



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa



1^a edizione

«Premio innovazione sociale e sviluppo sostenibile»

Approvato con Delibera di Giunta n. 121 del 3.10.2019



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa

Presentazione dei 16 progetti candidati al premio

I progetti vengono presentati secondo l'ordine della classifica approvata
dalla Commissione di Valutazione
(come assunta dalla Det. Dirigenziale n. 78 del 17.6.2020)



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa

Categoria *«innovazione ambientale»*

1) Ironbox Srl – Spresiano (TV)

Titolo del progetto	La levitazione magnetica IRONLEV
Anno di realizzazione	2017 – 2019
Descrizione sintetica del progetto	Si tratta di una tecnologia basata su binari di acciaio, simili a quelli delle reti ferrotranviarie esistenti, su cui i vagoni sono “magneticamente agganciati” e possono scorrere grazie ad un particolare sistema di galleggiamento non alimentato da corrente e senza toccare ed usurare le rotaie. L’ambito di applicazione si presta a possibili evoluzioni nel campo dell’automazione industriale; la tecnologia Ironlev può inoltre essere applicata a montagne russe, carrelli per riprese cinematografiche o televisive, ascensori, sistemi di parcheggio automatizzati, sistemi antisismici, ecc...
Ricadute economiche	Riduzione energia impiegata per la movimentazione, risparmio dei costi energetici, riduzione materie prime ed usura dei materiali. Mobilità sostenibile, riduzione emissioni climalteranti.
Sito web aziendale	WWW.IRONLEV.COM



2) Perlage Srl – Farra di Soligo(TV)

Titolo del progetto	Programma RafCycle
Anno di realizzazione	2017
Descrizione sintetica del progetto	Le etichette autoadesive presentano un supporto in carta siliconata considerato residuo secco indifferenziato, essendo composto da due materiali «accoppiati». Con più di 2 mln di bottiglie all'anno, la produzione di supporti siliconati ammontava a più di 2 ton di rifiuti indifferenziati, destinati alla discarica o all'incenerimento. Il programma di riciclo RafCycle consente di recuperare questo rifiuto e destinarlo al riciclo. Il percorso di riciclo volto a separare la carta (cellulosa) dalla parte siliconata, porta infine alla produzione di nuova carta per etichette e di nuovi oggetti in silicone.
Ricadute economiche	Creazione di un circolo virtuoso e network di aziende impiegate nel riciclo, evitato l'estrazione di nuove materie prime per la produzione di nuova carta e riducendo di circa il 50% i costi smaltimento ed i costi energetici.
Sito web aziendale	WWW.PERLAGEWINES.COM



3) Soc. Agr. Donadel&Marangon – Mogliano V.to (TV)

Titolo del progetto	Conversione aziendale ad un sistema di allevamento secondo i principi del "metodo nobile", verso un equilibrio tra qualità dei prodotti, benefici per la salute umana, l'ambiente e la sostenibilità economica per il produttore.
Anno di realizzazione	2018 - 2019
Descrizione sintetica del progetto	Nuova linea di produzione di latte crudo, secondo il disciplinare di produzione del Latte Nobile (con auto approvvigionamento dei foraggi, riconvertendo le proprietà limitrofe alle stalle per la coltivazione di varie specie vegetali per il foraggio). Introduzione del Pascolamento Razionale Voisin (minimizza lo spreco di foraggio).
Ricadute economiche	Abbattimento dei costi di produzione e miglioramento dei prezzi di prodotto, attraverso l'aumento della qualità dei prodotti. Ottimizzazione dell'utilizzo di risorse (erba) naturalmente accessibili ed economiche. Maggiore efficienza produttiva interna e fidelizzazione dei clienti.
Sito web aziendale	WWW.CADONADEL.IT



4) Righetto Lucio – Paese (TV)

Titolo del progetto	Lubrificante a base cera d'api eco – bio sostenibile
Anno di realizzazione	2018 - 2019
Descrizione sintetica del progetto	Produzione di un lubrificante a base di cera d'api (naturale, antibatterico, in grado di non alterare il contenuto, idoneo all'estrazione) da impiegare nel processo di produzione dei tappi di sughero, evitando l'utilizzo di prodotti sintetizzati in laboratorio (ad es. paraffina, ecc...). Il prodotto è stato realizzato seguendo le direttive dello standard LEED - Greenguard
Ricadute economiche	Rispetto ad altri lubrificanti questo prodotto non impiega sostanze chimiche sintetizzate in laboratorio. Non richiedendo modifiche nei processi produttivi in atto, da parte delle aziende che lo utilizzano, porta vantaggi in termini di sostenibilità ambientale.
Sito web aziendale	WWW.RIGHETTODIRIGHETTO.IT



5) Dotto Srl – Castelfranco V.to (TV)

Titolo del progetto	Produzione treni elettrici e riutilizzo materiali di scarto
Anno di realizzazione	2018 - 2019
Descrizione sintetica del progetto	<p>Aumento della produzione di treni turistici elettrici (62% diesel e 38% elettrico) e adeguamento degli altri modelli prodotti per adattarli alla normativa europea vigente, relativa alle emissioni in atmosfera.</p> <p>Recupero di materiale grafico di alto impatto visivo non più utilizzabile (es. vecchi cataloghi, calendari, striscioni in pvc, ecc...) e scarti di ecopelle per la realizzazione di gadget aziendali, grazie all'adesione al progetto Ricrearti che ha permesso inoltre di sostenere associazioni che aiutano persone svantaggiate.</p>
Ricadute economiche	<p>Diminuzione della produzione CO₂, dell'emissione di particolato e delle altre sostanze inquinanti dei motori diesel.</p> <p>Riduzione del quantitativo di materiali non riciclabili da avviare a smaltimento, grazie al riutilizzo parziale nel progetto per la produzione di gadget aziendali.</p>
Sito web aziendale	WWW.DOTTOTRAINS.COM



6) 60 Engineering Srl – Treviso

Titolo del progetto	Pallet metallico PIRO®
Anno di realizzazione	2017
Descrizione sintetica del progetto	Produzione e distribuzione di un pallet oggetto di brevetto internazionale, registrato in 92 paesi, realizzabile in acciaio zincato inox e composto da 4 profili assemblabili in pochi semplici gesti e senza particolari attrezzature. L'assemblaggio modulare consente di combinare i vari elementi in differenti soluzioni: pallet a due o a quattro vie, reversibili, a piano giunto, gabbia pallettizzata o semplice supporto.
Ricadute economiche	Risparmio in termini di spese e burocrazia per esportazione (esente da fumigazione); esenzione spese smaltimento e recupero/ricavo a fine ciclo, dalla vendita di materia prima (completamente riciclabile), riduzione costo per carico antincendio in stipula polizza assicurativa magazzino, essendo ignifugo; costo trasporto merci e costi ridotti di trasporto pallet a vuoto.
Sito web aziendale	WWW.60E.IT



7) Cantine Umberto Bortolotti Srl – Valdobbiadene (TV)

Titolo del progetto	Sostenibilità a piccoli passi
Anno di realizzazione	2017 - 2019
Descrizione sintetica del progetto	Il tradizionale cartone di bottiglie, la cui grafica multicolore rivestiva quasi tutta la superficie delle scatole è stato convertito in packaging con certificazione FSC a ridotta grafica ed unico colore di stampa. Nella produzione è stato implementato l'utilizzo di bottiglie di vetro più leggere (circa 10% in peso). Successivamente, tramite consulenza ed audit esteso all'intero complesso aziendale sono stati esaminati gli aspetti ritenuti maggiormente impattanti sulle componenti ambientali: gestione delle risorse idriche, energetiche, delle materie prime, ottimizzazione delle dinamiche organizzative aziendali e gestione dei rifiuti prodotti.
Ricadute economiche	Risparmio materie prime per il packaging, recupero acque piovane con conseguenti risparmi idrici.
Sito web aziendale	WWW.BORTOLOTTI.COM





CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa

Categoria *«innovazione sociale»*

1) Società cooperativa Dumia – Feltre (BL)

Titolo del progetto	La fattoria sociale – costruzione di un sogno
Anno di realizzazione	2019
Descrizione sintetica del progetto	Nato dall'esigenza di costruire percorsi riabilitativi per i ragazzi ospitati dalla comunità e per i soggetti svantaggiati del territorio feltrino. L'orto biologico e le due serre professionali presenti garantiscono il lavoro durante tutto l'anno. La decisione di coltivare seguendo le regole del biologico insegna il rispetto, l'importanza di prendersi cura di sé stessi e degli altri. Oltre che un'attività terapeutica e didattica è anche una fonte di autosostentamento per la comunità terapeutica stessa.
Ricadute economiche	Influenza il mondo del <i>long term care</i> *; genera un risparmio per SSN e PP.AA., dando la possibilità alle persone inserite di maturare competenze e reddito. Diminuzione di accessi ai servizi SSN**.
Sito web aziendale	WWW.DUMIA.IT

* Soggetti che richiedono percorsi assistenziali in termini sociali e clinici a lungo termine

** SerD, SPDC, Pronto Soccorso, ecc...



2) Terra Fertile scs Onlus – Vittorio V.to (TV)

Titolo del progetto	Il pranzo è servito
Anno di realizzazione	2018 - 2019
Descrizione sintetica del progetto	Nato con obiettivi educativi, di formazione ed inserimento lavorativo nella ristorazione per persone svantaggiate o con fragilità, ha creato opportunità educative sul tema del consumo consapevole di cibo e risorse; ha sviluppato una filiera corta «dal campo al piatto» per gli ortaggi ed i cereali di produzione propria, riducendo i costi per trasporto ed imballaggi. L'innovazione sociale del progetto risiede nel coinvolgimento attivo delle persone fragili, solitamente destinatarie di servizi socio assistenziali, in servizi di catering rivolti alla comunità.
Ricadute economiche	Incremento di opportunità di formazione e inserimento lavorativo di persone svantaggiate, arricchimento delle opportunità educative e creazione di una nuova attività economica con finalità sociali, in grado di sostenersi, senza necessità di contributi pubblici (servizio catering esterno). Creazione di nuove partnership stabili.
Sito web aziendale	WWW.TERRAFERTILE.ORG



3) Il Girotondo delle Mamme scs – Oderzo (TV)

Titolo del progetto	Cooperativa "smart" il cambiamento organizzativo per il benessere delle socie
Anno di realizzazione	2018 - 2019
Descrizione sintetica del progetto	Con il riconoscimento della figura professionale «dell'educatrice» dei Nidi in Famiglia (NIF) e la sigla di un apposito contratto di lavoro, consentendo di acquisire maggiore consapevolezza del senso di essere donne, mamme e «donne lavoratrici», le socie sono coinvolte nelle attività formative e partecipano attivamente nella definizione e stesura del Piano Aziendale, comprensivo di misure di conciliazione, welfare e mutualità, sempre più aderenti alle esigenze delle socie.
Ricadute economiche	Rimborso spese per la gestione in casa propria dell'attività del nido; attivazione di una piattaforma di Welfare che permette alla cooperativa di corrispondere beni e servizi alle socie al netto delle imposizioni fiscali. Conciliazione vita – lavoro non solo delle socie, ma anche delle famiglie che beneficiano del servizio.
Sito web aziendale	WWW.ILGIROTONDODELLEMAMME.IT



4) Space Treviso Srl – Treviso

Titolo del progetto	Ground Control Coworking
Anno di realizzazione	2018
Descrizione sintetica del progetto	Partendo dall'evidenza che i Coworking sono una realtà affermata in molte grandi città d'Italia e del mondo, ma ancora semi sconosciuti nel trevigiano (sebbene sia un territorio attivo per quel che riguarda le iniziative rivolte al mondo delle startup, della creatività e dello sviluppo imprenditoriale) nasce Ground Control, il primo coworking di Treviso. Grazie alle numerose attività organizzate si crea e consolida quindi una community strutturata, che ruota attorno al coworking, in grado di generare aggregazione e collaborazione.
Ricadute economiche	Un coworking space permette una netta riduzione dei costi d'affitto e di servizio. Inoltre l'organizzazione di eventi a beneficio dei coworkers, consente di instaurare nuove collaborazioni (con Enti, associazioni, possibili finanziatori, mentor, consulenti, ecc...) utili allo sviluppo di nuovi progetti, allo scambio di clienti e di competenze.
Sito web aziendale	WWW.GROUNDCONTROLCOWORKING.COM



5) Castel Monte scs Onlus – Montebelluna (TV)

Titolo del progetto	Salvaguardiamo la biodiversità attraverso la custodia e la diffusione di semi antichi
Anno di realizzazione	2018
Descrizione sintetica del progetto	Ricerca, attraverso fiere e mercatini in Italia e all'estero, semi antichi di frutti ed ortaggi in via di estinzione per coltivarli presso la fattoria sociale «El Contadin» (un luogo importante di socializzazione e di diffusione della cultura dell'agricoltura e di inclusione al lavoro) e diffonderli attraverso il libero scambio (no vendita), privilegiando un'agricoltura dolce, varia e rispettosa delle tradizioni e dell'ambiente, per mantenere viva la memoria storica e sociale. Il coinvolgimento e la sensibilizzazione del territorio avviene anche attraverso la vendita diretta nella bottega gestita direttamente.
Ricadute economiche	Salvaguardia della biodiversità attraverso il recupero, la custodia e la diffusione di semi antichi. Riduzione dell'utilizzo di fitofarmaci. Educazione alimentare del consumatore.
Sito web aziendale	WWW.CASTELMONTEONLUS.IT



6) Garmont International Srl – Vedelago (TV)

Titolo del progetto	Garmont for "save the planet, save the rhino"
Anno di realizzazione	2019
Descrizione sintetica del progetto	Il progetto nasce da una collaborazione con l'organizzazione no profit Global Conservation Corps (GCC - che opera attivamente in Sud Africa nel campo dell'educazione dei ragazzi, con lo scopo di selezionare ed avviare i più meritevoli all'impegnativa professione di Ranger) per aiutare chi opera quotidianamente nelle attività di salvaguardia e per sensibilizzare tutti verso una maggiore attenzione alla sostenibilità del nostro pianeta.
Ricadute economiche	La stipulazione di un contratto economico di 4 anni con la GCC, la fornitura gratuita di scarponcini ai Rangers, il contributo per la realizzazione dei supporti pubblicitari, l'impegno nella divulgazione delle campagne di comunicazione e l'organizzazione degli eventi, non rappresentano solo un costo per la società, ma un valore aggiunto per tutti i soggetti raggiunti e coinvolti.
Sito web aziendale	WWW.GARMONT.COM



7) Grafiche Battivelli Srl – Conegliano (TV)

Titolo del progetto	Gioco dell'oca delle città
Anno di realizzazione	2017 (Natale), 2018 (GDO Conegliano), 2019 (GDO Venezia)
Descrizione sintetica del progetto	Con lo spirito di valorizzarne il ricco patrimonio artistico e storico, di condividere e trasmettere tradizioni, arte e cultura tra generazioni, così da contribuire anche al rinnovamento positivo della società, l'azienda ha dato vita a questo progetto, "rivisitazione" del classico gioco dell'oca, che ha la peculiarità di avere come tappe del percorso alcuni luoghi particolari e punti di interesse, descritti e raccontati con aneddoti nella guida che accompagna il gioco stesso.
Ricadute economiche	Il progetto, è stato realizzato con la collaborazione di enti morali del territorio, che accolgono persone in situazioni di disagio e marginalità sociale, promuovendone il cambiamento attraverso l'inclusione sociale. Per favorire la diffusione del progetto è stato realizzato un sito internet dedicato www.giocodellocadellecitta.it *
Sito web aziendale	WWW.BATTIVELLI.IT

* Parte del ricavato delle vendite online è devoluto al fondo "Veneto in ginocchio".



8) Latteria di Lentiai S.C.A.– Borgo Valbelluna (BL)

Titolo del progetto	Nuovo punto vendita della Latteria
Anno di realizzazione	2017
Descrizione sintetica del progetto	L'inaugurazione del nuovo punto vendita rappresenta il termine di un progetto iniziato con la riqualificazione dell'area esterna (nuovi parcheggi asfaltati e una barriera di ultima generazione che delimita area commerciale ed area produttiva). La ristrutturazione del magazzino, la creazione di un banco frigo per i prodotti freschissimi ed 1 per i formaggi, 1 vetrina murale per prodotti freschi confezionati e 2 celle frigo per lo stoccaggio, consentono di ospitare un maggior numero di prodotti alimentari anche di altre piccole attività limitrofe, fornendo un servizio più completo alla clientela.
Ricadute economiche	Gli investimenti economici per gli interventi di riqualificazione e di ristrutturazione consentono di far prosperare l'attività, che acquisisce una maggiore importanza nel territorio locale. Oltre all'incremento del numero di clienti, il nuovo punto vendita consente di dare maggiore lavoro ai soci della Cooperativa.
Sito web aziendale	WWW.LATTERIALENTIAI.IT





CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO | DOLOMITI
bellezza e impresa

Categoria «*innovazione economica*»

1) Toslang Srl - Treviso

Titolo del progetto	D.FORMAT
Anno di realizzazione	2019
Descrizione sintetica del progetto	Una piattaforma (sito web ed applicazione mobile disponibile su I-tunes e Google Play) che mette a disposizione dei clienti un sofisticato sistema di “gestione progetti” suddiviso per ambiti (finanza, contabilità, web e grafica, marketing), dentro al quale è possibile aprire un progetto relativo alle proprie esigenze e mediante l’aiuto di un consulente dedicato, trovare i partner più idonei e contattarli direttamente all’interno della piattaforma. Il concetto sul quale si focalizza il progetto è quello del “business chiavi in mano”.
Ricadute economiche	Ottimizzazione delle tempistiche di realizzazione sia in fase di raccolta preventivi che di esecuzione che consente di ottenere un abbattimento notevole in termini di costo*.
Sito web aziendale	WWW.D-FORMAT.COM

* Avendo modo di confrontare numerosi preventivi a livello nazionale, si ha la certezza di riuscire ad ottenere una spesa inferiore rispetto ad un’unica stima eseguita su basi geografiche.



Contatti



Servizi CSR - Ambiente

Camera di commercio di TREVISO - BELLUNO

Piazza Borsa 3/b – 31100 TV

Tel. 0422. 595288

E-mail: sportellocsr@tb.camcom.it

Sito istituzionale: www.tb.camcom.gov.it

www.impreseresponsabili.tvbl.it

