparmi economici. In alcune situazioni in ambito fognario si sono introdotte tecnologie innovative di riparazione tubazioni, utilizzando resine e tessuti in fibra di vetro per il rinnovamento in loco, garantendo la riduzione di quasi l'80% dell'utilizzo delle normali tecniche di scavo/demolizione e delle materie prime, una migliore gestione delle infrastrutture dei servizi a rete e tempi di cantierizzazione e intervento molto rapidi non necessitando di progettazione e ottenimento di particolari autorizzazioni da parte di enti pubblici.
Ricadute economiche	Riduzione dei costi indiretti legati al protrarsi del fuori servizio degli impianti tecnici, soprattutto in strutture pubbliche e industrie. Si sono create sinergie con progettisti tecnici e PP.AA. per ottimizzare in fase progettuale l'adeguamento del patrimonio edilizio esistente ed abbattere l'incidenza delle spese dovute ad imprevisti, riducendo sensibilmente i fermi di cantiere, dovuti alla rottura di infrastrutture interrato non rilevate. Le campagne di ricerca perdite, per conto delle aziende di gestione dei servizi idrici integrati delle province di TV e BL, estese alle reti di distribuzione idrica comunale e sovracomunale, hanno portato ad un notevole risparmio idrico, con minore prelievo alla fonte.
Sito web aziendale	WWW.ALPAONODIG.IT



Dami5 Entertainment di Gava Damiano – S. Biagio di Callalta (TV)

Titolo del progetto	Allestimenti di palloncini biodegradabili
Anno di realizzazione	2020
Descrizione sintetica del progetto	<p>Per eventi privati e pubblici, viene fornito l'allestimento scenografico di location e situazioni, utilizzando solo materiale riciclato e palloncini biodegradabili.</p> <p>Il progetto è nato vista l'impossibilità di lavorare negli eventi come prima dell'insorgere della pandemia da Covid-19 e considerata la drastica riduzione del fatturato della ditta ed ha portato alla creazione ed allestimento di scenografie di palloncini, utilizzando strutture riciclabili all'infinito.</p> <p>La <i>mission</i> è quella di accompagnare il cliente dall'idea alla realizzazione, fornendo una consulenza completa, per riuscire a cogliere più dettagli possibili.</p> <p>Successivamente viene inviato un progetto grafico con una bozza dell'allestimento e da lì si procede infine fino alla definizione degli ultimi dettagli. Il servizio comprende la consegna a domicilio, evitando lo spostamento del cliente. L'allestimento viene poi creato in loco e, in caso di necessità di materiali aggiuntivi (ad es. strutture in ferro), vengono recuperati nei giorni successivi, in modo da poterli poi riutilizzare in futuro, per altri allestimenti.</p>
Ricadute economiche	<p>Il progetto ha comportato un investimento economico diretto per la creazione di un sito web, di pagine social e per il rifornimento del magazzino con materiali eco-sostenibili. Consente un risparmio nei costi di acquisto successivi al primo utilizzo dei materiali di supporto, poiché è possibile un riutilizzo infinito delle strutture realizzate per i singoli allestimenti. Evita l'impiego (ed indirettamente la produzione) di palloncini realizzati con materie plastiche .</p>
Sito web aziendale	WWW.ALLESTIMENTIPALLONCINITREVISO.IT



Free Green Nature SRL – Colle Umberto (TV)

Titolo del progetto	Iniziativa robot per trattamento piante da frutto, senza alcun pesticida
Anno di realizzazione	dal 1.9.2020
Descrizione sintetica del progetto	Il nuovo prodotto garantisce il rispetto dell'ambiente e la qualità dei vini; in particolare ICARO X4 è un robot a guida autonoma per l'agricoltura che non utilizza alcun pesticida ed assicura la flessibilità di produzione e riduzione dei costi per gli utenti finali. È in grado di operare in autonomia, senza avere nessun comando da parte del personale e di trattare un campo di vigneto in 30 minuti, con un sistema di monitoraggio remoto come PC o Smart Phone e una telemetria in grado di dare una diagnostica remota per eventuali interventi manutentivi o anomalie. Il sistema di guida brevettato, consente di scorrere tra i filari con assoluta precisione; ogni trattamento UVC viene coordinato dal laboratorio chimico e ambientale a bordo di ogni robot. Sono stati depositati marchi e brevetti a livello mondiale.
Ricadute economiche	1. sostenere un reddito agricolo sufficiente e la resilienza in tutta l'Unione per rafforzare la sicurezza alimentare; 2) migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività; 3) migliorare la posizione degli agricoltori nella catena del valore; 4) contribuire alla mitigazione dei cambiamenti climatici e allo sviluppo dell'energia sostenibile; 5) promuovere lo sviluppo sostenibile e un'efficiente gestione delle risorse naturali; 6) contribuire alla tutela della biodiversità; 7) facilitare lo sviluppo imprenditoriale nelle aree rurali; 8) promuovere l'occupazione, crescita e inclusione sociale e sviluppo locale nelle aree rurali; 9) migliorare la risposta dell'agricoltura UE alle esigenze della società in materia di alimentazione e salute e benessere degli animali; 10) promozione delle conoscenze, innovazione e digitalizzazione del settore agricolo.
Sito web aziendale	WWW.FREEGREEN-NATURE.IT



Greenproject Italia SRL – Resana (TV)

Titolo del progetto	Espositore in legno con brevetto per la vendita cosmetici sfusi
Anno di realizzazione	Novembre 2019
Descrizione sintetica del progetto	Il progetto nasce dalla necessità di migliorare packaging ed esposizione della linea detergenza sfusa. Sono state realizzate delle scatole più leggere per il trasporto ed è stato brevettato un espositore in legno molto compatto che può contenere fino a 8 referenze, brandizzata con timbro a fuoco (che ha evitato l'uso di vernici e ridotto al minimo quello di etichette in plastica) con piano reclinabile per la spinatura. Sono inoltre state messe a disposizione 27 referenze prodotte da materie prime di origine naturale e/o biologiche (18 della linea casa e 9 della linea persona) con un distanziatore brevettato, che evita il contatto tra il flacone ed il rubinetto di spinatura. Questo sistema di spinatura, unico nel suo genere, garantisce l'igiene e riempimento dei flaconi, senza rischio di contaminazione, rispetta i vincoli della direttiva europea in tema di produzione e vendita di cosmetici ed ha permesso all'azienda di essere l'unica in Europa che propone cosmetici liquidi sfusi. Il brevetto è stato depositato anche in Spagna, Francia e Germania.
Ricadute economiche	Utilizzando il Bag in Box si risparmia oltre il 90% della plastica, calcolo effettuato confrontando il peso del Bag in Box rispetto al peso di 20 flaconi da 500 ml in plastica HDPE. Questo sistema evita il trasporto di taniche vuote, migliorando l'efficienza nello stoccaggio e nel trasporto. La realizzazione degli espositori è svolta con Thiel Cooperativa Sociale che si occupa del reinserimento sociale e lavorativo di ragazzi. Gli oltre 850 espositori posizionati in Italia e i 350 all'estero hanno portato ad un aumento del fatturato del 30% e lo sviluppo ed investimenti fatti hanno permesso di assumere 2 ragazze neo laureate per rafforzare l'ufficio estero.
Sito web aziendale	WWW.GREENPROJECTITALIA.COM



Lucchetta Grazia – Montebelluna (TV)

Titolo del progetto	E-BIKES MONTELLO «La nostra idea di turismo a tutela e valorizzazione dell'ambiente»
Anno di realizzazione	2020
Descrizione sintetica del progetto	L'idea nasce dalla passione per il mondo delle biciclette, che si è concretizzata in un noleggio bici con pedalata assistita nella zona del Montello. Individuata una zona in posizione strategica, a giugno 2020 , in un momento apparentemente sfavorevole a causa della pandemia è stata avviata l'attività, pubblicizzata in rete e in grado di accogliere oltre ai visitatori della zona anche i clienti provenienti da hotel e agriturismi locali. Sono stati creati pacchetti di offerte sempre più elastici per soddisfare le esigenze di tutti i clienti, fornendo oltre che alle bici anche Mappe del Montello con percorsi, luoghi di interesse storico, eccellenze agricole e gastronomiche. L'attività comprende attualmente 20 E-bikes di vario genere (city bikes, Mountain bikes, trekking bikes). È in fase di progetto un lavaggio bikes e una zona officina per problemi meccanici riscontrati da ciclisti di passaggio. I 3 valori che caratterizzano il progetto sono: 1) favori l'attività motoria valorizzando il territorio; 2) non inquinare; 3) non spendere i soldi in carburante per spostarsi nei brevi percorsi quotidiani.
Ricadute economiche	Il progetto ha permesso di introdurre un servizio nuovo che effettivamente valorizza il territorio, senza inquinare e rendendo possibile un notevole risparmio di carburante ai clienti. Il percorso medio effettuato per ogni uscita è di 30 km e, considerando il noleggio medio per i mesi di attività (giugno-novembre) sono stati percorsi mediamente 4.500 km/mese. L'impatto positivo sul territorio si può quindi identificare nell'impegno per favorire un minore inquinamento del territorio in termini di emissioni di CO2 e di risparmio nel consumo di carburante.
Sito web aziendale	https://www.facebook.com/ebikesmontello/



Maeba International – Vedelago (TV)

Titolo del progetto	RELIVETEX
Anno di realizzazione	2020
Descrizione sintetica del progetto	<p>Il progetto ha elaborato un logo registrato e la prima asserzione ambientale autodichiarata (in italiano e inglese) di tipo II ai sensi della norma ISO 14021:2016, che evidenzia che i materiali sono stati sottratti a processi di smaltimento e promossi a nuovi utilizzi, come richiesto dagli obiettivi espressi dal Pacchetto Economia Circolare dell'UE (direttiva 2018/851) e in linea con l'obiettivo 12 di Agenda 2030. L'azienda acquisisce tessuti da fornitori italiani ed eccezionalmente europei che, operano nel pieno rispetto del Reg. comunitario Reach. L'assenza di sostanze chimiche critiche o comunque la <i>compliance</i> ai principali protocolli restrittivi, è importante nelle strategie di economia circolare finalizzate a prolungare la vita di manufatti e reinserirli in nuovi prodotti. Il brand ReLiveTex è stato promosso anche dal designer veneto Andrea Rosso (MYAR) e il milanese Gilberto Calzolari, che lo hanno inserito nelle loro collezioni. ReLiveTex è rientrato nel rapporto 2020 «Green Italy» condotto da Symbola, quale business virtuoso e pionieristico.</p>
Ricadute economiche	<p>Attraverso un meticoloso lavoro di selezione, codifica e tracciabilità, ReLiveTex permette un duplice vantaggio: 1) i fornitori possono garantire la tracciabilità delle proprie rimanenze, riducendo quasi a zero l'impatto del LCA; 2) i clienti riducono il proprio impatto ambientale negativo attraverso la scelta di materiali già sul mercato (evitando ulteriori emissioni di CO2, spreco di acqua e altre risorse). ReLiveTex ha immesso nel mercato oltre 1 milione di mt di tessuto riqualificati e recuperati. Attraverso la collaborazione con partner qualificati nel settore dell'economia circolare ha promosso la sensibilizzazione del tema della sostenibilità, puntando l'attenzione sulla possibilità di creare collezioni sostenibili e di Ecodesign.</p>
Sito web aziendale	WWW.MAEBAIN.IT



Mf Design SRL – Sedico (BL)

Titolo del progetto	Legno etico
Anno di realizzazione	Settembre 2019
Descrizione sintetica del progetto	L'obiettivo è quello di rivitalizzare il legno antico recuperato da vecchi masi e proprietà dismesse, fienili, tavoli di montagna, pontili e bricole veneziane, botti, travature, castelli, barche, disincentivando la deforestazione massiccia per impiego produttivo, garantendo una costante ricerca di innovazione e crescita professionale. La cura dell'ambiente, il processo di recupero, il riutilizzo del legname, il riciclo degli scarti di lavorazione per produrre energia, l'utilizzo di colle e cere naturali, rappresentano aspetti e processi caratterizzanti di una realtà aziendale improntata in un'ottica di sostenibilità ambientale. Le certificazioni PEFC, FSC e LEED sono un ulteriore valore aggiunto in tal senso. Il legno reperito viene scrupolosamente controllato, sanificato e impiegato nella filiera produttiva, al fine di rimettere in circolo un prodotto nobile e ricco di storia, in grado di rispettare l'ambiente e valorizzare il territorio di appartenenza, L'impegno dedicato a rispondere alle esigenze di mercato e alle tendenze del settore è pari all'attenzione per la riduzione dei propri impatti e un'educazione ambientale estesa a tutte le singole fasi di produzione.
Ricadute economiche	Continua innovazione e implementazione di macchinari all'avanguardia, volti alla riduzione degli scarti di materiale e risparmio energetico. Introduzione di prodotti e servizi eco-compatibili. Costante valorizzazione del territorio e del know-how dei maestri artigiani e dei falegnami esperti. Promozione di progetti formativi incentrati sulla responsabilità ambientale in azienda e continua evoluzione nel processo di recupero del legno antico, riducendo quasi totalmente gli sprechi.
Sito web aziendale	WWW.MFDESIGNLEGNO.COM



Moretto Farm Soc. Agr. – Crocetta del Montello (TV)

Titolo del progetto	Acquaponica Smart: modello di miglioramento economico piccola/media azienda agricola
Anno di realizzazione	2020
Descrizione sintetica del progetto	È stata sviluppata una serra di acquaponica, una pratica agricola che unisce idroponica ed acquacoltura per la produzione di verdure, erbe aromatiche e frutta. La coltivazione avviene direttamente in acqua o in un substrato, dove le colture assorbono le sostanze nutritive, permettendo il ritorno dell'acqua pulita ai pesci. L'innovazione di questo impianto risiede nella sua sostenibilità, essendo indipendente dal punto di vista elettrico, termico e idrico. La serra è riscaldata da un impianto innovativo chiamato "Thermocompost", un cumulo di cippato e materiali verdi derivati da potature aziendali in grado di generare calore in inverno e, successivamente in primavera, compost, fertilizzante naturale utile ad espandere la produzione anche all'esterno della serra. In questo modo si completa il ciclo di economia circolare. L'indipendenza idrica è garantita dalla presenza di 2 biolaghi che recuperano l'acqua piovana e permettono il suo utilizzo per i rabbocchi necessari. La richiesta elettrica è stata minimizzata grazie all'ottimizzazione dei ricircoli d'acqua (per "caduta" e per il principio dei "vasi comunicanti").
Ricadute economiche	Questo sistema permette lo sviluppo di un modello di economia circolare che minimizza la necessità di spazio, risorse umane, tempo da dedicare per l'esercizio dell'attività, consumo idrico, termico ed elettrico. La capacità produttiva dell'impianto è condizionata dalle specie inserite; una tale strategia d'impresa deve puntare sulla qualità del prodotto, la vendita diretta e la creazione di filiere "corte", al fine di ottimizzare gli introiti e la creazione di reti di collaborazione con produttori simili. Il sistema si presta ad attività accessorie quali formazione ed "experience aziendali" utili a valorizzare il metodo produttivo, la sua sostenibilità e a fornire un introito accessorio .
Sito web aziendale	WWW.MORETTOFARM.IT



Nardi Mobili in cartone SRL – Pieve di Soligo(TV)

Titolo del progetto	"A scuola di riciclo" e "cartoni animati"
Anno di realizzazione	2020 – in corso
Descrizione sintetica del progetto	Con l'obiettivo di diffondere i valori dell'ecologia e del rispetto dell'ambiente nella scuola, sono stati realizzati i progetti: 1) «Cartoni animati», per la scuola dell'infanzia: elementi d'arredo (tavoli, panche, sedute, scaffali, ecc.) e giochi interamente in cartone, semplici, eco-sostenibili e sicuri, ma dal forte impatto visivo, che forniscono ai bimbi un primo approccio divertente ai concetti di ecologia e rispetto per l'ambiente. 2) «A scuola di riciclo»: per approfondire la filosofia delle «5 R»: Riduzione, Riuso, Riciclo, Raccolta, Recupero, grazie ad appositi pannelli informativi (che rimandano anche ad approfondimenti web tramite QR codes) applicati a degli speciali differenziatori in cartone e personalizzabili dalle scuole, incassati in strutture <i>ad hoc</i> per i distributori automatici e che consentono di ospitare fino a 10 bidoni per specifiche categorie di rifiuti, con un impatto visivo accattivante ed esteticamente pulito.
Ricadute economiche	Le soluzioni d'arredo fornite sono innovative, ecologiche, 100% riciclabili, leggere, resistenti e sicure, economicamente vantaggiose e a basso impatto ambientale. I prodotti vengono realizzati con cartone riciclato al 30% e proveniente da aziende certificate FSC e necessitano di molta meno cellulosa, con conseguente riduzione del numero di alberi tagliati (circa l'80%). I prodotti giunti a "fine vita" possono essere recuperati, senza finire in discarica. Sia per la produzione del materiale, che per la sua lavorazione si impiega molta meno energia e non si utilizzano colle che emanano formaldeide, ma solamente amidi naturali; il montaggio avviene tramite robusti incastri e la logistica richiede volumi di imballaggio minimi con notevole riduzione dei costi di trasporto. L'Italia è uno dei maggiori produttori di cartone e ciò consente un approvvigionamento a «Km 0» con il massimo della qualità made in Italy.
Sito web aziendale	WWW.MOBILIINCARTONE.IT



Renova Green SNC – Pieve del Grappa (TV)

Titolo del progetto	Realizzazione impianto fotovoltaico asilo parrocchiale di Crespano del Grappa
Anno di realizzazione	Ottobre 2019
Descrizione sintetica del progetto	<p>L'azienda è partner di Enel per la realizzazione di impianti ad efficienza energetica (caldaie a condensazione, climatizzatori a pompa di calore, impianti fotovoltaici, ecc.)</p> <p>Annualmente Enel eroga fondi ai partner più performanti in termini di vendita, per l'attività di marketing da realizzare sul territorio. Per il 2019 l'azienda ha deciso di impegnare questi fondi per una finalità sociale a lungo termine, realizzando un impianto da 6 Kw sulla struttura dell'asilo parrocchiale di Crespano del Grappa (TV).</p> <p>A seguito della messa in funzione è stata garantita una collaborazione con le maestre, per realizzare alcuni incontro formativi con i bambini, riguardanti il funzionamento dell'impianto e l'utilizzo sostenibile delle energie rinnovabili.</p>
Ricadute economiche	L'installazione dell'impianto fotovoltaico ha portato ad un risparmio in bolletta per l'asilo nell'ordine del migliaio di euro all'anno. L'utilizzo di una fonte energetica rinnovabile ha inoltre portato ad una riduzione delle emissioni di CO2 che ammonta a circa 3,7 tonnellate all'anno.
Sito web aziendale	-----



Terre Grosse Soc. Agr. S.S – Pieve di Soligo (TV)

Titolo del progetto	Uso più sostenibile del rame nella viticoltura biologica attraverso telecamere che misurano la vegetazione
Anno di realizzazione	2020
Descrizione sintetica del progetto	Il rame, metallo pesante che si accumula senza subire degradazione e può provocare tossicità all'ecosistema, è l'unico mezzo ammesso in regime biologico efficace contro la peronospora della vite. Nell'ambito del progetto «PV Sensing» è stato sperimentato l'utilizzo di una stazione meteo dotata di sensori innovativi, collegata ad un modello previsionale che fornisce indicazioni sul rischio di infezione, sulla base dell'elaborazione dei dati raccolti in campo, consentendo di ottimizzare i trattamenti fitosanitari. La particolare stereo camera fornisce immagini giornaliere e misure automatiche, utili per determinare la nuova vegetazione formata, più suscettibile alle infezioni. L'installazione di altri 3 dispositivi collegati alla stazione meteo, ha consentito di personalizzare l'output previsionale in funzione delle diverse varietà di vite, adattando il volume di irrorazione dei fitosanitari in funzione allo sviluppo della vite, gestire un'irrigazione differenziata e tener traccia dei trattamenti fitosanitari accumulati/degradati sulla superficie fogliare formatasi nel tempo. Si sta mettendo a punto un modello avanzato di degradazione del rame in funzione dell'accrescimento fogliare, oltre che delle piogge, anche grazie alla collaborazione in una tesi di laurea dell'Università di Padova e con il CREA-VE.
Ricadute economiche	L'impiego delle particolari telecamere consente una gestione del vigneto più efficiente e un risparmio di circa il 20% in interventi fitosanitari, rispetto alla gestione standard. Oltre al risparmio economico si riscontra una maggiore qualità delle uve. Nonostante l'annata 2020 sia stata poco favorevole in termini di vendite a causa della pandemia da Covid-19, si è notato un crescente interesse verso un processo produttivo orientato a una gestione più sostenibile ed un incremento delle potenzialità di crescita nel mercato.
Sito web aziendale	WWW.TERREGROSSE.IT





CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa

Categoria *«innovazione sociale»*

Dolomiti Lab SRL– Fonzaso (BL)

Titolo del progetto	Dolomiti Hub, un centro di innovazione sociale per la comunità feltrina
Anno di realizzazione	2020
Descrizione sintetica del progetto	Al fine di costituire un punto riferimento nel mezzo della valle bellunese che racchiuda al suo interno numerose attività e iniziative, è stata avviata la creazione di un polo secondo l'approccio «community hub», importando il concetto in un contesto territoriale completamente diverso da quello urbano, per invertire la rotta rispetto al costante spopolamento e la crisi epocale delle relazioni: uno spazio fisico a disposizione di chi voglia animarlo e il know-how per realizzare idee proposte da singoli e/o realtà già associate. Sono stati allestiti uffici ad uso privato, postazioni di coworking e sale riunioni. Nel rispetto delle disposizioni ministeriali, ha già ospitato un palinsesto costante di eventi (proiezioni cinematografiche, spettacoli teatrali, presentazioni di libri, laboratori educativi per bambini, ecc.)
Ricadute economiche	Gli impatti economici saranno evidenti soprattutto nel medio e lungo termine, tuttavia si sono già riscontrati alcuni benefici: 1) Dolomiti Hub è stato un catalizzatore di soggetti (associazioni, PP.AA., imprese, cooperative, cittadini, giovani, famiglie, gruppi informali) che sono entrati in rete, per migliorare la vita della comunità locale, restituire valore alle relazioni umane e creare un valore aggiunto che possa riflettersi anche sui processi economici e occupazionali; conta già oltre 50 hubber e partner tra cui: Fondazione Riusiamo l'Italia, WeEurope SrL, APPIA/CNA, Lago Film Festival, associaz. Camposaz e CombinAzioni Festival, ecc. L'allestimento degli interni è stato curato da artigiani locali, specializzati nel riuso. 2) grazie ai servizi proposti ha consentito di costruire politiche sociali efficaci e di beneficiare di ristori economici, creando una collaborazione sinergica tra istituzioni pubbliche e soggetti privati non profit, per far crescere comunità di persone sempre più resilienti e coese.
Sito web aziendale	WWW.DOLOMITIHUB.IT



Dumia SCS – Feltre (BL)

Titolo del progetto	Housing sociale
Anno di realizzazione	2019
Descrizione sintetica del progetto	<p>Il progetto coinvolge 6 ospiti, tutti con manifeste fragilità clinico e/o sociale ed è il primo esempio di <i>cohousing</i> nel bellunese, sviluppato per l'integrazione di persone con differenti bisogni educativi ed assistenziali. La sua specificità riguarda la varietà dei profili degli affittuari che, grazie all'intermediazione di educatori professionali, permette di sviluppare processi di <i>peer education</i> e sostegno reciproco, in termini operativi (pulizia dei locali, spesa, supporto nell'uso di nuove tecnologie, ecc.) e sociali, valorizzando i punti di forza dei singoli. È auspicabile che il percorso porti gli ospiti a riappropriarsi della propria autosufficienza ma è impiegabile anche a chi non riesce a recuperare una completa autonomia. Il progetto si pone come snodo tra le diverse realtà territoriali che vi si affacciano (Servizio di Integrazione Lavorativa, l'SPDC, PP.AA. e privato sociale) soprattutto in ambito di inserimento lavorativo; altri stakeholders locali si stanno già proponendo in termini di coprogettazione per la creazione di ulteriori spazi di cohousing.</p>
Ricadute economiche	<p>Il progetto è autofinanziato dalle risorse personali partecipanti (salari, indennità di invalidità, reddito di cittadinanza, ecc.) e territoriali e rappresenta un modello sostenibile economicamente a medio-lungo termine. L'impatto economico è dato sia dall'indotto attivato in termini di personale impiegato, acquisto di beni, affitti, sia in termini di risparmio di rette o sovvenzioni per soggetti fragili che le PP.AA o l'SSN dovrebbero attivare in alternativa. L'assenza di questa opportunità comporterebbe un costo sociale maggiore, aumento di ricoveri presso servizi di salute mentale, ecc. Il contratto che viene fatto agli inquilini (della durata di un anno, rinnovabile) prevede infatti un calmieramento del canone mensile e un pacchetto di ore mensili di volontariato da svolgere all'interno dei servizi della Cooperativa.</p>
Sito web aziendale	WWW.DUMIA.IT



Flybus SRL – Cortina d'Ampezzo (BL)

Titolo del progetto	Muovere le emozioni con "pensieri favolosi"
Anno di realizzazione	2020
Descrizione sintetica del progetto	Il core business è quello di muovere le persone, ma il <i>purpose</i> è quello di muovere le emozioni, avendo un impatto positivo sulla vita quotidiana della gente. Con la limitazione degli spostamenti dovuta alle misure contenitive della pandemia da Covid-19 indicate nei vari DPCM, si è sentita la necessità di realizzare un progetto che permettesse ai genitori di "far muovere positivamente le emozioni dei propri figli" nei limiti degli spazi domestici, consegnando loro uno strumento che potesse aiutarli nel tempo: 10 favole dedicate alle emozioni o ai sentimenti negativi e alla capacità di trasformare il malessere in benessere, seguendo il metodo REBT (Rational Emotive Behaviour Therapy). È stato realizzato un e-book contenente tutti gli audio-video e gli esercizi delle favole, pubblicate con cadenza settimanale sui canali social e su una sezione del sito web aziendale, accessibile da qualsiasi dispositivo mobile.
Ricadute economiche	L'azione sociale dell'impresa ha senso solo se genera un cambiamento positivo e misurabile. Il tema dell'impatto è quindi legato al fatto che non ci si sofferma più tanto sulle risorse investite o sulle attività realizzate, ma sul cambiamento e l'impatto generato. Il progetto ha coinvolto digitalmente circa 9.000 genitori e sensibilizzato l'Assessorato all'istruzione e alle politiche giovanili di Cortina d'Ampezzo nella diffusione di una cultura vocata alla cura delle emozioni dei più piccoli, perché una generazione che si pone l'obiettivo di lavorare sui pensieri bui che fanno stare male, per trasformarsi in pensieri colorati che fanno stare meglio è una generazione che si prende cura di se. Un'azienda motivata da un <i>purpose</i> sociale, riesce a sviluppare la capacità di indurre i propri dipendenti e il mondo intero a una trasformazione verso una cultura capace di creare un luogo di presenza e impatto positivo.
Sito web aziendale	WWW.CORTINAEXPRESS.IT



Grafiche Battivelli SRL – Conegliano (TV)

Titolo del progetto	Mascherine made in Conegliano per la promozione del territorio e a sostegno di progetti solidali
Anno di realizzazione	2020
Descrizione sintetica del progetto	L'azienda ha ideato, sviluppato e brevettato una mascherina protettiva, innovativa sia nella versione «con» che in quella senza elastico, in fibra di cotone e pura cellulosa Made in Italy (certificata FSC), atossica, altamente filtrante e virostatica, con una speciale sagoma che la rende leggera, comoda e di agevole respirazione. Personalizzabile in colore e grafica, si presta ad essere anche un'efficace strumento di comunicazione. Esempi realizzati in collaborazione con l'Associazione Conegliano in Cima: 1) mascherina ufficiale della Tappa 14 Conegliano-Valdobbiadene del Giro d'Italia: coinvolti diversi partner sostenitori tra imprese locali e Associazioni di categoria. I kit rosa, contenenti 3 mascherine, arricchiti con immagini d'epoca di ciclisti veneti, sono stati distribuiti gratuitamente; 2) mascherina rossa solidale "Amore è Casa" (proposta nelle versioni bustina stampata con 1 mascherina o scatola porta mascherine con 2 mascherine) a sostegno della Fondazione Bernardi di Conegliano per la costruzione nel 2021, di una nuova casa destinata ai minori che versano in situazioni di disagio sociale, con coinvolgimento di: Città di Jesolo e Xmas Eventi Srl, Rotary Club di Conegliano, Ascom-Confcommercio ed alcuni commercianti di Conegliano.
Ricadute economiche	Oltre 5.000 kit rosa (~ 20.000 mascherine), distribuiti gratuitamente agli studenti di oltre 30 scuole di Conegliano e Valdobbiadene, ai commercianti di Conegliano e alle aziende sostenitrici, valorizzando il passaggio del Giro d'Italia, promuovendo collaborazioni con organizzazioni e tessuto economico locale. Piccole realtà artigianali ed imprese hanno contribuito al confezionamento di kit e mascherine singole in tempi stretti, rendendo possibile la distribuzione in tempo utile per l'evento. Realizzazione di ~ 25.000 mascherine "Amore è Casa" il cui acquisto contribuisce al sostegno dei ragazzi accolti nella nuova casa della Fondazione Bernardi e dell'occupazione sul territorio.
Sito web aziendale	WWW.BATTIVELLI.IT



Idee Europee di Piergiorgio Paladin – Treviso

Titolo del progetto	«AmalgaMenti» presso il pastificio - laboratorio di comunicazione
Anno di realizzazione	Ottobre 2019
Descrizione sintetica del progetto	Si tratta di un'iniziativa di CSR ideata e promossa dall'agenzia di comunicazione integrata di Treviso Ideeuropee e consiste in un coworking gratuito della durata di un anno, offerto a 3 talenti della comunicazione under 29. Si svolge presso il Pastificio, un tempo sede del Premiato Pastificio A.M. Zero e dal 2018 casa di Ideeuropee, che l'ha trasformata in un innovativo spazio di archeologia industriale in cui respirare in chiave moderna l'atmosfera di fermento, tipica dei vecchi laboratori artigianali, fatti di idee, esperienze e contaminazioni in continua evoluzione. Oltre ad una postazione di lavoro completa (dalle scrivanie, alla connessione wi-fi gratuita), viene offerta l'opportunità di essere coinvolti nei progetti curati dall'azienda, apprendendo le dinamiche del lavoro di squadra, le tecniche di approccio al cliente, le competenze specifiche e quelle d'insieme per la gestione delle situazioni di <i>crisis management</i> .
Ricadute economiche	L'impegno economico a carico dell'agenzia per la realizzazione del progetto comprende diversi capitoli di spesa (ambiente specifico allestito ed arredato, copertura integrale per 1 anno dei consumi relativi alle utenze, connessione wi-fi, servizio di pulizie, stampante di rete, cucina e sala riunioni; affiancamento con professionisti e tutoraggio da parte di operatori della comunicazione di lunga esperienza; coinvolgimento nella rete clienti dell'agenzia, velocizzando il processo di inserimento nel mondo del lavoro. Partner di progetto: Gruppo Imprenditori di Assindustria Venetocentro, Ca' Foscari Alumni e Campus Treviso Ca' Foscari, oltre ad una numerosa rete di Graphic designer, video maker, social media marketing, copywriter, giornalisti.
Sito web aziendale	WWW.IDEEUROPEE.COM



Imeco SRL – Feltre (BL)

Titolo del progetto	Progetto Anti Covid-19
Anno di realizzazione	2020/2021
Descrizione sintetica del progetto	<p>Il progetto è nato in relazione alla pandemia Covid-19 con l'intenzione di puntare l'attenzione su alcuni stakeholder (comunità locale e dipendenti); in particolare pensando al volontariato d'impresa e al sostegno di persone in situazioni critiche. L'azienda ha voluto essere d'aiuto:</p> <ol style="list-style-type: none">1) alla struttura sanitaria locale «Azienda ULSS n. 1 dolomiti» con una donazione di materiale sanitario (disinfettante) difficilmente reperibile nella prima parte della pandemia ed ottenuto grazie al rapporto professionale e di reciproca correttezza instaurato con la farmaceutica Angelini;2) alla «Protezione civile» tramite contributo finanziario;3) ai propri dipendenti/amministratori e alle loro famiglie, attraverso la stipula di assicurazioni a copertura del rischio Covid-19 e successivamente a copertura di tutte le malattie.
Ricadute economiche	<p>Sono stati effettuati investimenti economici per l'acquisto del materiale sanitario, la donazione alla Protezione civile, la stipula della prima assicurazione Covid-19 e, successivamente della seconda assicurazione dipendenti/amministratori e loro familiari. Il progetto ha portato ad effetti positivi sul territorio in ambito sanitario e ha consentito di innovare la relazione tra azienda e dipendenti/amministratori e il tessuto sociale, garantendo un welfare sanitario non presente in precedenza. L'iniziativa non è stata pubblicizzata né strumentalizzata ed è nata con l'unico obiettivo di gestire quanto possibile, in tempi rapidi e poter trasferire dei benefici concreti ai vari destinatari individuati.</p>
Sito web aziendale	WWW.IMECOSRL.NET



Mobility Care SRL – Cornuda (TV)

Titolo del progetto	Le nostre iniziative per il benessere di tutti i nostri collaboratori
Anno di realizzazione	2019/2020
Descrizione sintetica del progetto	Le iniziative, volte a migliorare la qualità della vita professionale e personale dei propri collaboratori in maniera partecipativa, in modo che siano soddisfatti e si identifichino in un unico team, si basano su alcuni obiettivi in ambito sociale, condivisi anche da Agenda 2030: 1) approccio al concetto di Industria 4.0, applicando il metodo del design thinking, con momenti di confronto in ogni reparto, per discutere in maniera partecipativa delle modalità di lavoro, la qualità del servizio offerto e di come poter migliorare i singoli aspetti aziendali; introduzione di 1 riunione periodica con tutti i dipendenti e 2 momenti annuali di convivialità, numerosi corsi di formazione facoltativi a disposizione; 2) massima flessibilità lavorativa e libera organizzazione tra dipendenti; 3) forte impegno per la parità di genere; 4) in periodo di pandemia, per limitare il più possibile la CIG i dipendenti sono stati coinvolti direttamente nei lavori di adeguamento della nuova sede, evitando di affidarsi ad aziende esterne; 5) attività di volontariato a servizio della comunità locale: cura del verde della collina del Comune della Rocca di Cornuda e del giardino della scuola dell'infanzia; adeguamento bagni e consegna poltrona relax a titolo gratuito a persone bisognose residenti.
Ricadute economiche	Svolti 2 tipi di corsi facoltativi per un totale di ~ 130 ore di formazione: i collaboratori hanno scelto se/quali corsi frequentare, con conseguente soddisfazione per le iniziative volte alla crescita professionale. Erogati periodicamente premi per reparti, per ringraziare del contributo di ciascuno (ad es. buoni carburante). Raggiunto un ottimo livello di parità di genere aziendale, avere un impatto positivo sulla comunità (manutenzione dei macchinari per la cura del verde). Possibilità di bilanciare al meglio la vita lavorativa e quella privata/familiare.
Sito web aziendale	WWW.MOBILITYCARE.IT



Plastidue Srl – Montebelluna (TV)

Titolo del progetto	Il capitale umano: un investimento anche per me PMI
Anno di realizzazione	2020
Descrizione sintetica del progetto	In un momento storico dove tutti sono concentrati nella gestione dell'emergenza da Covid-19 e delle sue conseguenze economiche, l'azienda ha investito nel capitale umano, con interventi concreti: revisionato ed aggiornato il Codice disciplinare; definito un Codice Etico; istituito un Ufficio Risorse Umane che funge anche da «sportello d'ascolto» garantendo una connessione diretta con la direzione. Rinnovata la valutazione del Rischio Stress Lavoro Correlato (RSLC). Rivisto e migliorato il modulo anonimo di raccolta informazioni della valutazione della soddisfazione del personale previsto dal SGQ ISO 9001, ampliando i campi di applicazione, con estensione agli aspetti toccati dal monitoraggio del RSLC; inserito un approfondimento sul tema anche nei criteri di valutazione previsti dagli audit di seconda parte condotti presso i fornitori, auspicando di suggerire atteggiamenti proattivi e virtuosi nella <i>supply chain</i> . Pianificata una fase di misurazione e valutazione degli impatti a lungo termine delle iniziative adottate.
Ricadute economiche	Dedicata una risorsa per il 33% del tempo di lavoro per tutto il 2020 alla gestione del progetto e alla realizzazione pratica di alcune fasi, tra cui la stesura del Codice Etico aziendale. È stato fatto un investimento importante per acquisire le competenze necessarie all'efficace attuazione del progetto (attività di team building). Gli esiti hanno coinvolto tutte le persone inserite in azienda e si sono riscontrati miglioramenti del clima lavorativo, della comunicazione interna e della programmazione dei turni; aumento delle segnalazioni degli aspetti critici per un efficace e migliore gestione degli stessi; aumento della sensibilità a tutti i livelli in termini di sostenibilità e rispetto delle risorse, <i>in primis</i> quelle umane. Consapevolezza a livello direzionale del livello di soddisfazione del personale.
Sito web aziendale	WWW.PLASTIDUE.COM



Renova Green SNC – Pieve del Grappa (TV)

Titolo del progetto	Evento pubblico in Piazza Mazzini a Montebelluna, contro lo spreco ed il riutilizzo degli alimenti
Anno di realizzazione	Ottobre 2019
Descrizione sintetica del progetto	In collaborazione con Enrica Longo Chef e gli allievi dell'istituto alberghiero «Maffioli» di Crespano del Grappa è stato sviluppato il progetto che si è poi concretizzato nella partecipazione all'evento pubblico realizzato a Montebelluna (TV), contro lo spreco del cibo, a favore del riutilizzo alimentare. Gli avanzi di cibo, che spesso si è tentati di gettare nell'umido, possono essere «riciclati», ottimizzando tempo, soldi ed energia.
Ricadute economiche	Il riutilizzo del cibo crea un circolo virtuoso che prima di tutto elimina il problema dello smaltimento del rifiuto umido (abbattimento dell'inquinamento per trasporto in discarica, per esempio), il consumo di suolo diminuisce drasticamente e, contemporaneamente, aumenta il risparmio per la spesa periodica della famiglia.
Sito web aziendale	-----



SOL.CO SCS – Treviso

Titolo del progetto	Premio Robe da Mati
Anno di realizzazione	Maggio 2019 e successivi
Descrizione sintetica del progetto	<p>Dal 1992 la Cooperativa si impegna a superare i pregiudizi esistenti, offrendo concrete occasioni lavorative a persone con disagio psichico, restituendo loro libertà e dignità.</p> <p>Uno degli eventi più conosciuti organizzati dalla Cooperativa è “Robe da Mati”, una rassegna culturale che dal 2017 porta i temi della salute mentale e della follia, intese nella loro accezione positiva come “finestre” differenti sul mondo, nelle piazze di Treviso.</p> <p>In occasione del festival la cooperativa premia le iniziative solidali più originali, realizzate nell’ambito dell’omonimo premio «Robe da Mati – quando la follia migliora il mondo» un riconoscimento istituito nel 2019, che viene assegnato attraverso voto popolare effettuato online e viene conferito a quella persona o progetto che attraverso soluzioni creative genera uno sviluppo positivo per la comunità.</p> <p>Lo scopo è quello di dare evidenza a processi virtuosi e nuovi e inoltre di essere di ispirazione per altri.</p> <p>La selezione dei progetti finalisti viene effettuata dal Comitato Tecnico composto principalmente da Associazioni di categoria, altre istituzioni/associazioni/fondazioni del mondo del sociale.</p>
Ricadute economiche	I risultati economici sono da considerarsi indiretti, in quanto attualmente l'intero sostegno della manifestazione è a carico della cooperativa. I benefici indiretti sono a vantaggio per l'economia locale, mettendo in circolo esperienze virtuose che possono ispirare altri.
Sito web aziendale	WWW.SOLCOCOOP.IT



11.) Space Treviso – Treviso

Titolo del progetto	OPEN CIRCLE
Anno di realizzazione	2020
Descrizione sintetica del progetto	Si tratta di uno strumento innovativo capace di creare, grazie alle tecnologie digitali, un ambiente ideale di business e di aiuto per la cittadinanza, nel quale possano aumentare le relazioni durature tra i cittadini e le attività presenti nella provincia di Treviso: una collaborazione virtuale con liberi professionisti e attività commerciali al fine di sviluppare un'ampia rete di contatti a beneficio di tutte le parti coinvolte in termini di tempi e costi, colmando lo svantaggio competitivo rispetto a grandi realtà aziendali, e-commerce e servizi internazionali ed essere un punto di riferimento, aggregazione, collaborazione e crescita. Convinti che nella forza del gruppo, nella condivisione di conoscenze e competenze consista la vera crescita sostenibile sociale, la community vede la sua manifestazione più concreta nel sito web dedicato, dove è possibile individuare facilmente professionisti ed attività della zona, ricercandoli per area, competenze o rating. I cittadini possono valutare i servizi aiutando gli altri ad individuare il professionista o l'attività più pertinente e gli aderenti possono utilizzare il servizio di digital marketing dedicato, con la possibilità di girare una videointervista o di realizzare un servizio fotografico finalizzato ad aumentare la qualità dei propri canali social.
Ricadute economiche	OPEN CIRCLE ha creato un mercato territoriale in cui le relazioni e collaborazioni instauratesi tra comunità e partner sono basate sulla cooperazione, fiducia e stima reciproca. Grazie alla rete di collaborazione tra i partecipanti si creano e sviluppano nuovi progetti, relazioni e cooperazioni che portano un grande vantaggio a cittadini, attività e territorio, generando una forte coalizione tra piccoli imprenditori e comunità. Facilita la creazione di una rete di contatti duratura con imprese radicate nel territorio e la possibilità di usufruire di riduzioni, offerte e incentivi.
Sito web aziendale	WWW.GROUNDCONTROLCOWORKING.COM



SVILUPPO & LAVORO SCS – Alpage (BL)

Titolo del progetto	Reshoring delle produzioni industriali in una "fabbrica" non convenzionale
Anno di realizzazione	2019/2020
Descrizione sintetica del progetto	Si è constatato che, nel mondo del carcere, soprattutto nel campo dell'assemblaggio, vi sono scarsissime competenze tecniche qualificate; i detenuti sono però persone in forza, disoccupate. Grazie alle relazioni con aziende industriali, nasce la consapevolezza che in molti processi produttivi vi sono attività o fasi di processo caratterizzate da alto contenuto manuale, semplici nell'esecuzione e non automatizzabili, negli anni delocalizzate in altri paesi, prevalentemente per ragioni di costo. L'innovazione del progetto riguarda quindi il reshoring della produzione grazie al lavoro dei detenuti. Un'importante azienda del territorio che ha creduto nel progetto, ha portato una prima calandra e diverse attrezzature minori dalla fabbrica che aveva in Romania per avviare una produzione di panni e pelline per la pulizia degli occhiali, personalizzate con marchio dell'occhiale/negozi dell'ottico. Dopo circa 8 mesi dall'avvio della sperimentazione l'azienda ha acquistato una seconda calandra per raddoppiare la produzione inizialmente prevista.
Ricadute economiche	Aver riportato in Italia delle produzioni che venivano fatte all'estero; aver costruito una vera e propria fabbrica, dalla materia prima al prodotto finito, in una casa circondariale con persone detenute; aver creato un format replicabile in altri settori/processi/lavorazioni per svolgere lavori ad alto contenuto manuale con competenze dequalificate e non automatizzabili da poter svolgere non solo all'estero. Generato un giro d'affari rilevante, creando 40 posti di lavoro stabile e retribuito riservato a detenuti (trend in crescita) e 6mln di pelline prodotte a piccoli lotti, brandizzate e customizzate. Apertura di un reparto produttivo esterno alla casa circondariale (impiegata 1 persona) che porta effetti positivi nel territorio, sviluppando nuove reti e partnership.
Sito web aziendale	WWW.SVILUPPOLAVORO.NET





CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa

Categoria «innovazione economica»

Che Baratto SRL – San Biagio di Callalta (TV)

Titolo del progetto	Chebaratto.it
Anno di realizzazione	5.5.2019 (messa on line)
Descrizione sintetica del progetto	<p>Il portale CheBaratto, gratuito e senza vincoli da parte dell'utente, nasce per aiutare le persone ad ottenere, facilmente e in autonomia, quello che desiderano, offrendo quello che hanno o che sanno fare senza l'utilizzo di denaro. Funzionamento: 1. si offre ciò che si produce/possiede, oppure il servizio che si intende svolgere, attribuendogli un valore. 2. si scrive cosa si desidera ricevere in cambio (di analogo valore a quanto offerto). 3. si può anche semplicemente vendere/acquistare servizi/prodotti. CheBaratto offre una chat integrata per facilitare il contatto tra gli utenti ed organizza la spedizione, tramite un pannello di gestione delle spedizioni. È l'unico portale di baratto online con un sistema di auto-match dove un algoritmo propone tutte le offerte corrispondenti ai desideri, ogni volta che un utente carica un oggetto/servizio. E se chi ha l'oggetto «desiderato» non è interessato all'offerta, CheBaratto permette di incrociare desideri/offerte di 3 o più persone per soddisfare e creare più combinazioni di scambio.</p>
Ricadute economiche	<p>Permette ad artigiani, aziende e persone di ottenere ciò che desiderano, senza usare il denaro. Crea rete, in quanto è un punto di incontro dove ognuno trova la soluzione alla propria esigenza. Valorizza le competenze trasversali o personalità di un individuo in alternativa ai requisiti di una certa posizione lavorativa. Altri vantaggi: risparmio e guadagno (offrire ciò che non si usa in cambio di ciò che serve è un ottimo modo di ridurre le spese); riuso e circolarità (ciò che non si utilizza più può acquisire nuova vita nelle mani di qualcuno che ne ha bisogno, evitando di produrre rifiuti, evitando il consumo di materie prime e di emissioni di CO2 per la produzione di nuovi oggetti); promuovere il baratto è un modo per incentivare un commercio carico di valore umano e sociale.</p>
Sito web aziendale	WWW.CHEBARATTO.IT



Enoteca Contemporanea SRL – Feltre (BL)

Titolo del progetto	Da Feltre all'Alpago, Belluno è un vigneto: L'aperitivo dolomitico
Anno di realizzazione	Gennaio 2021
Descrizione sintetica del progetto	Durante il <i>lockdown</i> la ricerca dei prodotti locali, diventata centrale nella spesa degli italiani, ha reso necessario attivare un piano di pubblicità per aiutare a far conoscere e a capire il valore della materia prima e quello che sta dietro all'etichetta di un vino, raccontando le storie dei produttori di vino di montagna, che dall'amore per la vigna, la sapienza tramandata e l'innovazione tecnica, danno vita a prodotti eccezionali, utilizzando un marketing responsabile ed educativo, diretto, contemporaneo e giovane. Strutturato in 7 appuntamenti con 7 cantine dislocate tra Feltre e l'Alpago, ha attivato una rete di collaborazione tra i vignaioli per creare una rubrica accattivante che portasse benefici sul territorio. Sono stati realizzati video promozionali in onda sull'IGTV aziendale, condivisi da pagine nazionali di settore (Gambero rosso, Gazzettino, ecc.) e pubblicati sulla stampa cartacea; studiato un piano editoriale mensile di pubblicazione su social media, servizi fotografici, riprese e montaggi audio-video, interviste, grafiche, studio copyrighting e ricerca hashtag, avvio di campagne social sponsorizzate e inserimento dei prodotti enogastronomici nei canali e-commerce e nelle piattaforme social network.
Ricadute economiche	Questo tipo di comunicazione ha portato alla riscoperta di realtà del territorio a livello nazionale, a mantenere vivo l'interesse verso i prodotti di montagna, ampliano i canali di vendita sia a livello diretto che indiretto e stimolando la curiosità di molti. Il rafforzamento della sostenibilità del sistema alimentare contribuisce a consolidare ulteriormente la reputazione dell'impresa e dei prodotti, a creare valore per il territorio, a migliorare le condizioni economiche dei nostri piccoli produttori e fornitori, generando un vantaggio competitivo per l'intera filiera e comunità.
Sito web aziendale	WWW.ENOTECACONTEMPORANEA.IT



Golose Emozioni SNC – S. Zenone degli Ezzelini (TV)

Titolo del progetto	La qualità dietro casa. Il valore dei prodotti Km 0
Anno di realizzazione	2019/2020
Descrizione sintetica del progetto	I 2 progetti realizzati hanno permesso di rinnovare le ricette aggiungendo valore in termini di sostenibilità economico - ambientale: 1) «farina a km0»: l'utilizzo di farine prodotte solo dai cd. grani antichi e con metodi sostenibili, dove sono state seguite tutte le fasi dalla crescita fino alla macina a pietra dal mugnaio ed è stata avviata la produzione di farro monococco, ha permesso l'ulteriore diversificazione della produzione. 2) «il biscottone da colazione», completamente rivoluzionato, che ora viene prodotto esclusivamente con materie prime locali, ha permesso di avere un prodotto 100% veneto. L'orientamento alla valorizzazione dei prodotti locali si è quindi esteso anche a miele, verdure, frutta, vini, salumi, altre bevande, utilizzati e proposti alla clientela. È stato inoltre rinnovato anche il confezionamento, sostituendo completamente la plastica con il PLA, materiale biocompostabile che garantisce sostenibilità e buone prestazioni; è stato scelto un nuovo tipo di carta amica per la filiera corta ed utilizzate esclusivamente posate di bambù o legno e piatti in cellulosa/carta riciclata e bicchieri in carta, vetro o PLA a seconda dell'evento.
Ricadute economiche	L'impegno nella ricerca delle migliori materie prime e dell'innovazione della pasticceria, ha portato a sostituire il 50% del totale delle farine utilizzate con quelle nuove autoctone, la cui filiera produttiva è seguita internamente. Anche per le altre materie prime e prodotti utilizzati/distribuiti, l'approvvigionamento valorizza al massimo la filiera corta e il territorio, individuando di volta in volta i produttori locali che più si avvicinano alla filosofia della pasticceria. L'impatto che ha avuto questo cambiamento è significativo ed è risultato apprezzato dai clienti.
Sito web aziendale	WWW.GOLOSEEMOZIONI.IT



Nemea Srl – Montebelluna (TV)

Titolo del progetto	Le storiche Ciabatte Löwenweiss ora sostenibili: il nostro impegno per un uso più razionale delle risorse
Anno di realizzazione	2019/2020
Descrizione sintetica del progetto	Rivoluzionato il prodotto di punta, introducendo innovativi processi produttivi e materiali in grado di ridurre sprechi, aumentarne qualità e ciclo di vita, rendendolo più sostenibile e naturale: Sostituito il feltro da fibre vergini con feltro riciclato, pur con investimenti economici maggiori. Passamaneria: individuate lavorazioni che riducono l'utilizzo di materia prima, aumentano la resistenza ad abrasioni e lavaggi e rendono il prodotto più leggero e confortevole. Packaging: eliminati carta velina, fili e sacchetti di plastica e introdotte confezioni di carta riciclata e cartone provenienti da foreste certificate FSC. L'innovazione è stata possibile grazie all'introduzione di una buona prassi: in media 3 volte l'anno viene aggiornato il Business Model Canvas che aiuta a prendere coscienza delle risorse e a migliorare i processi di business. È stato creato un "help desk" per ascoltare i clienti, rispondere in modo più efficiente alle loro richieste e creare maggiore consapevolezza sul valore del prodotto. Durante il <i>lockdown</i> di marzo/aprile 2020, sono stati proposti alle scuole sconti esclusivi online, con acquisto cumulativo, resi e cambio taglia gratuiti.
Ricadute economiche	Per l'approvvigionamento delle materie prime la spesa è stata incrementata del 60%. I benefici riscontrati sono stati rilevanti per la gestione razionale di tutta la filiera produttiva e per il valore aggiunto del prodotto: aumento del 300% di utilizzo di materiale riciclato, riduzione degli sprechi e risparmio globale di risorse e materie prime (eliminato l'uso di coloranti chimici, ridotto l'utilizzo di acqua in produzione del 90%, le emissioni di CO2 del 95%, il consumo di energia del 77%) e l'utilizzo di prodotti chimici del 90%. I processi intrapresi hanno permesso di innovare completamente uno dei prodotti di punta, aumentando la soddisfazione dei clienti e fidelizzando i fornitori.
Sito web aziendale	WWW.LOEWENWEISS.COM





CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



Servizi CSR - Ambiente

Camera di commercio di TREVISO - BELLUNO

Piazza Borsa 3/b – 31100 TV

Tel. 0422. 595288

E-mail: sportellocsr@tb.camcom.it

Sito istituzionale: www.tb.camcom.gov.it

www.impreseresponsabili.tvbl.it

www.tb.camcom.gov.it



Segui #tbcamcom

